



IGEMA NEWS

Centro de Estudios Universitarios



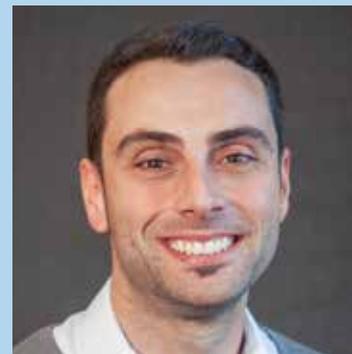
Fundación
Formación
y Futuro



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Jordi Cruz, chef y emprendedor



Francis Casado,
cofundador de Mobile
Media Content



Maria José Figueras,
rectora de la Universidad
Rovira y Virgili



Fernando Casado,
presidente de la Fundación
Formación y Futuro

GRADO DE ADE

La llave de tu futuro.

El ADE de IGEMA es el puente que te lleva
directo a la empresa.

Trabajamos hoy para construir tu mañana.

Sabino Arana, 42, 08028 Barcelona.

www.igema.net

tlf: 934 91 41 12



IGEMA

Centre d'Estudis Universitaris



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

En IGEMA trabajamos la capacidad de emprender

La escritura, la ciencia, la comunicación, la organización de la sociedad, la cultura, las tecnologías... todo llegó a través de la experimentación., Desde el principio de nuestra existencia han existido personas llenas de ideas y dispuestas a llevarlas a cabo, de ahí nuestra evolución como raza y como humanidad.

Hoy en día muchas iniciativas viables y útiles nunca llegan a convertirse en proyectos exitosos... ¿cuántas de nuestras propias ideas pasan de largo sin tener la oportunidad de ser concretadas?

En IGEMA sabemos que los jóvenes de hoy poseen un gran talento y quieren convertir sus sueños en realidades tangibles. Poseen también las soluciones a las necesidades del mañana porque ellos son los experimentadores del presente y del futuro. Esta creatividad y talento deben ir de la mano de una formación de excelencia, actual y práctica, que les proporcione herramientas de capacitación para tomar decisiones con criterio, justificación y rigor. Una carrera académica gestionada como si fuera profesional, con proyectos reales y el impulso de la creación de nuevas empresas.

En IGEMA fomentamos que los jóvenes emprendedores y creativos observen lo que ya existe, que seleccionen un mercado de acuerdo a su pasión, pero que verifiquen que sea rentable. Que sepan que deben jugar fuerte pero, a la vez, con ética.

Algunos definen al emprendedor como una persona optimista, alguien que no negará la realidad de un problema ni se estancará esperando que la solución llegue por sí sola; por el contrario, se movilizará frente a la adversidad tratando de ver cómo convertirla en una oportunidad para modificar el entorno. En este sentido uno de los lemas de nuestro Centro es “provocar el cambio, no sentarse a esperarlo”.

Todos los jóvenes que quieran convertir en realidad sus ideas tendrán a su servicio todo nuestro esfuerzo, experiencia y dedicación. Nadie sabe realmente de lo que es capaz hasta que no hace el intento.

