



Centre Universitari vinculat a:

**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

**Informe de seguiment del Grau
d'Administració i Direcció d'Empreses**

Curs 2021-2022

Índex

1. DADES IDENTIFICADORES	3
2. DISPOSICIONS TRANSITÒRIES DEL CURS 2021-2022 A CAUSA DE LA COVID-19	4
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	5
3.1 ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu	5
3.2 ESTÀNDARD 2: Pertinència de la informació pública.....	20
3.3 ESTÀNDARD 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat	21
3.4. ESTÀNDARD 4: Adequació del professorat al programa formatiu.....	22
3.5 ESTÀNDARD 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	38
3.6 ESTÀNDARD 6: Qualitat del resultat dels programes formatius.....	41
4. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTA DE MILLORA	45
4.1 Balanç del curs 2021-2022	45
4.2 Proposta de millores pel curs 2022-2023	46
5. ANNEXOS	49
ANNEX 1. Model d'enquestes a l'alumnat	49
ANNEX 2. Política de Qualitat	60
ANNEX 3. Manual de Qualitat.....	64
ANNEX 4. Nou model d'informe del PAT per al curs 2021-2022	65
ANNEX 5. Índex de taules.....	67

1. DADES IDENTIFICADORES

Nom del centre: IGEMA Centre d'Estudis Universitaris

Universitat: Centre adscrit a la Universitat Rovira i Virgili

Dades de contacte:

Direcció acadèmica: Dra. Matilde Martínez Casanovas

Adreça: C/ Sabino Arana nº 42, 08028 Barcelona

Telèfon: 93 491 91 12

Correu electrònic: matimar@igema.net

Responsables de l'elaboració de la memòria:

Direcció acadèmica del centre: Dra. Matilde Martínez Casanovas

Responsable de Programació i Qualitat: Pilar Rodríguez

Secretaria acadèmica: Iban Casanovas

Claustre de professors

2. DISPOSICIONS TRANSITÒRIES DEL CURS 2021-2022 A CAUSA DE LA COVID-19

Com a conseqüència de la situació d'excepcionalitat i el conjunt de mesures preses per evitar el contagi de la covid-19, per a aquest curs acadèmic 2021-22, de forma extraordinària i seguint les indicacions de les autoritats sanitàries, podien modificar-se les característiques de la docència i de l'avaluació per adequar-les a les circumstàncies del moment. En aquest sentit, i gràcies a la presència dels grups reduïts propis del centre, s'ha pogut mantenir la docència presencial en tot moment.

Altres mesures adoptades són referents a les noves vacunes sorgides. El centre ha sol·licitat al seu professorat i alumnat informació sobre l'estat de la seva vacunació a fi de poder prendre les mesures pertinents en cas que es necessiti. Al llarg de l'any es fa un seguiment de les diferents dosis rebudes.

A continuació es detalla la comunicació sobre l'estat de vacunació per Covid-19.

Jo, _____,

alumne/a de 1r curs del Grau en ADE durant el curs 2021-2022, deixo constància del meu estat de vacunació contra el COVID-19:

- Estic vacunat/a.
- Estic a mig procés de vacunació.
- NO estic vacunat/a.

I, per tal de poder prendre les mesures pertinents de comunicació i prevenció sanitàries, deixo constància de la informació de contacte amb el meu tutor/a econòmic o legal:

Nom i cognoms:

Telèfon:

Correu electrònic:

SIGNATURA

3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

3.1 ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu

“El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES”.

3.1.1 Perfil d'ingrés dels estudiants

Dades de preinscripció i matrícula dels estudiants de nou accés

Per al curs 2021-2022, l'oferta de places de nou ingrés a IGEMA ha estat de 80. Un nombre total de 71 estudiants han sol·licitat el grau d'ADE d'IGEMA.

En la convocatòria de juny, un total de 42 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 31 alumnes assignats de primera preferència.
- 3 alumnes assignats de segona preferència.
- 5 alumnes assignats de tercera preferència.
- 3 alumnes assignats de quarta preferència.

Dels 42 alumnes assignats se'n van matricular 30.

En la convocatòria de setembre un total de 29 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 23 alumnes assignats de primera preferència.
- 4 alumnes assignats de segona preferència.
- 1 alumnes assignats de tercera preferència.
- 1 alumnes assignats de quarta preferència.

Dels 29 alumnes assignats se'n van matricular 24.

Per al curs 2021-2022, d'un nombre total de 71 assignats en les diverses preferències, es matricularen a primer curs un total de 54 estudiants.

Dels 54 estudiants de nou accés, 53 han estat amb matrícula a temps complet i 1 alumne a temps parcial; 47 provenien de la via d'accés de PAU i 7 de Cicles Formatius de Grau Superior. La majoria d'estudiants vingueren de la província de Barcelona, amb una nota d'admissió mitjana de 8.13 i amb un percentatge d'homes (83%) superior al de dones (17%).

A continuació es detalla l'evolució sobre l'assignació, matrícula i perfil dels estudiants de nou accés.

a) Assignats, opcions i matrícula

Taula 1. Sol·licituds i matrícules.

	Curs 2018- 2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022
Places ofertades	80	80	80	80
Assignats en 1a opció	9	33	21	54
Assignats en 2a opció	5	4	1	8
Assignats en 3a opció	0	1	1	6
Assignats en 4a – 7a opció	0	4	5	3
Total de sol·licituds	14	42	28	71
Matriculats de 1a opció	6	27	19	47
Matriculats de 2a opció	2	2	1	4
Matriculats de 3a opció	0	1	0	2
Matriculats de 4a – 7a opció	0	1	2	1
Matriculats totals	8	31	22	54

b) Matrícules per via d'accés i per modalitat de matrícula

Taula 2. Vies d'accés als estudis.

Via d'accés	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Via 0 Batxillerat	5	62,5%	21	67,7%	16	72,73%	44	81,4%
Via 4 grau superior CFGS	2	25%	7	22,5%	5	22,73%	8	14,8%
Via 7 estudis universitaris des de batxillerat	0		3	9,6%	1	4,5%	1	1,85%
Via 8 estudis univ. des de CFGS	0						1	1,85%
Majors 25 anys	1	12,5%					0	0
Modalitat matrícula								
Matrícula a temps parcial	0		0		0		1	1,85%
Matrícula a temps complert	8	100%	31	100%	22	100%	53	98,15%

c) Procedència dels estudiants de nou ingrés per província

Taula 3. Origen dels estudiants.

Província d'origen	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Barcelona	8	100%	28	90,32%	19	86,36%	49	90,74%
Tarragona	0		2	6,45%	3	13,63%	2	3,71%
Lleida	0		0		0		1	1,85%
Girona	0		1	3,22%	0		1	1,85%
Illes Balears	0		0		0		1	1,85%

d) Mitjana de les notes d'admissió dels alumnes de nou ingrés

Taula 4. Nota d'admissió d'alumnes de nou ingrés.

	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022
Nota d'admissió	5,79	6,93	6,98	8,13

e) Gènere dels estudiants de nou ingrés

Taula 5. Gènere dels estudiants de nou ingrés.

Gènere	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020- 2021		Curs 2021- 2022	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Masculí	7	87,5%	20	64,5%	16	72,73%	45	83,33%
Femení	1	12,5%	11	35,5%	6	27,27%	9	16,66%

f) Edat dels estudiants de nou ingrés

Taula 6. Edat dels estudiants de nou ingrés.

Edat	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020- 2021		Curs 2021- 2022	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
< = 18	3	37,5%	11	35,5%	14	63,64%	36	66,67%
19	0		8	25,8%	2	9,09%	9	16,67%
20	2	25%	4	12,9%	2	9,09%	5	9,26%
21	0		4	12,9%	0		1	1,85%
22	1	12,5%	1	3,22%	1	4,55%	1	1,85%
23	0		2	6,45%	1	4,55%	1	1,85%
24	0		1	3,22%	0		0	0
25	0		0		0		0	0
>25	2	25%	0		2	9,09%	1	1,85%
Total	8	100%	31	100%	22	100%	54	100%

3.1.2. Accions de captació de nous estudiants realitzades durant el curs 2021-2022 per la matrícula del 2022-2023.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte IGEMA, el seu grau d'ADE i, conseqüentment, millorar la captació de nou alumnat, durant el curs 2021-2022 s'han realitzat les accions següents:

1. ACCIÓ COMERCIAL EN COL·LEGIS – IMPARTICIÓ DE TALLERS (octubre 2021 – maig de 2022)

Des del 22 d'octubre del 2021 fins al 12 de maig del 2022 s'han impartit un total de 82 seminaris de gestió de les emocions, emprenedoria i orientació professional a alumnes de segon de batxillerat (164 hores) en els següents 36 centres d'ensenyament post obligatori:

1. Acadèmia Igualada
2. Àgora Sant Cugat
3. Aula. Escola Europea
4. CINGLE
5. Col·legi La Ginesta
6. Col·legi l'Esperança
7. Col·legi Providència del Corazón de Jesús
8. Col·legi Pureza de María
9. Col·legi Sant Miquel
10. Col·legi Europa Sant Cugat
11. Col·legi Sagrada Família-Horta. Safa-Horta
12. Dominiques Barcelona
13. Escola Isabel de Villena
14. Escola Joan Pelegrí
15. Escola Joviat
16. Escola Lleó XIII
17. Escola Meritxell
18. Escola Pérez Iborra
19. Escola Petit Estel-La Nova
20. Escola Pia Calella
21. Escola Presentació
22. Escola Túrbula
23. Freta Mataró
24. Hamelin-Laie International School
25. Jesuïtes de Gràcia. Col·legi Kostka
26. Jesuïtes el Clot
27. La Miranda
28. L'ateneu
29. Mare de Déu dels Àngels
30. Maristes Ana Rabell
31. Maristes Sants-Les Corts
32. Ramar 2
33. Sagrat Cor-Esclaves
34. Sant Gabriel
35. Santapau-pifma
36. Virgen de la Salud

Un total de 2.205 alumnes de segon curs de batxillerat van participar en els seminaris impartits en els quals es va donar a conèixer el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili que imparteix IGEMA com a Centre Adscrit.

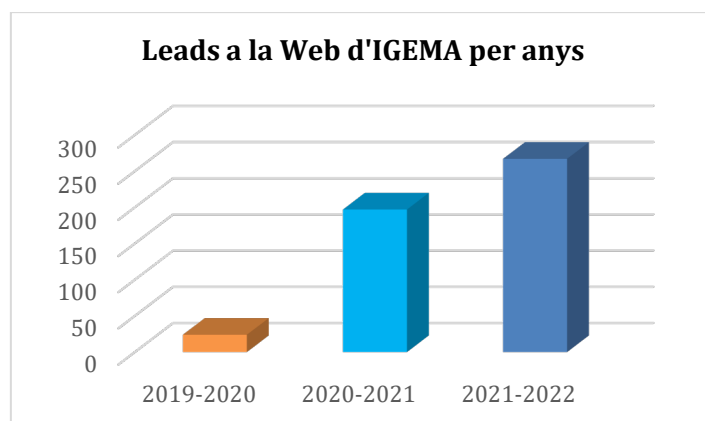
2. ACCIONS EN GOOGLE, RRSS, E-MAILING a BBDD

Al llarg de tot el curs, s'han realitzat accions de difusió a Google Ads, Facebook, Instagram i CRM-mailing. A continuació, es deixa constància de les dades de captació de gener a setembre de 2022, a través de la pàgina web d'IGEMA:

WEB	2021-2022	Conclusions
Sessions	39.691	En termes generals, s'ha obtingut un trànsit semblant al curs passat. *Cal tenir en compte que la dada de leads inclou accions de conversió de formulari i clic en trucada (web).
Usuaris	24.780	
Pàgines per sessió	1,28	
Temps de mitja sessió	42	
Leads	267	
% Conversió	0,67%	

Si ho comparem amb els cursos anteriors, observem que tant els leads com el percentatge de conversió s'ha incrementat significativament:

WEB	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Sessions	67.463	37.465	39.691
Usuaris	54.806	26.793	24.780
Pàgines per sessió	1,32	1,33	1,28
Temps de mitja sessió	33	42	42
Leads	24	197	267
% Conversió	0,55%	0,53%	0,67%



Pel que fa a les campanyes de Google Ads:

GOOGLE ADS	2021-2022	Conclusions
Conversions	262	A Google Ads, s'han aconseguit 81 conversions més que el curs passat amb la mateixa inversió i el cost de conversió ha disminuït.
Taxa conversió	0,72%	
Cost conversió	39,94 €	Les dades de conversió inclouen accions de conversió de formulari, clic en trucada (web) i clic en extensió de trucada.

