



**Informe de seguiment del Grau
d'Administració i Direcció d'Empreses**

Curs 2022-2023

Índex

1. DADES IDENTIFICADORES	3
2. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	4
2.1 ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu	4
2.2 ESTÀNDARD 2: Pertinència de la informació pública.....	25
2.3 ESTÀNDARD 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat	26
2.4. ESTÀNDARD 4: Adequació del professorat al programa formatiu.....	30
2.5 ESTÀNDARD 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	49
2.6 ESTÀNDARD 6: Qualitat del resultat dels programes formatius.....	52
3. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTA DE MILLORA	63
3.1 Balanç del curs 2022-2023	63
3.2 Proposta de millores pel curs 2022-2023	64
4. ANNEXOS	65
ANNEX 1. Model d'enquestes a l'alumnat	66
ANNEX 2. Model d'enquestes a l'alumnat titulats.....	76
ANNEX 3. Índex de Taules	80
ANNEX 4. Índex de Figures	81

1. DADES IDENTIFICADORES

Nom del centre: IGEMA Centre d'Estudis Universitaris

Universitat: Centre adscrit a la Universitat Rovira i Virgili

Dades de contacte:

Direcció acadèmica: Dra. Matilde Martínez Casanovas

Adreça: C/ Sabino Arana nº 42, 08028 Barcelona

Telèfon: 93 491 91 12

Correu electrònic: matimar@igema.net

Responsables de l'elaboració de la memòria:

Direcció acadèmica del centre: Dra. Matilde Martínez Casanovas

Coordinació Acadèmica: Dra. Ma. Carmen Gracia i Dra. Rubí Medina Mijangos

Secretaria acadèmica: Julia Sulima-Lyczkowski Vicente

Claustre de professors

2. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

2.1 ESTÀNDARD 1: Qualitat del programa formatiu

“El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES”.

2.1.1 Perfil d'ingrés dels estudiants

Dades de preinscripció i matrícula dels estudiants de nou accés

Per al curs 2022-2023, l'oferta de places de nou ingrés a IGEMA ha estat de 80. Un nombre total de 70 estudiants han sol·licitat el grau d'ADE d'IGEMA.

En la convocatòria de juny, un total de 42 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 29 alumnes assignats de primera preferència.
- 5 alumnes assignats de segona preferència.
- 1 alumne assignat de tercera preferència.
- 2 alumnes assignats de quarta preferència.
- 2 alumnes assignats de cinquena preferència
- 2 alumnes assignats de sisena preferència
- 1 alumne assignat de setena preferència

Dels 42 alumnes assignats se'n van matricular 32.

En la convocatòria de setembre un total de 28 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 19 alumnes assignats de primera preferència.
- 5 alumnes assignats de segona preferència.
- 3 alumnes assignats de tercera preferència.
- 1 alumne assignat de quarta preferència.

Dels 28 alumnes assignats se'n van matricular 22.

Per al curs 2022-2023, d'un nombre total de 70 assignats en les diverses preferències, es matricularen a primer curs un total de 54 estudiants.

Dels 54 estudiants de nou accés, 54 han estat amb matrícula a temps complet; 43 provenien de la via d'accés de PAU, 7 de Cicles Formatius de Grau Superior i 4 de trasllat de expedient. La majoria

d'estudiants vingueren de la província de Barcelona, amb una nota d'admissió mitjana de 7,44 i amb un percentatge d'homes (70,37%) superior al de dones (29,63%).

A continuació es detalla l'evolució sobre l'assignació, matrícula i perfil dels estudiants de nou accés dels darrers anys.

a) Assignats, opcions i matrícula

Taula 1. Assignacions i matrícules.

	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	Curs 2022-2023
Places ofertades	80	80	80	80	80
Assignats en 1a opció	9	33	21	54	48
Assignats en 2a opció	5	4	1	8	10
Assignats en 3a opció	0	1	1	6	4
Assignats en 4a – 7a opció	0	4	5	3	8
Total d'assignats	14	42	28	71	70
Matriculats de 1a opció	6	27	19	47	42
Matriculats de 2a opció	2	2	1	4	8
Matriculats de 3a opció	0	1	0	2	2
Matriculats de 4a – 7a opció	0	1	2	1	2
Matriculats totals	8	31	22	54	54

b) Matrícules per via d'accés i per modalitat de matrícula

Taula 2. Vies d'accés als estudis.

Via d'accés	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Via 0 Batxillerat	5	62,5%	21	67,7%	16	72,73%	44	81,4%	43	79,63%
Via 4 grau superior CFGS	2	25%	7	22,5%	5	22,73%	8	14,8%	7	12,96%
Via 7 estudis universitaris des de batxillerat	0	0%	3	9,6%	1	4,5%	1	1,85%	3	5,56%
Via 8 estudis univ. des de CFGS	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%
Majors 25 anys	1	12,5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Modalitat matrícula										
Matrícula a temps parcial	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	0	0%
Matrícula a temps complet	8	100%	31	100%	22	100%	53	98,15%	54	100%

c) Procedència dels estudiants de nou ingrés per província

Taula 3. Origen dels estudiants.

Província d'origen	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Barcelona	8	100%	28	90,32%	19	86,36%	49	90,74%	49	90,74%
Tarragona	0	0%	2	6,45%	3	13,63%	2	3,71%	2	3,71%
Lleida	0	0%	0		0	0%	1	1,85%	0	
Girona	0	0%	1	3,22%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%
Illes Balears	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%
Navarra	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%

d) Mitjana de les notes d'admissió dels alumnes de nou ingrés

Taula 4. Nota d'admissió d'alumnes de nou ingrés.

	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	Curs 2022-2023
Nota d'admissió	5,79	6,93	6,98	8,13	7,44

e) Gènere dels estudiants de nou ingrés

Taula 5. Gènere dels estudiants de nou ingrés.

Gènere	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Masculí	7	87,5%	20	64,5%	16	72,73%	45	83,33%	38	70,37%
Femení	1	12,5%	11	35,5%	6	27,27%	9	16,66%	16	29,63%

f) Edat dels estudiants de nou ingrés

Taula 6. Edat dels estudiants de nou ingrés.

Edat	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
< = 18	3	37,5%	11	35,5%	14	63,64%	36	66,67%	31	57,42%
19	0	0%	8	25,8%	2	9,09%	9	16,67%	8	14,81%
20	2	25%	4	12,9%	2	9,09%	5	9,26%	8	14,81%
21	0	0%	4	12,9%	0	0%	1	1,85%	3	5,56%
22	1	12,5%	1	3,22%	1	4,55%	1	1,85%	0	0%
23	0	0%	2	6,45%	1	4,55%	1	1,85%	2	3,70%
24	0	0%	1	3,22%	0	0%	0	0%	0	0%
25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
>25	2	25%	0	0%	2	9,09%	1	1,85%	2	3,70%
Total	8	100%	31	100%	22	100%	54	100%	54	100%

2.1.2. Accions de captació de nous estudiants realitzades durant el curs 2022-2023 per la matrícula del 2023-2024.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte IGEMA, el seu grau d'ADE i, consegüentment, millorar la captació de nou alumnat, durant el curs 2022-2023 s'han realitzat les accions següents:

1. ACCIÓ COMERCIAL EN COL·LEGIS – IMPARTICIÓ DE TALLERS (octubre 2022 – maig de 2023)

Des del 5 d'octubre del 2022 fins al 11 de maig del 2023 s'han impartit un total de 47 seminaris de gestió de les emocions, emprenedoria i orientació professional a alumnes de segon de batxillerat (67 hores) en els següents 21 centres d'ensenyament post obligatori:

1. Col·legiu Europa Sant Cugat
2. Col·legi Pureza de María
3. Maristes Ana Rabell
4. Escola Petit Estel-La Nova
5. Jesuïtes Gràcia - Col·legi Kostka
6. Escola Túrbula
7. Escola Pia Nostra Senyora (3)
8. Virgen de la Salud
9. Col·legi l'Esperança
10. Maristes Sants-Les Corts
11. L'Ateneu
12. Maristes La Immaculada
13. CINGLE
14. La Ginesta
15. l'Espai Maragall
16. Centre Stucum
17. Mare de Déu dels Àngels
18. Sagrat Cor-Esclaves
19. Escola Lleó XII
20. Salesians de Sarrià
21. Escola Pérez Iborra

Un total de 1.831 alumnes de segon curs de batxillerat van participar en els seminaris impartits en els quals es va a donar a conèixer el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili que imparteix IGEMA com a Centre Adscrit.

2. ACCIONS EN GOOGLE, RRSS, E-MAILING a BBDD

Al llarg de tot el curs, s'han realitzat accions de difusió a Google Ads, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i CRM-mailing. A continuació, es deixa constància de les dades de captació d'octubre de 2022 a juny de 2023, a través de la pàgina web d'IGEMA:

Taula 7. Dades de captació a través de la pàgina Web.

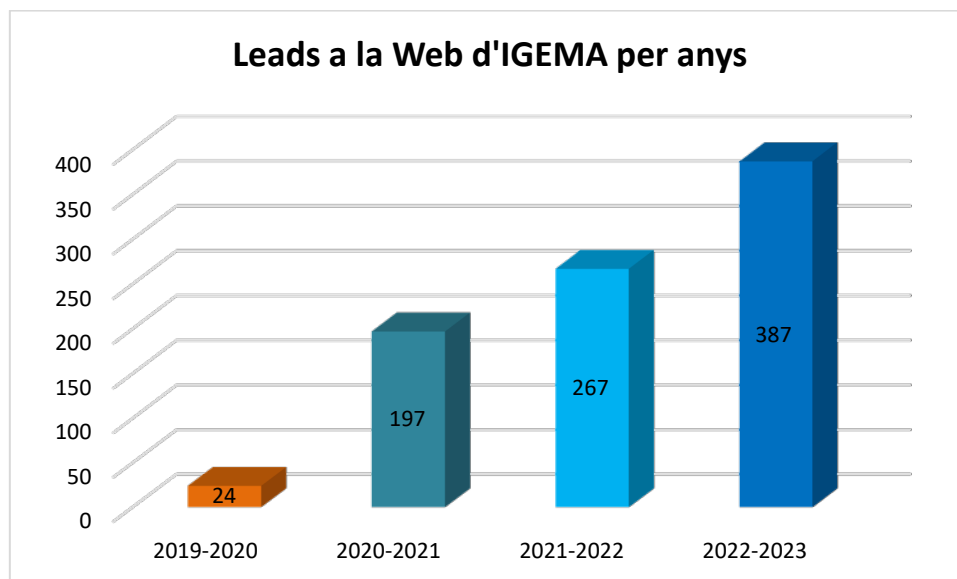
WEB	2022-2023	Conclusions
Sessions	42.008	En termes generals, s'ha obtingut un trànsit similar a l'any passat. El creixement de conversions ha estat de +120. *Cal tenir en compte que la dada de leads inclou accions de conversió de formulari, clic en trucada (web), clic al mail i clic al WhatsApp (el curs anterior no teníem aquesta acció de conversió).
Usuaris	23.322	
Pàgines per sessió*	1,31	
Temps de mitja sessió*	52	
Leads	387	
% Conversió	0,92%	

Si comparem amb els cursos anteriors, observem que tant els leads com el percentatge de conversió s'ha incrementat significativament:

Taula 8. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de la pàgina Web.

WEB	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Sessions	67.463	37.465	39.691	42.008
Usuaris	54.806	26.793	24.780	23.322
Pàgines per sessió	1,32	1,33	1,28	1,31
Temps de mitja sessió	33	42	42	52
Leads	24	197	267	387
% Conversió	0,55%	0,53%	0,67%	0,92%

Figura 1. Leads a la Web d'IGEMA per anys.



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a les campanyes de Google Ads:

Taula 9. Dades de captació a través de les campanyes de Google Ads.

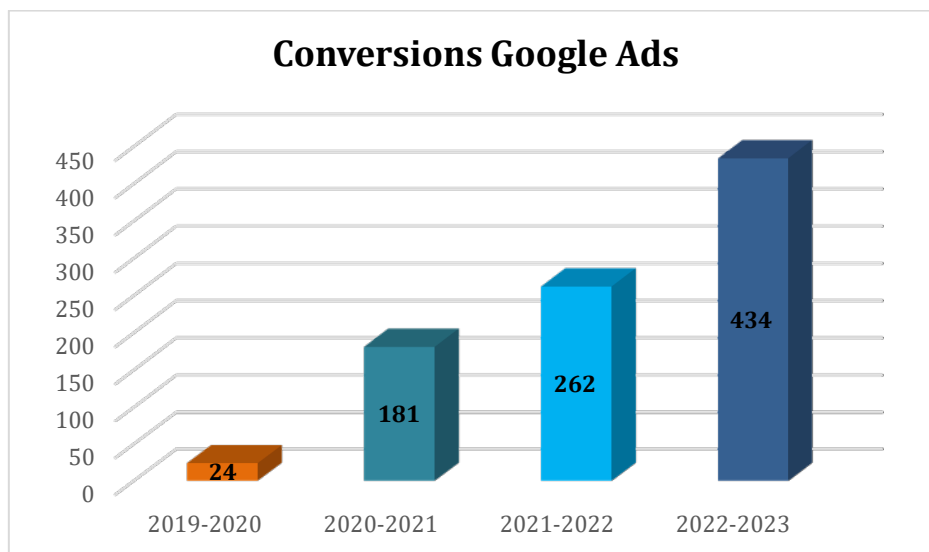
GOOGLE ADS	2022-2023	Conclusions
Conversions	434	A Google Ads, s'han realitzat 172 conversions més que l'any anterior.
Taxa conversió	1,81%	El cost de conversió s'ha reduït en 11€, continuant amb la tendència positiva.
Cost conversió	28,36 €	Les dades de conversió inclouen accions de conversió de formulari, click en trucada i mail, click en WhatsApp i click en extensió de trucada.

Si comparem amb els cursos anteriors, observem que s'han aconseguit més conversions i també ha disminuït significativament el cost de cada conversió:

Taula 10. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de les campanyes de Google Ads.

GOOGLE ADS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Conversions	24	181	262	434
Taxa conversió	0,03%	0,55%	0,72%	1,81%
Cost conversió	278,06 €	56,87 €	39,94 €	28,36€

Figura 2. Conversions Google Ads.



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a les campanyes de Social Media:

Taula 11. Dades de captació a través de les campanyes de Social Media.

SOCIAL MEDIA	2022-2023	Conclusions
Sessions	159	El tràfic que ha aportat Social Media a la web ha estat limitat, però és important tenir en compte que aquestes són visites orgàniques. Malgrat això, han resultat en una conversió i han demostrat ser de bona qualitat.
Usuaris	135	
pàgines/sessió	1,52	
Temps mig/sessió	0:01:05	
Conversions	1	
% Conversió	0,63%	

Referent a les campanyes de Newsletters:

Taula 12. Dades de captació a través de les campanyes de Newsletters.

NEWSLETTERS	2022-2023	Conclusions
Enviaments totals	19.299	La taxa d'obertures ha sigut molt elevada, amb un increment del +21% respecte el curs anterior. Els clicks han pujat lleugerament, però la taxa s'ha mantingut al voltant del 1% (una mica més baixa de l'habitual).
Obertures totals	4.289	
% obertura	41,00%	
Clicks totals	86	
% clicks (sobre obertures)	1,10%	

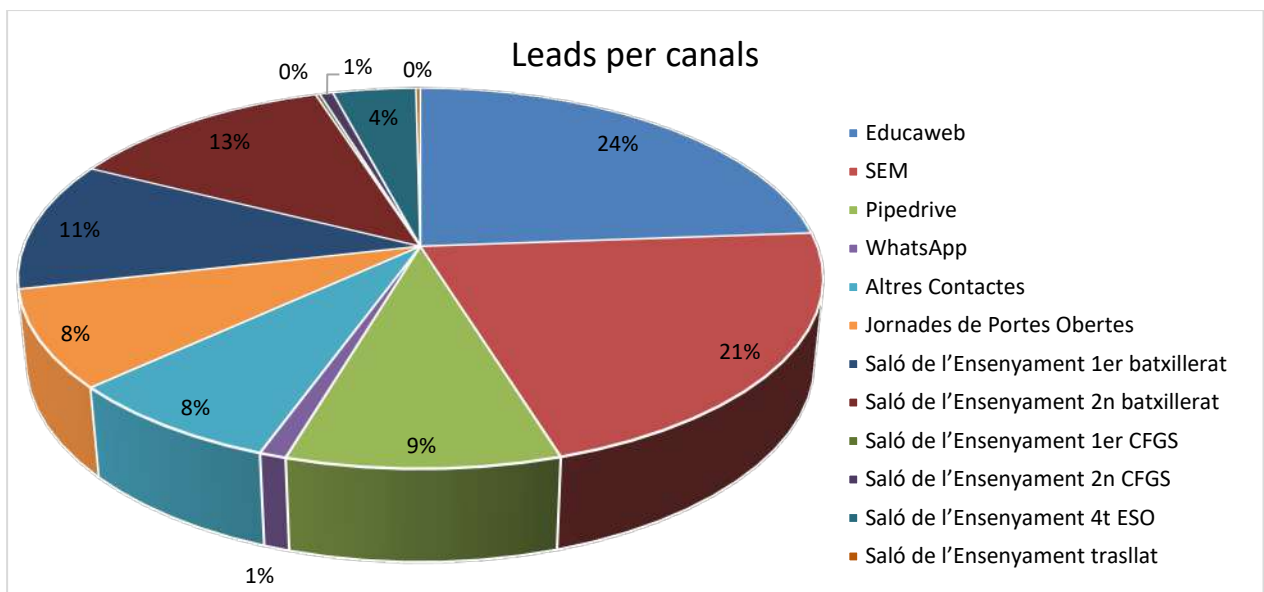
3. ACCIÓ DE REPARTIMENT DE LA REVISTA IGEMA DURANT LES PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU)

Els dies 7, 8 i 9 de juny i els dies 5, 6 i 7 de setembre del 2023 s'ha efectuat l'acció d'impressió i distribució de la revista IGEMA en els centres on s'han realitzat els exàmens de la PAU de Catalunya. Un volum total de 4.000 revistes s'han repartit als diferents campus universitaris, com Facultat de Dret (UB), Facultat d'Economia i Empresa (UB), Facultat de Farmàcia (UB), Facultat de Biologia (UB), UPC Campus Sud, Facultat de Física (UB) Química, UPC Campus Nord.

