



**Informe de seguiment del Grau
d'Administració i Direcció d'Empreses**

Curs 2020-2021

Índex

| | |
|--|-----------|
| 1. DADES IDENTIFICADORES | 3 |
| 2. MODIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA DEL CURS 2020-2021 A CAUSA DE LA COVID-19 | 4 |
| 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS | 6 |
| 3.1 ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu | 6 |
| 3.2 ESTÀNDARD 2: Pertinència de la informació pública | 17 |
| 3.3 ESTÀNDARD 3: Eficàcia el sistema de garantia interna de qualitat..... | 18 |
| 3.4. ESTÀNDARD 4: Adequació del professorat al programa formatiu | 18 |
| 3.5 ESTÀNDARD 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge..... | 31 |
| 3.6 ESTÀNDARD 6: Qualitat del resultat dels programes formatius | 33 |
| 4. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTA DE MILLORA..... | 37 |
| 4.1 Balanç del curs 2020-2021..... | 37 |
| 4.2 Proposta de millores pel curs 2021-2022..... | 38 |

1. DADES IDENTIFICADORES

Nom del centre: IGEMA Centre d'Estudis Universitaris

Universitat: Centre adscrit a la Universitat Rovira i Virgili

Dades de contacte:

Direcció acadèmica: Dr. Jordi Feixas Roigé

Adreça: C/ Sabino Arana nº 42, 08028 Barcelona

Telèfon: 93 491 91 12

Correu electrònic: jfeixas@igema.net

Responsables de l'elaboració de la memòria:

Direcció acadèmica del centre

Claustre de professors

Secretaria acadèmica

2. MODIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA DEL CURS 2020-2021 A CAUSA DE LA COVID-19

El curs 2020-2021 ha estat marcat per la presència de la Covid-19, que ha obligat a tot el sistema universitari català a prendre mesures per preservar la salut de la comunitat universitària. A IGEMA, el centre ha seguit les directrius de la Universitat Rovira i Virgili pel que fa la docència adaptada a l'època de Covid. En aquest sentit, i gràcies a la presència dels grups reduïts propis del centre, s'ha pogut mantenir la docència presencial en tot moment. Tot i així, aquesta docència s'ha fet sempre sota les següents i estrictes mesures de prevenció:

- Presa de temperatura en els accessos al centre.
- Ús de mascareta obligatòria en totes les dependències del centre.
- Respecte de la distància de seguretat entre persones en tots els espais del centre.
- Comunicació d'incidències a la Direcció acadèmica del centre, que ha coordinat el seguiment de contactes estrets i mesures preventives a IGEMA.

A les mesures anteriors cal sumar aquelles que han quedat recollides en el document de compromís firmat per tot membre de la comunitat universitària de la URV-IGEMA.

A continuació es detallen les mesures d'aquest compromís:

"PRIMER. Em comprometo a conèixer les mesures preventives i de protecció incloses en el Protocol sanitari d'IGEMA, disponible al Campus Virtual del Centre, i a respectar-les; en particular, les següents, referides al deure d'autoprotecció:

1. Prendre'm la temperatura cada dia abans de sortir de casa. En cas de tenir dècimes per sobre de 37 graus, em quedaré a casa i contactaré amb el meu centre de salut.
2. Portar posada degudament i en tot moment una mascareta higiènica o quirúrgica, tant als espais oberts adjacents com als espais interiors de les instal·lacions d'IGEMA.
3. En arribar a les instal·lacions d'IGEMA, seguir les indicacions sobre el manteniment de la distància física, la higiene de mans i el seguiment d'itineraris i recorreguts d'entrada i sortida, si s'escau.

4. Tossir o esternudar amb la mascareta posada i/o tapant-me la boca amb la cara interna de l'avantbraç i evitar tocar-me la cara, nas i ulls abans no m'hagi rentat les mans.

SEGON. Conec el deure de registre diari dels meus contactes estrets i em comprometo a informar a la Direcció acadèmica d'IGEMA, quan m'ho demani, de les persones de la comunitat universitària amb qui hagi estat en contacte estret (durant almenys 15 minuts i a una distància inferior a 2 metres sense mascareta) i a seguir les instruccions que em donin des del Centre.

TERCER. Conec la recomanació d'IGEMA d'utilitzar l'aplicació RadarCOVID per rastrejar els contactes, i entenc la importància que té per aconseguir la traçabilitat en cas que es comuniquin positius per COVID-19.

QUART. Conec la prohibició d'accedir als edificis i instal·lacions d'IGEMA si tinc simptomatologia compatible amb la COVID-19 o m'ha estat prescrita una prova PCR. Si es dona aquesta darrera circumstància o els resultats són positius, em comprometo a comunicar-ho a l'adreça secretaria@igema.net.

CINQUÈ. Em comprometo a seguir les indicacions dels responsables acadèmics per complir les mesures de seguretat inherents a la planificació de les assignatures i del curs en qualsevol de les modalitats que siguin necessàries (presencial, mixta o telemàtica).

SISÈ. Conec la prohibició d'enregistrar i de difondre públicament per internet o per qualsevol altre mitjà les classes, les activitats d'avaluació, les revisions de les proves i els materials docents sense l'autorització del professorat."

Per tal de poder garantir la docència a tots els estudiants d'IGEMA, durant el curs 2020-2021 s'han adoptat mesures per afrontar aquells casos d'aïllament prescriptiu, hagi estat per contacte estret o per positiu de Covid-19. En aquest sentit, s'han instal·lat càmeres en diverses aules per tal de poder seguir la docència online des de casa, únicament reservada per casos relacionats amb la Covid-19 i confirmats per les autoritats sanitàries.

3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

3.1 ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu

“El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES”.

3.1.1 Perfil d'ingrés dels estudiants i processos de captació

Dades d'opcions dels estudiants de nou accés

Per al curs 2020-2021, l'oferta de places de nou ingrés a IGEMA ha estat de 80. Un nombre total de 28 estudiants han sol·licitat el grau d'ADE d'IGEMA, 21 en primera opció, mentre que 1 estudiant ho ha fet en segona opció, 1 en tercera i 5 estudiants entre la quarta i la setena opció.

Accions de captació de nous estudiants realitzades durant el curs 2020-2021 per la matrícula del 2021-2022.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte IGEMA, el seu grau d'ADE i, consegüentment, millorar la captació de nou alumnat, durant el curs 2020-2021 s'han realitzat les accions següents:

1.- ACCIÓ COMERCIAL EN COL·LEGIS – IMPARTICIÓ DE TALLERS (febrer – juny de 2021):

Des del 5 de febrer fins al 27 de maig s'han impartit un total de 97 tallers (194 hores) d'orientació per escollir un grau, de control de l'ansietat per als exàmens de selectivitat, així com les jornades de presentació de l'ADE d'IGEMA en un total de 27 centres docents que imparteixen batxillerat.

2.- ACCIÓ GOOGLE, RRSS, E-MAILING a BBDD:

Al llarg de tot el curs, s'han realitzat accions de difusió a Google Ads, Facebook, Instagram i CRM-mailing. A continuació, es deixa constància de les dades de captació de gener a setembre de 2021, comptant totes les fonts de tràfic:

Sessions: 26.319.

Usuaris: 18.568.

Pàgines/sessió: 1,35.

Temps mitjà de sessió: 44 segons.

Leads: 201.

Taxa de conversió: 0,77%.

Dades Google Ads:

Clics: 80.700 (2020) → 22.100 (2021)

Leads: 56 (2020) → 182 (2021)

Taxa de conversió: 0,11% (2020) → 0,82% (2021)

Durant el curs 2020-2021, el 90% de leads capturats a través del formulari popup han sigut a través de campanyes de Google Ads. S'han aconseguit 126 leads més que en la campanya anterior.



Figura 1 - Gràfic de conversions. Font: Informe de seguimiento. Septiembre 2021. (Veure Annex 2).

3.- KOMUNICA KIT – MON EMPRESARIAL:

S'ha realitzat la inserció d'una pàgina de publicitat a la guia d'ENSENYAMENT ESPECIAL SELECTIVITAT, que es distribueix en quioscos, mailing i es lliura a mà durant la selectivitat de juny i la selectivitat de setembre.

4.- ACCIÓ DE REPARTIMENT DE LA REVISTA IGEMA DURANT LA SELECTIVITAT:

Els dies 8, 9, 10 i 11 de juny i els dies 7, 8 i 9 de setembre de 2021 s'ha efectuat l'acció d'impressió i distribució de la revista IGEMA en els centres on es realitzen els exàmens de la selectivitat de Catalunya.