XAVIER CHALÉ

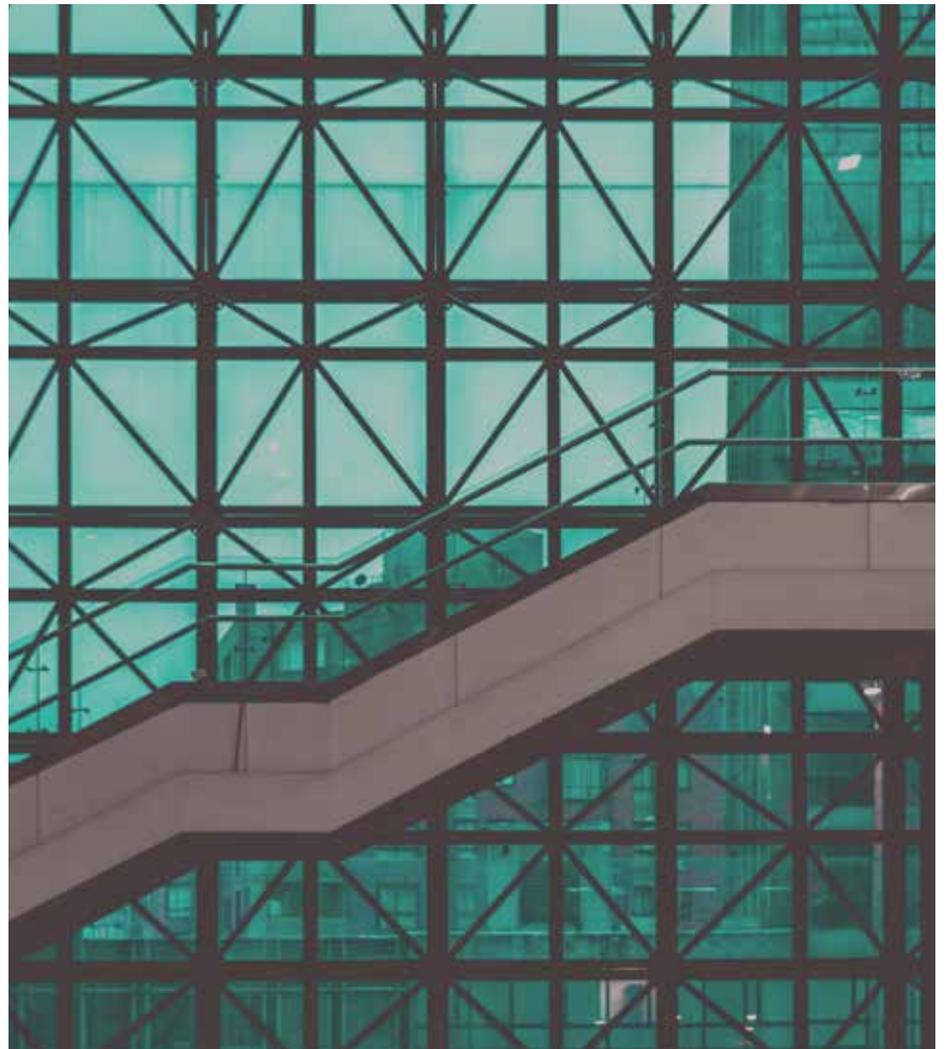
Director del Centro de Estudios Universitarios, IGEMA

Fundación Formación y Futuro

Innovación y desarrollo desde 1958

La característica principal de la raza humana es la capacidad de emprender. Hace millones de años unos homínidos descubrieron el fuego y desde ahí la evolución a través de los experimentos no ha dejado de existir. Desde el principio de nuestra existencia han convivido personas llenas de ideas y muchas de ellas han sido capaces de llevarlas a cabo, de ahí nuestra evolución como raza y como humanidad.

Posee más de 60 años de experiencia en la formación, gestión, y desarrollo de entidades educativas. Promueve, desarrolla y divulga diferentes proyectos y actividades con la finalidad de que puedan contribuir en la sociedad de manera sostenible y responsable. Participa directamente en EAE, LLEÓ XIII, CEDEU y IGEMA.



NIL DOMÍNGUEZ

“Fem moltes sortides, per exemple, a Amazon i això ens ajuda a veure la practicitat del que aprenem a classe”

Alumne de primer curs d'ADE

Jordi Cruz, chef y emprendedor

"Esto es una maratón y no un sprint, hay que tener principios y valores"

Con tan sólo 26 años Jordi Cruz se convirtió, en 2004, en el chef más joven de España y el segundo del mundo en ganar una estrella Michelin. Conversamos con él sobre las claves para triunfar dentro del mundo de la restauración y los retos que plantea ser un emprendedor.

¿Qué día tuviste la sensación de poner una guinda a tu pastel particular?

Cuando conseguí la tercera estrella Michelin, hace dos años.

¿Qué no debe faltar nunca en la alimentación de un emprendedor?

Dieta equilibrada y equilibrio entre actitud y aptitud.

¿Cuál es la receta para alcanzar el éxito?

Ser tenaz, ser soñador, ser equilibrado y mucha humildad.

Hablemos de peligros. ¿En qué no se debe cortar uno y con qué se debe ir alerta para no acabar muy quemado?

No se tiene que cortar en lo que a ilusión se refiere, pero ir con pies de plomo porque las ilusiones pueden quemar.