4. RECEPCIÓ I SEGUIMENT DE CONTACTES

Des de l'octubre del 2022 fins al 30 de setembre de 2023, s'han rebut un total de 969 contactes de persones interessades en obtenir més informació sobre IGEMA i el Grau d'ADE. En el següent gràfic, es presenten els canals a través dels quals s'han rebut aquests contactes:

Figura 3. Leads per Canals.

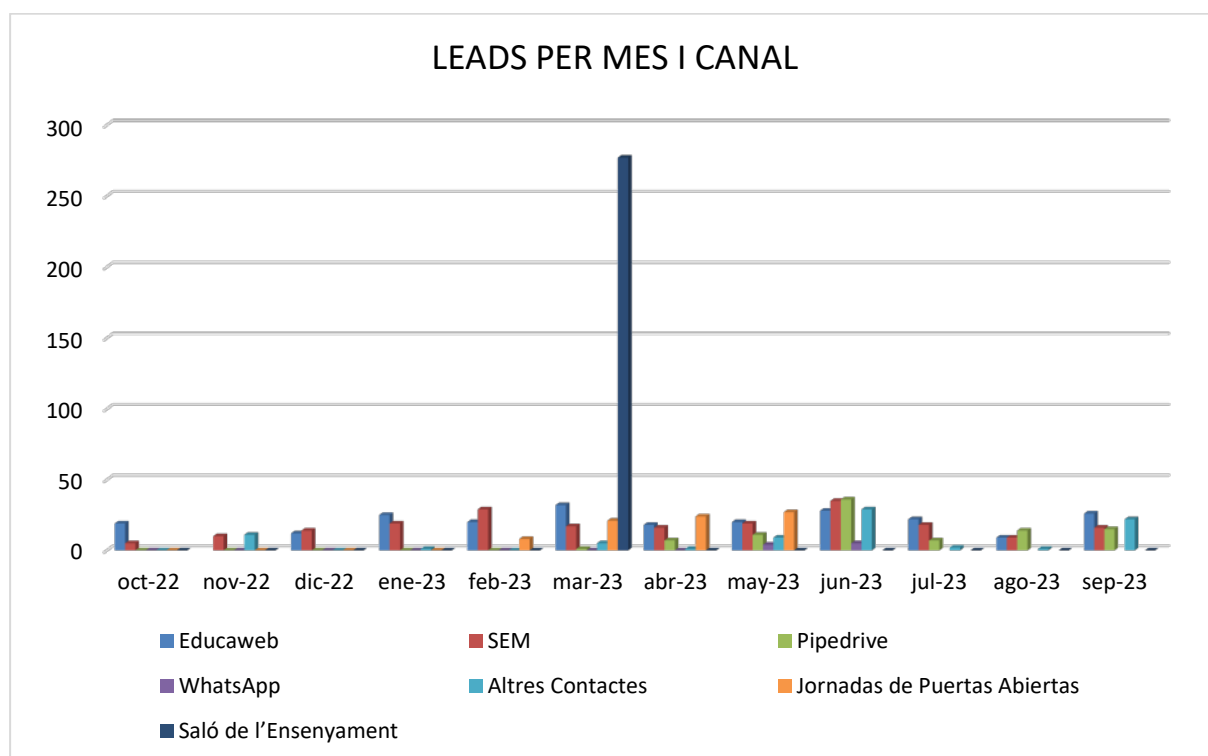


Font: Elaboració pròpia.

Taula 13. Leads per Canals.

Lloc	Leads
Educaweb	231
SEM	207
Pipedrive	91
WhatsApp	9
Altres Contactes	74
Jornades de Portes Obertes	80
Saló de l'Ensenyament 1er batxillerat	107
Saló de l'Ensenyament 2on batxillerat	122
Saló de l'Ensenyament 1er CFGS	2
Saló de l'Ensenyament 2n CFGS	6
Saló de l'Ensenyament 4t ESO	38
Saló de l'Ensenyament trasllat	2
TOTAL	969

Figura 4. Leads per mes i canal.



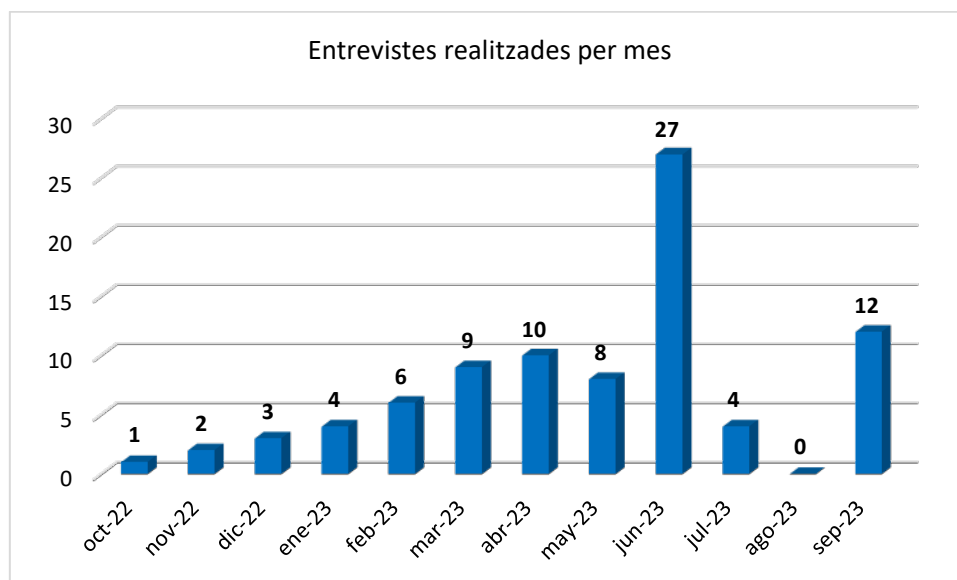
Font: Elaboració pròpia.

5. ENTREVISTES I VISITES AL CENTRE

Una vegada es contacta amb els possibles estudiants interessats, se'ls convoca a una entrevista amb la Direcció Acadèmica del centre. Durant l'entrevista s'explica, entre d'altres, el projecte acadèmic d'IGEMA i es facilita informació detallada sobre el pla d'estudis i el pla docent del Grau D'ADE. Fins el

dia 28 de setembre de 2023, es van realitzar 86 visites personalitzades al nostre centre. L'evolució mensual de les 86 visites personalitzades al nostre centre es pot veure a continuació:

Figura 5. Entrevistes personalitzades realitzades a IGEMA.



Font: Elaboració pròpia.

2.1.3 Estudiants matriculats

El volum d'alumnes totals matriculats d'ADE en el curs 2022-2023 ha estat el següent:

- 54 alumnes matriculats a primer curs d'ADE.
- 35 alumnes matriculats a segon curs d'ADE.
- 14 alumnes matriculats a tercer curs d'ADE.
- 26 alumnes matriculats a quart curs d'ADE.

El total d'alumnes matriculats al Grau d'ADE entre primer i quart curs per al curs 2022-2023 és de 129 alumnes.

2.1.4 Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Durant el curs 2022-2023, els estudiants s'han mostrat raonablement satisfets amb la informació sobre el Centre, el Grau i la matrícula, donant una nota mitjana de 7,76 sobre 10 i s'han mostrat notablement satisfets amb el procés de matrícula, atorgant al Centre una nota d'un 8,40 sobre 10. (Taula 14).

Taula 14. Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula.

CONCEPTO	1r Curs (49 respostes)	2n Curs (29 respostes)	3r Curs (11 respostes)	4t Curs (22 respostes)	Nota Mitjana
La informació sobre el Centre, el Grau i la matrícula ha estat clara.	8,08	8,46	7,18	6,41	7,76
El procés de matrícula ha sigut eficaç i s'ha realitzat amb rapidesa i facilitat.	9,15	8,77	7,45	6,73	8,40
La informació sobre tràmits (dates de matriculació, requisits, documentació necessària, etc.) es difon i es publica adequadament.	8,60	8,67	7	6,55	8,05

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 90,74%; 2n Curs: 69,05%; 3r Curs: 73,34%; 4t Curs: 84,61%; Global: 81,02%

2.1.5 Mecanismes de coordinació docent

Documents de centre

La planificació, programació i avaluació de les competències de l'ensenyament es concreten a través de les guies docents de cada assignatura.

El calendari acadèmic i els horaris són elaborats per la Direcció Acadèmica del centre en col·laboració amb el professorat del Grau. Tant el calendari acadèmic com els horaris es poden trobar als espais informatius del Centre, físicament i a través del Campus Virtual. Els reproduïm a continuació:

Calendari acadèmic del curs 2022 – 2023

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- ✓ Presentació del curs 29 d'octubre – 30 d'octubre

Primer quadrimestre

- ✓ Període de classes 3 d'octubre – 20 de gener
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 23 de gener – 3 de febrer
- ✓ Junta d'avaluació 6 de febrer

- ✓ Exàmens de la 2^a convocatòria 13 de febrer – 17 de febrer

Segon quadrimestre

- ✓ Període de classes 20 de febrer - 2 de juny
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 5 de juny - 16 de juny
- ✓ Junta d'avaluació 19 de juny
- ✓ Exàmens de la 2^a convocatòria 26 de juny – 30 de juny

Festius del curs 2022-2023

- ✓ Dia de la Hispanitat 11-12 d'octubre
- ✓ Pont de Tots Sants 31 d'octubre i 1 de novembre
- ✓ Pont de la Immaculada Concepció 6, 8 i 9 de desembre
- ✓ Vacances de Nadal 23 de desembre – 8 de gener
- ✓ Setmana Santa 3- 10 d'abril
- ✓ Dia del Treball 1 de maig
- ✓ Pasqua Granada 29 de maig

Horaris del curs 2022 – 2023
1r Quadrimestre
HORARI MATÍ de 9 a 15 hores.
PRIMER CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Dret Mercantil Blanca Ballester	Estadística I Gerard Lladó	Dret Mercantil Blanca Ballester	Estadística I Gerard Lladó	Matemàtiques I Gerard Lladó
11.00 - 13.00	Introducció a la Comptabilitat Daniel Vaccaro	Introducció Microeconomia Debora González Celdran	Matemàtiques I Gerard Lladó	Introducció Microeconomia Debora González Celdran	Introducció a la Comptabilitat Daniel Vaccaro
13.00 - 15.00		Emprenedoria I Antonio Ximénez			

PRIMER CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Introducció a la Comptabilitat Daniel Vaccaro	Dret Mercantil Blanca Ballester	Estadística I Gerard Lladó	Emprenedoria I Antonio Ximénez	Introducció Microeconomia Debora González Celdran
11.00 - 13.00	Dret Mercantil Blanca Ballester	Matemàtiques I Gerard Lladó	Introducció a la Comptabilitat Daniel Vaccaro	Estadística I Gerard Lladó	Matemàtiques I Gerard Lladó
13.00 - 15.00		Introducció Microeconomia Debora González Celdran			

SEGON CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Comportament Organitzatiu Nacho Alba	Comportament Organitzatiu Nacho Alba	Microeconomia José Luis Subías	Direcció d'Operacions Alfred Causi	Matemàtiques de les Operacions Financeres Josep Bertran
11.00 - 13.00	Fonaments de Màrqueting Alex Alegret	Direcció d'Operacions Alfred Causi	Matemàtiques de les Operacions Financeres Josep Bertran	Fonaments de Màrqueting Alex Alegret	Microeconomia José Luis Subías
13.00 - 15.00				Emprenedoria III Antonio Ximénez	

SEGON CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Fonaments de Màrqueting Alex Alegret	Direcció d'Operacions Alfred Causi	Matemàtiques de les Operacions Financeres Josep Bertran	Fonaments de Màrqueting Alex Alegret	Microeconomia José Luis Subías
11.00 - 13.00	Comportament Organitzatiu Nacho Alba	Comportament Organitzatiu Nacho Alba	Microeconomia José Luis Subías	Direcció d'Operacions Alfred Causi	Matemàtiques de les Operacions Financeres Josep Bertran
13.00 - 15.00				Emprenedoria III Antonio Ximénez	

HORARI TARDA de 17 a 19 hores.
TERCER CURS ADE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Direcció Estratègica Doris Morales	Economia Mundial José Luis Subías	Direcció Estratègica Doris Morales	Dir. Financera: Finançament Maria Carmen Gracia	Investigació de Mercats i Aplicacions Sílvia Xancó
17.00 - 19.00	Dir. Financera: Finançament Maria Carmen Gracia	Gestió de la Qualitat Adolfo Sánchez	Economia Mundial José Luis Subías	Gestió de la Qualitat Adolfo Sánchez	Investigació de Mercats i Aplicacions Sílvia Xancó

QUART CURS ADE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Fiscalitat Daniel Vaccaro	Tèc. de Decisió Empresarial Josep Bertran	Comptabilitat de Gestió José Luis Subías	Sociologia de l'Empresa Ignasi Bernat	Ciutadania Pedro Miguel Galiana
17.00 - 19.00	Sociologia de l'Empresa Ignasi Bernat	Comptabilitat de Gestió José Luis Subías	Fiscalitat Daniel Vaccaro	Ciutadania Pedro Miguel Galiana	Tèc. de Decisió Empresarial Josep Bertran

2n Quadrimestre
HORARI MATÍ de 9 a 15 hores.
PRIMER CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Organització d'Empreses Rubí Medina	Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro		Matemàtiques II Gerard Lladó	Principis d'Economia Aplicada José Luis Subías
11.00 - 13.00	Introducció Macroeconomia Debora Celdran	Organització d'Empreses Rubí Medina	Principis d'Economia Aplicada José Luis Subías	Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro	Matemàtiques II Gerard Lladó
13.00 - 15.00		Matemàtiques II (CURSOS INTENSIVS) Gerard Lladó (13:00 A 14:00)	Introducció Macroeconomia Debora Celdran		Emprenedoria II Nacho Alba

PRIMER CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Introducció Macroeconomia Debora Celdran	Organització d'Empreses Rubí Medina	Principis d'Economia Aplicada José Luis Subías	Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro	Matemàtiques II Gerard Lladó
11.00 - 13.00	Organització d'Empreses Rubí Medina	Comptabilitat Financera Daniel Vaccaro	Introducció Macroeconomia Debora Celdran	Matemàtiques II Gerard Lladó	Principis d'Economia Aplicada José Luis Subías
13.00 - 15.00		Matemàtiques II (CURSOS INTENSIVS) Gerard Lladó (13:00 A 14:00)		Emprenedoria II Nacho Alba	

SEGON CURS D'ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Estadística II Gerard Lladó	Macroeconomia José Luis Subías	Direcció Financera: Inversió Josep Bertran	Direcció Estratègica de Marq. Nacho Alba	Direcció Financera: Inversió Josep Bertran
11.00 - 13.00	Macroeconomia José Luis Subías	Estadística II Gerard Lladó	Direcció de Recursos Humans Blanca Ballester	Direcció de Recursos Humans Blanca Ballester	Direcció Estratègica de Marq. Nacho Alba
19.00 - 20.00	Excel Gerard Lladó			Excel Gerard Lladó	

SEGON CURS D'ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Macroeconomia José Luis Subías	Direcció Financera: Inversió Josep Bertran	Estadística II Gerard Lladó	Direcció de Recursos Humans Blanca Ballester	Direcció Estratègica de Marq. Nacho Alba
11.00 - 13.00	Estadística II Gerard Lladó	Macroeconomia José Luis Subías	Direcció Financera: Inversió Josep Bertran	Direcció Estratègica de Marq. Nacho Alba	Direcció de Recursos Humans Blanca Ballester
19.00 - 20.00	Excel Gerard Lladó			Excel Gerard Lladó	

HORARI TARDA de 17 a 19 hores.