5.- SEGUIMENT DE CONTACTES:

Des del novembre del 2020 fins el 29 de juliol del 2021 s'han generat un total de 310 contactes. En el següent gràfic, es presenten els canals pels quals s'han rebut els leads:

| | |
|---------------|------------|
| Educaweb | 98 |
| Emagister | 10 |
| SEM | 184 |
| Otros canales | 18 |
| TOTAL | 310 |

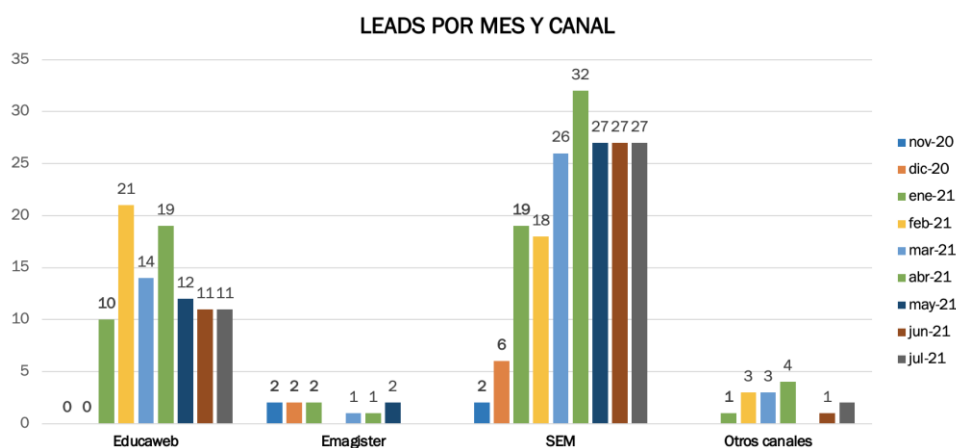


Figura 2- Gràfic de leads i canals. Font: Informe de seguimiento. Septiembre 2021. (Veure Annex 2).

6.- ENTREVISTES I VISITES AL CENTRE:

Un cop realitzats els contactes amb els possibles estudiants interessats, se'ls convoca a una entrevista amb la direcció acadèmica del centre, on se'ls explica el projecte d'IGEMA i els detalls del Grau D'ADE. A continuació, es deixa constància del còmput d'entrevistes realitzades al llarg del curs 2020-2021:

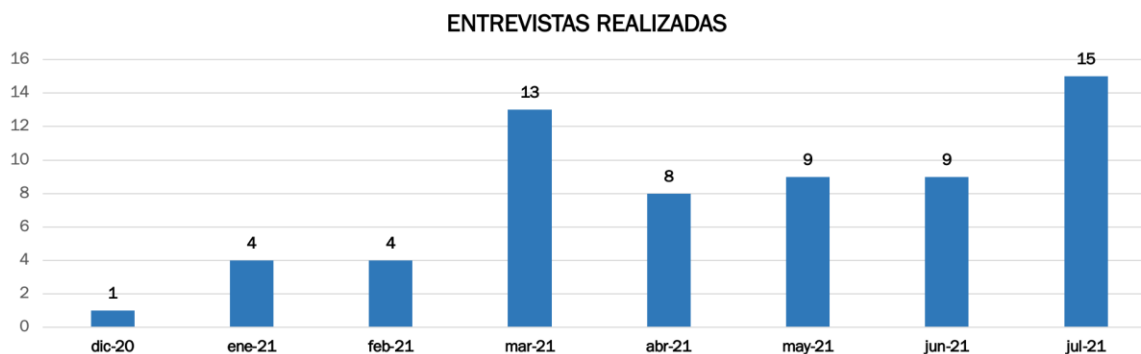


Figura 3 - Gràfic d'entrevistes realitzades al centre. Font: Informe de seguimiento. Septiembre 2021.

Accions per facilitar l'ingrés dels nous estudiants

Per tal de facilitar l'acollida als alumnes de nou ingrés, des d'IGEMA s'ha realitzat una jornada d'acollida i presentació del curs, on s'ha presentat el Grau, les seves assignatures, el professorat i el sistema d'avaluació. Així mateix, la Secretaria acadèmica del Centre ha assessorat i acompanyat l'alumnat durant el procés de matrícula.

3.1.2 Estudiants matriculats

Per al curs 2020-2021, d'un nombre total de 28 assignats en les diverses preferències, es matricularen a primer curs d'IGEMA un total de 22 estudiants, 19 dels quals provinents de la primera preferència, 1 de la segona preferència, 1 de la quarta preferència i 1 de la setena preferència.

Dels 22 estudiants matriculats, tots han estat amb matrícula a temps complert. Dels matriculats, 16 provenien de la vida d'accés de Selectivitat, 5 de Cicles Formatius de Grau Superior i 1 del Trasllet d'expedient. La majoria d'estudiants vingueren de la província de Barcelona, amb una nota d'admissió mitjana de 6,98 i amb un percentatge d'homes (72,73%) més elevats que de dones (27,27%).

3.1.3 Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Durant el curs 2020-2021 els estudiants s'han mostrat raonablement satisfets amb la informació prèvia rebuda del procés de matrícula, donant una mitjana de nota d'un 8,26 sobre 10.

Així mateix, els estudiants s'han mostrat notablement satisfets amb el procés de matrícula, atorgant al centre una nota d'un 9,14 sobre 10.

3.1.4 Taules resum sobre l'alumnat de nou ingrés

a) Sol·licituds, opcions i matrícula

Taula 1. Sol·licituds i matrícules.

| | Curs 2018- 2019 | Curs 2019- 2020 | Curs 2020- 2021 |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Places ofertes | 80 | 80 | 80 |
| | | | |
| Sol·licitud en 1a opció | 9 | 33 | 21 |
| Sol·licitud en 2a opció | 5 | 4 | 1 |
| Sol·licitud en 3a opció | 0 | 1 | 1 |
| Sol·licitud en 4a – 7a opció | 0 | 4 | 5 |
| Total de sol·licituds | 14 | 42 | 28 |
| | | | |
| Matriculats de 1a opció | 6 | 27 | 19 |
| Matriculats de 2a opció | 2 | 2 | 1 |
| Matriculats de 3a opció | 0 | 1 | 0 |
| Matriculats de 4a – 7a opció | 0 | 1 | 2 |
| Matriculats totals | 8 | 31 | 22 |

b) Matricules per via d'accés i per modalitat de matrícula

Taula 2. Vies d'accés als estudis.

| Matricules | Curs 2018- 2019 | % | Curs 2019- 2020 | % | Curs 2020- 2021 | % |
|--------------------------------|----------------------------|----------|----------------------------|----------|----------------------------|----------|
| Via selectivitat | 5 | 62,5% | 21 | 67,74% | 16 | 72,73% |
| Via CFGS | 2 | 25% | 7 | 22,5% | 5 | 22,73% |
| Via Trasllet d'Expedient | 0 | | 3 | 9,6% | 1 | 4,5% |
| Via Prova més grans de 25 anys | 1 | 12,5% | 0 | | 0 | |
| | | | | | | |
| Matrícula a temps parcial | 0 | | 0 | | 0 | |
| Matrícula a temps complet | 8 | 100% | 31 | 100% | 22 | 100% |

c) Procedència dels estudiants de nou ingrés per província

Taula 3. Origen dels estudiants.

| Província d'origen | Curs 2018- 2019 | % | Curs 2019-2020 | % | Curs 2020 - 2021 | % |
|---------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------------|----------|
| Barcelona | 8 | 100% | 28 | 90,32% | 19 | 86,36% |
| Tarragona | 0 | | 2 | 6,45% | 3 | 13,63% |
| Lleida | 0 | | 0 | | 0 | |
| Girona | 0 | | 1 | 3,22% | 0 | |

d) Mitjana de les notes d'admissió dels alumnes de nou ingrés

Taula 4. Nota d'admissió d'alumnes de nou ingrés.

| | Curs 2018-2019 | Curs 2019-2020 | Curs 2020-2021 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | | |

| | | | |
|------------------------|------|------|------|
| Nota d'admissió | 5,79 | 6,93 | 6,98 |
|------------------------|------|------|------|

e) Gènere dels estudiants de nou ingrés

Taula 5. Gènere dels estudiants de nou ingrés.