¿Qué es lo primero que le enseñas a alguien que empieza a trabajar contigo?

Que esto es una maratón y no un sprint, que hay que tener principios y valores.

"Un chef nunca se podrá considerar un máster, porque es una persona que nunca deja de aprender"



Y ¿qué le recomiendas a alguien que te deja para emprender su carrera en solitario?

Lo que ha aprendido, que siga soñando, que siga teniendo esa tenacidad y que piense que cuanto más arriesgas más puedes ganar, pero también más puedes perder.

Te hemos visto mil veces valorando los platos que otros han cocinado. ¿Qué es lo que más te ha costado encajar de las críticas recibidas? ¿Son éstas imprescindibles para mejorar?

Las críticas son imprescindibles. Siempre que me aporten algo me da igual si me ofenden o no. Si me aportan algo es importante. Y si es crítica dicha desde la falta de reflexión, la descarto.

¿En qué momento un chef se convierte en un máster?

Pues, un chef nunca se podrá considerar un máster, porque es una persona que nunca deja de aprender. Quizá los demás lo considerarán así, pero es bueno que un chef nunca se considere así.

¿Para quién te pondría nervioso organizar una cena?

Me pongo nervioso todos los días.

¿Cómo llega al descanso el guerrero que llevas dentro?

Nunca descansa, pocas veces lo hace, siempre lo tengo en pie de guerra.

Perfil

Nacido en Manresa (Barcelona), en 1978, se formó como cocinero en la Escuela Superior de Hostelería de Manresa. A los catorce años ya empezó a trabajar en el restaurante Estany Clar, donde recibió su primera estrella Michelin en noviembre de 2004. En diciembre de 2007 dejó este restaurante para pasar a ser gerente y jefe de cocina del restaurante L'Angle del Hotel Món Sant Benet (Bages). Posteriormente, en mayo de 2010, se incorporó al equipo directivo de ABaC Restaurant & Hotel de Barcelona, que actualmente cuenta con tres estrellas Michelin. Mediáticamente es famoso por su participación como jurado en el programa de cocina MasterChef, junto a Pepe Rodríguez y Samantha Vallejo-Nágera.



ÁLVARO LOSADA

"Si hagués de tornar a triar un centre on estudiar ADE, escolliria IGEMA sense dubtar-ho"

Alumne de primer curs d'ADE

“En el mundo tecnológico hay siempre muchas empresas que hacen algo parecido a ti”

Francis Casado, cofundador de MOBILE MEDIA CONTENT

A Francis Casado le gusta ver las cosas claras. Tal vez por ello, ideó en su día MOBILE MEDIA CONTENT, un sistema que aporta visual en 3D de tu asiento durante la compra de entradas y, con el que ha conquistado a un gran número de clubs de fútbol, teatros, etcétera, ya que permite al comprador de una entrada, saber cuál será la visión exacta que tendrá desde su localidad.

La vida de Francis Casado transcurre a caballo entre Barcelona y Nueva York y no pierde ni la sonrisa ni la humildad característica de quien se siente satisfecho por haber convertido su sueño en una realidad de éxito internacional. Fundó MOBILE MEDIA CONTENT en 2012 y, a día de hoy, es una referencia imprescindible en todo lo relacionado con la innovación y el espíritu empresarial.

¿Cuándo y por qué decidiste renunciar a un sueldo seguro y apostar por tu carrera como emprendedor?

Durante el 2011, trabajaba para una startup con la que tuve la oportunidad de viajar mucho y conocer a otras empresas pequeñas y con mucha ambición internacional. Su dinamismo y amplias posibilidades me inspiraban y me hacían preguntarme si ya era el momento de empezar a trabajar en la mía propia. Una llamada de Michele Marino, mi actual socio, me hizo acabarme de decidir. Quisimos mezclar su conocimiento del 3D con mi conocimiento del sector mobile y de las apps para lanzar la plataforma 3D Digital Venue y por eso fundamos Mobile Media Content.

¿Cuánto de riesgo hay en tu trabajo? ¿Cómo se sabe cuándo el camino es el correcto?