TERCER CURS ADE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	E-Màrqueting Miquel Soler	Marqueting Ind. i Serveis Alfred Causi	Comportament Consumidor Doris Morales	Tècniques de Com. i Vendes José Luis Subías	Màrqueting Internacional Sílvia Xancó
17.00 - 19.00	E-Màrqueting Miquel Soler	Marqueting Ind. i Serveis Alfred Causi	Comportament Consumidor Doris Morales	Tècniques de Com. i Vendes José Luis Subías	Màrqueting Internacional Sílvia Xancó
19.00 - 20.00	Excel Gerard Lladó			Excel Gerard Lladó	

QUART CURS ADE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
16.00 - 18.00	Entrepreneurship Skills Masterclass (pendiente día y hora)				
15.00 - 17.00	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses
17.00 - 19.00	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses

En quart curs, **2n Quadrimestre** es desenvolupen les **Pràctiques Acadèmiques Externes** i durant tot el quart curs els estudiants elaboren el **TFG**.

Cal tenir en compte que les assignatures "Emprenedoria I, II i III" impartides a 1r curs (1Q i 2Q) i a 2n curs (1Q), constitueixen activitats complementàries al pla d'estudis d'ADE. IGEMA les organitza a fi d'ampliar i reforçar coneixements i competències. Té com a finalitat treballar les habilitats i competències emprenedores de l'alumnat així com la identificació d'idees i oportunitats de negoci de cara a la preparació del Treball de Fi de Grau.

En base a la metodologia acadèmica personalitzada que promou IGEMA, es va procedir a realitzar la distribució horària de les assignatures, adaptant-se al perfil dels estudiants. És per aquest motiu que en el curs 2022-2023, s'han impartit cursos intensius de Matemàtiques I i Estadística I en el primer curs (1Q) i de Matemàtiques II en el primer curs (2Q). Aquesta estratègia ha estat dirigida a satisfer les necessitats específiques del nostre estudiantat, assegurant així una resposta efectiva a les seves demandes acadèmiques.

Amb la intenció de millorar les competències tecnològiques i analítiques dels nostres alumnes, s'ha impartit una sèrie de cursos d'Excel per als estudiants de segon i tercer curs durant el segon quadrimestre (2Q). Aquests cursos estan dissenyats per oferir una formació profunda en l'ús d'Excel, una habilitat clau en l'entorn professional actual. Aquesta iniciativa pedagògica no només pretén

enfortir el currículum dels nostres estudiants, sinó també augmentar la seva emprenedoria i adaptabilitat enfront dels canvis i demandes constants del mercat laboral.

Es van distribuir aquests horaris en funció de treballar en grups reduïts. Pel curs 2022 -2023, la jornada lectiva es va distribuir en dos grups de primer curs d'ADE amb 27 alumnes cada un, dos grups de segon curs d'ADE, un amb 17 alumnes i l'altre amb 18 alumnes, un grup de tercer curs d'ADE de 14 alumnes i un grup de quart curs d'ADE de 26 alumnes.

Atès que un gran volum dels alumnes que es van matricular de primer curs pertanyien a la convocatòria de setembre, es programa cada curs que l'inici de les classes comenci el primer dia hàbil del mes d'octubre, tot i que la convocatòria d'accés a la universitat del mes de setembre normalment no finalitza fins el dia 17 d'octubre, aproximadament.

Tenint en consideració el calendari de convocatòria de setembre i els grups reduïts, es va establir el calendari a raó de 15 setmanes de classe lectiva per quadrimestre.

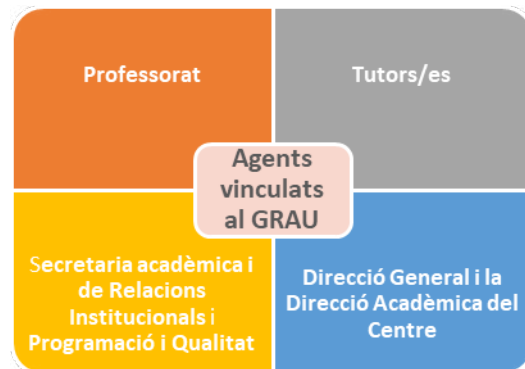
A l'hora de calcular les hores per crèdit, s'ha seguit el criteri aconsellat per normativa d'equivalència sobre 1 crèdit = 25 hores totals entre tasques tutoritzades, autònomes o en grups de 2 o 3 alumnes, a desenvolupar per l'alumne i hores de classe lectiva.

És important tenir en consideració que l'assistència a classe és obligatòria en un mínim del 80% de les hores lectives. En aquest curs 2022–2023 la mitjana d'assistència a classe va ser superior al 80%.

2.1.6 Agents vinculats al Grau

Durant el curs 2022-2023, l'equip vinculat al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses ha constatat de **quatre eixos**. El primer, el **professorat** que imparteix les matèries del Grau. El segon, **els tutors/es** encarregats del Pla d'Acció Tutorial. En tercer lloc, l'equip de **Secretaria Acadèmica i de Relacions Institucionals i Programació i Qualitat**. Finalment, la **Direcció General i la Direcció Acadèmica del Centre**, encarregades del govern i la gestió del Centre.

Figura 6. Agents vinculats al Grau.



Font: Elaboració pròpia.

2.1.7 Foment del caràcter emprenedor entre els estudiants

En el context d'aquests objectius, el Centre ha implementat tres iniciatives clau per fomentar el caràcter emprenedor entre els estudiants del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses. Durant el curs 2022-23, vam implementar iniciatives com la creació de noves aules per a masterclasses i la introducció del "Passaport Emprenedor", que reconeix les competències emprenedores desenvolupades per cada estudiant, preparant-los per superar els desafiaments del món empresarial actual. Aquestes accions, que constitueixen un esforç integral per enriquir l'experiència educativa i preparar els estudiants per als desafiaments del món empresarial actual, són:

1. Participació en Esdeveniments Externs

Oportunitats per als estudiants d'IGEMA de connectar amb el sector professional a través d'esdeveniments significatius com JOBarcelona. En la XI edició de JOBarcelona, celebrada el 27 d'abril de 2023, els estudiants d'IGEMA van experimentar una immersió directa en el món professional i empresarial. Van tenir l'ocasió de interactuar amb representants de més de 150 empreses de diversos sectors com finances, tecnologia, energia, transport i màrqueting. Aquesta interacció va permetre als estudiants deixar els seus currículums, explorar oportunitats de treball i pràctiques, i establir connexions professionals. A més, van assistir a tallers i conferències d'experts, cobrint temes com la preparació per a entrevistes de treball i el desenvolupament d'habilitats professionals, enriquant així la seva preparació per al futur laboral i empresarial.

2. Disseny Sala CreAcció

Durant el curs 2022-23 s'ha desenvolupat la iniciativa de la Sala CreAcció. La iniciativa "CreAcció" d'IGEMA, prevista per a la inauguració en el curs acadèmic 2023-2024, és un espai dissenyat per fomentar l'esperit emprenedor entre els estudiants. Aquesta sala proporcionarà un entorn on els estudiants podran desenvolupar i crear els seus propis projectes empresarials amb el suport dels professors. Els estudiants disposen de 10 hores anuals per alumne amb professor que desenvolupa les tasques de tutor. La Sala "CreAcció" està pensada perquè els alumnes puguin expressar la seva creativitat i desenvolupar idees innovadores, oferint els recursos necessaris per dissenyar, desenvolupar i presentar els seus projectes de manera efectiva. La iniciativa demostra el compromís d'IGEMA amb el desenvolupament i l'emprenedoria dels seus estudiants, proporcionant-los un espai per aplicar a nivell pràctic els seus coneixements i competències.

3. Creació d'una aula masterclass

Un espai dedicat a conferències i tallers per part d'experts, per inspirar i informar els estudiants sobre les últimes tendències i innovacions en el camp empresarial. A continuació, es detallen les conferències i tallers realitzats en el curs 2022-2023:

- **Masterclass del Dr. Rubén Mancha**

Tema: "¿Quieres ser un emprendedor digital? Claves para liderar la creación de valor con tecnologías digitales en startups y organizaciones"

Data: 10 de març del 2023

Resum: El Dr. Rubén Mancha, professor titular de sistemes d'informació i director de la Iniciativa de Transformació Digital a Babson College, Massachusetts, USA, va impartir aquesta Masterclass. La presentació va abordar la importància de la digitalització i com està transformant el món, incloent temes com la intel·ligència artificial, el Machine Learning, i l'Internet de les Coses. La seva sessió va ser interactiva, oferint una perspectiva pràctica i exemples reals, aportant coneixements valuosos sobre com les empreses poden adaptar-se a la digitalització i mantenir-se competitives en l'economia digital actual.

- **Presentació dels Llibres dels professors d'IGEMA Dra. M^a Carmen Gracia i del Sr. Josep Bertrán**

Tema: Publicacions acadèmiques en finances

Data: 24 de març del 2023

Resum: Els professors d'IGEMA van compartir les seves expertises i recerques, proporcionant als estudiants recursos valuosos per a la seva formació. Van presentar els llibres “La Medición del Valor de las Empresas”, “Dirección Financiera: Fuentes de Financiación”, i “Instrumentos financieros derivados y gestión del riesgo”, reflexionant anys d'investigació i col·laboració en el camp de les finances. Aquesta classe magistral va proporcionar una plataforma perquè els autors compartissin les seves metodologies de recerca, el seu coneixement sobre la gestió del risc en les finances i les inversions, així com anècdotes i exemples pràctics.

Durant l'esdeveniment, els autors van respondre a preguntes del públic, que incloïa tant a professionals financers experimentats com a estudiants. La presentació va subratllar la importància de la recerca acadèmica en el camp de les finances i la inversió, destacant el compromís d'IGEMA amb l'avanç del coneixement i el foment de la innovació.

- **Masterclass del Sr. David Estrada**

Tema: "La revolución de la Inteligencia Artificial: ¿listo para lo que viene?"

Data: 16 de maig del 2023

Resum: Estrada, Director d'Anticipació i Serveis Avançats a Schneider Electric, va abordar la IA des de la seva definició fins a les seves aplicacions actuals i impacte futur. La conferència va cobrir com la IA transforma diversos sectors, des de la salut fins al comerç, i va discutir la seva capacitat d'aprenentatge i adaptació. Estrada va explorar aplicacions com els diagnòstics mèdics i la conducció autònoma, destacant la necessitat d'una adopció responsable de la IA i mantenir un equilibri entre automatització i col·laboració humà-màquina. La Fundació Formació i Futur, de la qual IGEMA forma part, està compromesa en la promoció de l'educació en IA.

Cadascuna d'aquestes iniciatives demostra un compromís amb l'aplicació pràctica de coneixements, la preparació dels estudiants per a les tendències emergents en el món empresarial i la promoció de l'emprenedoria i la innovació. Aquestes masterclasses proporcionen als estudiants d'IGEMA eines i perspectives essencials per afrontar els reptes i les oportunitats del futur.

2.1.8 Augment de la Oferta Educativa

En el marc d'un compromís continu per l'excel·lència i la innovació en l'educació, IGEMA ha procedit a l'augment de la seva oferta educativa. Aquesta expansió s'ha orientat no només a ampliar el ventall de

programes i cursos disponibles, sinó també a incorporar les últimes tendències i demandes del mercat laboral dins dels seus plans d'estudi.

1. MBA TÍTOL PROPI D'IGEMA

IGEMA, conscient de la necessitat de formació contínua i especialitzada en l'àmbit empresarial, ha ofert un MBA com a títol propi. Aquest curs ha estat dissenyat per proporcionar una formació integral en l'àmbit de l'administració d'empreses, enfocant-se en les competències i habilitats necessàries per afrontar els reptes del món empresarial actual.

Detalls del Curs:

- Nombre de Matriculats: El curs va tenir una participació de 23 estudiants, demostrant un alt interès en aquesta àrea d'estudi.
- Durada: La durada específica del curs segueix l'estàndard de programes MBA, en aquest cas és d'1 any.
- Temes Clau: El programa va cobrir temàtiques centrals de l'administració d'empreses, incloent gestió estratègica, finances, màrqueting, lideratge i altres àrees rellevants.
- Format: El format del curs va ser en línia.
- Títol Atorgat: Els estudiants que van completar amb èxit el curs van obtenir un MBA com a títol propi d'IGEMA.

Impacte i Beneficis:

- El curs ha proporcionat als estudiants coneixements avançats i habilitats pràctiques en l'àmbit de l'administració d'empreses.
- Ha ofert als participants una oportunitat de desenvolupament professional i personal, preparant-los per a futures oportunitats de lideratge i gestió.

Conformitat amb la Normativa:

- IGEMA assegura que la proporció d'estudiants en títols propis respecta la normativa establerta al RD640/2021, on els estudiants matriculats en títols propis no poden superar en dues vegades el nombre d'estudiants matriculats en títols oficials.

2. MÀSTER UNIVERSITARI EN CREACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES EN UN ENTORN GLOBALITZAT (MUCAD)

Durant el curs 2022-23, IGEMA ha dissenyat i presentat el Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD). Aquest Màster es distingeix pel seu multilingüisme, amb idiomes d'impartició incloent el català, l'espanyol i l'anglès, oferint als estudiants una experiència educativa enriquida i global.

- En el curs acadèmic 2022-23, es va realitzar el procés de verificació per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), sent aquest un pas crucial per a la seva futura implantació.
- El nou títol oficial del Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) es començarà a impartir en el curs 2023-24, seguint l'aprovació rebuda de l'AQU. Aquesta seqüència d'esdeveniments reflecteix adequadament el desenvolupament i la implementació del MUCAD.
- Naturalesa del Programa: Aquest Màster respon a l'evolució de l'entorn econòmic global i les noves oportunitats de negoci que emergeixen d'aquests canvis.
- Objectiu Principal: El programa està dissenyat per formar professionals competents en diverses àrees empresarials i fomentar un esperit emprenedor, preparant als estudiants per identificar i optimitzar processos empresarials i desenvolupar idees de negoci viables.
- Estructura Acadèmica: El MUCAD ofereix un total de 60 ECTS, combinant assignatures obligatòries i optatives, així com el desenvolupament i defensa del Treball Final de Màster.
- Idiomes d'Impartició: El programa es desenvolupa en castellà i anglès, proporcionant als estudiants una perspectiva internacional i multilingüe.
- Nombre de places: 25 places.
- Modalitat: presencial

Impacte i Objectius

- El MUCAD simbolitza l'aposta d'IGEMA per la innovació educativa i la seva capacitat d'adaptar-se a les demandes del mercat global. El programa està destinat a:
 - Enriquir l'oferta educativa d'IGEMA amb un programa d'estudis actual i rellevant.
 - Satisfer les demandes del mercat laboral i les aspiracions professionals dels estudiants.
 - Fomentar l'aprenentatge integral, combinant teoria i pràctica.

Conclusió

- La posada en marxa del MUCAD reflecteix el compromís continu d'IGEMA amb l'excel·lència acadèmica i la seva visió de preparar els estudiants per a l'èxit en un entorn empresarial global i canviant.

2.2 ESTÀNDARD 2: Pertinència de la informació pública

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

Tota la informació sobre el Centre i el **Grau d'Administració i Direcció d'Empreses** es pot consultar a través de dues vies. D'una banda, la pàgina web d'IGEMA (<https://www.igema.net/estudios/>), on s'hi pot trobar el Pla d'Estudis, el professorat, les convalidacions pels estudiants de CFGS i la informació de matrícula.

D'altra banda, els estudiants d'IGEMA poden consultar, a través del Campus Virtual, els plans docents de les seves assignatures, el calendari acadèmic del curs i els horaris de classe i d'exàmens.

2.2.1 Satisfacció dels estudiants amb la informació rebuda per part del centre

Tal com es mostra a la Taula 15, durant el curs 2022-2023, els estudiants s'han mostrat satisfets amb la informació rebuda a través dels diversos canals, sigui el professorat, les tutories o la Direcció Acadèmica, donant una nota mitjana de 8,04 sobre 10.

Pel que fa a la informació continguda en les guies docents, els estudiants es mostren també satisfets amb la informació transmesa a través d'elles, atorgant una nota mitjana de 8,30 sobre 10.

Taula 14. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.