| | Curs 2018- 2019 | % | Curs 2019- 2020 | % | Curs 2020- 2021 | % |
|----------------|----------------------------|----------|----------------------------|----------|--------------------------------|----------|
| Masculí | 7 | 87,5% | 20 | 64,5% | 16 | 72,73% |
| Femení | 1 | 12,5% | 11 | 35,5% | 6 | 27,27% |

f) Edat dels estudiants de nou ingrés

Taula 6. Edat dels estudiants de nou ingrés.

| Edat | Curs 2018- 2019 | % | Curs 2019-2020 | % | Curs 2020- 2021 | % |
|--------------|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------------------|-------------|
| < = 18 | 3 | 37,5% | 11 | 35,5% | 14 | 63,64% |
| 19 | 0 | | 8 | 25,8% | 2 | 9,09% |
| 20 | 2 | 25% | 4 | 12,9% | 2 | 9,09% |
| 21 | 0 | | 4 | 12,9% | 0 | |
| 22 | 1 | 12,5% | 1 | 3,22% | 1 | 4,55% |
| 23 | 0 | | 2 | 6,45% | 1 | 4,55% |
| 24 | 0 | | 1 | 3,22% | | |
| 25 | 0 | | 0 | | | |
| >25 | 2 | 25% | 0 | | 2 | 9,09% |
| Total | 8 | 100% | 31 | 100% | 22 | 100% |

g) Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula.

| | 1r Curs (15 enquestats) | 2n Curs (24 enquestats) | 3r curs (3 enquestats) | Nota Mitjana |
|---|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|
| La informació sobre el Centre, el Grau i la matrícula ha estat clara. | 8,47 | 8,08 | 8,67 | 8,26 |
| El procés de matrícula ha sigut eficaç i s'ha realitzat amb rapidesa i facilitat. | 9,27 | 9,04 | 9,33 | 9,14 |

Font: Encuesta de Clima de satisfacció de alumns. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs d'ADE: 71,43%. 2n Curs d'ADE: 96%. 3r Curs d'ADE: 50%.

3.1.5 Mecanismes de coordinació docent

Documents de centre

La planificació, programació i avaluació de les competències dels ensenyaments de grau es concreten a través a través de cada una de les guies docents de les diverses assignatures, que segueixen el model de les assignatures del grau d'ADE de la URV pel que fa continguts i competències.

El calendari acadèmic i els horaris són elaborats per la Direcció acadèmica del centre en col·laboració amb el professorat del Grau. Tant el calendari acadèmic com els horaris es poden trobar als espais informatius del Centre, físicament i a través del Campus Virtual.

Calendari acadèmic del curs 2020 – 2021

Degut al retard del procés de pre-inscripció universitària lligat a la problemàtica de la COVID-19, i tenint present l'elevat nombre d'estudiants que arriben a IGEMA en la convocatòria de pre-inscripció universitària de setembre, durant el curs 2020-2021 s'ha procedit a establir un calendari diferenciat per primer curs.

Calendari acadèmic del curs 2020-2021

1r curs d'Administració i Direcció d'Empreses

Presentació del curs 21 d'octubre

Primer semestre

Període de classes 22 d'octubre – 5 de febrer

Exàmens de la 1a convocatòria 8 de febrer – 19 de febrer

Exàmens de recuperació
i pujada de nota 1 de març – 5 de març

Segon semestre

Període de classes 8 de març – 9 de juny

Exàmens de la 1a convocatòria 14 de juny – 23 de juny

Exàmens de recuperació
i pujada de nota 5 de juliol – 9 de juliol

Calendari acadèmic del curs 2020-2021

2n i 3r curs d'Administració i Direcció d'Empreses

Presentació del curs 30 de setembre

Primer semestre

Període de classes 5 d'octubre – 22 de gener

Exàmens de la 1a convocatòria 25 de gener – 5 de febrer

Exàmens de recuperació
i pujada de nota 15 de febrer – 19 de febrer

Segon semestre

| | |
|--|---------------------------|
| Període de classes | 22 de febrer – 26 de maig |
| Exàmens de la 1a convocatòria | 31 de maig – 11 de juny |
| Exàmens de recuperació i pujada de nota | 1 de juny – 2 de juliol |

Festius del curs 2020-2021

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Dia de la Hispanitat d'octubre | 12 |
| Pont de la Immaculada Concepció | 7 i 8 de desembre |
| Vacances de Nadal | 23 de desembre – 10 de gener |
| Setmana Santa | 29 de març – 5 d'abril |
| Pasqua Granada | 24 de maig |
| Pont de Sant Joan | 24-25 de juny |

Horaris del curs 2020 – 2021
PRIMER CURS D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES
PRIMER SEMESTRE

| | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|---------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 9:00-10:30 | Estadística I Gerard Lladó | Dret mercantil Blanca Ballester | | Estadística I Gerard Lladó | Matemàtiques I Gerard Lladó |
| 10:45 - 12:15 | Intro. Comptabilitat Agustí Moreno | Intro. Comptabilitat Agustí Moreno | Matemàtiques I Gerard Lladó | Matemàtiques I Gerard Lladó | Intro. Microeconomia Josep Bertran |
| 12:30- 14:00 | Dret mercantil Blanca Ballester | | Intro. Microeconomia Josep Bertran | Intro. Comptabilitat Agustí Moreno | Estadística I Gerard Lladó |

SEGON SEMESTRE

| | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|---------------|---|--|--|---|---------------------------------------|
| 9:00-10:30 | Comptabilitat financera Agustí Moreno | Comptabilitat financera Agustí Moreno | Organització d'empreses Jordi Ojeda | Principis economia aplicada José Luis Subías | Intro. Macroeconomia Josep Bertran |
| 10:45 - 12:15 | Principis economia aplicada José Luis Subías | Comptabilitat financera Agustí Moreno | Organització d'empreses Jordi Ojeda | Matemàtiques II Gerard Lladó | |
| 12:30- 14:00 | Matemàtiques II Gerard Lladó | | | Matemàtiques II Gerard Lladó | Intro. Macroeconomia Josep Bertran |

SEGON CURS D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES
PRIMER SEMESTRE

| | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|---------------|--|--|--|------------------------------------|--|
| 9:00-10:30 | Fonaments màrqueting Alex Alegret | Fonaments màrqueting Alex Alegret | Microeconomia Josep Bertran | Direcció d'operacions Marc Barà | Matemàtiques financeres Josep Bertran |
| 10:45 - 12:15 | | Matemàtiques financeres Josep Bertran | Matemàtiques financeres Josep Bertran | Direcció d'operacions Marc Barà | |
| 12:30- 14:00 | Comportament organitzatiu Jordi Ojeda | Microeconomia Josep Bertran | Comportament organitzatiu Jordi Ojeda | Microeconomia Josep Bertran | |

SEGON SEMESTRE

| | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|---------------|---|---|---|---|---|
| 9:00-10:30 | Direc. Estrat. Màrqueting Alex Alegret | Direc. Estrat. Màrqueting Alex Alegret | | Direc. Recursos humans Blanca Ballester | Direc. Recursos humans Blanca Ballester |
| 10:45 - 12:15 | Estadística II Gerard Lladó | Estadística II Gerard Lladó | Macroeconomia Josep Bertran | Macroeconomia Josep Bertran | Direc. Financera: Inversió Josep Bertran |
| 12:30- 14:00 | Macroeconomia Josep Bertran | Estadística II Gerard Lladó | Direc. Financera: Inversió Josep Bertran | Direc. Financera: Inversió Josep Bertran | |

TERCER CURS D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES
PRIMER SEMESTRE

| | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|----------------|-------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--|
| 15.00 - 16.30 | Direcció estratègica Jordi Ojeda | Dir. Financera: Finançament Josep Bertran | Direcció estratègica Jordi Ojeda | Màrqueting electrònic Miquel Soler | Dir. Financera: Finançament Josep Bertran |
| 16.45 - 18.15 | Gestió de qualitat Marc Barà | Comportament consumidor Doris Morales | Economia Mundial José Luis Subías | Comportament consumidor Doris Morales | Màrqueting electrònic Miquel Soler |
| 18.30 - 20.00h | Gestió de qualitat Marc Barà | Investigació de mercats Alex Alegret | Economia Mundial José Luis Subías | Investigació de mercats Alex Alegret | |

SEGON SEMESTRE

| | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|----------------|---|---|---|---|---|
| 15.00 - 16.30 | Finances internacionals Josep Bertran | Dret mercat internacional Blanca Ballester | Relacions Econ. Internacionals Jordi Ojeda | Dret mercat internacional Blanca Ballester | Finances Internacionals Josep Bertran |
| 16.45 - 18.15 | Relacions Econ. Internacionals Jordi Ojeda | Màrqueting internacional Alex Alegret | Economia Internacional José Luis Subías | Màrqueting Ind. i serveis Alfred Causi | Tèc. Comunicació i vendes Silvia Puche |
| 18.30 - 20.00h | Tèc. Comunicació i vendes Silvia Puche | Màrqueting internacional Alex Alegret | Economia Internacional José Luis Subías | Màrqueting Ind. i serveis Alfred Causi | |

Durant el curs 2020-2021, l'equip vinculat al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses ha constatat quatre eixos. El primer, el professorat que imparteix les matèries del grau. El segon, els tutors/es encarregats del Pla d'Acció Tutorial. En tercer lloc, l'equip de Secretaria acadèmica i de Relacions Institucionals. Finalment, la Direcció General i la Direcció Acadèmica del Centre, encarregades del govern i gestió del Centre.