Si ho comparem amb els cursos anteriors, observem que s'han aconseguit més conversions i també ha disminuït significativament el cost de cada conversió:

GOOGLE ADS	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Conversiones	24	181	262
Taxa conversió	0,03%	0,55%	0,72%
Cost conversió	278,06 €	56,87 €	39,94 €

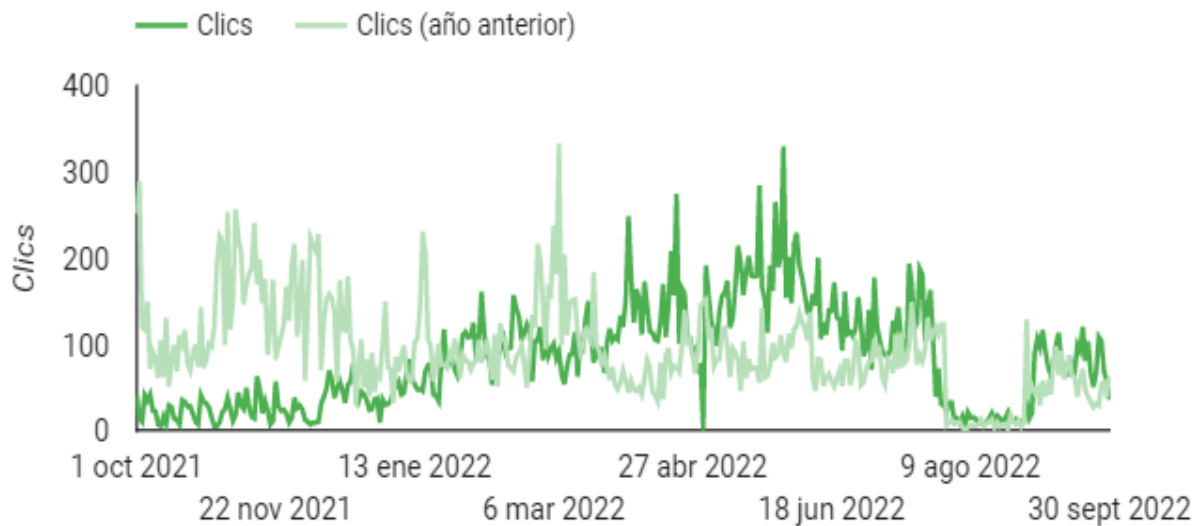
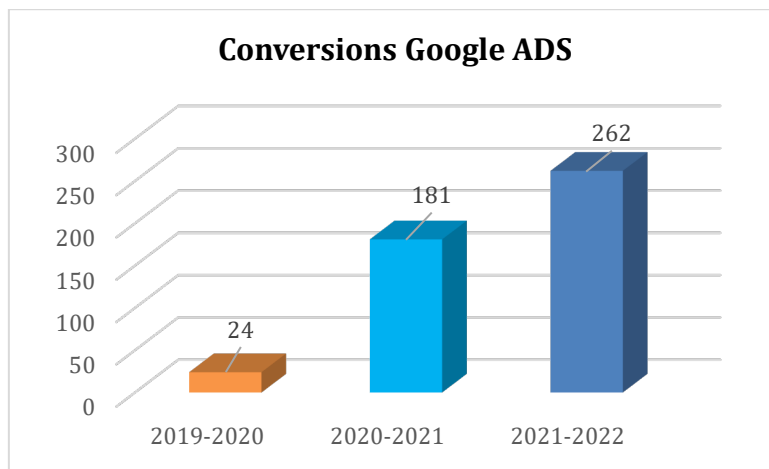


Figura 1 - Gràfic d'usuaris comparant-los amb l'any anterior. Font: Google Analytics.

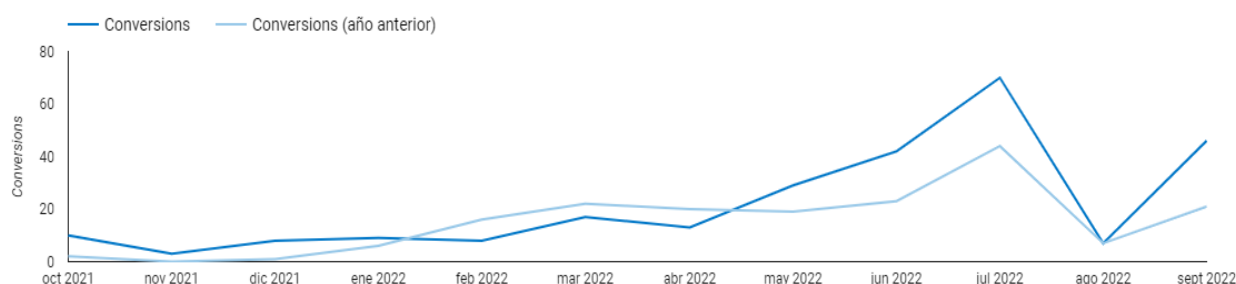


Figura 2 – Resultat de les conversions comparant-los amb l'any anterior. Font: Google Analytics.

3. ACCIÓ DE REPARTIMENT DE LA REVISTA IGEMA DURANT LA SELECTIVITAT

Els dies 15, 16 i 17 de juny i els dies 6, 7 i 8 de setembre del 2022 s'ha efectuat l'acció d'impressió i distribució de la revista IGEMA en els centres on es realitzen els exàmens de la selectivitat de Catalunya. Un volum total de 12.000 revistes s'ha repartit en els diferents campus universitaris.

4. RECEPCIÓ I SEGUIMENT DE CONTACTES

Des de l'octubre del 2021 fins el 29 de juliol del 2022, s'ha rebut un total de 535 contactes de persones interessades en obtenir més informació sobre IGEMA i el Grau d'ADE. En el següent gràfic, es presenten els canals a través dels quals s'han rebut aquests contactes:

Educaweb	250
SEM	180
Saló Ensenyament 2 ^a Batxillerat	50
Saló Ensenyament 1 ^a Batxillerat	35
Altres canals	20
TOTAL	535

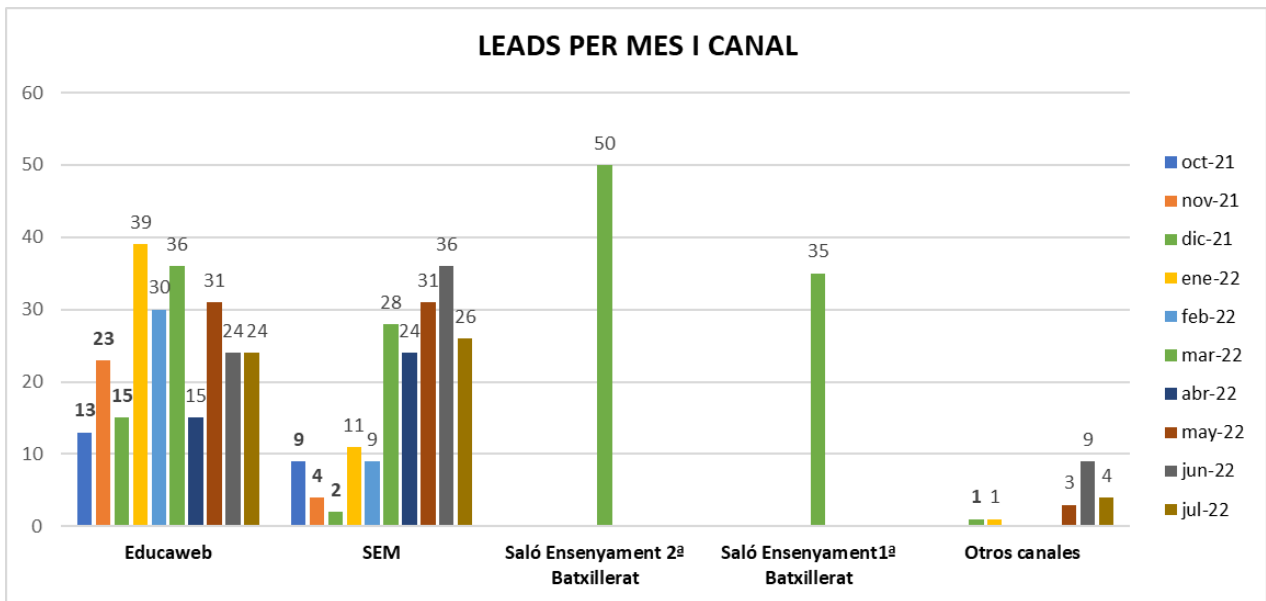


Figura 3 – Leads per mes i canal. Font: Elaboració pròpia.

5. ENTREVISTES I VISITES AL CENTRE

Una vegada es contacta amb els possibles estudiants interessats, se'ls convoca a una entrevista amb la direcció acadèmica del centre. Durant l'entrevista s'explica, entre d'altres, el projecte acadèmic d'IGEMA i es facilita informació detallada sobre el pla d'estudis i el pla docent del Grau D'ADE.

Fins el dia 22 de juliol de 2021, es van realitzar 52 visites personalitzades al nostre centre. Durant el mes de setembre i principis d'octubre de 2021 el volum de visites va ser equivalent als 29 alumnes assignats en convocatòria de setembre dels quals se'n van matricular 24.

L'evolució mensual de les 52 visites personalitzades al nostre centre es pot veure a continuació:

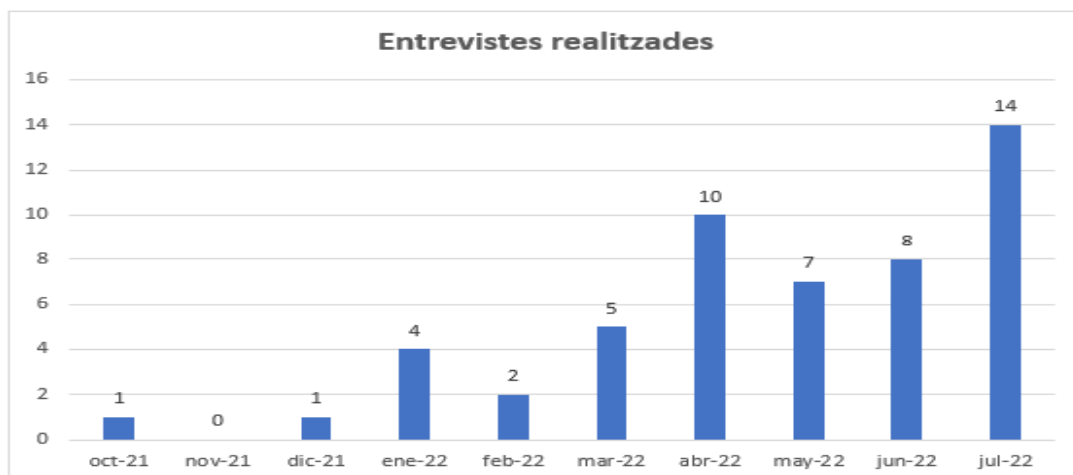


Figura 4 – Entrevistes personalitzades realitzades a IGEMA. Font: Elaboració pròpia.

3.1.3 Estudiants matriculats

El volum d'alumnes totals matriculats d'ADE en el curs 2021-2022 ha estat el següent:

- 54 alumnes matriculats a primer curs d'ADE.
- 14 alumnes matriculats a segon curs d'ADE.
- 24 alumnes matriculats a tercer curs d'ADE.
- 6 alumnes matriculats a quart curs d'ADE.

El total d'alumnes matriculats al Grau d'ADE entre primer i quart curs per al curs 2021-2022 és de 98 alumnes.

3.1.4 Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Durant el curs 2021-2022, els estudiants s'han mostrat raonablement satisfets amb la informació sobre el Centre, el Grau i la matrícula, donant una nota mitja de 8,23 sobre 10 i s'han mostrat notablement satisfets amb el procés de matrícula, atorgant al centre una nota d'un 8,91 sobre 10 (Taula 7).

Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula.

	1r Curs (35 enquestats)	2n Curs (11 enquestats)	3r curs (21 enquestats)	4t curs (4 enquestats)	Nota Mitjana
La informació sobre el Centre, el Grau i la matrícula ha estat clara.	8,15	8,68	8,04	8,75	8,23
El procés de matrícula ha sigut eficaç i s'ha realitzat amb rapidesa i facilitat.	9,15	8,74	8,66	8,58	8,91

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 64,81%. 2n Curs: 78,57%. 3r Curs: 87,50%. 4t Curs: 66,67%

3.1.5 Mecanismes de coordinació docent

Documents de centre

La planificació, programació i avaluació de les competències de l'ensenyament es concreten a través de les guies docents de cada assignatura.

El calendari acadèmic i els horaris són elaborats per la Direcció acadèmica del centre en col·laboració amb el professorat del Grau. Tant el calendari acadèmic com els horaris es poden trobar als espais informatius del Centre, físicament i a través del Campus Virtual.