	1r Curs (49 respostes)	2n Curs (29 respostes)	3r Curs (11 respostes)	4t Curs (22 respostes)	Nota Mitjana
Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i Direcció Acadèmica han sigut efectius	8,19	8,47	7,87	7,27	8,04
Les guies docents han sigut presentades i els seus aspectes principals han estat comentats a	8,31	8,55	8,27	8	8,30

classe per part del professorat de les assignatures					
---	--	--	--	--	--

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 90,74%; 2n Curs: 69,05%; 3r Curs: 73,34%; 4t Curs: 84,61%; Global: 81,02%

La puntuació atorgada per part de l'alumnat en relació a la opinió general del Centre se situa en un 8,48 sobre 10. En relació als continguts, mitjans i organització se situa en un 8,13 sobre 10 i a l'adequació del professorat se situa en un 8,19 sobre 10 (Taula 16).

Taula 15. Satisfacció de la informació transmesa sobre el Centre, continguts i professorat.

	1r Curs (49 respostes)	2n Curs (29 respostes)	3r Curs (11 respostes)	4t Curs (22 respostes)	Nota Mitjana
Opinió general del centre	8,70	8,36	8,23	8,27	8,48
Continguts, mitjans i organització	8,27	8,33	7,93	7,63	8,13
Adequació del professorat	8,35	8,37	8,03	7,66	8,19

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 90,74%; 2n Curs: 69,05%; 3r Curs: 73,34%; 4t Curs: 84,61%; Global: 81,02%

2.3 ESTÀNDARD 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat

“La institució disposa d'un sistema intern de garantia de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

El sistema intern de garantia de la qualitat (SIGQ) desenvolupat per IGEMA té com a objectiu garantir els estàndards d'excel·lència en la qualitat de la docència prenent com a referència els criteris establerts per la URV i els organismes externs competents en matèria de qualitat. Més concretament, l'establiment del SIGQ permet:

1. Establir un sistema de qualitat intern garantint-ne el ple coneixement i aplicació per part de l'equip docent, personal d'administració i serveis i alumnat.
2. Establir els mecanismes necessaris per garantir que l'equip docent i el personal d'administració i serveis exerceixi les funcions en consonància amb els objectius formatius i de qualitat d'IGEMA.

3. Establir els mecanismes que permetin reforçar la millora contínua de la qualitat tant de l'oferta formativa d'IGEMA com dels serveis i recursos.
4. Establir els procediments que permetin fer un seguiment, anàlisi i avaluació dels resultats del sistema intern de garantia de la qualitat, garantint la millora contínua.
5. Establir els procediments que permetin recollir i gestionar possibles queixes, suggeriments i felicitacions.

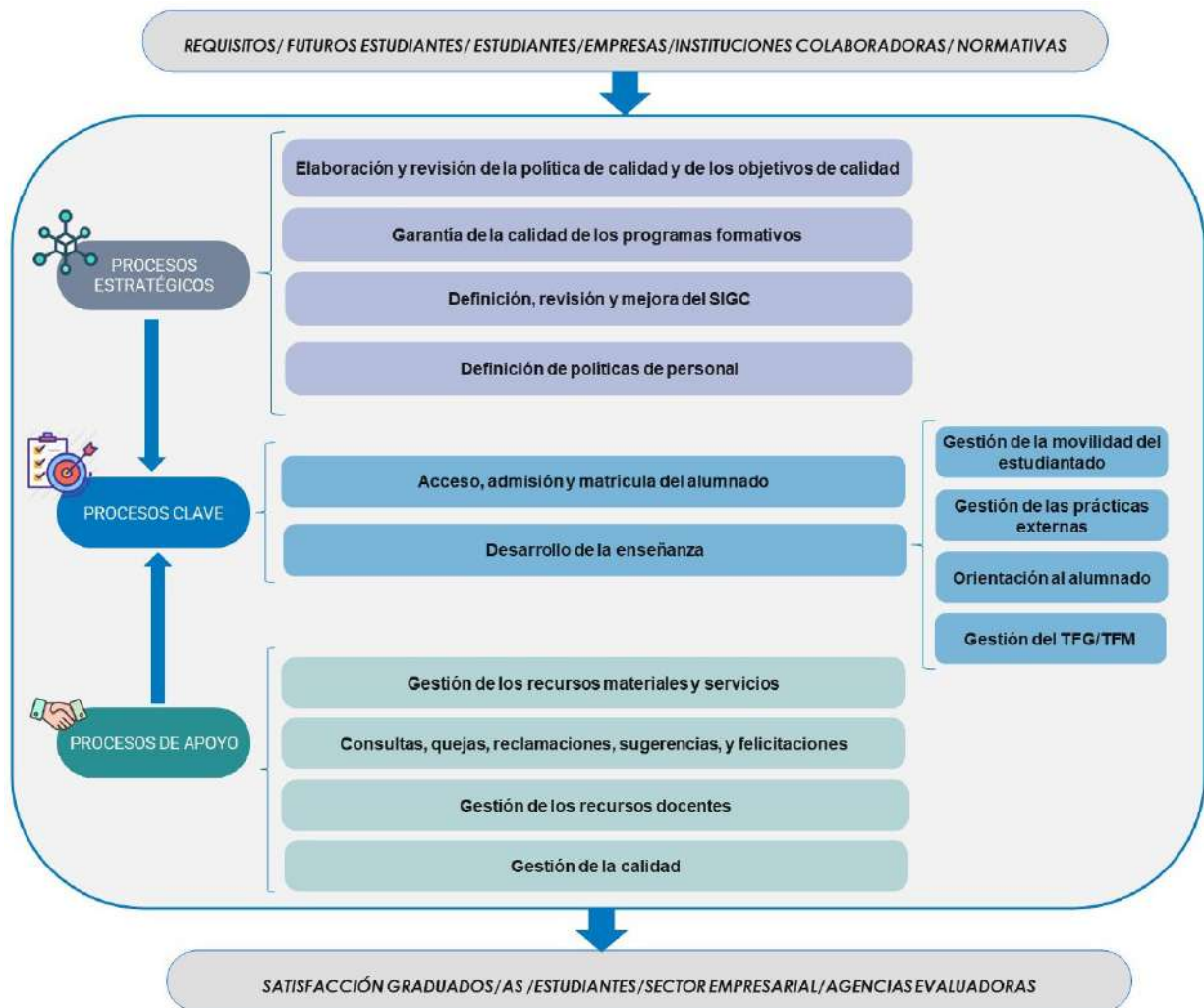
El SIGQ s'ha definit a partir de l'estructura organitzativa d'IGEMA, de la seva activitat relacionada amb la programació i la implementació de l'oferta formativa oficial, així com del SIGQ desenvolupat per la URV i els "Criterios y directrices para el aseguramiento de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (ESG)".

Com a resultat, s'han identificat diversos àmbits d'actuació que han estat plasmats al Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA. A partir d'aquest mapa, s'han definit i desenvolupat el conjunt de processos de qualitat, resumint les característiques principals i la interrelació existent entre els diferents processos.

A nivell general, s'han definit tres tipologies de processos:

- Processos estratègics: Analitzen les necessitats i els condicionants de tots els grups d'interès. Estableixen polítiques, normes i directives per al funcionament de la resta de processos.
- Processos clau: Tenen com a finalitat contribuir a la consecució dels objectius i la missió d'IGEMA com a centre universitari. Defineixen els processos clau de la docència i estan relacionats amb el flux de serveis i informació.
- Processos de suport: Aquests processos permeten l'organització de tots els recursos materials i/o immaterials necessaris per a un valor afegit general per als grups d'interès.

Figura 7. Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA.



Font: Elaboració pròpia.

A la taula següent s'identifica el conjunt de processos del SIGQ d'aplicabilitat a IGEMA i l'estat actual del procés:

Taula 16. Descripció de processos del SIGQ.

PROCESOS ESTRATÉGICOS				
Àmbit	Nº de procés	Nom del procés	Responsable	Estat del procés
Elaboració i revisió de la política i els objectius de qualitat	PR-IGEMA-01	Elaboració y revisió de la política i els objectius de qualitat	Responsable Programació Qualitat Direcció General	Finalitzat
Garantia de la qualitat dels	PR-IGEMA-02	Planificació, programació, verificació, acreditació i	Responsable Programació Qualitat	Finalitzat

programes formatius		publicació de titulacions	Direcció General	
	PR-IGEM-03	Seguiment i millora de les titulacions	Direcció Acadèmica Direcció General	Finalitzat
Definició, revisió y millora del SIGC.	PR-IGEMA-04	Definició, revisió i millora del SIGC	Comissió de Qualitat	En revisió o actualització
Definició de polítiques de personal	PR-IGEMA-05	Manteniment de plantilles i planificació docent	Direcció General	En procés d'elaboració
PROCESSOS CLAU				
Àmbit	Nº de procés	Nom del procés	Responsable	Estat del procés
Accés, admissió y matrícula de l'estudiantat	PR-IGEMA-06	Accés, admissió i matrícula de l'estudiantat	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Desenvolupament dels ensenyaments	PR-IGEMA-07	Desenvolupament dels ensenyaments	Direcció Acadèmica	Finalitzat
Gestió de la mobilitat dels estudiants	PR-IGEMA-08	Gestió dels estudiants participants en programes de mobilitat (estudiants que arriben i que marxen)	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió de les pràctiques externes i orientació als estudiants	PR-IGEMA-09	Gestió de les pràctiques externes curriculars	Coordinador/a de pràctiques externes	En revisió o actualització
	PR-IGEMA-10	Gestió de l'orientació acadèmica i professional dels estudiants	Direcció Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió del TFG/TFM	PR-IGEMA-11	Gestió del treball de fi de grau/màster	Direcció Acadèmica	En procés d'elaboració
PROCESSOS DE SUPORT				
Àmbit	Nº de procés	Nom del procés	Responsable	Estat del procés
Gestió dels recursos materials i serveis	PR-IGEMA-12	Gestió dels recursos materials i serveis	Secretaria Acadèmica Direcció General	En procés d'elaboració
Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	PR-IGEMA-13	Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Secretaria Acadèmica Direcció General	En procés d'elaboració
Gestió dels recursos materials i serveis	PR-IGEMA-14	Incidències gestió integral de l'edifici	Secretaria Acadèmica	En procés d'elaboració
	PR-IGEMA-15	Incidències informàtiques	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió de la Qualitat	PR-IGEMA-16	Control documental i registres del SIGC	Responsable Programació i Qualitat	En revisió o actualització

2.4. ESTÀNDARD 4: Adequació del professorat al programa formatiu

“El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d’acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d’estudiants”.

2.4.1 Perfil del professorat

A continuació, es detalla la informació relativa al professorat d’IGEMA durant el curs 2022-2023.

PRIMER CURS

1r SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d’ ECTS	Professor	Titulació
Dret Mercantil	6 ECTS	Blanca Ballester	Doctora Acreditada
Estadística I	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor
Introducció a la Comptabilitat	6 ECTS	Daniel Vaccaro	No Doctor
Introducció a la Microeconomia	6 ECTS	Débora González	Doctora
Matemàtiques I	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor

2n SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d’ ECTS	Professor	Titulació
Comptabilitat Financera	6 ECTS	Daniel Vaccaro	No Doctor
Introducció a la Macroeconomia	6 ECTS	Débora González	Doctora
Matemàtiques II	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor
Organització d’Empreses	6 ECTS	Rubí Medina	Doctora Acreditada
Principis d’Economia Aplicada	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor

SEGON CURS

1r SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Fonaments del Màrqueting	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
Matemàtiques de les Operacions Financeres	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Comportament Organitzatiu	6 ECTS	Ignacio Alba	No doctor
Microeconomia	6 ECTS	José Luís Subías	No doctor
Direcció d'Operacions	6 ECTS	Alfred Causí	No doctor

2n SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Direcció Estratègica Màrqueting	6 ECTS	Ignacio Alba	No doctor
Direcció Financera: Inversió	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Macroeconomia	6 ECTS	José Luís Subías	No doctor
Direcció de Recursos Humans	6 ECTS	Blanca Ballester	Doctora Acreditada
Estadística II	6 ECTS	Gerard Lladó	No doctor

TERCER CURS

1r SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Direcció Estratègica	6 ECTS	Doris Morales	Doctor
Gestió de la Qualitat	6 ECTS	Adolfo Sánchez	Doctor Acreditat
Direcció Financera: Finançament	6 ECTS	Ma. Carmen Gracia	Doctora Acreditada
Investigació de Mercats i Aplicacions	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
Economia Mundial	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor

Itinerari de Màrqueting (2n SEMESTRE)			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
E-Màrqueting	6 ECTS	Miquel Soler	No doctor
Comportament del Consumidor	6 ECTS	Doris Morales	Doctora
Tècniques de Comunicació i Vendes	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor
Màrqueting Internacional	6 ECTS	Silvia Xancó	No doctora
Màrqueting Industrial i de Serveis	6 ECTS	Alfred Causí	No doctor

QUART CURS

1r SEMESTRE			
Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Fiscalitat	6 ECTS	Daniel Vaccaro	No doctor
Ciutadania	6 ECTS	Pedro Miguel Galiana	Doctor
Comptabilitat de Gestió	6 ECTS	José Luis Subías	No doctor

Tècniques de Decisió Empresarial	6 ECTS	Josep Bertran	No doctor
Sociologia de l'Empresa	6 ECTS	Ignasi Bernat	Doctor Acreditat

2n SEMESTRE

Assignatura	Nombre d' ECTS	Professor	Titulació
Treball Final de Grau	6 ECTS	Alex Alegret	Doctor
		Doris Morales	Doctora
		Daniel Vaccaro	No doctor
		Silvia Xancó	No doctora
		Alfred Causí	No doctor
		Pedro Miguel Galiana	Doctor
Pràctiques Externes	24 ECTS	José Luis Subías	No doctor
		José Luís Subías	No doctor

L'equip docent d'IGEMA (Taula 18) consta de 17 docents, 8 dels quals són no doctors/es (47,06%) i 9 són doctors/es (52,94%). Dels 9 doctors/es, 5 són doctors/es acreditats/des (55,55%). Del total del claustre docent, 11 professors són homes (64,71%) i 6 són dones (35,29%). Atinent a les hores de dedicació necessària pel volum d'estudiants d'IGEMA, durant el curs 2022-23 el 94% del personal docent ha tingut una relació laboral a temps parcial.

Taula 17. Professorat d'IGEMA.

TITULACIÓ	PERSONES	%	ECTS	%	HOMES	%	DONES	%	A TEMPS PARCIAL	A TEMPS COMPLET
Total No Doctors	8	47,06%	138	65,71%	7		1		7	1
Total Doctors/es	9	52,94%	72	43,59%	4		5		9	0
² Doctors Acreditats (% sobre el total de doctors/es)	5	55,55%	36	50,00%	2		3		5	0
TOTAL	17		210		11	64,71%	6	35,29%	16	1

*Nota: no estan sumats el 6 ECTS del TFG ni els 24 ECTS de les Pràctiques Externes

*Nota²: dels 72 crèdits que imparteixen els Doctors, 36 crèdits són impartits per Doctors acreditats

Nota: El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

2.4.2 Currículum del professorat

Professorat que imparteix les assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

IGNACIO ALBA

Director d'Àrea de Negoci amb experiència consolidada en Direcció de Màrqueting i Vendes a sectors de gran consum, retail (offline i online).

Estudis universitaris:

- Llicenciatura y Màster en Administración de Empresas (CE & MBA). Foco: Marketing & Estrategia Corporativa. ESADE Business School.
- Programa de Desarrollo Directivo. IESE Business School.

Experiència docent:

- Professor de Emprendimiento a La Salle Business School.
- Professor en Gestió de Màrqueting en EAE Business School, Universitat de Girona i ESADE/Barcelona.
- Professor en Gestió de Vendes a l'IQS Business School.

ALEX ALEGRET COTAS

Soci Consultor i Docent especialitat en estratègia comercial, vendes i distribució.

Estudis universitaris:

- Doctor en Administració i Direcció d'Empreses per la UIC.
- Màster Universitari en E-learning per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Bachelareate In International Business Studies.
- BA (hons) Business Administration, NTU.
- Diplomatura en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Experiència docent:

- Professor de Màrqueting i Economia i Empresa en universitats públiques i privades.
- Director de Programes Màster en Màrqueting i Comunicació Corporativa.
- Consultor extern en empreses de renom internacional.
- Ponent en congressos especialitzats en Màrqueting.

BLANCA BALLESTER CASANELLA

Advocada especialitzada en Dret Civil.

Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2018.
- Doctorada en el Departament de Dret IV, dins del Programa de Marc Jurídic de l'Activitat Empresarial, realitzat a la Universitat d'Almeria.
- Obtenció de la Suficiència Investigadora, dins del Programa de doctorat (departament de Dret Civil).
- Curs bàsic de successions pel Col·legi d'Advocats de Barcelona.
- Titulació d'Agent de la Propietat Immobiliària pel Ministeri de Foment.
- Curs de doctorat en el programa de Dret del Comerç i la contractació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Llicenciada en Dret per la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Curs de Dret Penal realitzat a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora de Dret Civil i Dret Mercantil en escoles universitàries privades d'Administració i Direcció d'Empreses i universitats públiques.
- Advocada en exercici, especialitzada en Dret Civil.
- Participació en nombrosos congressos nacionals i internacionals.

IGNASI BERNAT

Direcció de projectes aeroespacials, consultor, soci a Think It Project.

Estudis universitaris

- Doctor acreditat com a professor Lector per AQU Catalunya l'any 2021.
- Menció en Doctor Europeu.
- Doctor en Enginyeria de la Telecomunicació per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Experiència docent

- Professor a OBS.
- Professor a EAE Business School.
- Director de màster en Project Management a EAE Business School.
- Professor de Global Executive MBA d'Operacions i Project Management.
- Autor de deu articles en revistes científiques d'abast global i nombroses comunicacions en congressos internacionals.

JOSEP BERTRAN JORDANA

Economista, administrador concursal, taxador pericial i assessor fiscal.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.
- Programa de Doctorat en Economia i Organització d'empreses realitzat a la Universitat de Barcelona.
- Diploma de Suficiència Investigadora per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professor de l'àrea financera a la Universitat de Barcelona.
- Professor d'economia i finances en prestigioses escoles universitàries d'administració i finances europees i internacionals.

- Participació en congressos nacionals i internacionals dins del seu camp.
- Membre actiu de diferents associacions nacionals d'economia.

ALFRED CAUSÍ GIMÉNEZ

Director creatiu i Co fundador de Wit Technical Creative Agency.

Vicepresident de l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació.

Secretari de Telecomos sense fronteres (ONG).

Enginyer de telecomunicacions especialitzat en màrqueting i desenvolupament de marca d'empreses tecnològiques.

Estudis universitaris:

- Estudis de doctorat en Mobile Marketing.
- Postgrau en tècniques comercials per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Experiència docent:

- Professor de Marketing Industrial i Direcció d'Operacions a IGEMA, URV.
- Curs de com vendre serveis a LinkedIn a Telecomos.cat i Mutua d'Enginyers.

PEDRO MIGUEL GALIANA

Docent i investigador, expert en Història.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Humanes, Socials y Jurídiques per la UIC.
- Màster Universitari en Educació i TIC (e-Learning) però la UOC.
- Postgrau en informàtica aplicada a l'educació.

Experiència docent:

- Professor d'EUNCET Business School impartint les assignatures d'Introducció a l'Economia, Economia Espanyola i Mundial, Recursos Humans, Comerç Internacional, Macroeconomia, Microeconomia, Relacions Laborals i Context Socioeconòmic actual..
- Professor d'EAE Business School impartint les matèries d'Introducció a l'Economia, Economia Espanyola i Mundial, Recursos Humans, Desenvolupament Professional i Direcció de TFGs.
- Professor Universitat Ramon Llull, La Salle de Barcelona impartint Negociació Col·lectiva en el Màster MBA.
- Professor en el Centre d'Estudis Empresarials des de l'any 1989 impartint assignatures relacionades amb el Comerç Internacional, l'Economia Política i l'Economia Espanyola i Mundial.

M^a CARMEN GRACIA

Estudis universitaris:

- Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora d'Economia de l'Empresa al Grau d'ADE i al Grau d'Economia de la Universitat de Barcelona.
- Consultora a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) d'Introducció a l'Empresa.
- Participació a diferents Màsters oficials i de títol propi a la Universitat de Barcelona i a la Universitat de Girona.

Projectes de recerca:

- Nuevas regulaciones e innovaciones tecnológicas en el transporte urbano en vehículos de turismo: Taxi y VTC. Programa Nacional de ciencias sociales, económicas y jurídicas. Fecha de inicio: 01/01/2019. Fecha de finalización: 30/06/2022.

DÉBORA GONZÁLEZ CELDRÁN

Sòcia i Directora de programes formatius a l'empresa *IDD Innovació i Desenvolupament Directiu*, consultoria de formació empresarial.

Estudis universitaris:

- Doctora en Economia per la Universitat Abat Oliba (UAO, CEINDO).
- Guanyadora del premi al millor Projecte de Recerca 2018 de la UAO.
- Màster en Estudis Humanístics i Socials (Àrea Economia i Empresa) per la Universitat Abat Oliba (2014).
- CAP (Certificat d'aptitud pedagògica). Universitat de Granada (2004).
- Llicenciada en Ciències Econòmiques, especialitzada en ADE per la Universitat de Barcelona (1995-1998).
- Diplomada en Ciències Empresarials per la Universitat de Barcelona (1991-1994).

Experiència docent:

- Professora al Departament d'Empresa d'UAB al Grau d'Economia
- Professora a EAE Business School a l'MBA, impartint les assignatures de Conjuntura Econòmica Internacional i Anàlisi País.
- Professora a EAE Business School al Màster d'Assessorament Financer (EFA - European Financial Advisor).
- Professora a EAE Business School al Màster de Direcció Financera.
- Professora a IL3-Universitat de Barcelona (UB) del Màster de Gestió Empresarial.

GERARD LLADÓ FORTIT

Docent i investigador de l'Empresa.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Barcelona.
- Màster Universitari en Estadística i Investigació Operativa per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Màster en Banca i Finances per la Universitat Pompeu Fabra.

Experiència docent:

- Consultor-formador de cursos a entitats financeres.
- Professor del Departament d'Econometria i Estadística de la Universitat de Barcelona.
- Professor de Màsters de finances en universitats públiques i privades.
- Professor i tutor de cursos on-line.

RUBÍ MEDINA MIJANGOS

Docent i investigadora especialitzada en logística, economia circular i sostenibilitat.

Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2023.
- Doctorat en Enginyeria Ambiental per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- Màster d'Enginyeria d'Organització Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- Grau en Enginyeria Industrial Logística a la Universitat Autònoma de Yucatán, Facultat d'Enginyeria Química (Mèxic).

Experiència docent:

- Professora de Fonaments de Matemàtiques, Matemàtiques aplicades a gestió, Estadística i Anàlisi de Dades a EAE Business School.

DORIS MORALES SOLANA

Docent especialitzada en màrqueting, també ha estat consultora de màrqueting i responsable de comunicació en diverses empreses.

Estudis universitaris:

- Doctora en Societat de la Informació i del Coneixement per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Màster Universitari en Gestió i Direcció de Màrqueting Global i Nous Mercats per la Universitat Camilo José Cela.
- Grau en Comunicació per la Universitat Oberta de Catalunya.

Experiència docent:

- Professora de Principis de Màrqueting a ESRP
- Professora de Direcció de Màrqueting, Entrega de valor als mercats i TFM a EAE Business School.
- Tutora de Màrqueting Digital a la Universitat Oberta de Catalunya.
- Professora col·laboradora de Direcció de màrqueting i TFM a la Universitat Oberta de Catalunya.

ADOLFO SÁNCHEZ BURÓN

La Psicologia és la seva vocació, treballant en diferents àmbits: educació, màrqueting, comportament del consumidor, formació en habilitats directives i de gestió de personal.

Estudis universitaris:

- Doctor acreditat com professor doctor de la universitat privada per l'ACAP l'any 2006
- Doctor acreditat en Psicologia per la Universitat Complutense de Madrid.
- Llicenciat en Psicologia, per la Facultat de Psicologia de la Universitat Complutense de Madrid.
- MBA per EAE i Uniactiva.
- Màster en Àrea de Màrqueting i Gestió Comercial, en ESIC.

- Màster en Psicologia Escolar, Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació de la Universitat Complutense de Madrid.

Experiència docent:

- Director del CEDEU Learning Lab.
- Professor titular i associat en el departament de psicologia en universitats públiques de gran prestigi de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Isabel I de Burgos.
- Professor de CRM i recerca de mercats, estadística aplicada al màrqueting mitjançant SPSS i estudis de la satisfacció dels clients en escoles privades d'administració i direcció d'empreses.
- Professor en diverses universitats internacionals i col·laborador amb algunes empreses com a consultor internacional.

MIQUEL SOLER CHALÉ

Especialista en màrqueting electrònic i director creatiu a James Brand Co.

Estudis universitaris:

- Master SEO-SEM Professional a KSchool
- Llicenciat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra
- Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Pompeu Fabra

Experiència docent:

- Professor de Fonaments pel desenvolupament del màrqueting digital al Postgrau Growth Hacking (Marketing Digital) a INESDI Digital School.
- Professor d' Usabilitat, CRO i Analítica al Grau de Lideratge, Emprenedoria i Innovació a Team Labs

JOSÉ LUIS SUBÍAS JUSTE

Docent especialitzat en l'àmbit empresarial, ha tingut càrrecs directius en el sector financer.

Estudis universitaris:

- Des del curs 2019-20. Doctorand Història Econòmica a La Salle UOLS Open University i La Salle University.
- Diplomant en Ciències Empresarials, Màrqueting i Relacions Públiques per l'Escola Superior ESERP de Barcelona.
- C.A.P (Curs d'Aptitud Pedagògica). Universitat de Barcelona. Realitzant les pràctiques a l'I.E.S Milà i Fontanals de Barcelona.
- Llicenciat en Geografia i Història per la Universitat Nacional d'Educació a Distància (U.N.E.D).

Experiència docent:

- Professor de Direcció d'Empreses, Màrqueting i Publicitat i Comerç Internacional a ESERP Business School.
- Professor de Direcció Comercial i de Direcció Estratègica i Polítiques d'Empresa a la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR)
- Professor de Direcció Financera i Fiscalitat Empresarial a l'Institut Europeu de Formació Empresarial (IEFE).

DANIEL VACCARO

Advocat financer a HARBOURY LEGAL & BUSINESS SERVICES SLP.

Membre del Consell Educatiu del Grau d'Empresa Internacional de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, vetllant en coordinació amb l'alumnat per l'obtenció de millors estàndards acadèmics i d'aplicació de competències.

Estudis universitaris:

- Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Barcelona.

- Llicenciatura en Dret a la Facultat de Dret de la Universitat Nacional d'Educació a Distància.
- Màster en Tributació i Assessoria Fiscal, realitzats al Centre d'Estudis Financers a la promoció 1995-1996.
- Màster en Fiscalitat, realitzat a la Universitat Oberta de Catalunya a la promoció 2014.
- Certificació en Business Compliance per la International Federation of Compliance Associations, el 2020.

Experiència docent:

- Professor de Fiscalitat d'Inversions, Compliance Empresarial i Context socioeconòmic actual a diversos programes (MBA, Màster in International Business, International MBA, Màster en Borsa i Mercats Financers) a EAE Business School des del 2009.
- Professor d'Economia a la Universitat de Barcelona des del 2013.

SILVIA XANCÓ

Consultora en competències comercials i directives, plans estratègics i de màrqueting i investigació de mercats.

Estudis universitaris:

- Grau en ADE per la UB.
- Grau en Màrqueting y Comercialització Internacional per la UNIR.
- MBA.
- Màster Universitari en Direcció de Màrqueting per la Universitat Internacional Valenciana.
- Màster Universitari en Formació del Professorat d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat per la UNIR.

Experiència docent:

- Professora de Comerç Internacional, Màrqueting i Gestió de Vendes a la Universitat de Barcelona i a l'Escola d'Administració d'Empreses (EAE).

Professorat convidat per a activitats complementàries

FERNANDO CASADO JUAN

Membre numerari de la Real Acadèmia de Ciències Econòmiques i Financeres i de la Real Acadèmia de Doctors de Barcelona.

Estudis universitaris:

- Catedràtic d'Universitat d'Economia de l'Empresa l'any 1984 i d'Economia Financera i Comptabilitat l'any 1986.
- Homologació com a Catedràtic de Comercialització en Recerca de Mercats l'any 1987.
- Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Experiència docent:

- President de la Fundació Formació i Futur.
- Professor convidat a IESE.
- Membre Acadèmic de l'European Corporate Governance Institute (EGCI).
- Director de múltiples Tesis Doctorals a diferents camps de l'àmbit econòmic.
- Ha publicat nombrosos articles en diaris i revistes tant nacionals com estrangers.
- Ha pronunciat nombroses conferències tant a Espanya com a l'estranger.

JUAN ALFONSO CEBRIÁN DÍAZ

Director de la Fundació Formació i Futur.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Diplomant en PDD (Programa de Desenvolupament Directiu). Lideratge i motivació per l'Harvard Business School.
- Diversos Diplomes i estudis de Postgrau en diferents àrees de gestió.

Experiència docent:

- Professor d'Organització d'empreses en prestigiosa escola d'Administració d'empreses.

- Ha participat com a docent internacional a Colòmbia, Argentina, Mèxic, França, Itàlia, Gran Bretanya, USA, Xile i Perú.
- Professor a Universitats públiques i privades.
- Director de nombrosos estudis de recerca.
- Consultor en processos d'internacionalització d'institucions educatives universitàries i assessor en processos de canvis organitzatius en centres universitaris internacionals.
- Director de EAE Business School.
- Degà de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.

ANTONIO XIMÉNEZ

Estudis Universitaris:

- Estudis d'Administració i Direcció d'Empreses.
- Màster de Sistemes de Gestió Integrats i Certificables: ISO 9001 qualitat + ISO 14001 medi ambient + seguretat i salut en el treball OHSAS 18000.

Experiència docent:

- Professor de Grau i Màster en Turisme (CETA), ha impartit les assignatures d'Emprenedoria, Creació Empreses Turístiques, Gestió i Comercialització d'Empreses d'Allotjament; Planificació i Organització de Congressos i Esdeveniments.

Direcció Acadèmica / Direcció General: MATILDE MARTÍNEZ

Experta en el desenvolupament de la creativitat, la innovació i l'emprenedoria a través de l'aprenentatge experiencial i amb metodologies actives com el 'design thinking'.

Leadership Executive Education: W50 Women on Board of Directors por UCLA Anderson School of Management. Creadora de Creativity Kit®, un kit d'estimulació i entrenament de la creativitat i creadora de l'Innovation Kit®, un kit per ajudar a crear solucions noves i innovadores centrades en les persones.

Correu de contacte: matimar@igema.net

Estudis universitaris:

- Doctora en Creativitat, Innovació i Aprenentatge per la Universitat Ramon Llull
- Executive Education, W50: Women on Board of Directors, Leadership.
- MBA per EAE Business School i per l'IL3 de la Universitat de Barcelona.
- Postgruada en Management of Innovation in companyies per la Universidad Complutense de Madrid.
- Experta Universitària en E-learning per la UNED.
- Postgruada en Internet i aplicacions e-commerce, per la Universitat d'Alcalà.
- Postgraduate in Business Administration pel Manhattan College, New York.
- Llicenciada en Psicologia per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- La seva experiència com a docent se centra en les àrees d'innovació, creativitat i iniciativa emprenedora així com metodologies d'Innovació, gestió d'equips, màrqueting, lideratge, entre d'altres.
- Autora d'articles, ponències, conferències internacionals, capítols de llibres i llibres relacionats amb les noves tecnologies, noves metodologies docents, la creativitat, l'emprenedoria i la innovació.
- Formació universitària per a la comunitat educativa de grau i de màster en diferents universitats com La Salle, Fundació Tecnocampus Mataró (UPF), ESCI-UPF, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, UB, etc.
- Consultoria i assessorament, ambdós especialment enfocats en l'àmbit de l'estratègia d'innovació empresarial, la gestió de la cartera de projectes.
- Educació i formació d'executius i executives.

2.4.3 Suport i oportunitats per a la millora de la qualitat docent

Tots els agents vinculats a IGEMA tenen a la seva disposició els resultats de les enquestes d'avaluació de la seva tasca realitzada al Centre, facilitant d'aquesta manera la continua millora de la seva activitat.

Els professors han participat activament en cursos i seminaris de formació especialitzada amb l'objectiu de potenciar les seves habilitats i aprendre sobre metodologies pedagògiques avantguardistes que puguin implementar a les seves classes.

Durant el curs 2022-23, una part significativa del professorat d'IGEMA ha participat activament en una sèrie de formacions especialitzades. Aquestes formacions han abraçat un ampli ventall de metodologies pedagògiques avantguardistes, incloent-hi:

- Estudi de Cas: Aprofundint en l'anàlisi de situacions reals per desenvolupar la capacitat crítica i la presa de decisions.
- Aprenentatge Basat en Reptes: Fomentant l'enginy i la creativitat a través de reptes pràctics que simulen escenaris reals.
- Flipped Learning: Invertint el model tradicional d'ensenyament per potenciar l'autonomia i la preparació prèvia de l'estudiant.
- Learning by Doing: Enfatitzant l'experiència pràctica i la implicació activa dels estudiants en el seu procés d'aprenentatge.
- Aprenentatge Basat en Problemes (ABP): Utilitzant problemes complexos com a punt de partida per al desenvolupament de coneixements i habilitats.
- Debats i Discussió Crítica: Potenciant les habilitats de comunicació, argumentació i anàlisi crítica.