Como comentaba antes, el riesgo está ahí. En el mundo tecnológico hay siempre muchas empresas que hacen algo parecido a ti y, en nuestro caso particular, somos únicamente cuatro empresas en el mundo haciendo esto. Puede parecer anecdótico, pero dice mucho del riesgo que corríamos al empezar. ¿Quiere decir que no hay mercado? ¿Quiere decir que la gente no quiere el producto? ¿Quiere eso decir que las demás empresas ya dan un servicio excelente y no tenemos cabida? Esas eran las preguntas. El camino correcto desde nuestro punto de vista es intentar ofrecer el mejor servicio posible a nivel internacional, con humildad y con mucha profesionalidad. El mayor riesgo era ese, hacerlo desde aquí y al mundo, pero finalmente lo hemos conseguido.

¿Cuál es el gran reto que, a día de hoy, tiene MOBILE MEDIA CONTENT?

El reto de MMC ahora es conseguir que la plataforma 3D Digital Venue se convierta en el estándar de facto para todos los procesos de venta de entradas online en el mundo. De ese modo, los compra-

dores no tendrán que aprender diversos modos de interactuar con las ticketeras ni los recintos. Recibirán una experiencia unificada tanto en el ordenador, como en sus tablets o móviles, de modo que la curva de aprendizaje sea prácticamente nula.

Y de lo hecho hasta ahora, ¿de qué estás más satisfecho?

Lo primero y más importante, estoy satisfecho de haber conseguido montar un equipo de unas 35 personas que son, ante todo, muy buenas personas, excelentes profesionales y de los que cada día aprendo un poco. Sin ellos, todo esto no habría sido posible. Ellos han entendido el ADN de MMC y se “han puesto la camiseta”. Luchan por la empresa, evolucionan con ella y nos hacen sentir a mi socio y a mi cada día un poco más afortunados de tener esta familia.

Lo segundo, satisfecho y orgulloso de ver como más de 250 clientes a nivel mundial usan nuestros servicios en sus procesos de venta online, tanto en clubs de NBA o fútbol americano, la nueva MLS (fútbol o soccer como ellos le llaman), o teatros en Macao, Australia o Suramérica.

¿Todo el mundo puede ser un emprendedor?

Eterno dilema, ¿se nace o se hace? Yo creo que, con ambición, ganas de trabajar y mucha perseverancia, todo es posible. Quizá no para tener una empresa millonaria, pero si para poder disfrutar de hacer lo que a uno le gusta. Otros emprendedores opinarán distinto, y es cierto que el factor genético o tener antecedentes familiares te hace ser abierto de miras, pero yo invito a la gente que tenga la posibilidad de intentarlo.

Los lectores de esta entrevista acaban de hacer sus exámenes de selectividad. ¿Qué consejo les darías de cara a su futuro?

Les aconsejaría que sean humildes, pero que sean ambiciosos en el buen sentido de la palabra. El mundo está ahí fuera esperándolos, es para ellos, para los valientes, para los trabajadores. Me encanta la cita “Stay humble, stay hungry and be the hardest worker in the room”.



MARC BOADA

“Una de les característiques que més m’agraden d’IGEMA és el tracte proper i personalitzat dels professors cap a tu”

Alumne de primer curs d’ADE



1er Ciclo de Jornadas Internacionales sobre Inteligencia Artificial

Las sociedades modernas se encuentran en constante evolución, lo que supone afrontar importantes y numerosos retos que tendrán como matriz un desarrollo tecnológico tan revolucionario como difícil de asimilar por las actuales generaciones.

Los días 7 y 8 del mes de mayo la Fundación Formación y Futuro desarrolló el primer Ciclo de Jornadas Internacionales sobre Inteligencia Artificial en Barcelona y Madrid. Las jornadas constaron de tres mesas que versaron sobre salud e inteligencia artificial, robótica y ciudades inteligentes y contaron con destacados expertos nacionales e internacionales procedentes de Italia, Finlandia, Reino Unido y las dos potencias actuales en desarrollo tecnológico, Estados Unidos y la India.