Calendari acadèmic del curs 2021 – 2022

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- ✓ Presentació del curs 1 d'octubre

Primer quadrimestre

- ✓ Període de classes 4 d'octubre – 21 de gener
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 24 de gener – 4 de febrer
- ✓ Exàmens de recuperació i pujada de nota 14 de febrer – 18 de febrer

Segon quadrimestre

- ✓ Període de classes 21 de febrer - 25 de maig
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 30 de maig - 10 de juny
- ✓ Exàmens de recuperació i pujada de nota 20 de juny - 1 de juliol

Festius del curs 2021-2022

- ✓ Pont de la Hispanitat 11-12 d'octubre
- ✓ Tots Sants 1 de novembre
- ✓ Pont de la Immaculada Concepció 6, 7 i 8 de desembre
- ✓ Vacances de Nadal 23 de desembre – 9 de gener
- ✓ Setmana Santa 11 d'abril - 18 d'abril
- ✓ Pasqua Granada 6 de juny
- ✓ Sant Joan 24 de juny

Horaris del curs 2021 – 2022
PRIMER CURS ADE (A), 1r Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9:00-10:30	Intro. Comptabilitat Agustín Moreno	Estadística I Gerard Lladó	Dret Mercantil Blanca Ballester	Matemàtiques I Alfred Causí	Intro. Comptabilitat Agustín Moreno
10:45 - 12:15	Intro. Comptabilitat Agustín Moreno	Matemàtiques I Alfred Causí	Matemàtiques I Alfred Causí	Matemàtiques I Alfred Causí	Seminari Pensament Pol-Eco Jordi Feixas
12:30- 14:00	Dret Mercantil Blanca Ballester	Intro. Microeconomia José Luis Subías	Estadística I Gerard Lladó	Estadística I Gerard Lladó	Intro. Microeconomia José Luis Subías

PRIMER CURS ADE (B), 1r Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9:00-10:30	Estadística I Gerard Lladó	Dret Mercantil Blanca Ballester	Estadística I Gerard Lladó	Matemàtiques I Gerard Lladó	Estadística I Gerard Lladó
10:45 - 12:15	Dret Mercantil Blanca Ballester	Matemàtiques I Gerard Lladó	Matemàtiques I Gerard Lladó	Matemàtiques I Gerard Lladó	Intro. Microeconomia José Luis Subías
12:30- 14:00	Intro. Comptabilitat Agustín Moreno	Intro. Comptabilitat Agustín Moreno	Intro. Microeconomia José Luis Subías	Intro. Comptabilitat Agustín Moreno	Seminari Pensament Pol-Eco Jordi Feixas

SEGON CURS D'ADE, 1r Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9:00-10:30	Fonaments del Màrqueting Alex Alegret	Fonaments del Màrqueting Alex Alegret	Microeconomia José Luis Subías	Comportament Organitzatiu Miquel Soler	Microeconomia José Luis Subías
10:45 - 12:15	Direcció d'Operacions Pedro Miguel Galiana	Matemàtiques Financeres Josep Bertran	Microeconomia José Luis Subías	Comportament Organitzatiu Miquel Soler	Matemàtiques Financeres Josep Bertran
12:30- 14:00	Emprenedoria Antonio Jiménez	Direcció d'Operacions Pedro Miguel Galiana	Matemàtiques Financeres Josep Bertran		

TERCER CURS ADE, 1r Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 16.30	Dret del Mercat Internacional Blanca Ballester	Direcció Financera: Finançament Josep Bertran	Dret del Mercat Internacional Blanca Ballester	Direcció Estratègica Miquel Soler	Direcció Estratègica Miquel Soler
16.45 - 18.15	Gestió de Qualitat Adolfo Sánchez	Comportament del consumidor Doris Morales	Economia Mundial José Luis Subías	Investigació Mercats Alex Alegret	Direcció Financera: Finançament Josep Bertran
18.30 - 20.00h	Gestió de Qualitat Adolfo Sánchez	Comportament del consumidor Doris Morales	Economia Mundial José Luis Subías	Investigació Mercats Alex Alegret	Direcció Financera: Finançament Josep Bertran

QUART CURS ADE, 1r Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 16.30	Fiscalitat Daniel Vaccaro	Ciutadania Sílvia Puche	Fiscalitat Daniel Vaccaro	Comptabilitat de Gestió Agustín Moreno	Tèc. de Decisió Empresarial Josep Bertran
16.45 - 18.15	Ciutadania Sílvia Puche	Tèc. de Decisió Empresarial Josep Bertran	Fiscalitat Daniel Vaccaro	Sociologia de l'Empresa Ignasi Bernat	Sociologia de l'Empresa Ignasi Bernat
18.30 - 20.00h	Comptabilitat de Gestió Agustín Moreno	Comptabilitat de Gestió Agustín Moreno			

PRIMER CURS ADE (A), 2n Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9:00-10:30	Matemàtiques II Alfred Causi	Matemàtiques II Alfred Causi	Intro. Macroeconomia Debora Celdrán	Matemàtiques II Gerard Lladó	Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro
10:45 - 12:15	Organització d'empreses Alex Alegret	Organització d'empreses Alex Alegret	Principis Economia Aplicada José Luis Subías	Matemàtiques II Gerard Lladó	Principis Economia Aplicada José Luis Subías
12:30- 14:00		Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro	Emprenedoria Antonio Ximénez	Intro. Macroeconomia Debora Celdrán	

PRIMER CURS ADE (B), 2n Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9:00-10:30		Matemàtiques II Gerard Lladó	Principis Economia Aplicada José Luis Subías	Intro. Macroeconomia Debora Celdrán	Principis Economia Aplicada José Luis Subías
10:45 - 12:15	Matemàtiques II Alfred Causi	Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro	Emprenedoria Antonio Ximénez	Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro	Matemàtiques II Alfred Causi
12:30- 14:00	Organització d'empreses Alex Alegret	Organització d'empreses Alex Alegret	Intro. Macroeconomia Debora Celdrán	Matemàtiques II Gerard Lladó	

SEGON CURS ADE, 2n Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9:00-10:30	Direc. Estrat. Màrqueting Alex Alegret	Direc. Estrat. Màrqueting Alex Alegret	Emprenedoria Antonio Ximénez	Direc. Recursos Humans Blanca Ballester	Direc. Recursos Humans Blanca Ballester
10:45 - 12:15	Estadística II Gerard Lladó	Estadística II Gerard Lladó	Macroeconomia Debora Celdrán	Macroeconomia Debora Celdrán	Direc. Fincancera: Inversió Josep Bertran
12:30- 14:00	Direc. Fincancera: Inversió Josep Bertran	Estadística II Gerard Lladó	Direc. Fincancera: Inversió Josep Bertran		

TERCER CURS ADE, 2n Quadrimestre

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 16.30	Finances Internacionals Josep Bertran	Tèc. Comunicació i vendes Sílvia Puche	Finances Internacionals Josep Bertran	Relacions Econ. Inter. Jordi Ojeda	Relacions Econ. Inter. Jordi Ojeda
16.45 - 18.15	Màrqueting electrònic Miquel Soler	Màrqueting Ind. i serveis Alfred Causi	Economia Internacional José Luis Subías	Màrqueting Internacional Alex Alegret	Tèc. Comunicació i vendes Sílvia Puche
18.30 - 20.00h	Màrqueting electrònic Miquel Soler	Màrqueting Ind. i serveis Alfred Causi	Economia Internacional José Luis Subías	Màrqueting Internacional Alex Alegret	

En el **QUART CURS, 2n Quadrimestre** es desenvolupen les **Pràctiques Acadèmiques Externes** i durant tot el quart curs els estudiants elaboren el **TFG**.

Cal tenir en compte que el Seminari "Pensament políticoeconòmic" impartit a 1r curs (1Q i 2Q) i "Emprenedoria" impartida al 2Q del 1r curs i a 2n curs (1Q i 2Q), constitueixen activitats complementàries al pla d'estudis d'ADE. IGEMA les organitza a fi d'ampliar i reforçar coneixements i competències. En particular, l'Emprenedoria té com a finalitat treballar les habilitats i competències emprenedores de l'alumnat així com la identificació d'idees i oportunitats de negoci de cara a la preparació del Treball de Fi de Grau.

En base a la metodologia acadèmica personalitzada que fomenta IGEMA, en el moment de realitzar la distribució horària de les assignatures es va tenir en compte el perfil de l'estudiantat. És per aquest motiu que en el curs 2021-2022 vam reforçar la dedicació lectiva de les assignatures de matemàtiques, estadística, comptabilitat, matemàtiques financeres o direccions financeres amb la finalitat de donar resposta a les necessitats i demandes del nostre alumnat.

Es van distribuir aquests horaris en funció de treballar en grups reduïts. Pel curs 2021 -2022, la jornada lectiva es va distribuir en dos grups de primer curs d'ADE amb 27 alumnes cada un, un grup de segon curs d'ADE amb 15 alumnes, un grup de tercer curs d'ADE de 23 alumnes i un grup de quart curs d'ADE de 6 alumnes.

Donat que un gran volum dels alumnes que es van matricular de primer curs pertanyien a la convocatòria de setembre, es programa cada curs que l'inici de les classes comenci el primer dia hàbil del mes d'octubre, tot i que la convocatòria d'accès a la universitat del mes de setembre normalment no finalitza fins els dies 5,6 o 7 d'octubre.

Tenint en consideració el calendari de convocatòria de setembre i els grups reduïts, es va establir el calendari a raó de 14,5 setmanes de classe lectiva per quadrimestre.

A l'hora de calcular les hores per cada crèdit, vam seguir el criteri aconsellat per normativa d'equivalència sobre 1 crèdit = 25 hores totals entre tasques tutoritzades, autònomes o en grups de 2 o 3 alumnes, a desenvolupar per l'alumne i hores de classe lectiva.

És important tenir en consideració que l'assistència a classe és obligatòria en un mínim del 75% de les hores lectives. En aquest curs 2021–2022 la mitjana d'assistència a classe va ser superior al 80%.

Pel curs 2021 – 2022 vam desenvolupar el format següent:

Primer Curs d'ADE: Grup A de 27 alumnes i Grup B de 27 alumnes

Matemàtiques I	87,00 h. de classe i 63,00 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Dret Mercantil	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Intro. Comptabilitat	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Estadística I	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Int. Microeconomia	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.

Matemàtiques II	87,00 h. de classe i 63,00 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
P. Economia Aplicada	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Comptabilitat Fin.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Org. D'Empreses	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Int. Macroeconomia	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.

Segon Curs d'ADE: Grup de 14 alumnes

Fon. Màrketig	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Microeconomia	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Mat. Op. Financeres	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Comp. Organitzatiu	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Dir. Operacions	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Estadística II	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Dir. E. Màrketig	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Dir. Recursos Humans	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Dir. Financera Inversió	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Macroeconomia	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.

Tercer Curs d'ADE: Grup de 24 alumnes

Dir. Financera Fin.	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Gestió Qualitat	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Economia Mundial	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Inv. Mercats	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Dir. Estratègica	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Dret Internacional	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Finances Int.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Relaciona. Econ. Int.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Economia Int.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Màrk. Int.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Màrk. Electrònic	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Màrk. Ind. i Serv.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
T. Com. i Vendes	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Comp. Consumidor	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.

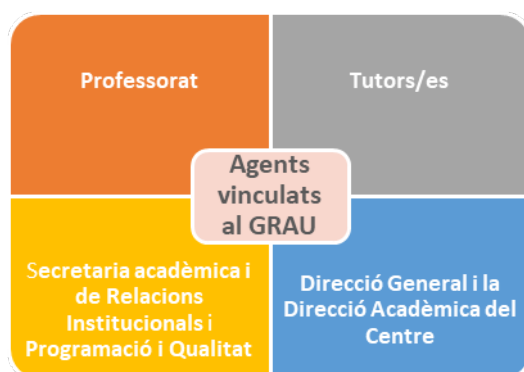
Cuart Curs d'ADE: Grup de 6 alumnes

Fiscalitat	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Compt. Gestió	65,25 h. de classe i 84,75 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Tec. Dec. Emp.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Ciutadania	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.
Sociologia Emp.	43,50 h. de classe i 106,50 h. d'exercicis i treballs, total 150 h.

Seguint indicacions de la Delegada de la URV a IGEMA en reunió del mes de febrer de 2022, pel curs 2022–2023 es determina establir el calendari en 15 setmanes lectives i 4 hores de classe setmanals per cada assignatura de Formació Bàsica, Obligatòria i Optativa per tal d'aplicar el percentatge de presencialitat fixat en la memòria de verificació de la titulació.

3.1.7 Agents vinculats al grau

Durant el curs 2021-2022, l'equip vinculat al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses ha constatat de **quatre eixos**. El primer, el **professorat** que imparteix les matèries del grau. El segon, **els tutors/es** encarregats del Pla d'Acció Tutorial. En tercer lloc, l'equip de **Secretaria acadèmica i de Relacions Institucionals i Programació i Qualitat**. Finalment, la **Direcció General i la Direcció Acadèmica del Centre**, encarregades del govern i gestió del Centre.



3.2 ESTÀNDARD 2: Pertinència de la informació pública

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d’interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

Tota la informació sobre el Centre i el **Grau d’Administració i Direcció d’Empreses** es pot consultar a través de dues vies. D’una banda, la pàgina web d’IGEMA (www.igema.net), on s’hi pot trobar el Pla d’Estudis, el professorat, les convalidacions pels estudiants de CFGS i la informació de matrícula.

D’altra banda, els estudiants d’IGEMA poden consultar, a través del Campus Virtual, els plans docents de les seves assignatures, el Calendari acadèmic del curs i els horaris de classe i d’exàmens.

3.2.1 Satisfacció dels estudiants amb la informació rebuda per part del centre

Tal com es mostra a la Taula 8, durant el curs 2021-2022, els estudiants s’han mostrat satisfets amb la informació rebuda a través dels diversos canals, sigui el professorat, les tutories o la direcció acadèmica, donant una nota mitjana de 8,22 sobre 10.

Pel que fa a la informació continguda en les guies docents, els estudiants es mostren també satisfets amb la informació transmesa a través d’elles, atorgant una nota mitjana de 8,15 sobre 10.

Taula 8. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.