Aquestes metodologies promouen un aprenentatge actiu i implicació directa dels estudiants en la seva formació. L'aula invertida és una altra innovació que fomenta un rol actiu dels estudiants en el seu aprenentatge, reforçant la seva capacitat analítica i de treball en equip.

2.4.4 Impuls i desenvolupament de la recerca i la transferència de coneixement.

Donada la joventut del Centre s'està començant a desenvolupar noves línies de recerca, per la qual cosa s'han establert diversos objectius, que s'inclouen a continuació:

- Seguir potenciant la línia de recerca de metodologies docents.
- Desenvolupar noves línies de recerca vinculades a les àrees de coneixement dels professors.
- Crear grups de recerca que permetin potenciar la investigació i transferència del coneixement del centre.
- Incentivar i facilitar l'activitat investigadora del professorat.

IGEMA va obrir el curs 2022-23, la línia d'investigació de metodologies docents, que ha donat com a resultat un paper titulat: "Higher education: how university education and active learning methodologies can foster entrepreneurship while preserving sustainable development".

2.5 ESTÀNDARD 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

"La institució disposa de serveis d'orientació i de recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat."

2.5.1 Pla d'Acció Tutorial

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) consisteix en una gestió de la formació integral de l'alumnat que es duu a terme mitjançant reunions amb un tutor/a. Concretament, es tracta d'una sèrie d'accions sistemàtiques i planificades, amb la col·laboració de tota la comunitat universitària, que té com a objectiu guiar, orientar i acompanyar l'alumnat durant tot el seu recorregut universitari.

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) implica el seguiment individualitzat de cada alumne vers el seu rendiment tant acadèmic, com també personal i professional. Aquest Pla l'efectua un tutor/a per a cada grup i desenvolupa aquesta tasca durant tot l'any acadèmic.

Les tutories es realitzen amb el següent criteri:

- El tutor/a és un professor del claustre d'IGEMA. L'assignació del tutor/a es fa per grup i curs, és a dir, durant el curs 2022-2023, l'equip tutorial d'IGEMA va constar de 4 persones:
 - Tutor de primer curs: Gerard Lladó
 - Tutor de segon curs: Antonio Ximénez
 - Tutor de tercer curs: Alex Alegret
 - Tutor de quart curs: José Luis Subías
- Les tutories es desenvolupen tant de manera grupal, a l'aula, per comentar aspectes generals com de manera individual, a les sales de tutoria, per al seguiment personalitzat. Les tutories es fan en l'espai horari dedicat a activitats complementàries.
- Cada tutor/a dona suport a l'estudiant, informa regularment de l'evolució de l'alumnat amb la Direcció Acadèmica i participa en les reunions d'avaluació.

- Les principals funcions del tutor/a són:
 - Orientar acadèmicament a l'alumne.
 - Informar sobre els serveis que ofereix el centre universitari.
 - Recolzar el procés d'aprenentatge de l'alumne.
 - Identificar problemes (potencials o actuals) i canalitzar-los als serveis corresponents, en cas necessari.
 - Tipificar els aspectes que perjudiquin el rendiment dels alumnes.

Al llarg del curs 2022-2023, l'acció tutorial s'ha desenvolupat a partir de les necessitat dels estudiants, amb l'atenció dels tutors per tal de detectar i abordar problemes en l'alumnat (manca d'adaptació, baix rendiment acadèmic, etc.), i buscant en tot moment prevenir l'aparició d'altres problemàtiques que hagin pogut afectar l'estada universitària dels estudiants.

2.5.2 Activitats d'informació i orientació dels estudiants

Al llarg del curs, els alumnes han rebut informació a través de diversos canals, des de la Jornada de presentació del curs, tutories individuals, fins a les tutories grupals.

Per tal de facilitar l'acollida als alumnes de nou ingrés, s'han realitzat una jornada d'acollida i presentació del curs, on s'ha presentat el Grau, les seves assignatures, el professorat i el sistema d'avaluació.

Pels estudiants de segon curs també se'ls hi ha fet una explicació prèvia del programa de mobilitat que podran realitzar al llarg del curs 2023-24. D'altra banda, la Secretaria Acadèmica del Centre ha assessorat i acompanyat l'alumnat durant el procés de matrícula.

2.5.3 Recursos materials

A IGEMA, els estudiants disposen de diversos recursos tant propis com recursos externs de la URV per al suport al seu aprenentatge.

Com a **recursos propis** disposen tant del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) i el fons documental com una aula d'informàtica amb 40 equips informàtics totalment equipada amb el software adequat a les matèries del Grau. A més, l'alumnat té accés en tot moment, a través

del Campus Virtual, als materials i recursos que el professorat elabora per al desenvolupament de les assignatures. Finalment, els estudiants disposen en tot moment de connexió a Internet via WIFI.

Com a **recursos externs** de la URV tots els alumnes poden accedir al CRAI de la URV, entorn comú amb tots els serveis universitaris que donen suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca, relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC). Tots els alumnes d'IGEMA disposen del carnet de la URV que els hi permet accedir a les instal·lacions i serveis del CRAI: biblioteca física i digital, formació virtual, guies i tutorials, normes de citació i gestors bibliogràfics, la factoria (vinculat al servei de recursos educatius que dona suport a la incorporació de la tecnologia a les activitats acadèmiques), espai d'aprenentatge de llengües, inclòs l'espai d'aprenentatge de llengües virtual (un espai actiu d'informació i treball en línia per a l'aprenentatge de l'anglès, el català i l'espanyol adreçat a qualsevol membre de la comunitat universitària que vulgui utilitzar-lo), etc.

2.5.4 Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del Centre

Durant el curs 2022-2023, la satisfacció dels estudiants sobre els recursos materials del Centre ha estat bona o molt bona.

Taula 18. Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del centre.

	1r Curs (49 respostes)	2n Curs (29 respostes)	3r Curs (11 respostes)	4t Curs (22 respostes)	Nota Mitjana
En general, estic satisfet amb les aules del Centre	8,95	8,61	7,91	6,95	8,36
En general, els mitjans audiovisuals de les aules són adequats per a les activitats formatives	9,15	8,62	8,18	7,45	8,58
En general, els mitjans audiovisuals estan disponibles sempre que es necessiten	8,89	8,48	7,91	6,59	8,23
En general, estic satisfet amb l'equipament informàtic subministrat	8,52	7,82	8,32	7	8,02
En general, estic satisfet amb les zones comunes	8,54	8,07	7,67	7	8,03
En general, la sala d'estudis proporciona l'ambient adequat d'estudi	8,93	8,44	8,66	9,27	8,84

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 90,74%; 2n Curs: 69,05%; 3r Curs: 73,34%; 4t Curs: 84,61%; Global: 81,02%

2.6 ESTÀNDARD 6: Qualitat del resultat dels programes formatius

“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”.

3.6.1 Desenvolupament de l'ensenyament

Pla d'Estudis

Els detalls de les assignatures impartides, que segueixen el model de la URV pel que fa crèdits, continguts i competències avaluables, es poden consultar a la corresponent Guia docent de la URV i al web d'IGEMA.

Guia docent del grau d'ADE a la URV:

https://guiadocent.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1621&any_academic=2022_23

Web d'IGEMA: <https://www.igema.net/grado-ade-barcelona/plan-de-estudios/>

2.6.2 Indicadors acadèmics

En aquest apartat s'analitzen els valors i l'evolució temporal de les taxes següents:

- a) **Taxa d'èxit**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris presentats a les convocatòries d'exàmens oficials.
- b) **Taxa de rendiment**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats.
- c) **Taxa de rendiment de primer curs**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats corresponents a estudiants nous que accedeixen al primer curs d'una titulació.
- d) **Taxa d'abandonament de primer curs**, definida com el nombre d'estudiants de nou ingrés en la titulació sobre els estudiants de la mateixa cohort que no s'hi matriculen al cap d'un any. Inclou estudiants que no han superat el règim de permanència a primer curs. El sentit de calcular aquesta taxa es fonamenta en que està comprovat que el major nivell d'abandonament es produeix entre els estudiants de primer curs.

- e) **Taxa de repetició**, definida com la relació percentual entre els crèdits repetits respecte els crèdits ordinaris matriculats.
- f) **Taxa graduació**: proporció d'estudiants que acaben la titulació en el temps previst en el seu pla d'estudis o bé un curs acadèmic més tard, en relació amb la seva cohort d'entrada, expressada en tant per cent.

Els valors de les taxes s'han obtingut a partir de la informació de matrícula i de les actes d'avaluació del curs 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023.

a) Descripció dels resultats acadèmics

Durant el curs 2022-2023, el rendiment i resultats acadèmics de l'alumnat han estat positius, amb un nombre elevat tant de crèdits ordinaris presentats com de crèdits ordinaris aprovats.

Es manté el fet que les assignatures de Matemàtiques I i Estadística II són les que presenten una taxa menor d'èxit amb un 66,67% i 70,27% respectivament. L'assignatura de Introducció a la Comptabilitat és la que ofereix la major taxa de no presentats (14,04%). Cal destacar que a tercer i quart curs la taxa de no presentats és del 0% en totes les assignatures amb excepció de Direcció Estratègica.

Per al curs 2022-2023, la taxa d'abandonament a primer curs ha estat del 5,55%. Aquest 5,55% significa que dels 54 estudiants que van començar el grau, 3 alumnes van abandonar la carrera. La taxa graduació ha estat del 62,5%. Aquest 62,5% significa que dels 8 estudiants que van començar el grau el curs 2018-2019, 5 alumnes van finalitzar la carrera.

b) Taules resum dels resultats acadèmics

Taula 19. Indicadors globals de resultats acadèmics

Taxa	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	Curs 2022-2023
Taxa d'èxit	100%	94,70%	92,37%	94,70%	90,66%
Taxa rendiment	100%	93,30%	88%	86,77%	86,48%
Taxa de rendiment de primer curs	100%	88,49%	74,89%	76,79%	81,48%
Taxa d'abandonament de primer curs	25,00%	16,13%	36,36%	33,00%	5,55%
Taxa de repetició		0%	6,99%	1,85%	5,95%
Taxa graduació*					62,5%

* la taxa de graduació fa referència alumnes del cohort de 2018-2019.

Taula 20. Taxa d'èxit, rendiment i no presentats per assignatura

Curs	Semestre	Assignatura	Estudiants								Taxa de rendiment								Taxa d'èxit								Taxa de no presentats							
			2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023							
1	1	Introducció a la Comptabilitat	8	31	22	54	57	100,00%	100,00%	90,98%	81,49%	75,44%	90,75%	93,75%	87,76%	100,00%	100,00%	100,00%	95,00%	87,76%	90,75%	93,75%	87,76%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	9,25%	14,04%					
1	1	Introducció a la Microeconomia	8	31	22	54	50	100,00%	87,10%	78,26%	85,19%	90,00%	87,10%	85,71%	86,30%	100,00%	100,00%	100,00%	87,10%	85,71%	86,30%	87,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,33%	11,11%	4,00%						
1	1	Estadística I	8	31	22	54	58	100,00%	83,87%	75,00%	75,26%	74,14%	100,00%	83,87%	78,26%	88,89%	79,63%	100,00%	83,87%	78,26%	88,89%	79,63%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	12,96%	6,90%						
1	1	Matemàtiques I	8	31	22	54	66	100,00%	83,33%	68,00%	57,41%	63,64%	100,00%	83,33%	80,95%	74,08%	66,67%	100,00%	83,33%	80,95%	74,08%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	12,00%	25,92%	4,55%						
1	1	Dret Mercantil	8	31	22	54	52	100,00%	96,77%	100,00%	90,75%	82,69%	100,00%	96,77%	95,24%	98,15%	87,76%	100,00%	96,77%	95,24%	98,15%	87,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,76%	7,40%	5,77%						
1	2	Comptabilitat Financera	8	31	22	54	59	100,00%	90,32%	76,19%	75,93%	72,88%	100,00%	90,32%	88,89%	94,45%	79,63%	100,00%	90,32%	88,89%	94,45%	79,63%	0,00%	0,00%	0,00%	12,29%	18,51%	8,47%						
1	2	Organització d'Empreses	8	31	22	54	51	100,00%	87,09%	54,55%	83,34%	88,24%	100,00%	87,09%	63,16%	96,30%	95,74%	100,00%	87,09%	63,16%	96,30%	95,74%	0,00%	0,00%	0,00%	13,64%	12,96%	7,84%						
1	2	Introducció a la Microeconomia	8	31	22	54	55	100,00%	90,32%	71,43%	77,78%	78,18%	100,00%	90,32%	78,95%	92,60%	84,31%	100,00%	90,32%	78,95%	92,60%	84,31%	0,00%	0,00%	0,00%	8,52%	14,81%	7,27%						
1	2	Principis d'Economia Aplicada	8	31	22	54	53	100,00%	83,80%	82,61%	77,78%	75,47%	100,00%	83,80%	90,48%	94,45%	86,96%	100,00%	83,80%	90,48%	94,45%	86,96%	0,00%	0,00%	0,00%	9,67%	16,66%	13,21%						
1	2	Matemàtiques II	8	31	22	54	60	100,00%	83,87%	61,54%	62,97%	71,67%	100,00%	83,87%	76,19%	83,34%	79,63%	100,00%	83,87%	76,19%	83,34%	79,63%	0,00%	0,00%	0,00%	16,13%	19,23%	10,00%						
		Total	8	31	22	54	56,1	100,00%	88,65%	75,86%	76,79%	77,24%	100,00%	94,03%	84,48%	90,93%	84,48%	100,00%	94,03%	84,48%	90,93%	84,48%	0,00%	0,00%	0,00%	5,49%	15,00%	8,21%						
2	1	Microeconomia	6	26	14	36	36	100,00%	92,86%	92,86%	97,22%	97,22%	100,00%	92,86%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,86%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,78%						
2	1	Comportament Organitzatiu	6	26	14	36	36	100,00%	84,00%	100,00%	100,00%	97,22%	100,00%	84,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	84,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,78%						
2	1	Dircció d'Operacions	6	26	14	36	36	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	94,44%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%						
2	1	Matemàtiques de les Operacions Financeres	6	26	14	34	34	100,00%	100,00%	92,86%	88,24%	88,24%	100,00%	100,00%	92,86%	90,91%	90,91%	100,00%	100,00%	92,86%	90,91%	90,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,94%						
2	1	Fonaments del Màrqueting	6	26	14	35	35	100,00%	100,00%	92,86%	97,14%	97,14%	100,00%	100,00%	92,86%	97,14%	97,14%	100,00%	100,00%	92,86%	97,14%	97,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
2	2	Dircció Financera: Inversió	6	26	14	32	32	100,00%	95,45%	92,86%	90,63%	90,63%	100,00%	92,86%	100,00%	92,86%	96,67%	100,00%	100,00%	92,86%	96,67%	96,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%						
2	2	Estadística II	6	26	14	39	39	100,00%	92,31%	92,86%	66,67%	66,67%	100,00%	96,00%	92,86%	70,27%	70,27%	100,00%	96,00%	92,86%	70,27%	70,27%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	5,13%						
2	2	Dircció de Recursos Humans	6	26	14	31	31	100,00%	100,00%	100,00%	93,55%	93,55%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,45%						
2	2	Dircció Estratègica	6	26	14	32	32	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,63%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,38%						
2	2	Macroeconomia	6	26	14	35	35	100,00%	100,00%	92,86%	88,57%	88,57%	100,00%	100,00%	92,86%	91,18%	91,18%	100,00%	100,00%	92,86%	91,18%	91,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,86%						
		Total	6	26	14	34,6	34,6	100,00%	97,18%	95,72%	90,43%	90,43%	100,00%	100,00%	98,00%	95,72%	94,62%	100,00%	100,00%	98,00%	95,72%	94,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,39%	0,00%	4,41%						
3	1	Dircció Financera: Finançament	6	25	13	13	13	100,00%	100,00%	100,00%	84,62%	84,62%	100,00%	100,00%	84,62%	84,62%	84,62%	100,00%	100,00%	84,62%	84,62%	84,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	1	Economia Mundial	6	24	13	13	13	100,00%	100,00%	92,31%	92,31%	92,31%	100,00%	100,00%	92,31%	92,31%	92,31%	100,00%	100,00%	92,31%	92,31%	92,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	1	Dircció Estratègica	6	25	14	14	14	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%	85,71%	100,00%	100,00%	85,71%	85,71%	85,71%	100,00%	100,00%	85,71%	85,71%	85,71%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%						
3	1	Gestió de la Qualitat	6	24	15	15	15	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	1	Investigació de Mercats i Aplicacions	6	24	12	12	12	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Finances Internacionals	6	11	11	11	11	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Relacions Econòmiques Internacionals	6	11	11	11	11	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Dret del Mercat Internacional	6	11	11	11	11	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Economia Internacional	6	11	11	11	11	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	E-Marketing	6	21	15	15	15	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Comportament del Consumidor	6	26	16	16	16	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Màrqueting Internacional	6	24	13	13	13	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Màrqueting Industrial i de Serveis	6	21	15	15	15	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
3	2	Tècniques de Comunicació i Vendes	6	27	14	14	14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
		Total	6	20,4	14	14	14	100,00%	97,62%	97,62%	96,26%	96,26%	100,00%	100,00%	97,62%	97,62%	96,26%	100,00%	100,00%	97,62%	96,26%	96,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,7						

2.6.4 Satisfacció dels estudiants envers el professorat

Durant el curs 2022-2023, la satisfacció dels estudiants amb el professorat d'IGEMA ha estat notable.