3.2 ESTÀNDARD 2: Pertinència de la informació pública

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

Tota la informació sobre el Centre i el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses es pot consultar a través de dues vies. D'una banda, la pàgina web d'IGEMA (www.igema.net), on s'hi pot trobar el Pla d'Estudis, el professorat, les convalidacions pels estudiants de CFGS i la informació de matrícula.

D'altra banda, els estudiants d'IGEMA poden consultar, a través del Campus Virtual, els plans docents de les seves assignatures (amb els continguts, competències i criteris d'avaluació que marca la URV), el Calendari acadèmic del curs i els horaris de classe i d'exàmens.

3.2.1 Satisfacció dels estudiants amb la informació rebuda per part del centre

Durant el curs 2020-2021, els estudiants s'han mostrat satisfets amb la informació rebuda a través dels diversos canals, sigui el professorat, les tutories o la direcció acadèmica, donant una nota mitjana de 8,34 sobre 10.

Pel que fa la informació continguda en les guies docents, els estudiants es mostren també satisfets amb la informació transmesa a través d'elles, atorgant una nota mitjana de 8,15 sobre 10.

Taula 8. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.

| | 1r Curs (15 enquestats) | 2n Curs (24 enquestats) | 3r curs (3 enquestats) | Nota Mitjana |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|
| Els canals de comunicació amb els professors, tutors i direcció acadèmica han sigut efectius | 8,67 | 8,22 | 7,67 | 8,34 |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------------|
| Les guies docents han sigut presentades i els seus aspectes principals han estat comentats a classe per part dels professors de les assignatures | 8,60 | 7,83 | 8,33 | 8,15 |
|--|------|------|------|-------------|

Font: Encuesta de Clima de satisfacció de alumns.

Participació: 1r Curs d'ADE: 71,43%. 2n Curs d'ADE: 96%. 3r Curs d'ADE: 50%.

3.3 ESTÀNDARD 3: Eficàcia el sistema de garantia interna de qualitat

“La institució disposa d’un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

Durant el curs 2020-2021, IGEMA encara no ha comptat formalment amb un Sistema de Garantia Interna de Qualitat propi, que es preveu començar a desenvolupar durant el curs 2021-2022.

Tot i així, al llarg del curs 2020-2021, el Centre ha recollit diverses dades per tal de realitzar un seguiment de la qualitat de la formació impartida. El principal mecanisme per realitzar aquest control són les enquestes als estudiants, realitzades al final de cada semestre.

Tant físicament a les instal·lacions del Centre, com en la pàgina web d'IGEMA, els estudiants disposen d'una bústia on transmetre les seves queixes, suggeriments i felicitacions. A més, cada grup disposa del seu tutor/a de curs per fer arribar, en cas que ho cregui necessari, demandes, suggeriments i preguntes a la Direcció acadèmica del Centre.

3.4. ESTÀNDARD 4: Adequació del professorat al programa formatiu

“El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d’acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d’estudiants”.

3.4.1 Perfil del professorat

A continuació, es detalla la informació relativa al professorat d'IGEMA durant el curs 2020-2021.

PRIMER CURS

| 1r SEMESTRE | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| Assignatura | Nombre d' ECTS | Professor | Titulació |
| Dret Mercantil | 6 ECTS | Blanca Ballester | Doctora Acreditada |
| Estadística I | 6 ECTS | Gerard Lladó | No doctor |
| Introducció a la Comptabilitat | 6 ECTS | Agustín Moreno | Doctor |
| Introducció a la Microeconomia | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Matemàtiques I | 6 ECTS | Gerard Lladó | No doctor |

| 2n SEMESTRE | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|
| Assignatura | Nombre d' ECTS | Professor | Titulació |
| Comptabilitat Financera | 6 ECTS | Agustín Moreno | Doctor |
| Introducció a la Macroeconomia | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Matemàtiques II | 6 ECTS | Gerard Lladó | No doctor |
| Organització d'Empreses | 6 ECTS | Jordi Ojeda | Doctor Acreditat |
| Principis d'Economia Aplicada | 6 ECTS | José Luis Subías | No doctor |

SEGON CURS

| 1r SEMESTRE | | | |
|--|-----------------------|------------------|------------------|
| Assignatura | Nombre d' ECTS | Professor | Titulació |
| Fonaments del Màrqueting | 6 ECTS | Alex Alegret | Doctor |
| Matemàtiques de les Operacions Financeres | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Microeconomia | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Comportament Organitzatiu | 6 ECTS | Jordi Ojeda | Doctor Acreditat |
| Direcció d'Operacions | 6 ECTS | Marc Bara | Doctor |

| 2n SEMESTRE | | | |
|--|-----------------------|------------------|--------------------|
| Assignatura | Nombre d' ECTS | Professor | Titulació |
| Direcció Estratègica del Màrqueting | 6 ECTS | Alex Alegret | Doctor |
| Macroeconomia | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Estadística II | 6 ECTS | Gerard Lladó | No doctor |
| Direcció Financera: Inversió | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Direcció de Recursos Humans | 6 ECTS | Blanca Ballester | Doctora Acreditada |

TERCER CURS

| 1r SEMESTRE | | | |
|---------------------------------|----------------|------------------|------------------|
| Assignatura | Nombre d' ECTS | Professor | Titulació |
| Investigació de Mercats | 6 ECTS | Alex Alegret | Doctor |
| Direcció Financera: Finançament | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Economia Mundial | 6 ECTS | José Luís Subías | No doctor |
| Gestió de la Qualitat | 6 ECTS | Marc Bara | Doctor |
| Direcció Estratègica | 6 ECTS | Jordi Ojeda | Doctor Acreditat |

| Itinerari de Màrqueting (1r i 2n SEMESTRE) | | | |
|--|----------------|---------------|------------|
| Assignatura | Nombre d' ECTS | Professor | Titulació |
| E-Màrqueting | 6 ECTS | Miquel Soler | No doctor |
| Comportament del Consumidor | 6 ECTS | Doris Morales | Doctora |
| Tècniques de Comunicació i Vendes | 6 ECTS | Sílvia Puche | No doctora |
| Màrqueting Internacional | 6 ECTS | Alex Alegret | Doctor |
| Màrqueting Industrial i de Serveis | 6 ECTS | Alfred Causi | No doctor |

| Itinerari de Comerç Internacional (2n SEMESTRE) | | | |
|---|----------------|------------------|--------------------|
| Assignatura | Nombre d' ECTS | Professor | Titulació |
| Finances Internacionals | 6 ECTS | Josep Bertran | No doctor |
| Relacions Econòmiques Internacionals | 6 ECTS | Jordi Ojeda | Doctor Acreditat |
| Dret del Mercat Internacional | 6 ECTS | Blanca Ballester | Doctora Acreditada |
| Economia Internacional | 6 ECTS | José Luis Subías | No Doctor |
| Màrqueting Internacional | 6 ECTS | Alex Alegret | Doctor |

Taula 9. Professorat d'IGEMA.

| TITULACIÓ | PERSONES | % | ECTS | % | HOMES | % | DONES | % | A TEMPS PARCIAL | A TEMPS COMPLERT |
|--|----------|--------|------|--------|-------|-----|-------|-----|-----------------|------------------|
| Total No Doctors | 6 | 50% | 108 | 52,94% | 5 | | 1 | | 6 | 0 |
| Total Doctors/es | 6 | 50% | 96 | 47,06% | 4 | | 2 | | 6 | 0 |
| Doctors Acreditats (% sobre el total de doctors/es) | 2 | 33,33% | 42 | 43,75% | 1 | | 1 | | 2 | 0 |
| TOTAL | 12 | | 204 | | 9 | 75% | 3 | 25% | 12 | 0 |

L'equip docent d'IGEMA consta de 12 persones, 6 de les quals són no doctors/es (50%) i 6 són doctors/es (50%). Dels 6 doctors/es, 2 persones són doctors/es acreditats/es (33,33%). De les 12 persones, 9 són homes (75%) i 3 són dones (25%). Atenent a les hores de dedicació necessària pel volum d'estudiants d'IGEMA, durant el curs 2020-2021 la totalitat del personal docent ha tingut una relació laboral a temps parcial.