	1r Curs (35 enquestats)	2n Curs (11 enquestats)	3r curs (21 enquestats)	4t curs (4 enquestats)	Nota Mitjana
Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i direcció acadèmica han sigut efectius	8,39	8,30	8,07	7,25	8,22
Les guies docents han sigut presentades i els seus aspectes principals han estat comentats a classe per part del professorat de les assignatures	8,34	8,26	7,75	8,25	8,15

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l’alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 64,81%. 2n Curs: 78,57%. 3r Curs: 87,50%. 4t Curs: 66,67%

La puntuació atorgada per part de l'alumnat en relació a la opinió general del centre i a l'adequació del professorat se situa en un 8,58 sobre 10 (Taula 9).

Taula 9. Satisfacció de la informació transmesa sobre el centre, continguts i professorat.

	1r Curs (35 enquestats)	2n Curs (11 enquestats)	3r curs (21 enquestats)	4t curs (4 enquestats)	Nota Mitjana
Opinió general del centre	8,88	8,70	8,03	8,43	8,58
Continguts, mitjans i organització	8,11	8,08	7,53	7,85	7,92
Adequació del professorat	7,90	8,05	7,69	8,77	7,91

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 64,81%. 2n Curs: 78,57%. 3r Curs: 87,50%. 4t Curs: 66,67%

3.3 ESTÀNDARD 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat

“La institució disposa d'un sistema intern de garantia de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

Durant el curs 2021-2022, IGEMA ha definit una **Política de Qualitat**, així com un **Manual de Qualitat** prenent com a referència el sistema de Qualitat de la Universitat Rovira i Virgili i els Criteris i directrius per a l'assegurament de Qualitat a l'Espai Europeu d'Educació Superior (ESG).

En aplicació d'aquesta política de Qualitat, **IGEMA** aposta pel foment de la qualitat i la millora contínua a través de tres eixos:

- ✓ Adaptació i millora contínua dels programes d'estudis segons les necessitats reals de la societat, les empreses i el mercat de treball.
- ✓ Proposta de nous programes de grau, màsters o postgraus relacionats amb l'àmbit acadèmic de l'emprenedoria, la creació i l'administració d'empreses, la innovació i l'aplicació de les noves tecnologies com la intel·ligència artificial en els processos i l'administració de les empreses.
- ✓ Respecte a la diversitat i dret de les persones a rebre una educació de qualitat que satisfaci les necessitats d'aprenentatge i l'enriquiment personal i professional.

En el marc d'aquesta política de qualitat, IGEMA ha iniciat també, durant el curs 2021-2022, una primera fase d'identificació i elaboració dels processos estratègics i claus. El desplegament i implementació d'aquests processos està prevista per al curs 2022-2023.

Tant físicament a les instal·lacions del Centre, com en la pàgina web d'IGEMA, els estudiants disposen d'una bústia on transmetre les seves queixes, suggeriments i felicitacions. A més, cada grup disposa del seu tutor/a de curs per fer arribar, en cas que ho cregui necessari, demandes, suggeriments i preguntes a la Direcció acadèmica del Centre.

3.4. ESTÀNDARD 4: Adequació del professorat al programa formatiu

“El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants”.

3.4.1 Perfil del professorat

A continuació, es detalla la informació relativa al professorat d'IGEMA durant el curs 2021-2022.

PRIMER CURS

1r SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Dret Mercantil	6 ECTS	Blanca Ballester	Doctora Acreditada
Estadística I	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor
Introducció a la Comptabilitat	6 ECTS	Agustín Moreno	Doctor
Introducció a la Microeconomia	6 ECTS	José Luís Subías	No doctor
Matemàtiques I	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor

2n SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Comptabilitat Financera	6 ECTS	Daniel Vaccaro	No Doctor
Introducció a la Macroeconomia	6 ECTS	Debora González	Doctora
Matemàtiques II	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor
Organització d'Empreses	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
Principis d'Economia Aplicada	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor

SEGON CURS
1r SEMESTRE

Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Fonaments del Màrqueting	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
Matemàtiques Financeres	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Comportament Organitzatiu	6 ECTS	Miquel Soler	No doctor
Microeconomia	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor
Direcció d'Operacions	6 ECTS	Pedro Miguel Galiana	Doctor

2n SEMESTRE

Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Direcció Estratègica Màrqueting	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
Direcció Financera: Inversió	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Macroeconomia	6 ECTS	Debora González	Doctora
Direcció de Recursos Humans	6 ECTS	Blanca Ballester	Doctora Acreditada
Estadística II	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor

TERCER CURS
1r SEMESTRE

Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Direcció Estratègica	6 ECTS	Miquel Soler	No Doctor
Gestió de la Qualitat	6 ECTS	Adolfo Sánchez	Doctor Acreditat
Direcció Financera: Finançament	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Investigació de mercats	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
Economia Mundial	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor

Itinerari de Màrqueting (1r i 2n SEMESTRE)

Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
E-Màrqueting	6 ECTS	Miquel Soler	No doctor
Comportament del Consumidor	6 ECTS	Doris Morales	Doctora
Tècniques de Comunicació i Vendes	6 ECTS	Sílvia Puche	No doctora
Màrqueting Internacional	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
Màrqueting Industrial i de Serveis	6 ECTS	Alfred Causi	No doctor

Itinerari de Comerç Internacional (1r i 2n SEMESTRE)

Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Finances Internacionals	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Relacions Econòmiques Internacionals	6 ECTS	Jordi Ojeda	Doctor Acreditat
Dret del Mercat Internacional	6 ECTS	Blanca Ballester	Doctora Acreditada
Economia Internacional	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor
Màrqueting Internacional	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor

QUART CURS

1r SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Fiscalitat	6 ECTS	Daniel Vaccaro	No doctor
Ciutadania	6 ECTS	Sílvia Puche	No doctora
Comptabilitat de Gestió	6 ECTS	Agustín Moreno	Doctor
Tècniques de Decisió Empresarial	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Sociologia de l'Empresa	6 ECTS	Ignasi Bernat	Doctor Acreditat

2n SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Treball Final de Grau	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
		Miquel Soler	No doctor
		Doris Morales	Doctora
Pràctiques Externes	24 ECTS	José Luís Subías	No doctor

L'equip docent d'IGEMA (Taula 10) consta de 16 docents, 7 dels quals són no doctors/es (43,75%) i 9 són doctors/es (56,25%). Dels 9 doctors/es, 4 són doctors/es acreditats/es (44,44%). Del total del claustre docent, 12 professors són homes (75%) i 4 són dones (25%). Atinent a les hores de dedicació necessària pel volum d'estudiants d'IGEMA, durant el curs 2021-2022 la totalitat del personal docent ha tingut una relació laboral a temps parcial.

Taula 10. Professorat d'IGEMA.

TITULACIÓ	PERSONES	%	ECTS	%	HOMES	%	DONES	%	A TEMPS PARCIAL	A TEMPS COMPLET
Total No Doctors	7	43,75%	132	56,41%	6		1		7	0
Total Doctors/es	9	56,25%	102	43,59%	6		3		9	0
² Doctors Acreditats (% sobre el total de doctors/es)	4	44,44%	36	35,29%	3		1		4	0
TOTAL	16		234		12	75,00%	4	25,00%	16	0

*Nota: no estan sumats el 6 ECTS del TFG ni els 24 ECTS de les Pràctiques Externes

*Nota²: dels 102 crèdits que imparteixen els Doctors, 36 crèdits són impartits per Doctors acreditats

3.4.2 Currículum del professorat

Professorat que imparteix les assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

ALEX ALEGRET COTAS

Soci Consultor i Docent especialitat en estratègia comercial, vendes i distribució.

Estudis universitaris:

- A l'espera de la resolució de l'acreditació ANECA demanada el 2022.
- Doctor en Administració i Direcció d'Empreses per la UIC.
- Màster Universitari en E-learning per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Bachelareate In International Business Studies.
- BA (hons) Business Administration, NTU.
- Diplomatura en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Experiència docent:

- Professor de Màrqueting i Economia i Empresa en universitats públiques i privades.
- Director de Programes Màster en Màrqueting i Comunicació Corporativa.
- Consultor extern en empreses de renom internacional.
- Ponent en congressos especialitzats en Màrqueting.

BLANCA BALLESTER CASANELLA

Advocada especialitzada en Dret Civil.

Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2018.
- Doctorada en el Departament de Dret IV, dins del Programa de Marc Jurídic de l'Activitat Empresarial, realitzat a la Universitat d'Almeria.
- Obtenció de la Suficiència Investigadora, dins del Programa de doctorat (departament de Dret Civil).

- Curs bàsic de successions pel Col·legi d'Advocats de Barcelona.
- Titulació d'Agent de la Propietat Immobiliària pel Ministeri de Foment.
- Curs de doctorat en el programa de Dret del Comerç i la contractació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Llicenciada en Dret per la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Curs de Dret Penal realitzat a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora de Dret Civil i Dret Mercantil en escoles universitàries privades d'Administració i Direcció d'Empreses i universitats públiques.
- Advocada en exercici, especialitzada en Dret Civil.
- Participació en nombrosos congressos nacionals i internacionals.

IGNASI BERNAT

Direcció de projectes aeroespacials, consultor, soci a Think It Project

Estudis universitaris

- Doctor acreditat com a professor lector per AQU Catalunya l'any 2021.
- Menció en Doctor Europeu.
- Doctor en Enginyeria de la Telecomunicació per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Experiència docent

- Professor a OBS.
- Professor a EAE Business School.
- Director de màster en Project Management a EAE Business School.
- Professor de Global Executive MBA d'Operacions i Project Management.

- Autor de deu articles en revistes científiques d'abast global i nombroses comunicacions en congressos internacionals.

JOSEP BERTRAN JORDANA

Economista, administrador concursal, taxador pericial i assessor fiscal.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.
- Programa de Doctorat en Economia i Organització d'empreses realitzat a la Universitat de Barcelona.
- Diploma de Suficiència Investigadora per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professor de l'àrea financera a la Universitat de Barcelona.
- Professor d'economia i finances en prestigioses escoles universitàries d'administració i finances europees i internacionals.
- Participació en congressos nacionals i internacionals dins del seu camp.
- Membre actiu de diferents associacions nacionals d'economia.

ALFRED CAUSI GIMÉNEZ

Director creatiu i Co fundador de Wit Technical Creative Agency.

Vicepresident de l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació.

Secretari de Telecom sense fronteres (ONG).

Enginyer de telecomunicacions especialitzat en màrqueting i desenvolupament de marca d'empreses tecnològiques.

Estudis universitaris:

- Estudis de doctorat en Mobile Marketing.
- Postgrau en tècniques comercials per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Experiència docent:

- Professor de Marketing Industrial i Direcció d'Operacions a IGEMA, URV.
- Curs de com vendre serveis a LinkedIn a Telecom.cat i Mutua d'Enginyers.

PEDRO MIGUEL GALIANA

Docent i investigador, expert en Història.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Humanes, Socials y Jurídiques per la UIC.
- Màster Universitari en Educació i TIC (e-Learning) però la UOC.
- Postgrau en informàtica aplicada a l'educació.

Experiència docent:

- Professor d'EUNCET Business School impartint les assignatures d'Introducció a l'Economia, Economia Espanyola i Mundial, Recursos Humans, Comerç Internacional, Macroeconomia, Microeconomía, Relacions Laborals i Context Socioeconòmic actual..
- Professor d'EAE Business School impartint les matèries d'Introducció a l'Economia, Economia Espanyola i Mundial, Recursos Humans, Desenvolupament Professional i Direcció de TFGs.
- Professor Universitat Ramon Llull, La Salle de Barcelona impartint Negociació Col·lectiva en el Màster MBA.
- Professor en el Centre d'Estudis Empresarials des de l'any 1989 impartint assignatures relacionades amb el Comerç Internacional, l'Economia Política i l'Economia Espanyola i Mundial.

DEBORA GONZÁLEZ

Sòcia i Directora de programes formatius a l'empresa *IDD Innovació i Desenvolupament Directiu*, consultoria de formació empresarial.

Estudis universitaris:

- Doctora en Economia per la Universitat Abat Oliba (UAO, CEINDO).
- Guanyadora del premi al millor Projecte de Recerca 2018 de la UAO.
- Màster en Estudis Humanístics i Socials (Àrea economia i empresa) per la Universitat Abat Oliba (2014).
- CAP (Certificat d'aptitud pedagògica). Universitat de Granada (2004).
- Llicenciada en Ciències Econòmiques, especialitzada en ADE per la Universitat de Barcelona (1995-1998).
- Diplomada en Ciències Empresarials per la Universitat de Barcelona (1991-1994).

Experiència docent:

- Professora al Departament d'Empresa d'UAB al Grau d'Economia
- Professora a EAE Business School a l'MBA, impartint les assignatures de Conjuntura Econòmica Internacional i Anàlisi País.
- Professora a EAE Business School al Màster d'Assessorament Financer (EFA - European Financial Advisor).
- Professora a EAE Business School al Màster de Direcció Financera.
- Professora a IL3-Universitat de Barcelona(UB) del Màster de Gestió Empresarial.

GERARD LLADÓ FORTIT

Docent i investigador de l'Empresa.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Barcelona.
- Màster Universitari en Estadística i Investigació Operativa per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Màster en Banca i Finances per la Universitat Pompeu Fabra.

Experiència docent:

- Consultor-formador de cursos a entitats financeres.
- Professor del departament d'Econometria i estadística de la Universitat de Barcelona.
- Professor de Màsters de finances en universitats públiques i privades.
- Professor i tutor de cursos on-line.