La inteligencia artificial conlleva toda una serie de avances indiscutibles en materia de sanidad. En esta primera mesa se detalló cómo la gestión e interpretación de los datos clínicos, están aportando la capacidad de efectuar tanto la prevención como los diagnósticos de enfermedades importantes sin prácticamente margen de error. En el Hospital Clínico de Barcelona, por ejemplo, se están prediciendo de manera mucho más rápida y segura, la generación de posibles coágulos en el cerebro humano que pueden derivar en enfermedades como el ictus

La segunda de las mesas tuvo como gran protagonista la robótica tanto desde la perspectiva actual como la futura. Las ponencias pusieron de manifiesto la gran aportación que la robótica está efectuando a la industria tanto en manipulación como en rendimientos y economías de escala. Estos avances en la actualidad se están introduciendo en sectores como el del transporte o la restauración.

Fernando Casado, Presidente de la Fundación Formación y Futuro:

“La revolución tecnológica es un hecho. Los robots y la Inteligencia Artificial son parte de nuestra vida diaria. Además, estas realidades están transformando nuestras ciudades o incluso los sistemas públicos de salud, convirtiendo lo digital en el gen de las sociedades modernas”



Por último, el día se cerró con la mesa sobre ciudades inteligentes, una realidad que está cambiando la forma en la que vivimos en las grandes ciudades. Los datos permiten que la inteligencia artificial facilite, de manera más exacta y sin prácticamente margen de error, las tomas de decisiones sobre la regulación del tránsito, la limpieza, la prestación de servicios e, incluso, la seguridad de las ciudades.

El punto y final lo puso el debate sobre la influencia de la tecnología y sus límites, así como la influencia que tiene el ser humano a la hora de relacionarse con el mundo que le rodea. Un mundo que acoge importantes cambios del mercado laboral con trabajos que tienden a desaparecer y con nuevas oportunidades laborales. La tecnología ha cambiado las costumbres. Las nuevas generaciones deben apostar por programas y proyectos de futuro que aporten propuestas de valor a este futuro que ya es presente.



ANAYELI GARRÓN

“Los profesores de IGEMA repasan aquellos temas más difíciles para que todos podamos entender bien los conceptos de cada asignatura”

Alumna de primer curso de ADE

Yoga, la unión de cuerpo y mente

¿Por qué un cuerpo sano nos ayuda a tener una mente sana?

Vivimos en una sociedad llena de estímulos y obligaciones. El estrés triunfa y, aunque un estrés moderado nos puede activar y motivar, el ritmo de vida nos lleva al agotamiento. Por este motivo cada vez más necesitamos formas para equilibrarnos y relajar nuestra mente. Y es por ello que la práctica del yoga es cada vez más popular.

La conexión entre el cuerpo y el espíritu es la base del yoga (la palabra yoga en sí significa unión o conexión en sánscrito) y es el movimiento espiritual más conocido y practicado hasta ahora. La empresa DIR apostó por el yoga desde hace muchos años con el objetivo de mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. En los centros YogaOne puedes encontrar muchos estilos de yoga tradicionales o de lo más modernos; suaves como el yoga restaurativo o más físico como el Ashtanga.

¿Cuáles son los estilos más populares y sus características?

Ashtanga yoga - Un estilo físico y dinámico
Este método de yoga consiste en la sincronización de la respiración con una serie progresiva de posturas -un proceso que produce un intenso calor interno y sudor purificador que desintoxica los músculos y órganos-. El resultado es una mejor circulación, una luz y un cuerpo fuerte y una mente tranquila.

Iyengar yoga - Intensidad y detalle
Es un estilo más estático y a la vez intenso. En esta práctica los detalles son esenciales para construir minuciosamente cada asana (postura) a través de la máxima observación del cuerpo y concentración de la mente. De

este modo, cuerpo y mente se unen en perfecta armonía para conducir a la meditación en la acción.

Sivananda - Sabiduría y evolución espiritual

Es un estilo inspirado en el yoga clásico. Enseña el yoga como una forma de vida y una manera de educar la mente, el cuerpo y de conseguir una evolución espiritual. En el corazón de sus prácticas y preceptos está la sabiduría de la antigua tradición del Vedanta, el Ayurveda, la filosofía yóguica y los textos antiguos de la India.

Vinyasa flow yoga - Flexibilidad y fluidez

La palabra vinyasa significa "secuencia en que la respiración se sincroniza con el movimiento del cuerpo". Creativo y variado, este estilo propone cada día ejercicios diferentes combinados de diversas maneras para mejorar las posturas más complicadas.