3.4.2 Currículum del professorat

Professorat que imparteix les assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

ALEX ALEGRET COTAS

Consultor i Docent especialitat en vendes i distribució.

Estudis universitaris:

- Doctor en Administració i Direcció d'Empreses per la UIC.
- Màster Universitari en E-learning per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Bachelareate In International Business Studies.
- BA (hons) Business Administration, NTU.
- Diplomatura en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Experiència docent:

- Professor de Màrqueting i Economia i Empresa en universitats públiques i privades.
- Director de Programes Màster en Màrqueting i Comunicació Corporativa.
- Consultor extern en empreses de renom internacional.
- Ponent en congressos especialitzats en Màrqueting.

BLANCA BALLESTER CASANELLA

Advocada especialitzada en Dret Civil.

Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2018.

- Doctorada en el Departament de Dret IV, dins del Programa de Marc Jurídic de l'Activitat Empresarial, realitzat a la Universitat d'Almeria.
- Obtenció de la Suficiència Investigadora, dins del Programa de doctorat (departament de Dret Civil).
- Curs bàsic de successions pel Col·legi d'Advocats de Barcelona.
- Titulació d'Agent de la Propietat Immobiliària pel Ministeri de Foment.
- Curs de doctorat en el programa de Dret del Comerç i la contractació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Llicenciada en Dret per la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Curs de Dret Penal realitzat a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora de Dret Civil i Dret Mercantil en escoles universitàries privades d'Administració i Direcció d'Empreses i universitats públiques.
- Advocada en exercici, especialitzada en Dret Civil.
- Participació en nombrosos congressos nacionals i internacionals.

MARC BARA INIESTA

Direcció de projectes aeroespacials, consultor, soci a Think It Project

Estudis universitaris

- Menció en Doctor Europeu.
- Doctor en Enginyeria de la Telecomunicació per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Experiència docent

- Professor a OBS.
- Professor a EAE Business School.
- Director de màster en Project Management a EAE Business School.
- Professor de Global Executive MBA d'Operacions i Project Management.

- Autor de deu articles en revistes científiques d'abast global i nombroses comunicacions en congressos internacionals.

JOSEP BERTRAN JORDANA

Economista, administrador concursal, taxador pericial i assessor fiscal.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona.
- Programa de Doctorat en Economia i Organització d'empreses realitzat a la Universitat de Barcelona.
- Diploma de Suficiència Investigadora per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professor de l'àrea financera a la Universitat de Barcelona.
- Professor d'economia i finances en prestigioses escoles universitàries d'administració i finances europees i internacionals.
- Participació en congressos nacionals i internacionals dins del seu camp.
- Membre actiu de diferents associacions nacionals d'economia.

ALFRED CAUSI GIMÉNEZ

Enginyer de telecomunicacions especialitzat en màrqueting i desenvolupament de marca d'empreses tecnològiques.

Estudis universitaris:

- Postgrau en tècniques comercials per la Universitat Politècnica de Catalunya
- Enginyer de telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya

Experiència docent:

- Curs de com vendre serveis a LinkedIn a Telecom.cat i Mutua d'Enginyers

GERARD LLADÓ FORTIT

Docent i investigador de l'Empresa.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Màster Universitari en Estadística i Investigació Operativa per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Màster en Banca i Finances per la Universitat Pompeu Fabra.

Experiència docent:

- Consultor-formador de cursos a entitats financeres.
- Professor del departament d'Econometria i estadística de la Universitat de Barcelona.
- Professor de Màsters de finances en universitats públiques i privades.
- Professor i tutor de cursos on-line.

DORIS MORALES SOLANA

Docent especialitzada en màrqueting, també ha estat consultora de màrqueting i responsable de comunicació en diverses empreses.

Estudis universitaris:

- Doctora en Societat de la Informació i del Coneixement per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Màster Universitari en Gestió i Direcció de Màrqueting Global i Nous Mercats per la Universitat Camilo José Cela.
- Grau en Comunicació per la Universitat Oberta de Catalunya.

Experiència docent:

- Professora de Principis de Màrqueting a ESRP
- Professora de Direcció de Màrqueting, Entrega de valor als mercats i TFM a EAE Business School.
- Tutora de Màrqueting Digital a la Universitat Oberta de Catalunya.

- Professora col·laboradora de Direcció de màrqueting i TFM a la Universitat Oberta de Catalunya.

AGUSTÍN MORENO RUZ

Docent i investigador de l'Empresa.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Econòmiques y Empresariales per la Universitat Rey Juan Carlos de Madrid.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales, especialitat Economia de l'Empresa, per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Diplomant en Ciències Empresariales per l'Escola Universitària d'Estudis Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Perit Mercantil per l'Escola Universitària d'Estudis Empresariales de la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professor de comptabilitat en facultats d'Economia i Empresa d'universitats tant públiques com a privades.
- Habitual participant en congressos i reunions sobre la temàtica de Gestió d'empresa.
- Publicació de nombrosos articles en revistes nacionals i internacionals.
- Especialitzat en l'estudi de la quantificació del Fons de Comerç Intern (intangibles).

JORDI OJEDA RODRÍGUEZ

Docent i investigador especialitzat en l'organització d'empreses.

Estudis universitaris:

- Doctor acreditat com a lector per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
- Doctor per la UPC al Departament d'Organització d'Empreses
- Màster en Producció Automatitzada i Robòtica
- Enginyer Industrial per la UPC

Experiència docent:

- Professor en diverses assignatures del Gran d'Enginyeria Industrial a la UPC
- Professor de Tècniques d'Investigació al Grau d'Enginyeria multimèdia de la UPC
- Professor d'Organització i mètodes de Treball a la Llicenciatura de Relacions Laborals a la UB

SÍLVIA PUCHE CAPELLA

Docent especialitzada en l'àmbit del turisme, la gestió del patrimoni i la comercialització de productes culturals.

Estudis universitaris:

- Llicenciada en Filosofia i Lletres, especialitzada en Història de l'art.
- C.A.P (Curs d'Aptitud Pedagògica) per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora de Itineraris i guies turístiques i de Producció, gestió i comercialització de viatges a la L'Escola universitària de turisme OSTELEA
- Professora del Seminari d'Història econòmica a IGEMA
- Professora de diverses assignatures a l'Escola Universitària de Turisme CETA: "Gestió del Patrimoni Cultural" ; "Guiatge turístic"; "Turismes alternatius"; "Gestió de la informació turística", "Destins turístics", "Patrimoni Turístic d'Espanya"; "Patrimoni turístic de Catalunya"; "Dimensió territorial del Turisme" ;"Interpretació Patrimonial del Turisme; "Història de l'Art"; "Creació d'itineraris i guiatge".

MIQUEL SOLER CHALÉ

Especialista en màrqueting electrònic i director creatiu a James Brand Co.

Estudis universitaris:

- Master SEO-SEM Professional a KSchool
- Llicenciat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra
- Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Pompeu Fabra

Experiència docent:

- Professor de Fonaments pel desenvolupament del màrqueting digital al Postgrau Growth Haking (Marketing Digital) a INESDI Digital School.

- Professor d' Usabilitat, CRO i Analítica al Grau de Lideratge, Emprenedoria i Innovació a Team Labs

JOSÉ LUÍS SUBIAS JUSTE

Docent especialitzat en l'àmbit empresarial, ha tingut càrrecs directius en el sector financer.

Estudis universitaris:

- Des del curs 2019-20. Doctorand Història Econòmica a La Salle UOLS Open University
- Diplomant en Ciències Empresarials, Màrqueting i Relacions Públiques per l'Escola Superior ESERP de Barcelona.
- C.A.P (Curs d'Aptitud Pedagògica). Universitat de Barcelona. Realitzant les pràctiques a l'I.E.S Milà i Fontanals de Barcelona.
- Llicenciat en Geografia i Història per la Universitat Nacional d'Educació a Distància (U.N.E.D).