DORIS MORALES SOLANA

Docent especialitzada en màrqueting, també ha estat consultora de màrqueting i responsable de comunicació en diverses empreses.

Estudis universitaris:

- A l'espera de la resolució de l'acreditació ANECA demanada el 2022.
- Doctora en Societat de la Informació i del Coneixement per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Màster Universitari en Gestió i Direcció de Màrqueting Global i Nous Mercats per la Universitat Camilo José Cela.
- Grau en Comunicació per la Universitat Oberta de Catalunya.

Experiència docent:

- Professora de Principis de Màrqueting a ESRP
- Professora de Direcció de Màrqueting, Entrega de valor als mercats i TFM a EAE Business School.
- Tutora de Màrqueting Digital a la Universitat Oberta de Catalunya.
- Professora col·laboradora de Direcció de màrqueting i TFM a la Universitat Oberta de Catalunya.

AGUSTÍN MORENO RUZ

Docent i investigador de l'Empresa.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Econòmiques y Empresariales per la Universitat Rey Juan Carlos de Madrid.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales, especialitat Economia de l'Empresa, per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Diplomat en Ciències Empresariales per l'Escola Universitària d'Estudis Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Perit Mercantil per l'Escola Universitària d'Estudis Empresariales de la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professor de comptabilitat en facultats d'Economia i Empresa d'universitats tant públiques com a privades.
- Habitual participant en congressos i reunions sobre la temàtica de Gestió d'empresa.
- Publicació de nombrosos articles en revistes nacionals i internacionals.
- Especialitzat en l'estudi de la quantificació del Fons de Comerç Intern (intangibles).

JORDI OJEDA RODRÍGUEZ

Docent i investigador especialitzat en l'organització d'empreses.

Estudis universitaris:

- Doctor acreditat com a lector per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya en el 2015.
- Doctor per la UPC al Departament d'Organització d'Empreses
- Màster en Producció Automatitzada i Robòtica
- Enginyer Industrial per la UPC

Experiència docent:

- Professor en diverses assignatures del Gran d'Enginyeria Industrial a la UPC

- Professor de Tècniques d'Investigació al Grau d'Enginyeria multimèdia de la UPC
- Professor d'Organització i mètodes de Treball a la Llicenciatura de Relacions Laborals a la UB

SÍLVIA PUCHE CAPELLA

Docent especialitzada en l'àmbit del turisme, la gestió del patrimoni i la comercialització de productes culturals.

Estudis universitaris:

- Llicenciada en Filosofia i Lletres, especialitzada en Història de l'art.
- C.A.P (Curs d'Aptitud Pedagògica) per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora de Itineraris i guies turístiques i de Producció, gestió i comercialització de viatges a la L'Escola universitària de turisme OSTELEA
- Professora del Seminari d'Història econòmica a IGEMA
- Professora de diverses assignatures a l'Escola Universitària de Turisme CETA: "Gestió del Patrimoni Cultural" ; "Guiatge turístic"; "Turismes alternatius"; "Gestió de la informació turística", "Destins turístics", "Patrimoni Turístic d'Espanya"; "Patrimoni turístic de Catalunya"; "Dimensió territorial del Turisme" ;"Interpretació Patrimonial del Turisme; "Història de l'Art"; "Creació d'itineraris i guiatge".

ADOLFO SÁNCHEZ BURÓN

La Psicologia és la seva vocació, treballant en diferents àmbits: educació, màrqueting, comportament del consumidor, formació en habilitats directives i de gestió de personal.

Estudis universitaris:

- Doctor acreditat com professor doctor de la universitat privada per l'ACAP l'any 2006
- Doctor acreditat en Psicologia per la Universitat Complutense de Madrid.
- Llicenciat en Psicologia, per la Facultat de Psicologia de la Universitat Complutense de Madrid.
- MBA per EAE i Uniactiva.

- Màster en Àrea de Màrqueting i Gestió Comercial, en ESIC.
- Màster en Psicologia Escolar, Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació de la Universitat Complutense de Madrid.

Experiència docent:

- Director del CEDEU Learning Lab.
- Professor titular i associat en el departament de psicologia en universitats públiques de gran prestigi de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Isabel I de Burgos.
- Professor de CRM i recerca de mercats, estadística aplicada al màrqueting mitjançant SPSS i estudis de la satisfacció dels clients en escoles privades d'administració i direcció d'empreses.
- Professor en diverses universitats internacionals i col·laborador amb algunes empreses com a consultor internacional.

MIQUEL SOLER CHALÉ

Especialista en màrqueting electrònic i director creatiu a James Brand Co.

Estudis universitaris:

- Master SEO-SEM Professional a KSchool
- Llicenciat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra
- Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Pompeu Fabra

Experiència docent:

- Professor de Fonaments pel desenvolupament del màrqueting digital al Postgrau Growth Hacking (Marketing Digital) a INESDI Digital School.
- Professor d' Usabilitat, CRO i Analítica al Grau de Lideratge, Emprenedoria i Innovació a Team Labs

JOSÉ LUÍS SUBIAS JUSTE

Docent especialitzat en l'àmbit empresarial, ha tingut càrrecs directius en el sector financer.

Estudis universitaris:

- Des del curs 2019-20. Doctorand Història Econòmica a La Salle UOLS Open University i La Salle University.
- Diplomant en Ciències Empresarials, Màrqueting i Relacions Públiques per l'Escola Superior ESERP de Barcelona.
- C.A.P (Curs d'Aptitud Pedagògica). Universitat de Barcelona. Realitzant les pràctiques a l'I.E.S Milà i Fontanals de Barcelona.
- Llicenciat en Geografia i Història per la Universitat Nacional d'Educació a Distància (U.N.E.D).

Experiència docent:

- Professor de Direcció d'Empreses, Màrqueting i Publicitat i Comerç Internacional a ESERP Business School.
- Professor de Direcció Comercial i de Direcció Estratègica i Polítiques d'Empresa a la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR)
- Professor de Direcció Financera i Fiscalitat Empresarial a l'Institut Europeu de Formació Empresarial (IEFE).

DANIEL VACCARO

Advocat financer a HARBOURY LEGAL & BUSINESS SERVICES SLP.

Membre del Consell Educatiu del Grau d'Empresa Internacional de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, vetllant en coordinació amb l'alumnat per l'obtenció de millors estàndards acadèmics i d'aplicació de competències.

Estudis universitaris:

- Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Barcelona.
- Llicenciatura en Dret a la Facultat de Dret de la Universitat Nacional d'Educació a Distància.

- Màster en Tributació i Assessoria Fiscal, realitzats al Centre d'Estudis Financers a la promoció 1995-1996.
- Màster en Fiscalitat, realitzat a la Universitat Oberta de Catalunya a la promoció 2014.
- Certificació en Business Compliance per la International Federation of Compliance Associations, el 2020.

Experiència docent:

- Professor de Fiscalitat d'Inversions, Compliance Empresarial i Context socioeconòmic actual a diversos programes (MBA, Màster in International Business, International MBA, Màster en Borsa i Mercats Financers) a EAE Business School des del 2009.
- Professor d'Economia a la Universitat de Barcelona des del 2013.

Professorat convidat per a activitats complementàries

FERNANDO CASADO JUAN

Membre numerari de la Real Acadèmia de Ciències Econòmiques i Financeres i de la Real Acadèmia de Doctors de Barcelona.

Estudis universitaris:

- Catedràtic d'Universitat d'Economia de l'Empresa l'any 1984 i d'Economia Financera i Comptabilitat l'any 1986.
- Homologació com a Catedràtic de Comercialització en Recerca de Mercats l'any 1987.
- Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Experiència docent:

- President de la Fundació Formació i Futur.
- Professor convidat del IESE.
- Membre Acadèmic del European Corporate Governance Institute (EGCI).
- Director de múltiples Tesis Doctorals en els diferents camps de l'àmbit econòmic.
- Ha publicat nombrosos articles en periòdics i revistes tant nacionals com a estrangeres.
- Ha pronunciat nombroses conferències tant a Espanya com a l'estranger.

JUAN ALFONSO CEBRIÁN DÍAZ

Director de la Fundació Formació i Futur.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Diplomat en PDD (Programa de Desenvolupament Directiu). Lideratge i motivació per l'Harvard Business School.
- Diversos Diplomes i estudis de Postgrau en diferents àrees de gestió.

Experiència docent:

- Professor d'Organització d'empreses en prestigiosa escola d'Administració d'empreses.
- Ha participat com a docent internacional a Colòmbia, Argentina, Mèxic, França, Itàlia, Gran Bretanya, USA, Xile i Perú.
- Professor en Universitats públiques i privades.
- Director de nombrosos estudis de recerca.
- Consultor en processos d'internacionalització d'institucions educatives universitàries i assessor en processos de canvis organitzatius en centres universitaris internacionals.
- Director de EAE Business School.
- Degà de la Facultat de ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.
- Ha participat com a docent internacional a Colòmbia, Argentina, Mèxic, França, Itàlia, Gran Bretanya, USA, Xile i Perú.

ANTONIO XIMÉNEZ

Estudis Universitaris:

- Estudis d'Administració i Direcció d'Empreses,
- Màster de Sistemes de Gestió Integrats i Certificables: ISO 9001 qualitat + ISO 14001 medi ambient + seguretat i salut en el treball OHSAS 18000.

Experiència docent:

- Professor de Grau i Màster en Turisme (CETA), ha impartit les assignatures d'Emprenedoria, Creació Empreses Turístiques, Gestió i Comercialització d'Empreses d'Allotjament; Planificació i Organització de Congressos i Esdeveniments.

Direcció acadèmica: JORDI FEIXAS i ROIGÉ

Professor especialitzat en Filosofia moral i política.

Correu de contacte: jfeixas@igema.net

Estudis universitaris:

- Doctor en Filosofia per la Universitat de Barcelona.
- Ha estat Visiting Scholar al Departament de Ciència Política de la Boston University.
- Màster en Pensament Contemporani per la Universitat de Barcelona.
- Màster en Formació del professor d'Educació Secundària Obligatòria per la Universitat Internacional de la Rioja
- Llicenciat en Història per la Universitat de Barcelona

Experiència docent:

- Professor al curs *El món en la mirada de Shakespeare* al centre DAU al SEC, curs 2019-2020.
- Professor de Filosofia i Història a l'Escola de Batxillerats ESART, anys 2015-2020.

3.4.3 Suport i oportunitats per a la millora de la qualitat docent

Tots els agents vinculats a IGEMA tenen a la seva disposició els resultats de les enquestes d'avaluació de la seva tasca realitzada al centre, facilitant d'aquesta manera la continua millora de la seva activitat.

3.5 ESTÀNDARD 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

“La institució disposa de serveis d'orientació i de recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.”.

3.5.1 Pla d'Acció Tutorial

El Pla d'Acció Tutorial (**PAT**) consisteix en una gestió de la formació integral de l'alumnat que es du a terme mitjançant reunions amb un tutor/a. Concretament, es tracta d'una sèrie d'accions sistemàtiques i planificades, amb la col·laboració de tota la comunitat universitària, que té com a objectiu guiar, orientar i acompanyar l'alumnat durant tot el seu recorregut universitari.

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) implica el seguiment individualitzat de cada alumne vers el seu rendiment tant acadèmic, com també personal i professional. Aquest Pla l'efectua un tutor/a per cada grup i desenvolupa aquesta tasca durant tot l'any acadèmic.

Les tutories es realitzen amb el següent criteri:

- El tutor/a és un professor del claustre d'IGEMA. L'assignació del tutor/a es fa per grup i curs, és a dir, durant el curs 2021-2022, l'equip tutorial d'IGEMA va constar de 4 persones:
 - Tutor de primer curs: José Luís Subías
 - Tutor de segon curs: Antonio Ximénez
 - Tutor de tercer curs: Alex Alegret
 - Tutor de quart curs: Silvia Puche
- Les tutories es desenvolupen tant de manera grupal, a l'aula, per comentar aspectes generals com de manera individual, a les sales de tutoria, per al seguiment personalitzat. Les tutories es fan en l'espai horari dedicat a activitats complementàries.
- Cada tutor/a dona suport a l'estudiant, informa regularment de l'evolució de l'alumnat amb la Direcció acadèmica i participa en les reunions d'avaluació.
- Les principals funcions del tutor/a són:
 - Orientar acadèmicament a l'alumne.
 - Informar sobre els serveis que ofereix el centre universitari.

- Recolzar el procés d'aprenentatge de l'alumne.
- Identificar problemes (potencials o actuals) i canalitzar-los als serveis corresponents, en cas necessari.
- Tipificar els aspectes que perjudiquin el rendiment dels alumnes i derivar-los als serveis corresponents, en cas necessari.

Al llarg del curs 2021-2022, l'acció tutorial s'ha desenvolupat a partir de les necessitat dels estudiants, amb l'atenció del tutors per tal de detectar i abordar problemes en l'alumnat (manca d'adaptació, baix rendiment acadèmic, etc.), i buscant en tot moment prevenir l'aparició d'altres problemàtiques que hagin pogut afectar l'estada universitària dels estudiants.

3.5.2 Activitats d'informació i orientació dels estudiants

Al llarg del curs, els alumnes han rebut informació a través de diversos canals, des de la Jornada de presentació del curs, tutories individuals, fins a les tutories grupals.