Dharma yoga - Pensamiento y concentración

Permite progresar a través de cuatro secuencias de movimientos que se enlazan los unos con los otros. Ayuda a controlar los pensamientos e incrementa la concentración.

Jivamukti yoga - Vigor e Iluminación

La palabra Jivamukti significa "liberación en vida" y las clases se desarrollan con un tema no sólo a través de las asanas sino también del comportamiento, los mantras, la música, la meditación y el estudio de los textos yóguicos.

Restaurative yoga - Recuperar la salud

Sesiones suaves y lentas donde se mantienen las posturas por largo tiempo con ayuda de bloques y mantas. Se trata de un sistema específicamente diseñado para ayudarte a restablecer la salud.

Kundalini yoga - Felicidad y emociones

Kundalini significa "poder de la serpiente" o energía que reside en la base de la columna. El objetivo es despertar esta energía y elevar la conciencia con una respiración muy energética, movimientos repetitivos y canto de mantras..

Pranayama y meditación - Calma y paz interior

Permite un mejor control de la mente y combatir el estrés a través de diferentes ejercicios y ritmos de respiración (pranayamas) que regulan el proceso respiratorio; así como de la meditación.

D-gravity - Fuerza y equilibrio

Combina técnicas como el pilates, gimnasia, acrobáticos, danza y yoga, y se practica con una hamaca colgada del techo desafiando la gravedad y buscando la diversión. Trabaja el equilibrio, la flexibilidad y la movilidad.

Marjolejne Harberts
Coordinadora de Yoga One



BAHA JARADAT

“Los talleres dedicados a la creación de empresas nos ayudan a conocer en profundidad las fases de un proyecto emprendedor”

Alumno de primer curso de ADE

Tendencias Fitness 2019

El sector del Fitness está en constante evolución, tanto en la adaptación a los nuevos modelos de entrenamiento como por la simplicidad de uso, que intenta facilitar la práctica a los clientes.

1. Tiempo y sesiones de entrenamiento más cortos

Las sesiones y los entrenamientos más cortos, han aumentado en demanda, especialmente para aquellos con horarios muy ocupados. La gente está más atareada que nunca y las sesiones o programas con duraciones inferiores a 45 minutos cada vez son más habituales.

2. Clases de grupo

El 27% de los adultos estadounidenses participan en sesiones de condición física en



grupo como mínimo una vez a la semana. Diferentes investigaciones han demostrado que trabajar en un entorno de grupo tiene beneficios para la salud.

3. Sesiones con cinta

Correr siempre ha sido un ejercicio muy popular y sencillo. Combinar esto con la misma atmósfera de grupo, la mejor música e instructores motivadores a través de programas de intervalos de alta intensidad (HIIT), ha hecho que la práctica sea más atractiva que nunca.

4. Aplicaciones de fitness

Teniendo en cuenta que las aplicaciones de acondicionamiento físico son accesibles y se pueden completar en casa, en el exterior o incluso durante un viaje, apostamos por las aplicaciones para hacer la vida más fácil.

5. Entrenamientos de alta intensidad (Boxeo, CrossFit)

Las actividades de alta intensidad como las sesiones de Boxeo y CrossFit, tienen un gran interés entre la gente joven o los deportistas expertos. Los usuarios encuentran con estas actividades, habilidades físicas y la mejora del estado de ánimo y la autoestima.

Jordi Notario

Departamento de Fitness y Producto

Actividades de alumnos

IGEMA

Los alumnos de primer curso de IGEMA, han realizado una serie de actividades paralelas al desarrollo de las asignaturas del plan de estudios, para complementar su formación y acercarlos así a la realidad empresarial y económica.

Los estudiantes de IGEMA han tenido la oportunidad de visitar el IndronePark de Barcelona donde conocieron el funcionamiento y la gestión de una fábrica de drones. También han podido visitar las instalaciones de Airbnb y de Amazon, donde fueron testigos del funcionamiento de las infraestructuras y de los métodos organizativos que usan estas dos grandes empresas.

Asimismo se han realizado periódicamente seminarios y talleres, que ayudan los jóvenes a complementar los conceptos teóricos de las asignaturas del grado. Esto les permite adquirir competencias que les resultan de mucha utilidad para vincular su formación con la vida real.