Experiència docent:

- Professor de Direcció d'Empreses, Màrqueting i Publicitat i Comerç Internacional a ESERP Business School.
- Professor de Direcció Comercial i de Direcció Estratègica i Polítiques d'Empresa a la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR)
- Professor de Direcció Financera i Fiscalitat Empresarial a l'Institut Europeu de Formació Empresarial (IEFE).

Professorat convidat per a activitats complementàries

FERNANDO CASADO JUAN

Membre numerari de la Real Acadèmia de Ciències Econòmiques i Financeres i de la Real Acadèmia de Doctors de Barcelona.

Estudis universitaris:

- Catedràtic d'Universitat d'Economia de l'Empresa l'any 1984 i d'Economia Financera i Comptabilitat l'any 1986.
- Homologació com a Catedràtic de Comercialització en Recerca de Mercats l'any 1987.

- Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Experiència docent:

- President de la Fundació Formació i Futur.
- Professor convidat del IESE.
- Membre Acadèmic del European Corporate Governance Institute (EGCI).
- Director de múltiples Tesis Doctorals en els diferents camps de l'àmbit econòmic.
- Ha publicat nombrosos articles en periòdics i revistes tant nacionals com a estrangeres.
- Ha pronunciat nombroses conferències tant a Espanya com a l'estranger.

JUAN ALFONSO CEBRIÁN DÍAZ

Director de la Fundació Formació i Futur.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Diplomant en PDD (Programa de Desenvolupament Directiu). Lideratge i motivació per l'Harvard Business School.
- Diversos Diplomes i estudis de Postgrau en diferents àrees de gestió.

Experiència docent:

- Professor d'Organització d'empreses en prestigiosa escola d'Administració d'empreses.
- Ha participat com a docent internacional a Colòmbia, Argentina, Mèxic, França, Itàlia, Gran Bretanya, USA, Xile i Perú.
- Professor en Universitats públiques i privades.
- Director de nombrosos estudis de recerca.
- Consultor en processos d'internacionalització d'institucions educatives universitàries i assessor en processos de canvis organitzatius en centres universitaris internacionals.
- Director de EAE Business School.
- Degà de la Facultat de ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.
- Ha participat com a docent internacional a Colòmbia, Argentina, Mèxic, França, Itàlia, Gran Bretanya, USA, Xile i Perú.

ADOLFO SÁNCHEZ BURÓN

La Psicologia és la seva vocació, treballant en diferents àmbits: educació, màrqueting, comportament del consumidor, formació en habilitats directives i de gestió de personal.

Estudis universitaris:

- Doctor acreditat com professor doctor de la universitat privada per l'ACAP l'any 2006
- Doctor acreditat en Psicologia per la Universitat Complutense de Madrid.
- Llicenciat en Psicologia, per la Facultat de Psicologia de la Universitat Complutense de Madrid.
- MBA per EAE i Uniactiva.
- Màster en Àrea de Màrqueting i Gestió Comercial, en ESIC.
- Màster en Psicologia Escolar, Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació de la Universitat Complutense de Madrid.

Experiència docent:

- Director del CEDEU Learning Lab.
- Professor titular i associat en el departament de psicologia en universitats públiques de gran prestigi de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Isabel I de Burgos.
- Professor de CRM i recerca de mercats, estadística aplicada al màrqueting mitjançant SPSS i estudis de la satisfacció dels clients en escoles privades d'administració i direcció d'empreses.
- Professor en diverses universitats internacionals i col·laborador amb algunes empreses com a consultor internacional.

ANTONIO XIMÉNEZ

Estudis Universitaris:

- Estudis d'Administració i Direcció d'Empreses,
- Màster de Sistemes de Gestió Integrats i Certificables: ISO 9001 qualitat + ISO 14001 medi ambient + seguretat i salut en el treball OHSAS 18000.

Experiència docent:

- Professor de Grau i Màster en Turisme (CETA), ha impartit les assignatures d'Emprenedoria, Creació Empreses Turístiques, Gestió i Comercialització d'Empreses d'Allotjament; Planificació i Organització de Congressos i Esdeveniments.

Direcció acadèmica: JORDI FEIXAS i ROIGÉ

Professor especialitzat en Filosofia moral i política.

Correu de contacte: jfeixas@igema.net

Estudis universitaris:

- Doctor en Filosofia per la Universitat de Barcelona.
- Ha estat Visiting Scholar al Departament de Ciència Política de la Boston University.
- Màster en Pensament Contemporani per la Universitat de Barcelona.
- Màster en Formació del professor d'Educació Secundària Obligatòria per la Universitat Internacional de la Rioja
- Llicenciat en Història per la Universitat de Barcelona

Experiència docent:

- Professor al curs *El món en la mirada de Shakespeare* al centre DAU al SEC, curs 2019-2020.
- Professor de Filosofia i Història a l'Escola de Batxillerats ESART, anys 2015-2020.

3.4.3 Suport i oportunitats per a la millora de la qualitat docent

Tots els agents vinculats a IGEMA tenen a la seva disposició els resultats de les enquestes d'avaluació de la seva tasca realitzada al centre, facilitant d'aquesta manera la continua millora de la seva activitat.

3.5 ESTÀNDARD 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

“La institució disposa de serveis d'orientació i de recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.”.

3.5.1 Pla d'Acció Tutorial

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) consisteix en una gestió de la formació integral de l'alumnat que es du a terme mitjançant reunions amb un tutor/a. Concretament, es tracta d'una sèrie d'accions sistemàtiques i planificades, amb la col·laboració de tota la comunitat universitària, que té com a objectiu guiar, orientar i acompanyar l'alumnat durant tot el seu recorregut universitari.

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) implica el seguiment individualitzat de cada alumne vers el seu rendiment tant acadèmic, com també personal i professional. Aquest Pla l'efectua un tutor/a per cada grup i desenvolupa aquesta tasca durant tot l'any acadèmic.

Les tutories es realitzen amb el següent criteri:

- El tutor/a és un professor del claustre d'IGEMA. L'assignació del tutor/a es fa per grup i curs, és a dir, durant el curs 2020-2021, l'equip tutorial d'IGEMA ha constatat de tres persones.
- Les tutories es desenvolupen tant de manera grupal, a l'aula, per comentar aspectes generals com de manera individual, a les sales de tutoria, per al seguiment personalitzat. Les tutories es fan en l'espai horari dedicat a activitats complementàries.
- Cada tutor dona suport a l'estudiant, informa regularment de l'evolució de l'alumnat amb la Direcció acadèmica i participa en les reunions d'avaluació.

Al llarg del curs 2020-2021, l'acció tutorial s'ha desenvolupat a partir de les necessitat dels estudiants, amb l'atenció del tutors per tal de detectar i abordar problemes en l'alumnat (manca d'adaptació, baix rendiment acadèmic, etc.), i buscant en tot moment prevenir l'aparició d'altres problemàtiques que hagin pogut afectar l'estada universitària dels estudiants.

3.5.2 Activitats d'informació i orientació dels estudiants

Al llarg del curs, els alumnes han rebut informació a través de diversos canals, des de la Jornada de presentació del curs, fins a les tutories grupals.

3.5.3 Recursos materials

A IGEMA, els estudiants disposen de diversos recursos per al suport al seu aprenentatge, des del CRAI i el fons documental del qual disposa, fins a l'aula d'informàtica i el software adequat a les matèries del Grau. A més, l'alumnat té accés en tot moment, a través del Campus Virtual, als materials i recursos que el professorat elabora per al desenvolupament de les assignatures. Finalment, els estudiants disposen en tot moment de connexió a Internet via Wifi.

3.5.4 Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del centre

Durant el curs 2020-2021, la satisfacció dels estudiants sobre els recursos materials del centre ha estat bona o molt bona.