Per tal de facilitar l'acollida als alumnes de nou ingrés, s'han realitzat una jornada d'acollida i presentació del curs, on s'ha presentat el Grau, les seves assignatures, el professorat i el sistema d'avaluació.

Pels estudiant de segon curs també se'ls hi ha fet una explicació prèvia del programa de mobilitat que podran realitzar al llarg del curs 2022-23.

D'altra banda, la Secretaria acadèmica del Centre ha assessorat i acompanyat l'alumnat durant el procés de matrícula.

3.5.3 Recursos materials

A IGEMA, els estudiants disposen de diversos recursos tant propis com recursos externs de la URV per al suport al seu aprenentatge.

Com a **recursos propis** disposen tant del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) i el fons documental com una aula d'informàtica amb 40 equips informàtics totalment equipada amb el software adequat a les matèries del Grau. A més, l'alumnat té accés en tot moment, a través del Campus Virtual, als materials i recursos que el professorat elabora per al desenvolupament de les assignatures. Finalment, els estudiants disposen en tot moment de connexió a Internet via WIFI.

Com a **recursos externs** de la URV tots els alumnes poden accedir al CRAI de la URV, entorn comú amb tots els serveis universitaris que donen suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca, relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC). Tots els alumnes d'IGEMA disposen del carnet de la URV que els hi permet accedir a les instal·lacions i serveis del CRAI: biblioteca física i digital, formació virtual, guies i tutorials, normes de citació i gestors bibliogràfics, la factoria (vinculat al servei de recursos educatius que dona suport a la incorporació de la tecnologia a les activitats acadèmiques), espai d'aprenentatge de llengües, inclòs l'espai d'aprenentatge de llengües virtual (un espai actiu d'informació i treball en línia per a l'aprenentatge de l'anglès, el català i l'espanyol adreçat a qualsevol membre de la comunitat universitària que vulgui utilitzar-lo), etc.

3.5.4 Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del centre

Durant el curs 2021-2022, la satisfacció dels estudiants sobre els recursos materials del centre ha estat bona o molt bona.

Taula 11. Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del centre.

	1r Curs (35 enquestats)	2n Curs (11 enquestats)	3r curs (21 enquestats)	4t curs (4 enquestats)	Nota Mitjana
En general, estic satisfet amb les aules del centre	8,12	8,59	7,57	7,30	7,98
En general, els mitjans audiovisuals de les aules són adequats per a les activitats formatives	8,11	8,54	7,56	7,30	7,97
En general, els mitjans audiovisuals estan disponibles sempre que es necessiten	8,03	8,54	7,59	7,37	7,94
En general, estic satisfet amb l'equipament informàtic subministrat	7,89	8,48	7,49	7,29	7,83
En general, estic satisfet amb les zones comunes	8,28	8,69	7,46	7,18	8,04
En general, la sala d'estudis proporciona l'ambient adequat d'estudi	9,99	8,63	7,53	7,11	8,89

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 64,81%. 2n Curs: 78,57%. 3r Curs: 87,50%. 4t Curs: 66,67%

3.6 ESTÀNDARD 6: Qualitat del resultat dels programes formatius

“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”.

3.6.1 Desenvolupament de l'ensenyament

Pla d'Estudis

Durant el curs 2021-2022, el Grau d'ADE d'IGEMA ha desenvolupat el seu quart curs. Els detalls de les assignatures impartides, que segueixen el model de la URV pel que fa crèdits, continguts i competències avaluables, es poden consultar a la corresponent Guia docent de la URV i al web d'IGEMA.

Guia docent del grau d'ADE a la URV:

https://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1621

Web d'IGEMA: <https://www.igema.net/grado-ade-barcelona/>

3.6.2 Indicadors acadèmics

En aquest apartat s'analitzen els valors i l'evolució temporal de les taxes següents:

- a) **Taxa d'èxit**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris presentats a les convocatòries d'exàmens oficials.
- b) **Taxa de rendiment**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats.
- c) **Taxa de rendiment de primer curs**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats corresponents a estudiants nous que accedeixen al primer curs d'una titulació.
- d) **Taxa d'abandonament de primer curs**, definida com el nombre d'estudiants de nou ingrés en la titulació sobre els estudiants de la mateixa cohort que no s'hi matriculen al cap d'un any. Inclou estudiants que no han superat el règim de permanència a primer curs. El sentit de

calcular aquesta taxa es fonamenta en que està comprovat que el major nivell d'abandonament es produeix entre els estudiants de primer curs.

- e) **Taxa de repetició**, definida com la relació percentual entre els crèdits repetits respecte els crèdits ordinaris matriculats.

Els valors de les taxes s'han obtingut a partir de la informació de matrícula i de les actes d'avaluació del curs 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 i 2021-2022.

a) Descripció dels resultats acadèmics

Durant el curs 2021-2022, el rendiment i resultats acadèmics de l'alumnat han estat positius, amb un nombre elevat tant de crèdits ordinaris presentats com de crèdits ordinaris aprovats.

Es manté el fet que les assignatures de Matemàtiques I i Estadística I són les que presenten una taxa menor d'èxit amb un 74,08% i 88,89% respectivament. L'assignatura de Matemàtiques II és la que ofereix la major taxa de no presentats (20,37%). A segon curs la taxa d'èxit i rendiment no baixa del 92,86%. Cal destacar que a segon, tercer i quart curs la taxa de no presentats és del 0%. Referent a les pràctiques a empreses acadèmiques externes hi ha un alumne de la primera promoció que les té pendent.

Per al curs 2021-2022, la taxa d'abandonament a primer curs ha estat del 33%. Aquest 33% significa que dels 54 estudiants que van començar el grau, 10 alumnes van abandonar la carrera i 8 alumnes van fer un trasllat d'expedient a universitats públiques.

b) Taules resum dels resultats acadèmics

Taula 12. Indicadors globals de resultats acadèmics

Taxa	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022
Taxa d'èxit	100%	94,70%	92,37%	94,70%%
Taxa rendiment	100%	93,30%	88%	86,77%
Taxa de rendiment de primer curs	100%	88,49%	74,89%	76,79%
Taxa d'abandonament de primer curs	25,00%	16,13%	36,36%	33,00%
Taxa de repetició		0%	6,99%	1,85%

Taula 13. Taxa d'èxit, rendiment i no presentats per assignatura

Curs	Semestre	Assignatura	Estudients						Tauxa de rendiment						Tauxa d'èxit						Tauxa de no presentsats					
			2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022				
1	1	Introducció a la Comptabilitat	8	31	22	54	100%	100%	100%	90,98%	81,49%	90,98%	90,75%	100%	100%	95%	90,75%	0%	0%	0%	0%	9,08%	9,25%			
1	1	Introducció a la Microeconomia	8	31	22	54	100%	100%	100%	87,10%	85,19%	87,10%	96,30%	100%	100%	85,71%	96,30%	0%	0%	0%	0%	4,35%	11,11%			
1	1	Estadística I	8	31	22	54	100%	100%	100%	83,87%	75,00%	83,87%	78,26%	100%	100%	78,26%	88,89%	0%	0%	0%	0%	4,17%	12,96%			
1	1	Matemàtiques I	8	31	22	54	100%	100%	100%	83,33%	68,00%	83,33%	74,08%	100%	100%	80,95%	74,08%	0%	0%	0%	0%	12,00%	25,92%			
1	1	Dret Mercantil	8	31	22	54	100%	100%	100%	96,77%	100,00%	96,77%	98,15%	100%	100%	95,24%	98,15%	0%	0%	0%	0%	4,76%	7,40%			
1	2	Comptabilitat Financera	8	31	22	54	100%	100%	100%	90,32%	76,19%	90,32%	94,45%	100%	100%	89%	94,45%	0%	0%	0%	0%	12,29%	18,51%			
1	2	Organització d'Empreses	8	31	22	54	100%	100%	100%	87,09%	83,34%	87,09%	92,60%	100%	100%	63,16%	92,60%	0%	0%	0%	0%	9,76%	13,64%			
1	2	Introducció a la Macroeconomia	8	31	22	54	100%	100%	100%	90,32%	71,43%	90,32%	79%	100%	100%	79%	92,60%	0%	0%	0%	0%	9,67%	14,81%			
1	2	Principis d'Economia Aplicada	8	31	22	54	100%	100%	100%	83,80%	82,61%	83,80%	90,48%	100%	100%	92,85%	90,48%	0%	0%	0%	0%	9,67%	16,66%			
1	2	Matemàtiques II	8	31	22	54	100%	100%	100%	61,54%	62,97%	61,54%	76%	100%	100%	76%	83,34%	0%	0%	0%	0%	16,13%	20,37%			
Total										88,49%	74,89%	88,49%	90,93%	100%	100%	93,73%	83,74%	0%	0%	0%	0%	5,59%	10,13%			
2	1	Microeconomia		6	26	14				100%	100,00%	100%	92,86%			100%	100,00%					0%	0,00%			
2	1	Comportament Organitzatiu		6	26	14				100%	84,00%	100%	100%			100%	84,00%					0%	0,00%			
2	1	Direcció d'Operacions		6	26	14				100%	100,00%	100%	100%			100%	100,00%					0%	0,00%			
2	1	Matemàtiques de les Operacions Financeres		6	26	14				100%	100,00%	100%	92,86%			100%	100,00%					0%	0,00%			
2	1	Fonaments del Màrqueting		6	26	14				100%	100,00%	100%	92,86%			100%	100,00%					0%	0,00%			
2	2	Direcció Financera: Inversió		6	26	14				100%	95,45%	100%	92,86%			100%	100,00%					0%	0,00%			
2	2	Estadística II		6	26	14				100%	92,31%	100%	92,86%			100%	96,00%					0%	3,85%			
2	2	Direcció de Recursos Humans		6	26	14				100%	100,00%	100%	100%			100%	100,00%					0%	0,00%			
2	2	Direcció Estratègica de Màrqueting		6	26	14				100%	100,00%	100%	100%			100%	100,00%					0%	0,00%			
2	2	Macroeconomia		6	26	14				100%	100,00%	100%	92,86%			100%	100,00%					0%	0,00%			
Total										100%	97%	100%	96%			97,89%	95,72%					0%	0,84%			
3	1	Direcció Financera: Finançament		6	25					83,33%	100%	83,33%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	1	Economia Mundial		6	24					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	1	Direcció Estratègica		6	25					83,33%	100%	83,33%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	1	Gestió de la Qualitat		6	24					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	1	Investigació de Mercats i Aplicacions		6	24					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	1	E-Marketing		6	21					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	1	Comportament del Consumidor		6	26					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	2	Finances Internacionals		6	11					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	2	Relacions Econòmiques Internacionals		6	11					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	2	Dret del Mercat Internacional		6	11					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	2	Economia Internacional		6	11					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	2	Màrqueting Internacional		6	24					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	2	Màrqueting Industrial i de Serveis		6	21					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
3	2	Tècniques de Comunicació i Vendes		6	27					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
Total										97,62	100%	97,62%	100%			97,62%	100%					0%	0%			
4	1	Sociologia de l'Empresa		6	6					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
4	1	Tècniques de Decisió Empresarial		6	6					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
4	1	Ciutadania		6	6					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
4	1	Comptabilitat de Gestió		6	6					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
4	1	Fiscalitat		6	6					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
4	2	TFG		6	6					100%	100%	100%	100%			100%	100%					0%	0%			
4	2	Pràctiques en empreses		6	6					83,34%	100%	83,34%	100%			100%	100%					16,66%	2%			
Total										98%	100%	98%	100%			98%	100%					2%	2%			

3.6.4 Satisfacció dels estudiants envers el professorat

Durant el curs 2021-2022, la satisfacció dels estudiants amb el professorat d'IGEMA ha estat notable.

Taula 14. Satisfacció dels estudiants amb el professorat.