Taula 21. Satisfacció dels estudiants amb el professorat.

	1r Curs (49 respostes)	2n Curs (29 respostes)	3r Curs (11 respostes)	4t Curs (22 respostes)	Nota Mitjana
En general, el professorat del Centre demostra dominar les assignatures i ha sabut transmetre els seus coneixements i experiència.	8,59	8,55	8,16	7,82	8,38
En general, el professorat del Centre explica amb claredat i ressalta els conceptes importants.	8,24	8,37	8,21	7,82	8,19
En general, el professorat del Centre es mostra disponible per atendre consultes i dubtes, i per realitzar tutories.	8,45	8,52	8,36	8,09	8,39
En general, el professorat del Centre fomenta la participació i l'interès pels temes tractats en les assignatures.	8,35	8,16	7,92	7,64	8,12
En general, el professorat del Centre aporta una visió aplicada i procura relacionar els continguts de les assignatures entre ells i amb altres assignatures del Grau.	8,22	8,32	7,80	7,32	8,03
En general, el professorat del Centre interactua a classe amb l'alumnat, fomentant la capacitat de reflexió i raonament de l'alumnat a les seves classes.	8,48	8,30	7,71	7,55	8,17
En general, el professorat del Centre fomenta l'aprenentatge de l'alumnat i el treball fora de l'aula mitjançant l'entrega de treballs, activitats, fòrums, etc.	8,30	8,22	7,84	7,27	8,03
En general, el professorat de el Centre, a més de les classes, ha aportat aprenentatges significatius per a la meua formació professional i personal (experiències, coneixements, formes d'afrontar els problemes, valors, etc.)	8,43	8,39	7,85	7,23	8,12
En general, el professorat de el Centre proporciona una informació adequada i ràpida sobre el meu progrés acadèmic així com de les meves proves d'avaluació, sent un suport eficaç en el meu aprenentatge.	8,15	8,06	7,75	7,68	7,99
En general, el professorat de el Centre s'ha mostrat disponible per resoldre o per canalitzar pels conductes oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	8,23	8,35	7,91	7,86	8,16

En general, el professorat de el Centre es mostra ràpid per resoldre o per canalitzar pels canals oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	8,26	8,16	8,02	7,55	8,07
En general, el professorat ha estat adequat per la seva formació i experiència per impartir l'assignatura de la qual es fa càrrec.	8,47	8,47	7,98	7,59	8,25
En general, el professorat és puntual en el començament i finalització de les classes.	7,92	8,31	8,28	7,73	8,02
En general, el professorat és respectuós en el tracte amb els alumnes.	8,68	8,67	8,57	7,95	8,52
En general, estic satisfet amb el professorat de el Centre i recomanaria estudiar en aquest Centre.	8,58	8,62	7,94	8,05	8,42
En general, la durada total de el curs s'ha distribuït adequadament.	8,32	8,49	8,18	7,50	8,19

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Veure Annex 1.

Participació: 1r Curs: 90,74%; 2n Curs: 69,05%; 3r Curs: 73,34%; 4t Curs: 84,61%; Global: 81,02%

2.6.5 Satisfacció dels alumnes titulats

S'ha realitzat una enquesta de satisfacció als alumnes titulats del Grau en Administració i Direcció d'Empreses d'IGEMA en el curs 2021-2022 i curs 2022-2023, amb l'objectiu de conèixer les seves impressions i el nivell de satisfacció sobre els estudis que han cursat. Per tal de garantir el sistema de qualitat que ens demanen des de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), aquesta enquesta proporciona indicadors comuns per a la millora dels ensenyaments en les dimensions de satisfacció amb l'ensenyament-aprenentatge, els serveis i equipaments, l'impacte personal que ha tingut en l'alumne/a, etc. S'han inclòs preguntes de tipus qualitatiu i quantitatiu.

Alumnes titulats en el curs 2021-2022

El curs 2021-22 es van titular un total de 5 estudiants de quart curs de les 8 alumnes que van iniciar el grau al curs 2018-2019. A nivell general, s'ha obtingut una nota mitjana de 3,76 sobre 5, mostrant una bona satisfacció dels alumnes titulats.

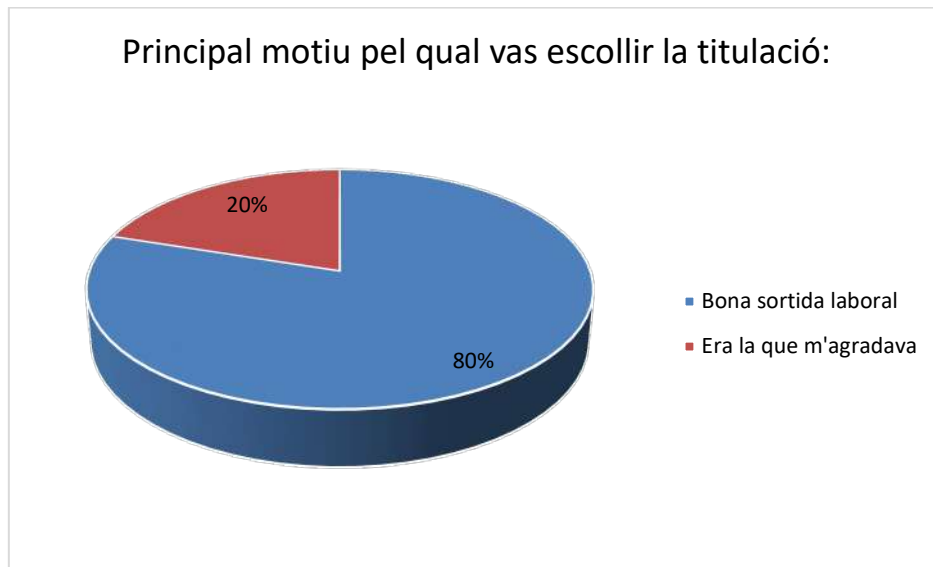
Taula 22. Satisfacció amb el centre dels alumnes titulats en el curs 2021-2022

	Nota Mitjana
L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge?	3,8
Hi ha hagut una bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments?	3,8
El volum de treball exigint ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures?	3,6
Estic satisfet/a amb el professorat?	4,4
La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge?	4,2
La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge?	3,2
El campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge?	3,6
Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge?	3,2
Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació?	3,6
Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge?	3,4
El treball de fi de grau/treball m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació?	3,8
Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge?	4
Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats?	4
Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció?	3,8
He rebut una resposta adequada de les meves queixes i suggeriments?	3,8
La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil?	4
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives?	3,8
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves competències personals (nivell de confiança, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, etc.)?	3,6
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional?	3,8
Estic satisfet amb la titulació?	3,8

Font: Enquesta AQU: Satisfacció dels titulats. Veure Annex 2.

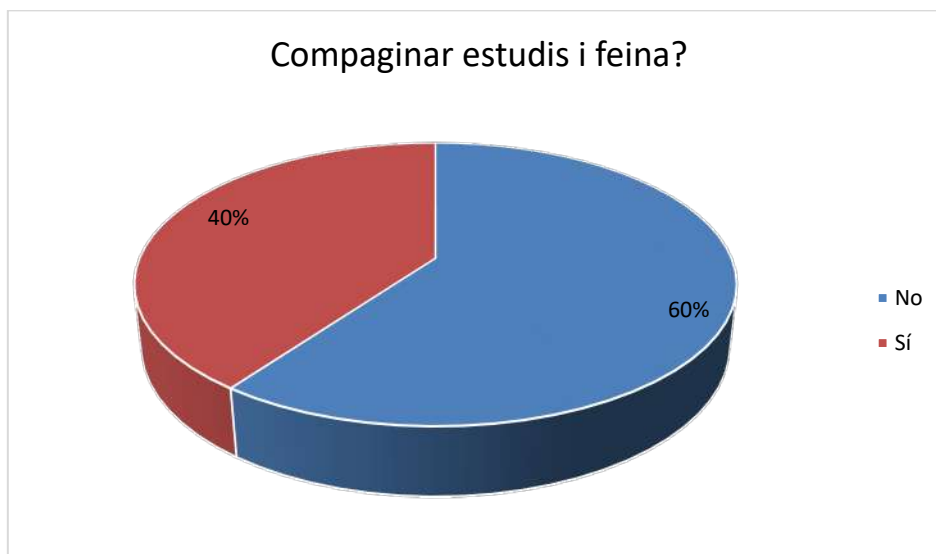
Un 80% dels enquestats van assenyalar que la raó principal per escollir la seva titulació va ser la bona sortida laboral del grau. Per altra banda, el mateix percentatge, un 40%, va indicar que no combinaven treball i estudis simultàniament. A més, un 60% va afirmar que, en cas de tenir l'oportunitat de tornar a triar, optarien pel mateix centre educatiu i un 40% va afirmar que optarien pel el mateix grau.

Figura 8. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.



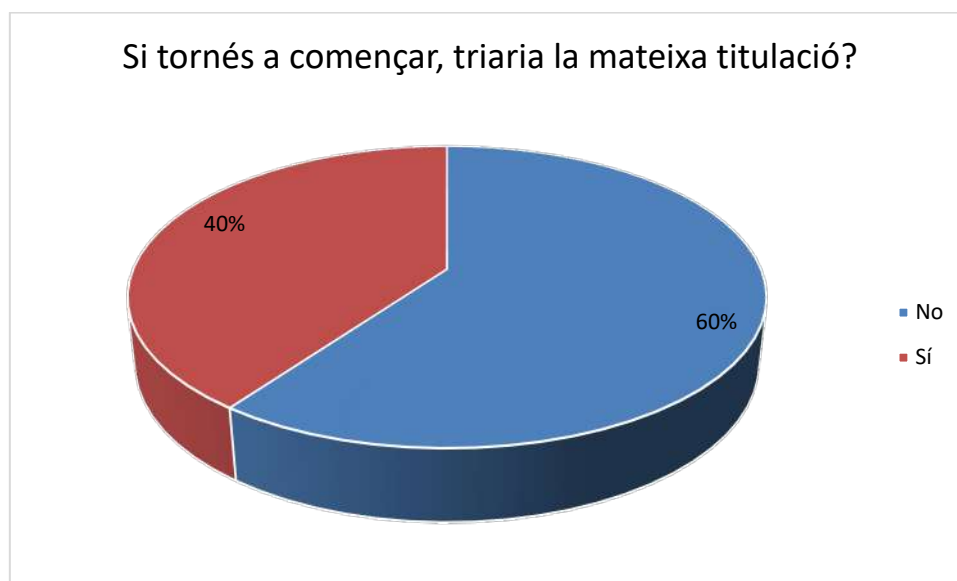
Font: Elaboració pròpia.

Figura 9. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.



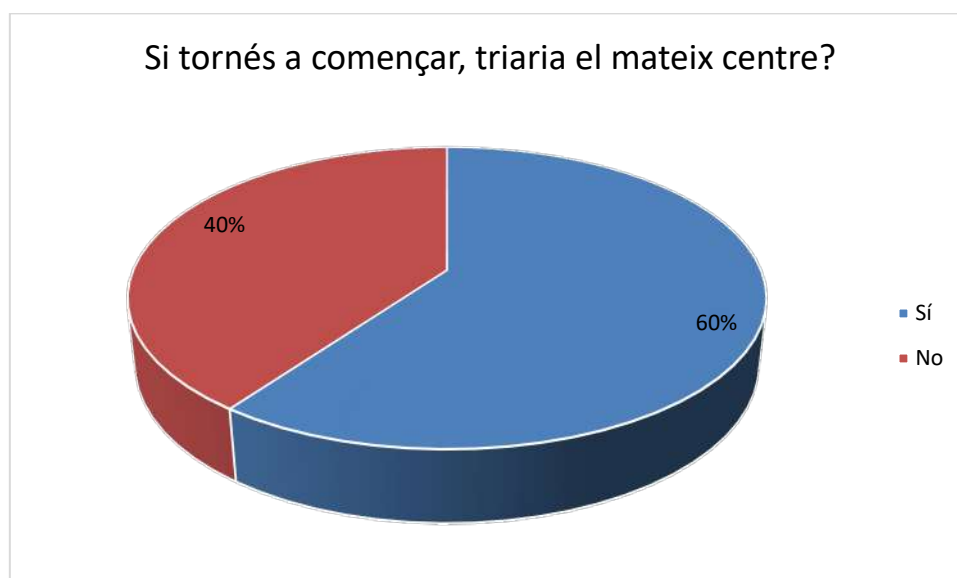
Font: Elaboració pròpia.

Figura 10. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.



Font: Elaboració pròpia.

Figura 11. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.



Font: Elaboració pròpia.

Alumnes titulats en el curs 2022-2023

El curs 2022-23 es van titular un total de 24 estudiants de quart curs del total de 26 estudiants matriculats a quart curs; representant el 92,30% dels matriculats a quart curs.

Es van obtenir els resultats de 15 alumnes titulats, representant un 62,50% de participació. A nivell general, s'ha obtingut una nota mitjana de 4,57 sobre 5, mostrant una alta satisfacció dels alumnes titulats.

Aquesta enquesta es va realitzar a través d'un formulari electrònic disponible del 23 de gener al 2 de febrer de 2024.

Taula 23. Satisfacció amb el centre dels alumnes titulats en el curs 2022-2023

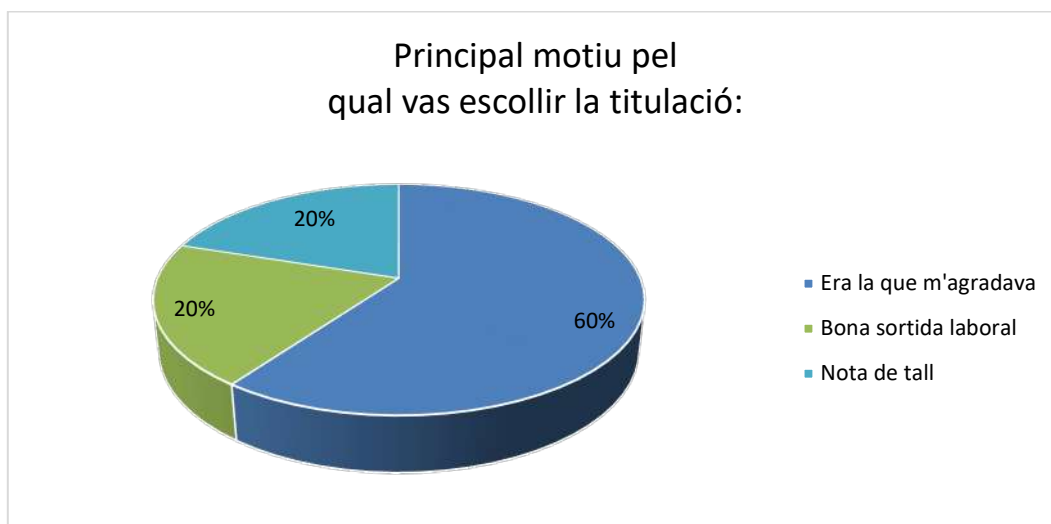
	Nota Mitjana
L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge?	4,27
Hi ha hagut una bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments?	4,27
El volum de treball exigut ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures?	4,60
Estic satisfet/a amb el professorat?	4,80
La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge?	4,67
La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge?	4,53
El campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge?	4,67
Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge?	4,47
Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació?	4,20
Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge?	4,27
El treball de fi de grau/tr treball m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació?	4,47
Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge?	4,87
Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats?	4,80
Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció?	4,60
He rebut una resposta adequada de les meves queixes i suggeriments?	4,53
La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil?	4,67
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives?	4,67
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves competències personals (nivell de confiança, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, etc.)?	4,67
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional?	4,67
Estic satisfet amb la titulació?	4,67

Font: Enquesta AQU: Satisfacció dels titulats (Puntuació sobre 5). Veure Annex 2.