Taula 10. Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del centre.

| | 1r Curs (15 enquestats) | 2n Curs (24 enquestats) | 3r Curs (3 enquestats) | Nota Mitjana |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|
| En general, estic satisfet amb les aules del centre | 8,93 | 8,50 | 8,67 | 8,67 |
| En general, els mitjans audiovisuals de les aules són adequats per a les activitats formatives | 9,07 | 8,21 | 8,33 | 8,52 |
| En general, els mitjans audiovisuals estan disponibles sempre que es necessiten | 9,13 | 8,58 | 7,67 | 8,71 |
| En general, estic satisfet amb l'equipament informàtic subministrat | 9,13 | 8,00 | 8,00 | 8,40 |
| En general, estic satisfet amb les zones comunes | 8,80 | 8,08 | 8,67 | 8,38 |
| En general, la sala d'estudis proporciona l'ambient adequat d'estudi | 8,93 | 8,46 | 8,67 | 8,64 |

Font: Encuesta de Clima de satisfacci3n de alumns.

Participaci3n: 1r Curs d'ADE: 71,43%. 2n Curs d'ADE: 96%. 3r Curs d'ADE: 50%.

3.6 ESTÀNDARD 6: Qualitat del resultat dels programes formatius

“Les activitats de formaci3n i avaluaci3n s3n coherents amb el perfil de formaci3n de la titulaci3n. Els resultats d'aquests processos s3n adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulaci3n, com per als indicadors acadèmics i laborals”.

3.6.1 Desenvolupament de l'ensenyament

Pla d'Estudis

Durant el curs 2020-2021, el Grau d'ADE d'IGEMA ha desenvolupat el seu tercer curs. Els detalls de les assignatures impartides, que segueixen el model de la URV pel que fa crèdits, continguts i competències avaluable, es poden consultar a la corresponent Guia docent de la URV i al web d'IGEMA.

Guia docent del grau d'ADE a la URV:

https://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1621

Web d'IGEMA: <https://www.igema.net/grado-ade-barcelona/>

3.6.2 Indicadors acadèmics

En aquest apartat s'analitzen els valors i l'evoluci3n temporal de les taxes següents:

- a) **Taxa d'èxit**, definida com la relaci3n entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris presentats a les convocat3ries d'exàmens oficials.
- b) **Taxa de rendiment**, definida com la relaci3n entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats.

c) **Taxa de rendiment de primer curs**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats corresponents a estudiants nous que accedeixen al primer curs d'una titulació.

d) **Taxa d'abandonament de primer curs**, definida com el nombre d'estudiants de nou ingrés en la titulació sobre els estudiants de la mateixa cohort que no s'hi matriculen al cap d'un any. Inclou estudiants que no han superat el règim de permanència a primer curs. El sentit de calcular aquesta taxa es fonamenta en que està comprovat que el major nivell d'abandonament es produeix entre els estudiants de primer curs.

e) **Taxa de repetició**, definida com la relació percentual entre els crèdits repetits respecte els crèdits ordinaris matriculats. Es calcula dividint el nombre d'estudiants repetidors en l'any acadèmic t+1 entre el nombre d'estudiants de la mateixa cohort matriculats en el mateix ensenyament en l'any acadèmic anterior.

f) **Taxa de no presentats**, definida com la relació entre crèdits ordinaris no presentats i crèdits ordinaris matriculats.

Els valors de les taxes s'han obtingut a partir de la informació de matrícula i de les actes d'avaluació del curs 2018-2019, 2019-2020 i 2020-2021.

a) Descripció dels resultats acadèmics

Durant el curs 2020-2021, el rendiment i resultats acadèmics de l'alumnat han estat positius, amb un nombre elevat tant de crèdits ordinaris presentats com de crèdits ordinaris aprovats.

La taxa de rendiment i la taxa d'èxit han davallat respecte el curs anterior. A primer curs, es manté el fet que les assignatures de Matemàtiques I i Estadística I són les que presenten una taxa menor d'èxit (83%) i l'assignatura de Matemàtiques II és la que ofereix la major taxa de no presentats (19,23%). A segon curs, l'assignatura de Comportament Organitzatiu destaca com la que presenta una menor taxa d'èxit i rendiment (84%), seguida de l'assignatura d'Estadística II, que presenta una taxa de rendiment del 92,31% i una taxa de no presentats del 3,85%.

Per al curs 2020-2021, la taxa d'abandonament a primer curs ha estat del 16,13%, reduint el percentatge del curs anterior.

b) Taules resum dels resultats acadèmics

Taula 11. Indicadors globals de resultats acadèmics

| Taxa | Curs 2018- 2019 | Curs 2019- 2020 | Curs 2020- 2021 |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Taxa d'èxit | 100% | 94,70% | 92,37% |
| Taxa rendiment | 100% | 93,30% | 88% |
| Taxa de rendiment de primer curs | 100% | 88,49% | 74,89% |
| Taxa de no presentats | 0% | 4,71% | 4,55% |
| Taxa d'abandonament de primer curs | | 25% | 16,13% |
| Taxa de repetició | | 0% | 6,99% |

Taula 12. Taxa d'èxit, rendiment i no presentats per assignatura.

| Curs | Semestre | Assignatura | Estudiants | | | Taxa de rendiment | | | Taxa d'èxit | | | Taxa de no presentats | | |
|--------------|----------|---|------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|
| | | | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
| 1 | 1 | Introducció a la Comptabilitat | 8 | 31 | 22 | 100% | 100% | 90,48% | 100% | 100% | 95% | 0% | 0% | 9,09% |
| 1 | 1 | Introducció a la Microeconomia | 8 | 31 | 24 | 100% | 87,10% | 78,26% | 100% | 87,10% | 85,71% | 0% | 0% | 4,35% |
| 1 | 1 | Estadística I | 8 | 31 | 24 | 100% | 83,87% | 75,00% | 100% | 83,87% | 78,26% | 0% | 0% | 4,17% |
| 1 | 1 | Matemàtiques I | 8 | 31 | 25 | 100% | 83,33% | 68% | 100% | 83,33% | 80,95% | 0% | 0% | 12% |
| 1 | 1 | Dret Mercantil | 8 | 31 | 22 | 100% | 96,77% | 100,00% | 100% | 96,77% | 95,24% | 0% | 0% | 4,76% |
| 1 | 2 | Comptabilitat Financera | 8 | 31 | 22 | 100% | 90,32% | 76,19% | 100% | 100% | 88,89% | 0% | 9,67% | 14,29% |
| 1 | 2 | Organització d'Empreses | 8 | 31 | 23 | 100% | 87,09% | 54,55% | 100% | 96,40% | 63,16% | 0% | 9,76% | 13,64% |
| 1 | 2 | Introducció a la Macroeconomia | 8 | 31 | 22 | 100% | 90,32% | 71,43% | 100% | 100% | 78,95% | 0% | 9,67% | 9,52% |
| 1 | 2 | Principis d'Economia Aplicada | 8 | 31 | 24 | 100% | 83,80% | 82,61% | 100% | 92,85% | 90,48% | 0% | 9,67% | 8,70% |
| 1 | 2 | Matemàtiques II | 8 | 31 | 26 | 100% | 83,87% | 61,54% | 100% | 100% | 76,19% | 0% | 16,13% | 19,23% |
| Total | | | | | | 100% | 88,49% | 74,89% | 100% | 93,73% | 83,74% | 0% | 5,59% | 10,13% |
| 2 | 1 | Microeconomia | | 6 | 26 | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| 2 | 1 | Comportament Organitzatiu | | 6 | 26 | | 100% | 84% | | 100% | 84% | | 0% | 0% |
| 2 | 1 | Direcció d'Operacions | | 6 | 26 | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| 2 | 1 | Matemàtiques de les Operacions Financeres | | 6 | 26 | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| 2 | 1 | Fonaments del Màrqueting | | 6 | 26 | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| 2 | 2 | Direcció Financera: Inversió | | 6 | 26 | | 100% | 95,45% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| 2 | 2 | Estadística II | | 6 | 26 | | 100% | 92,31% | | 100% | 96% | | 0% | 3,85% |
| 2 | 2 | Direcció de Recursos Humans | | 6 | 26 | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| 2 | 2 | Direcció Estratègica de Màrqueting | | 6 | 26 | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| 2 | 2 | Macroeconomia | | 6 | 26 | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 0% | 0% |
| Total | | | | | | | 100% | 97,07% | | 100% | 97,89% | | 0% | 0,84% |
| 3 | 1 | Direcció Financera: Finançament | | | 6 | | | 83,33% | | | 83,33% | | | 0% |
| 3 | 1 | Economia Mundial | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 1 | Direcció Estratègica | | | 6 | | | 83,33% | | | 83,33% | | | 0% |
| 3 | 1 | Gestió de la Qualitat | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 1 | Investigació de Mercats i Aplicacions | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 1 | E-Màrqueting | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 1 | Comportament del Consumidor | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 2 | Finances Internacionals | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 2 | Relacions Econòmiques Internacionals | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 2 | Dret del Mercat Internacional | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 2 | Economia Internacional | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 2 | Màrqueting Internacional | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 2 | Màrqueting Industrial i de Serveis | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| 3 | 2 | Tècniques de Comunicació i Vendes | | | 6 | | | 100% | | | 100% | | | 0% |
| Total | | | | | | | | 97,62% | | | 97,62% | | | 0% |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------------|
| En general, el professorat del Centre explica amb claredat i ressalta els conceptes importants. | 7,33 | 8,56 | 8,00 | 7,50 |
| En general, el professorat del Centre es mostra disponible per atendre consultes i dubtes, i per realitzar tutories. | 8,73 | 7,78 | 8,67 | 8,38 |
| En general, el professorat del Centre fomenta la participació i l'interès pels temes tractats en les assignatures. | 7,20 | 7,72 | 7,33 | 7,36 |
| En general, el professorat del Centre aporta una visió aplicada i procura relacionar els continguts de les assignatures entre ells i amb altres assignatures del Grau. | 7,60 | 7,17 | 7,67 | 7,55 |
| En general, el professorat del Centre interactua a classe amb l'alumnat, fomentant la capacitat de reflexió i raonament de l'alumnat a les seves classes. | 7,13 | 7,39 | 7,67 | 7,50 |
| En general, el professorat del Centre fomenta l'aprenentatge de l'alumnat i el treball fora de l'aula mitjançant l'entrega de treballs, activitats, fòrums, etc. | 7,60 | 7,17 | 8,00 | 7,36 |
| En general, el professorat de el Centre, a més de les classes, ha aportat aprenentatges significatius per a la meua formació professional i personal (experiències, coneixements, formes d'afrontar els problemes, valors, etc.) | 7,33 | 6,06 | 7,00 | 7,48 |
| En general, el professorat de el Centre proporciona una informació adequada i ràpida sobre el meu progrés acadèmic així com de les meves proves d'avaluació, sent un suport eficaç en el meu aprenentatge. | 7,27 | 7,61 | 7,00 | 7,52 |
| En general, el professorat de el Centre s'ha mostrat disponible per resoldre o per canalitzar pels conductes oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu. | 8,07 | 8,42 | 7,50 | 8,24 |
| En general, el professorat de el Centre es mostra ràpid per resoldre o per canalitzar pels canals oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu. | 8,07 | 8,29 | 8,50 | 8,22 |
| En general, el professorat ha estat adequat per la seva formació i experiència per impartir l'assignatura de la qual es fa càrrec. | 8,27 | 8,04 | 7,50 | 8,10 |
| En general, el professorat és puntual en el començament i finalització de les classes. | 8,67 | 8,50 | 8,67 | 8,57 |
| En general, el professorat és respectuós en el tracte amb els alumnes. | 8,13 | 8,67 | 7,33 | 8,38 |
| En general, estic satisfet amb el professorat de el Centre i recomanaria estudiar en aquest Centre. | 8,67 | 8,25 | 7,33 | 8,33 |
| En general, la durada total de el curs s'ha distribuït adequadament. | 8,67 | 8,04 | 6,33 | 8,14 |