Además, los alumnos han participado en un taller de creación de startups donde han podido desarrollar un proyecto empresarial; todo esto acompañado de seminarios como "Coaching en emprendimiento" o de "Control de la gestión informática".



ÁLVARO VOLTÀ

“El que destacaria d’IGEMA són les seves instal·lacions, la seva situació i la familiaritat amb què et tracta tot el seu personal”

Alumne de primer curs d’ADE

“Los estudiantes tienen que ser personas comprometidas con la ética y la sociedad”

¿Cuáles cree que son las profesiones que marcarán el mercado laboral del futuro?

Las carreras STEM, es decir, Science Technology Engineering Mathematics, y aquellas especialmente de matemáticas. Los algoritmos matemáticos son la base para el desarrollo de la inteligencia artificial y de muchas de las tecnologías del futuro. También son importantes los enfoques multidisciplinares en humanidades y ciencias sociales y de la información.

¿Qué valor tiene y qué papel juega actualmente la ética para usted y para la Universidad Rovira y Virgili?

Tiene un valor fundamental; de hecho, era uno de los compromisos de mi programa electoral. Estamos desarrollando un código ético institucional y hemos incorporado en todas las graduaciones un acto de compromiso, responsable con los valores éticos de la profesión y la sociedad.

¿Cuáles son las cualidades imprescindibles que tiene que tener un estudiante cuando sale de la universidad?

Sobretudo predisposición por seguir aprendiendo cada día y capacidad de entusiasmarse con los nuevos retos. Tienen que ser personas comprometidas con la ética y la sociedad y al mismo tiempo flexibles y capaces de adaptarse a un equipo multidisciplinar y multicultural.

Hay quien cree que un grado en ADE puede ser útil para cualquier profesión que quiera desarrollar un estudiante. ¿Usted qué piensa?

Es una enseñanza muy completa, pero son necesarios conocimientos más tecnológicos y de comunicación. Asimismo, ADE puede ser un complemento importante para las carreras de STEM, pero también para las enseñanzas de humanidades. En este sentido, en el curso académico 2019-20 la URV ofrecerá el doble grado de ADE y Técnicas de Desarrollo de Aplicaciones Web y Móvil.

¿Qué consejo o consejos le daría a una persona que acaba de hacer la Selectividad?

En primer lugar, tienen que informarse correctamente y ver las ventajas de la URV como universidad no masificada y muy bien posicionada a escala nacional e internacional. Es una facultad que ofrece movilidad internacional y unas prácticas en empresas del territorio que favorecen su ocupación. Después tienen que escoger con el corazón los estudios que más les atraigan, en definitiva, aquellos con los que se sientan más identificados.



EL ADE DE IGEMA... EL PUENTE A TU FUTURO.

El Grado oficial Universitario en Administración y Dirección de Empresas de (ADE) es uno de los títulos universitarios que aportan más conocimiento a la hora de hacer frente a los retos que nos pone por delante el sector profesional.

En IGEMA formamos al estudiante en todo lo que debe conocer un futuro empresario o empresaria: dirección de equipos, gestión del tiempo, contabilidad, e-business, gestión internacional, control y estructuras económicas, técnicas de mercado, emprendimiento... Partimos de un plan específico de carrera para cada alumno, que conlleva actividades encaradas al desarrollo profesional desde el primer curso, el coaching de profesionales sénior al servicio de los futuros profesionales, un plan de trabajo con empresas colaboradoras y la generación de un proyecto de empresa propio.

En IGEMA se fomenta el talento y la creatividad. Contamos con los mejores profesionales para formar a los empresarios del futuro a partir del mentoring y el coaching formativo. El proporcionar vivencias y experiencias profesionales y empresariales, complementa de manera fundamental la programación formativa. El Coaching personalizado a lo largo de todo el recorrido universitario garantiza un óptimo seguimiento en base al progreso académico, el proyecto profesional y el crecimiento personal de los alumnos.

IGEMA trabaja con sus alumnos proponiendo una actitud positiva, generando un trabajo personal y en equipo con una dosis moderada de ambición y liderazgo que incentive el deseo de hacer frente a los retos y a la obtención de resultados.

La Fundación Formación y Futuro impulsa el centro IGEMA en Barcelona adscrito a la Universidad Rovira y Virgili