



POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

IGEMA. CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Fundación
Formación y Futuro

Centro universitario adscrito a:



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Relación de modificaciones

Relación de modificaciones		
0.0	Versión inicial	08/03/2022

POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

IGEMA, Centro de Estudios Universitarios adscrito a la Universitat Rovira i Virgili, tiene como objetivo fundamental impartir las enseñanzas universitarias de grado y máster en el ámbito de la gestión empresarial, marketing, comercio internacional, publicidad y relaciones públicas, así como grados y másteres en el ámbito técnico y tecnológico vinculado a las nuevas tendencias de futuro del empleo como es el campo de la robótica, la tecnología y la inteligencia artificial.

Con el fin de alcanzar este objetivo, IGEMA ha definido una política de calidad que toma como referente el sistema interno de garantía de la calidad (SIGC) implementado por la Universidad Rovira i Virgili (URV), en tanto que se comparten los mismos principios y valores de ofrecer una enseñanza universitaria de calidad basada en la excelencia, y en el apoyo del compromiso social y la cooperación universitaria al desarrollo.

En base a estos principios, IGEMA ha definido los siguientes objetivos específicos:

1. Impartir enseñanzas que combinen un alto valor académico con un carácter eminentemente práctico, fomentando el espíritu emprendedor de las personas, en un contexto de elevados estándares de calidad.
2. Fomentar el enfoque interdisciplinario de los programas, combinando la carrera académica con una propuesta profesional y emprendedora que también proporcione una visión global de la sociedad y de su entorno; adaptando y mejorando, de forma continuada, los programas de estudios en base a las necesidades reales de la sociedad, las empresas y el mercado de trabajo.
3. Exigencia en la selección, formación continua y renovación del equipo docente.
4. Trabajar con ratios de alumnos/as adecuados que permita el desarrollo de las habilidades formativas, emprendedoras, técnicas y directivas y el fomento de una metodología activa y participativa en todos los programas de estudios.
5. Búsqueda y difusión de los conocimientos para transmitir una formación que integra los elementos humanos, económicos, jurídicos y técnicos cuya orientación fomente los valores sociales y empresariales.
6. Perspectiva internacional en los planes formativos favoreciendo la adaptación a la creciente globalización de los mercados.
7. Desarrollo de la formación universitaria potenciando la autonomía de cada persona con la dotación y propuesta de herramientas que hagan poder tomar decisiones con criterio, justificación y rigor, con la intención de promover una verdadera evolución humana y social y el fomento de un entorno positivo de responsabilidad ética y social.
8. Compromiso con la excelencia y la calidad educativa para proporcionar al estudiantado las competencias y habilidades necesarias, proponiendo una actitud positiva y de liderazgo para enfrentarse a su futura carrera profesional.

9. Respeto a la diversidad y al derecho de las personas a recibir una educación de calidad que satisfaga las necesidades de aprendizaje y el enriquecimiento personal y profesional.
10. Inversión en la investigación por la innovación relacionada en la obtención de nuevos conocimientos y procesos creativos.
11. Fomentar la visibilidad de IGEMA como centro universitario de referencia en el ámbito del emprendimiento.
12. Garantizar que los procesos que forman el Sistema de Garantía Interna de la Calidad de IGEMA se revisan periódicamente, se mantienen efectivos y se adaptan a las necesidades específicas de cada momento, asegurando que la Política de Calidad del centro es conocida por todos los grupos de interés.

La política de calidad de IGEMA se fundamenta en cinco pilares básicos:

- Formación de calidad,
- Inserción laboral,
- Internacionalización,
- Emprendimiento
- Gestión

La siguiente tabla establece la relación entre los objetivos de calidad de IGEMA y estos cinco pilares básicos:

OBJETIVOS IGEMA	FORMACIÓN	INSERCIÓN LABORAL	INTERNACIONALIZACIÓN	EMPRENDIMIENTO	GESTIÓN
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					