Font: Encuesta de Clima de satisfacció de alumnos.

Participació: 1r Curs d'ADE: 71,43%. 2n Curs d'ADE: 96%. 3r Curs d'ADE: 50%.

4. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTA DE MILLORA

4.1 Balanç del curs 2020-2021

Per al curs 2020-2021, la valoració del grau d'Administració i Direcció d'Empreses a IGEMA és positiva. La satisfacció de l'alumnat amb el centre és alta, les taxes de rendiment i d'èxit també i el nombre d'estudiants que donen continuïtat als seus estudis al centre ha millorat respecte el curs anterior (83%).

Cal destacar l'augment molt significatiu, respecte el curs anterior, de les visites al centre per tal de realitzar entrevistes informatives sobre el programa impartit a IGEMA, reflectides en el quadre d'entrevistes (Figura 3). Aquesta feina, unida a la tasca de captació externa mitjançant tallers en escoles i campanyes de difusió a Internet, està produint un creixement sostingut del projecte IGEMA. En el moment d'elaboració d'aquesta memòria, les dades provisionals de matrícula per al proper curs 2021-2022 són de 54 alumnes de nou ingrés, confirmant la tendència positiva dels darrers cursos. Així doncs, el balanç de creixement de l'alumnat d'IGEMA és positiu i ha seguit la progressió següent:

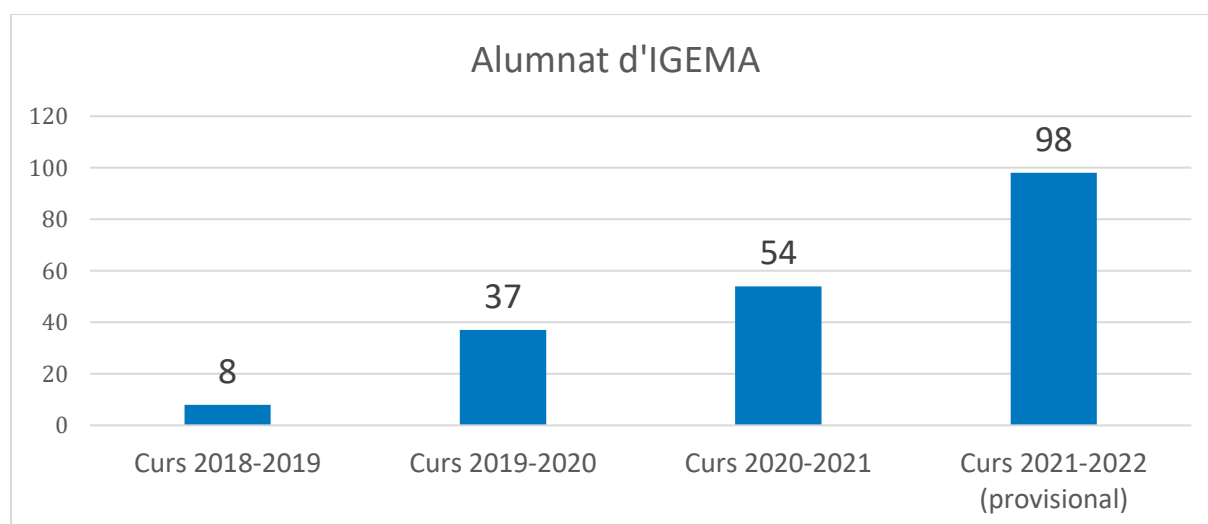


Figura 4- Gràfic de la progressió d'alumnat a IGEMA.

En relació a la situació provocada pel Covid-19, IGEMA ha seguit les indicacions de la Universitat Rovira i Virgili per afrontar la docència en una situació excepcional. Tota la comunitat universitària s'ha

compromès a seguir les mesures marcades pel rectorat de la URV, per bé que la docència en grups reduïts ha permès mantenir la docència presencial durant tot el curs.

4.2 Proposta de millores pel curs 2021-2022

Durant el curs 2021-2022, el Grau d'ADE d'IGEMA arribarà al seu quart curs.

Entre els objectius encarats a la millora i previstos pel proper curs, consten els següents:

- 1) La consolidació dels estudis d'Administració i Direcció d'Empreses d'IGEMA com una opció atractiva i singular dins l'oferta d'estudis universitaris. En aquest sentit, tota acció de comunicació i difusió remarcarà el caràcter *emprenedor* de l'ADE d'IGEMA i el model d'educació personalitzada que ofereix la institució.
- 2) L'augment i consolidació del nivell d'estudiants de nou ingrés.
- 3) El creixement i consolidació d'un claustre de professors de nivell acadèmic reconegut i amb relació directa amb els principals àmbits de coneixement relacionats amb el Grau.
- 4) L'exploració de nous estudis de màster vinculats a l'Administració i Direcció d'Empreses, que puguin donar continuïtat a la formació de l'alumnat d'IGEMA.
- 5) En col·laboració amb la URV, ampliació dels serveis que la URV dóna als estudiants dels centres adscrits, destacant l'accés virtual al CRAI de la URV i l'obtenció del carnet URV.
- 6) Implantació d'un model unificat d'informe anual de tutoria pel Pla d'Acció Tutorial.
- 7) Inici del procés per a la implantació d'un Sistema de Garantia Interna de Qualitat.