	1r Curs (35 enquestats)	2n Curs (11 enquestats)	3r curs (21 enquestats)	4t curs (4 enquestats)	Nota Mitjana
En general, el professorat del Centre demostra dominar les assignatures i ha sabut transmetre els seus coneixements i experiència.	7,48	7,82	8,10	8,75	7,79
En general, el professorat del Centre explica amb claredat i ressalta els conceptes importants.	7,31	7,82	7,65	9,00	7,58
En general, el professorat del Centre es mostra disponible per atendre consultes i dubtes, i per realitzar tutories.	7,83	7,45	7,90	8,75	7,84
En general, el professorat del Centre fomenta la participació i l'interès pels temes tractats en les assignatures.	8,00	7,82	7,35	8,50	7,81
En general, el professorat del Centre aporta una visió aplicada i procura relacionar els continguts de les assignatures entre ells i amb altres assignatures del Grau.	7,61	7,64	7,55	9,00	7,68
En general, el professorat del Centre interactua a classe amb l'alumnat, fomentant la capacitat de reflexió i raonament de l'alumnat a les seves classes.	7,66	7,45	7,25	9,25	7,60
En general, el professorat del Centre fomenta l'aprenentatge de l'alumnat i el treball fora de l'aula mitjançant l'entrega de treballs, activitats, fòrums, etc.	7,59	6,91	7,35	9,00	7,49
En general, el professorat de el Centre, a més de les classes, ha aportat aprenentatges significatius per a la meva formació professional i personal (experiències, coneixements, formes d'afrontar els problemes, valors, etc.)	7,28	7,55	6,75	8,50	7,23
En general, el professorat de el Centre proporciona una informació adequada i ràpida sobre el meu progrés acadèmic així com de les meves proves d'avaluació, sent un suport eficaç en el meu aprenentatge.	7,01	7,55	6,90	8,75	7,16
En general, el professorat de el Centre s'ha mostrat disponible per resoldre o per canalitzar pels conductes oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	7,36	7,91	7,55	8,50	7,57
En general, el professorat de el Centre es mostra ràpid per resoldre o	7,79	8,00	8,00	8,25	7,91

per canalitzar pels canals oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.					
En general, el professorat ha estat adequat per la seva formació i experiència per impartir l'assignatura de la qual es fa càrrec.	7,76	7,64	8,00	8,75	7,87
En general, el professorat és puntual en el començament i finalització de les classes.	8,17	8,09	8,20	8,75	8,20
En general, el professorat és respectuós en el tracte amb els alumnes.	8,71	8,09	8,45	9,25	8,57
En general, estic satisfet amb el professorat de el Centre i recomanaria estudiar en aquest Centre.	8,37	8,00	7,80	8,50	8,15
En general, la durada total de el curs s'ha distribuït adequadament.	7,48	7,64	7,85	8,75	7,69

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 64,81%. 2n Curs: 78,57%. 3r Curs: 87,50%. 4t Curs: 66,67%

4. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTA DE MILLORA

4.1 Balanç del curs 2021-2022

Per al curs 2021-2022, la valoració del grau d'Administració i Direcció d'Empreses a IGEMA és positiva. La satisfacció de l'alumnat amb el centre és alta, les taxes de rendiment i d'èxit també i el nombre d'estudiants que donen continuïtat als seus estudis al centre ha millorat respecte el curs anterior (83%).

Cal destacar l'augment molt significatiu, respecte el curs anterior, de les visites al centre per tal de realitzar entrevistes informatives sobre el programa impartit a IGEMA, reflectides en el quadre d'entrevistes (Figura 4). Aquesta feina, unida a la tasca de captació externa mitjançant tallers en escoles i campanyes de difusió a Internet, està produint un creixement sostingut del projecte IGEMA. En el moment d'elaboració d'aquesta memòria, les dades de matrícula per al proper curs 2022-2023 són de 54 alumnes de nou ingrés, confirmant la tendència positiva dels darrers cursos. Així doncs, el balanç de creixement de l'alumnat d'IGEMA és positiu i ha seguit la progressió següent:

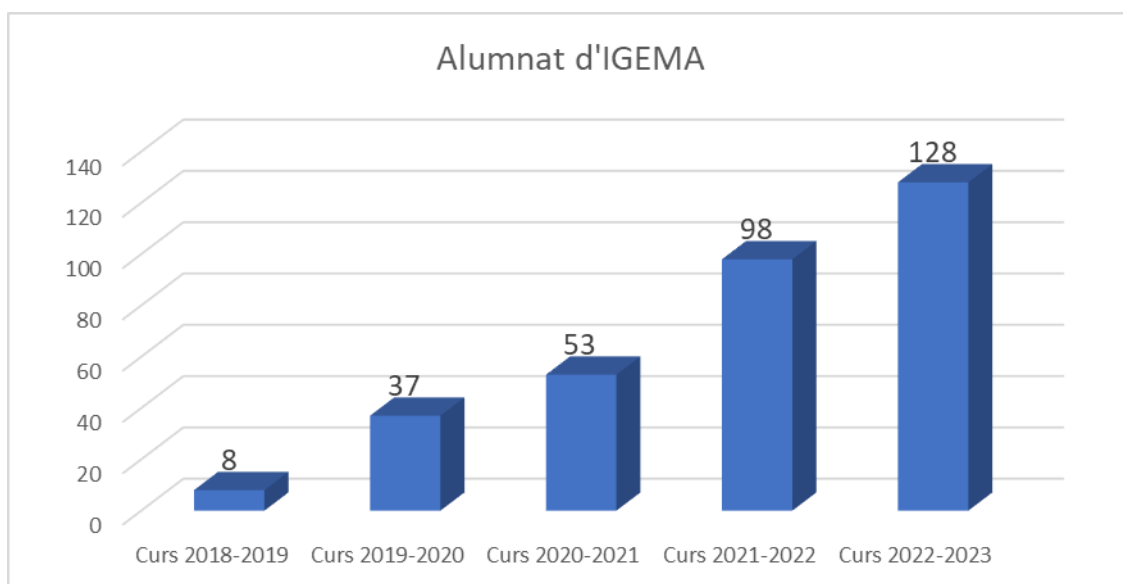


Figura 5- Gràfic de la progressió d'alumnat a IGEMA.

En relació a la situació provocada pel Covid-19, IGEMA ha seguit les indicacions de la Universitat Rovira i Virgili per afrontar la docència en una situació excepcional però de tornada a la nova normalitat. Tota la comunitat universitària s'ha compromès a seguir les mesures marcades pel rectorat de la URV, però bé que la docència en grups reduïts ha permès mantenir la docència presencial durant tot el curs.

4.2 Proposta de millores pel curs 2022-2023

Durant el curs 2021-2022 ha sortit la primera promoció de titulats i titulades del Grau d'ADE d'IGEMA. En base a aquests resultats i en aplicació de la política de qualitat d'IGEMA, s'han identificat els següents objectius pel proper curs 2022-2023:

- 1) La consolidació dels estudis d'Administració i Direcció d'Empreses d'IGEMA com una opció atractiva i singular dins l'oferta d'estudis universitaris. En aquest sentit, tota acció de comunicació i difusió remarcarà el caràcter *emprenedor* de l'ADE d'IGEMA i el model d'educació personalitzada que ofereix la institució.
- 2) L'augment i consolidació del nombre d'estudiants de nou ingrés.
- 3) El creixement i consolidació d'un claustre de professors de nivell acadèmic reconegut i amb relació directa amb els principals àmbits de coneixement relacionats amb el Grau.

- 4) La proposta de programació de nous estudis de màster vinculats a l'Administració i Direcció d'Empreses, que puguin donar continuïtat a la formació de l'alumnat d'IGEMA. Concretament s'ha realitzat la proposta del Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat emmarcat dintre de les Ciències Socials i Jurídiques La proposta del Màster s'ha definit en coordinació estreta amb la URV i dona resposta a la creixent demanda formativa i professional de persones amb competències i habilitats per afrontar les dificultats, oportunitats i reptes de l'actual ecosistema empresarial derivats de la globalització i de la revolució digital. Actualment el pla d'estudis del Màster es troba en la darrera fase d'aprovació i es preveu el seu inici durant el curs 2023-2024.
- 5) En col·laboració amb la URV, ampliació dels serveis que la URV dona als estudiants dels centres adscrits, destacant l'accés virtual al CRAI de la URV i l'obtenció del carnet URV. Aquest curs 2021-22 els alumnes han conegut a l'inici de curs tots els serveis universitaris de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació (TIC), així com amb les tecnologies per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC) de primera ma amb les formadores del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació en les diferents sessions virtuals realitzades a través de Teams. Durant el curs 2022-2023 es preveu reforçar aquesta col·laboració amb la URV per a oferir a l'alumnat l'accés als diferents recursos que la URV posa a disposició de l'estudiantat.
- 6) Durant el curs 2021-2022 s'ha treballat per unificar l'informe anual de tutoria per adaptar el seu contingut i format al sistema intern de garantia de la qualitat que s'ha definit durant el mateix curs i que es preveu la seva aprovació i implementació durant el curs 2022-2023 (Veure Annex 4).
- 7) Inici del procés per a la implantació d'un Sistema Intern de Garantia de Qualitat. En base a l'acord arribat durant la Junta de Govern d'IGEMA realitzada al març del 2022, IGEMA ha definit una política i objectius de qualitat que pren com a referent el sistema intern de garantia de qualitat implementat per la URV. Aquesta política es fonamenta en el compromís d'IGEMA amb l'excel·lència i la qualitat educativa.

L'estratègia de qualitat d'IGEMA s'ha concretat en un Manual de Qualitat que ha permès establir el marc d'actuació del Sistema intern de garantia de la qualitat i la definició dels processos estratègics, clau i de suport.

També cal destacar l'obtenció i publicació a la pàgina web del segell d'acreditació favorable del Grau d'ADE emès per l'AQU.

En resposta als principis de transparència i publicitat, IGEMA ha creat una secció de Qualitat a la pàgina web (<https://www.igema.net/igema>) on es troba disponible tota la documentació relacionada amb el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat. També s'ha publicat el mapa de processos així com els resultats dels indicadors de seguiment que permet visualitzar de forma comparativa els resultats obtinguts cada curs.

Durant el curs 2022-2023, es preveu l'aprovació definitiva dels diferents processos de qualitat i la seva publicació a la pàgina web d'IGEMA.

5. ANNEXOS

ANNEX 1. Model d'enquestes a l'alumnat

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS.**

**ENCUESTA DE CLIMA DE SATISFACCIÓN DE
ALUMNOS
CURSO 2021-2022**

NOTA:

**Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica muy satisfecho y/o completamente de acuerdo).
Te agradeceremos que respondas a todas las preguntas que aparecen en este documento.**

El objetivo de esta encuesta es conocer tu opinión sobre la evolución del curso, de las actividades, así como de los servicios que realiza y ofrece IGEMA Centro de Estudios Universitarios.

La información aquí reflejada nos servirá para conocer aquellos aspectos que vosotros, los alumnos, consideráis que podrían ser susceptibles de mejora para el óptimo funcionamiento del Centro.

El cuestionario es totalmente ANÓNIMO.

- **Parte A1 “Opini3n General del Centro”.** Te pedimos una valoraci3n general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del centro, el ambiente y la atenci3n que se recibe por parte del personal de Secretar3a y Coordinaci3n.
- **Parte A2 “Contenidos medios y comunicaci3n”** te pedimos que valores tu percepci3n sobre la organizaci3n del Centro, los aspectos relacionados con la coordinaci3n de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicaci3n y la resoluci3n de incidencias en las clases o de problemas acad3micos.
- **Parte A3 “Adecuaci3n del profesorado”** te pedimos tu percepci3n general de c3mo es el profesorado que te encuentras en IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y les cuentas, por ejemplo, que son cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoraci3n en particular de cada profesor y su desempe1o en una asignatura lo realizar3s en la parte B de la encuesta.

En la parte **B**, te pedimos que valores cada profesor por asignatura y como est3 organizada desde el punto de vista acad3mico y tambi3n su metodolog3a.

En la parte **C**, te preguntamos acerca de la plataforma digital-multimedia, en ella se engloban desde la web, las redes sociales, el campus virtual, etc.

En la parte **D**, te pedimos que nos respondas de forma libre preguntas m3s generales sobre IGEMA y la percepci3n que tienes t3 del CENTRO.

Estos minutos necesarios para completar la encuesta son muy importantes para darte a3n m3s calidad en tus estudios. **Recuerda que la encuesta es totalmente an3nima**

MUCHAS GRACIAS.

A1 OPINI3N GENERAL DEL CENTRO

Te pedimos una valoraci3n en general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del Centro y la atenci3n que recibes por parte del personal de Secretar3a y Coordinaci3n.

Por favor punt3a del 1 al 10 los diferentes ep3grafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	NOTA DEL 1 AL 10.
En general, la informaci3n sobre el Centro y el Grado recibida previamente a la matriculaci3n ha sido suficiente y clara.	
En general, el proceso de matriculaci3n ha sido eficaz, se ha realizado con rapidez y facilidad.	
La informaci3n sobre tr3mites (fechas de matriculaci3n, requisitos, documentaci3n necesaria etc.) se difunde y se publica adecuadamente.	
En general, las gestiones relacionadas con el servicio de secretar3a suelen ser r3pidas.	
En general, el personal de secretar3a resuelve de forma eficaz las dudas y requerimientos de los alumnos.	
En general, el trato del personal de secretar3a con los alumnos es correcto.	
En general, el Personal de Secretar3a ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia.	

En general, estoy satisfecho con las aulas del centro.	
En general, los medios audiovisuales (vídeo proyector, etc.) utilizados en las aulas son adecuados para las actividades formativas realizadas.	
En general, los medios audiovisuales están disponibles siempre que son necesarios.	
En general, el mantenimiento de los aseos es adecuado: están limpios, reponen con periodicidad el papel higiénico, jabón, etc.	
En general estoy satisfecho con el equipamiento informático proporcionado.	
En general, estoy satisfecho con las zonas comunes.	
En general, la sala de estudios proporciona el ambiente de estudio adecuado.	
En general, el control de asistencia a clase es eficaz.	
En general, asisto a clase, participo y me implico en los estudios.	
En general, el ambiente que ha habido en el curso entre los compañeros ha sido bueno.	
Estoy globalmente satisfecho con las instalaciones y personal administrativo.	
¿Echas de menos alguna instalación o servicio en el Centro? Si es así, ¿cuál es?	
¿Quieres realizar algún comentario adicional sobre el Centro?	

A2. CONTENIDOS, MEDIOS Y ORGANIZACIÓN

A continuación, te pedimos que valores tu percepción sobre la organización **del Centro en general**, no de una asignatura en particular, sino en los aspectos relacionados con la coordinación de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicación y resolución de incidencias en clases o de problemas académicos. Además, te pedimos tu percepción sobre los medios de docencia (libros, apuntes...).

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10
En general, los materiales que se dan de las asignaturas (libros, power points, etc) son adecuados para responder los exámenes, las pruebas y los trabajos.	
En general, la entrega de material educativo en las clases se ha efectuado a tiempo y de manera adecuada.	
En general, considero que el material de las asignaturas tienen una adecuada calidad en cuanto a su contenido.	

En general, los canales de comunicación con los profesores, los tutores, el Director académico, han sido efectivos.	
En general, las fechas de las actividades previstas (videoconferencias, visitas, prácticas, etc.) así como de las evaluaciones y ejercicios se han anunciado y están claramente establecidas.	
En general, los procedimientos de evaluación y revisión de exámenes, trabajos y ejercicios están claramente establecidos.	
En general, el tutor o en su caso el Director académico me ha orientado personal, académica y profesionalmente cuando lo he requerido.	
En general, la carga de trabajo ha sido lógica y coherente a lo largo del semestre.	
En general, hay coordinación entre lo que se da en clase y las actividades formativas que se piden (trabajos, controles, exposiciones).	
En general, las calificaciones finales y parciales han sido comunicadas de una manera adecuada.	
Las Guías docentes han sido presentadas y comunicadas sus aspectos principales por parte de los profesores de las asignaturas.	
Globalmente estoy satisfecho con el material de clases, la organización del centro y de los medios de los que dispone.	
¿Quieres realizar algún comentario sobre contenidos, medios y organización de IGEMA?	

A3. ADECUACIÓN DEL PROFESORADO

En esta parte te pedimos tu percepción general de cómo es el profesorado de IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y le dices, por ejemplo, que son profesores cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoración en particular de cada profesor y su desempeño en la asignatura que imparte lo realizarás en la parte B de la encuesta. Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTA DEL 1 AL 10
En general, el profesorado del Centro demuestra dominar las asignaturas y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.	
En general, el profesorado explica con claridad y resalta los conceptos importantes.	
En general, el profesorado del Centro se muestra disponible para atender consultas y dudas y para realizar tutorías.	
En general, el profesorado del Centro fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con las asignaturas.	
En general, el profesorado del Centro aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.	
En general, el profesorado del Centro interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento del alumno en sus clases.	
En general, el profesorado del Centro estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, foros, etc.	
En general, el profesorado del Centro, además de las clases, ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, formas de enfrentarse a los problemas, valores, etc.)	
En general, el profesorado del Centro proporciona una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico así como de mis pruebas de evaluación, siendo un apoyo eficaz en mi aprendizaje.	
En general, el profesorado del Centro se ha mostrado disponible para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado del Centro se muestra rápido para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado ha sido adecuado por su formación y experiencia para impartir la asignatura de la que se hace cargo.	
En general, el profesorado es puntual en el comienzo y finalización de las clases.	
En general, el profesorado es respetuoso en el trato con los alumnos.	
En general, estoy satisfecho con el profesorado del Centro y recomendaría estudiar en este Centro.	
En general, la duración total del curso se ha distribuido adecuadamente.	
¿Quieres realizar algún comentario sobre la adecuación del profesorado de IGEMA?	

B. EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

A continuación, te pedimos la valoración individual de cada profesor en la asignatura correspondiente del semestre. Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO						
El profesor demuestra dominar la asignatura que imparte y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.						
El profesor explica con claridad y resalta los conceptos importantes.						
El profesor se muestra disponible para atender consultas, dudas y realizar tutorías.						
El profesor fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con la asignatura.						
El profesor aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.						
El profesor interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento en sus clases.						
El profesor estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, etc.						
El profesor ha sido innovador en metodologías, contenidos y/o habilidades transmitidas.						
El profesor, además de las clases, me aporta aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, cómo enfrentarse a problemas, valores...).						

CONCEPTO						
El profesor me ha proporcionado una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico, así como de mis pruebas de evaluación, siendo apoyo eficaz en mi aprendizaje.						
El profesor presenta la Guía Docente al comienzo de curso y la sigue.						
El profesor planifica el desarrollo de las clases y transmite esa planificación al alumno.						
El profesor prepara, organiza y estructura de una manera adecuada las clases.						
El sistema de evaluación realmente aplicado es el de la Guía Docente.						
El diseño del temario y actividades de evaluación incluidos en la Guía Docente me ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal.						
Los materiales didácticos utilizados en sus clases están disponibles para el alumno a tiempo y de una manera adecuada.						
Hay una coordinación entre la teoría de la asignatura y las actividades prácticas de la misma.						
Realiza cualquier comentario sobre cómo mejorar algún aspecto del profesorado en general o de forma individual.						

C. VALORACIÓN DE LA WEB, REDES SOCIALES Y SUS CONTENIDOS.

En este apartado lo que se pretende es conocer la opinión que tiene los estudiantes respecto a la plataforma digital de IGEMA Centro de Estudios Universitarios y al mismo tiempo también saber su opinión respecto al Campus Virtual y las redes sociales del Centro. A continuación, marca con una X la casilla del sí o la casilla del no según tu opinión respecto a la pregunta que se te realiza.

CONCEPTO	SI	NO
Creo que el diseño de la web de IGEMA es claro y sencillo.		
Me resultan interesantes los contenidos ofrecidos en la web de IGEMA.		
Me resulta sencillo el acceso al Campus Virtual de IGEMA.		
Creo que el manejo del Campus Virtual de IGEMA es sencillo.		
Me comunico con los profesores a través del Campus Virtual o del correo electrónico de IGEMA.		
Puedo subir las tareas propuestas fácilmente al Campus Virtual.		
Creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.		
Creo que los materiales y las publicaciones subidas al Campus Virtual son suficientes para el estudio de cada una de las asignaturas.		
Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.		
Me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.		
Me resulta sencillo completar la información requerida en mi perfil del Campus Virtual.		
Creo que los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA son adecuados.		
¿Cómo puede mejorar los contenidos publicados a través de la Web, Campus Virtual, Redes Sociales, etc.?		

Por favor puntúa a continuación del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10.
En general, creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.	
En general, creo que los materiales subidos al Campus Virtual son suficientes.	
Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.	
En general, me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.	
En general, me parecen suficientes los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA.	
Añade cualquier comentario que consideres oportuno sobre la plataforma digital.	

D. OTROS PUNTOS A VALORAR

Finalmente te planteamos un conjunto de preguntas a modo general para que puedas responder libremente sobre lo que tú piensas sobre IGEMA Centro de Estudios Universitarios y otra información más general. Gracias a vuestras respuestas, IGEMA puede mejorar año tras año gracias a la colaboración de los alumnos y las respuestas que obtenemos de las encuestas.

P1. ¿A través de que medio recibiste información de IGEMA Centro de Estudios Universitarios? Si lo deseas puedes escoger varias opciones.

- IGEMA News
 - Información directa del centro
 - Alumnos del centro
 - Otras personas
 - Web
 - Redes sociales
 - Otros medios.
-

P2. Indica el medio de transporte habitual utilizado para asistir a las clases:

- Bus
- Metro
- Caminando
- Tren
- Coche
- Motocicleta
- Otros. _____

P3. ¿Tienes previsto realizar un traslado de expediente a otro centro universitario?

SI

NO

P3.1 ¿Por qué?

P4. Puntúa del 0 al 10 tu grado de satisfacción general con IGEMA:

P5. ¿Recomendarías los estudios que estas realizando en IGEMA a otras personas?

SI NO

¿Por qué?

P6. Que propuestas tienes para mejorar IGEMA:

Queremos agradecerte encarecidamente el tiempo y la atención que nos has dedicado, estamos convencidos que todas tus aportaciones las podremos implementar a la mayor brevedad posible.

Muchas gracias. Un abrazo, Jordi Feixas. Director académico.

ANNEX 2. Política de Qualitat



POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

IGEMA. CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Centro universitario adscrito a:



Relación de modificaciones

Relación de modificaciones		
0.0	Versión inicial	08/03/2022

POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

IGEMA, Centro de Estudios Universitarios adscrito a la Universitat Rovira i Virgili, tiene como objetivo fundamental impartir las enseñanzas universitarias de grado y máster en el ámbito de la gestión empresarial, marketing, comercio internacional, publicidad y relaciones públicas, así como grados y másteres en el ámbito técnico y tecnológico vinculado a las nuevas tendencias de futuro del empleo como es el campo de la robótica, la tecnología y la inteligencia artificial.

Con el fin de alcanzar este objetivo, IGEMA ha definido una política de calidad que toma como referente el sistema interno de garantía de la calidad (SIGC) implementado por la Universidad Rovira i Virgili (URV), en tanto que se comparten los mismos principios y valores de ofrecer una enseñanza universitaria de calidad basada en la excelencia, y en el apoyo del compromiso social y la cooperación universitaria al desarrollo.

En base a estos principios, IGEMA ha definido los siguientes objetivos específicos:

1. Impartir enseñanzas que combinen un alto valor académico con un carácter eminentemente práctico, fomentando el espíritu emprendedor de las personas, en un contexto de elevados estándares de calidad.
2. Fomentar el enfoque interdisciplinario de los programas, combinando la carrera académica con una propuesta profesional y emprendedora que también proporcione una visión global de la sociedad y de su entorno; adaptando y mejorando, de forma continuada, los programas de estudios en base a las necesidades reales de la sociedad, las empresas y el mercado de trabajo.
3. Exigencia en la selección, formación continua y renovación del equipo docente.
4. Trabajar con ratios de alumnos/as adecuados que permita el desarrollo de las habilidades formativas, emprendedoras, técnicas y directivas y el fomento de una metodología activa y participativa en todos los programas de estudios.
5. Búsqueda y difusión de los conocimientos para transmitir una formación que integra los elementos humanos, económicos, jurídicos y técnicos cuya orientación fomente los valores sociales y empresariales.
6. Perspectiva internacional en los planes formativos favoreciendo la adaptación a la creciente globalización de los mercados.
7. Desarrollo de la formación universitaria potenciando la autonomía de cada persona con la dotación y propuesta de herramientas que hagan poder tomar decisiones con criterio, justificación y rigor, con la intención de promover una verdadera evolución humana y social y el fomento de un entorno positivo de responsabilidad ética y social.
8. Compromiso con la excelencia y la calidad educativa para proporcionar al estudiantado las competencias y habilidades necesarias, proponiendo una actitud positiva y de liderazgo para enfrentarse a su futura carrera profesional.

9. Respeto a la diversidad y al derecho de las personas a recibir una educación de calidad que satisfaga las necesidades de aprendizaje y el enriquecimiento personal y profesional.
10. Inversión en la investigación por la innovación relacionada en la obtención de nuevos conocimientos y procesos creativos.
11. Fomentar la visibilidad de IGEMA como centro universitario de referencia en el ámbito del emprendimiento.
12. Garantizar que los procesos que forman el Sistema Interno de Garantía de la Calidad de IGEMA se revisan periódicamente, se mantienen efectivos y se adaptan a las necesidades específicas de cada momento, asegurando que la Política de Calidad del centro es conocida por todos los grupos de interés.

La política de calidad de IGEMA se fundamenta en cinco pilares básicos:

- Formación de calidad,
- Inserción laboral,
- Internacionalización,
- Emprendimiento
- Gestión

La siguiente tabla establece la relación entre los objetivos de calidad de IGEMA y estos cinco pilares básicos:

OBJECTIVOS IGEMA	FORMACIÓN	INSERCIÓN LABORAL	INTERNACIONALIZACIÓN	EMPRENDIMIENTO	GESTIÓN
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

ANNEX 3. Manual de Qualitat

El manual de qualitat es pot descarregar a

https://www.igema.net/wp-content/uploads/2022/05/Manual_Calidad_IGEMA_ES_DEF.pdf

ANNEX 4. Nou model d'informe del PAT per al curs 2021-2022



Pla d'Acció Tutorial

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Curs:

Tutor/a:

Curs acadèmic: 2021-2022

Sessions de grup

	Data:
Resum de la reunió:	Acords, compromisos i/o accions planificades:

Sessions individuals

Alumne/a:	Data:
Resum de la reunió:	Acords, compromisos i/o accions planificades:

Alumne/a:	Data:
Resum de la reunió:	Acords, compromisos i /o accions planificades:

Alumne/a:	Data:
Resum de la reunió:	Acords, compromisos i/o accions planificades:

ANNEX 5. Índex de taules

Taula 1. Sol·licituds i matrícules.	6
Taula 2. Vies d'accés als estudis.	6
Taula 3. Origen dels estudiants.	6
Taula 4. Nota d'admissió d'alumnes de nou ingrés.	7
Taula 5. Gènere dels estudiants de nou ingrés.	7
Taula 6. Edat dels estudiants de nou ingrés.	7
Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula.	13
Taula 8. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.	20
Taula 9. Satisfacció de la informació transmesa sobre el centre, continguts i professorat	21
Taula 10. Professorat d'IGEMA	24
Taula 11. Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del centre.	40
Taula 12. Indicadors globals de resultats acadèmics.	42
Taula 13. Taxa d'èxit, rendiment i no presentats per assignatura.	43
Taula 14. Satisfacció dels estudiants amb el professorat.	44