Un 60% dels enquestats van assenyalar que la raó principal per escollir la seva titulació va ser l'afinitat i l'interès personal en aquesta. Per altra banda, el mateix percentatge, un 60%, va indicar que no

combinaven treball i estudis simultàniament. A més, un destacat 93,33% va afirmar que, en cas de tenir l'oportunitat de tornar a triar, optarien pel mateix centre educatiu i pel el mateix grau, reafirmant així la seva satisfacció amb l'elecció realitzada.

Figura 12. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.



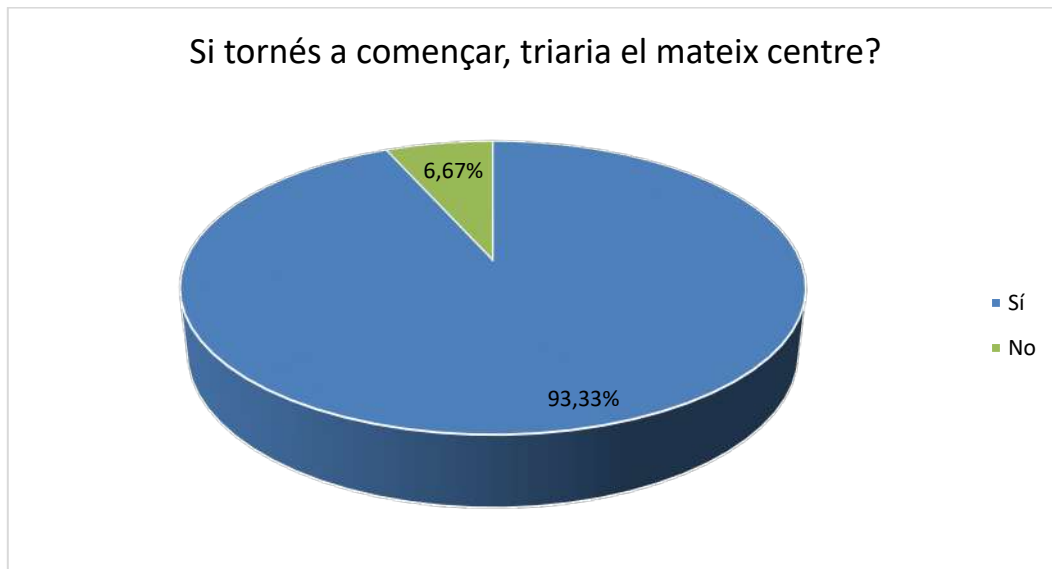
Font: Elaboració pròpia.

Figura 13. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.



Font: Elaboració pròpia.

Figura 14. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.



Font: Elaboració pròpia.

Figura 15. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.



Font: Elaboració pròpia.

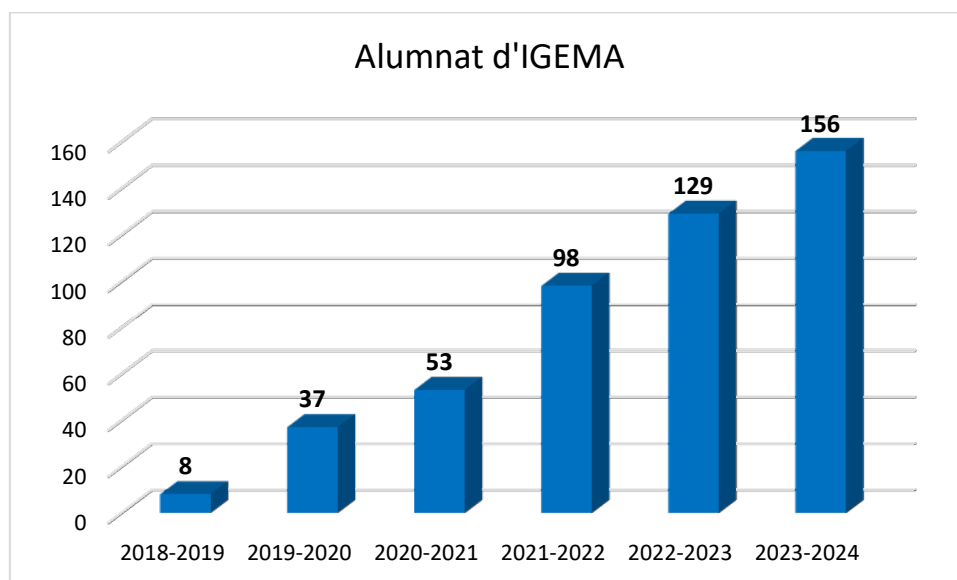
3. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTA DE MILLORA

3.1 Balanç del curs 2022-2023

Per al curs 2022-2023, la valoració del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses a IGEMA és positiva. La satisfacció de l'alumnat amb el Centre és alta, així com les taxes de rendiment i d'èxit que també mostren un nivell alt de satisfacció.

Cal destacar l'augment molt significatiu, respecte el curs anterior, de les visites al Centre per tal de realitzar entrevistes informatives sobre el programa impartit a IGEMA, reflectides en el quadre d'entrevistes (Figura 22). Aquesta feina, unida a la tasca de captació externa mitjançant tallers en escoles i campanyes de difusió a Internet, està produint un creixement sostingut del projecte IGEMA. En el moment d'elaboració d'aquesta memòria, les dades de matrícula per al proper curs 2023-2024 són de 66 alumnes de nou ingrés, confirmant la tendència positiva dels darrers cursos. Així doncs, el balanç de creixement de l'alumnat d'IGEMA és positiu i ha seguit la progressió següent:

Figura 16. Gràfic de la progressió d'alumnat a IGEMA.



Font: Elaboració pròpia.

3.2 Proposta de millores pel curs 2022-2023

Durant el curs 2022-2023 ha sortit la segona promoció de titulats i titulades del Grau d'ADE d'IGEMA. En base a aquests resultats i en aplicació de la política de qualitat d'IGEMA, s'han identificat els següents objectius pel proper curs 2023-2024:

- 1) La consolidació dels estudis d'Administració i Direcció d'Empreses d'IGEMA com una opció atractiva i singular dins l'oferta d'estudis universitaris. En aquest sentit, tota acció de comunicació i difusió remarcarà el caràcter emprenedor del Grau d'ADE a IGEMA i el model d'educació personalitzada que ofereix la institució.
- 2) L'augment i consolidació del nombre d'estudiants de nou ingrés.
- 3) El creixement i consolidació d'un claustre de professors de nivell acadèmic reconegut i amb relació directa amb els principals àmbits de coneixement relacionats amb el Grau.
- 4) Augment de l'oferta educativa, enriquint-la amb programes innovadors que responguin de manera proactiva tant a les necessitats canviants del mercat laboral com a les expectatives i demandes dels estudiants.
- 5) Continuar treballant en les línies d'investigació ja establertes que es relacionen directament amb la millora i innovació en la docència, al mateix temps que es desenvolupen i implementen noves línies que permetin a l'entitat posicionar-se com una universitat de referència.
- 6) En col·laboració amb la URV, ampliació dels serveis que la URV dona als estudiants dels centres adscrits, destacant l'accés virtual al CRAI de la URV i l'obtenció del carnet URV. Aquest curs 2022-23 els alumnes han conegut a l'inici de curs tots els serveis universitaris de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació (TIC), així com amb les tecnologies per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC) de primera mà amb les formadores del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació en les diferents sessions virtuals realitzades a través de Teams. Durant el curs 2022-2023 es preveu reforçar aquesta col·laboració amb la URV per a oferir a l'alumnat l'accés als diferents recursos que la URV posa a disposició de l'estudiantat.

- 7) IGEMA ha implantat un sistema de Corporate Compliance, l'objectiu del qual és el disseny i posada en funcionament de mesures internes i procediments corporatius orientats a aconseguir que IGEMA, els seus directius i empleats coneguin i compleixin el marc regulador que li és d'aplicació. Així mateix, amb la intenció de promoure un entorn responsable i transparent, IGEMA ha habilitat aquest Canal Ètic, a través del qual qualsevol persona podrà comunicar possibles incompliments de la llei, del Codi ètic o d'altres normatives internes d'IGEMA, així com plantejar qualsevol dubte sobre la normativa interna d'IGEMA.

- 8) Durant el curs 2022-2023, s'ha aprovat alguns processos i es continua treballant en els processos de qualitat amb l'objectiu de millorar contínuament els estàndards educatius, assegurar la satisfacció dels estudiants i complir amb els requisits normatius, garantint així l'excel·lència acadèmica i la transparència en totes les operacions d'IGEMA. En resposta als principis de transparència i publicitat, IGEMA ha creat una secció de Qualitat a la pàgina web (<https://www.igema.net/sobre-igema/conocenos/calidad/>) on es troba disponible tota la documentació relacionada amb el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat. També s'ha publicat el mapa de processos així com els resultats dels indicadors de seguiment que permet visualitzar de forma comparativa els resultats obtinguts cada curs.

4. ANNEXOS

ANNEX 1. Model d'enquestes a l'alumnat

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS.**

**ENCUESTA DE CLIMA DE SATISFACCIÓN DE
ALUMNOS
CURSO 2022-2023**

NOTA:

**Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica muy satisfecho y/o completamente de acuerdo).
Te agradeceremos que respondas a todas las preguntas que aparecen en este documento.**

El objetivo de esta encuesta es conocer tu opinión sobre la evolución del curso, de las actividades, así como de los servicios que realiza y ofrece IGEMA Centro de Estudios Universitarios.

La información aquí reflejada nos servirá para conocer aquellos aspectos que vosotros, los alumnos, consideráis que podrían ser susceptibles de mejora para el óptimo funcionamiento del Centro.

El cuestionario es totalmente ANÓNIMO.

Estimado alumno, con el fin de evaluar la calidad del Centro Educativo y de los estudios que cursas en él, es muy importante para IGEMA conocer tu opinión sobre los aspectos que a continuación mostramos. Agradecemos que respondas verazmente a las cuestiones planteadas. La encuesta tiene carácter voluntario y anónimo.

La encuesta tiene cuatro partes:

1. **Valoración del Centro.**
2. **Valoración de cada uno de los profesores que imparte cada asignatura.**
3. **Valoración de la plataforma digital-multimedia y sus contenidos.**
4. **Otros puntos a valorar.**

En la parte **A**, el objetivo es conocer el “ambiente” de IGEMA. Te pedimos tu opinión General sobre la evolución del curso, de las actividades, así como de los servicios que realiza y ofrece IGEMA. Aquí se reflejan los aspectos que los alumnos consideréis susceptibles de mejora. La parte A se divide en tres partes.

- **Parte A1 “Opinión General del Centro”.** Te pedimos una valoración general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del centro, el ambiente y la atención que se recibe por parte del personal de Secretaría y Coordinación.
- **Parte A2 “Contenidos medios y comunicación”** te pedimos que valores tu percepción sobre la organización del Centro, los aspectos relacionados con la coordinación de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicación y la resolución de incidencias en las clases o de problemas académicos.
- **Parte A3 “Adecuación del profesorado”** te pedimos tu percepción general de cómo es el profesorado que te encuentras en IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y les cuentas, por ejemplo, que son cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoración en particular de cada profesor y su desempeño en una asignatura lo realizarás en la parte B de la encuesta.

En la parte **B**, te pedimos que valores cada profesor por asignatura y como está organizada desde el punto de vista académico y también su metodología.

En la parte **C**, te preguntamos acerca de la plataforma digital-multimedia, en ella se engloban desde la web, las redes sociales, el campus virtual, etc.

En la parte **D**, te pedimos que nos respondas de forma libre preguntas más generales sobre IGEMA y la percepción que tienes tú del CENTRO.

Estos minutos necesarios para completar la encuesta son muy importantes para darte aún más calidad en tus estudios. **Recuerda que la encuesta es totalmente anónima.**

MUCHAS GRACIAS.

A1 OPINIÓN GENERAL DEL CENTRO

Te pedimos una valoración en general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del Centro y la atención que recibes por parte del personal de Secretaría y Coordinación.

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	NOTA DEL 1 AL 10.
En general, la información sobre el Centro y el Grado recibida previamente a la matriculación ha sido suficiente y clara.	
En general, el proceso de matriculación ha sido eficaz, se ha realizado con rapidez y facilidad.	
La información sobre trámites (fechas de matriculación, requisitos, documentación necesaria etc.) se difunde y se publica adecuadamente.	
En general, las gestiones relacionadas con el servicio de secretaría suelen ser rápidas.	
En general, el personal de secretaría resuelve de forma eficaz las dudas y requerimientos de los alumnos.	
En general, el trato del personal de secretaría con los alumnos es correcto.	
En general, el Personal de Secretaría ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia.	
En general, estoy satisfecho con las aulas del centro.	
En general, los medios audiovisuales (vídeo proyector, etc.) utilizados en las aulas son adecuados para las actividades formativas realizadas.	
En general, los medios audiovisuales están disponibles siempre que son necesarios.	
En general, el mantenimiento de los aseos es adecuado: están limpios, reponen con periodicidad el papel higiénico, jabón, etc.	
En general estoy satisfecho con el equipamiento informático proporcionado.	
En general, estoy satisfecho con las zonas comunes.	
En general, la sala de estudios proporciona el ambiente de estudio adecuado.	
En general, el control de asistencia a clase es eficaz.	
En general, asisto a clase, participo y me implico en los estudios.	
En general, el ambiente que ha habido en el curso entre los compañeros ha sido bueno.	
Estoy globalmente satisfecho con las instalaciones y personal administrativo.	
¿Echas de menos alguna instalación o servicio en el Centro? Si es así, ¿cuál es?	
¿Quieres realizar algún comentario adicional sobre el Centro?	

A2. CONTENIDOS, MEDIOS Y ORGANIZACIÓN

A continuación, te pedimos que valores tu percepción sobre la organización **del Centro en general**, no de una asignatura en particular, sino en los aspectos relacionados con la coordinación de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicación y resolución de incidencias en clases o de problemas académicos. Además, te pedimos tu percepción sobre los medios de docencia (libros, apuntes...).

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10
En general, los materiales que se dan de las asignaturas (libros, power points, etc) son adecuados para responder los exámenes, las pruebas y los trabajos.	
En general, la entrega de material educativo en las clases se ha efectuado a tiempo y de manera adecuada.	
En general, considero que el material de las asignaturas tienen una adecuada calidad en cuanto a su contenido.	
En general, los canales de comunicación con los profesores, los tutores, el Director académico, han sido efectivos.	
En general, las fechas de las actividades previstas (videoconferencias, visitas, prácticas, etc.) así como de las evaluaciones y ejercicios se han anunciado y están claramente establecidas.	
En general, los procedimientos de evaluación y revisión de exámenes, trabajos y ejercicios están claramente establecidos.	
En general, el tutor o en su caso el Director académico me ha orientado personal, académica y profesionalmente cuando lo he requerido.	
En general, la carga de trabajo ha sido lógica y coherente a lo largo del semestre.	
En general, hay coordinación entre lo que se da en clase y las actividades formativas que se piden (trabajos, controles, exposiciones).	
En general, las calificaciones finales y parciales han sido comunicadas de una manera adecuada.	
Las Guías docentes han sido presentadas y comunicadas sus aspectos principales por parte de los profesores de las asignaturas.	
Globalmente estoy satisfecho con el material de clases, la organización del centro y de los medios de los que dispone.	
¿Quieres realizar algún comentario sobre contenidos, medios y organización de IGEMA?	

A3. ADECUACIÓN DEL PROFESORADO

En esta parte te pedimos tu percepción general de cómo es el profesorado de IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y le dices, por ejemplo, que son profesores cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoración en particular de cada profesor y su desempeño en la asignatura que imparte lo realizarás en la parte B de la encuesta. Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTA DEL 1 AL 10
En general, el profesorado del Centro demuestra dominar las asignaturas y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.	
En general, el profesorado explica con claridad y resalta los conceptos importantes.	
En general, el profesorado del Centro se muestra disponible para atender consultas y dudas y para realizar tutorías.	
En general, el profesorado del Centro fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con las asignaturas.	
En general, el profesorado del Centro aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.	
En general, el profesorado del Centro interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento del alumno en sus clases.	
En general, el profesorado del Centro estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, foros, etc.	
En general, el profesorado del Centro, además de las clases, ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, formas de enfrentarse a los problemas, valores, etc.)	
En general, el profesorado del Centro proporciona una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico así como de mis pruebas de evaluación, siendo un apoyo eficaz en mi aprendizaje.	
En general, el profesorado del Centro se ha mostrado disponible para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado del Centro se muestra rápido para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado ha sido adecuado por su formación y experiencia para impartir la asignatura de la que se hace cargo.	
En general, el profesorado es puntual en el comienzo y finalización de las clases.	
En general, el profesorado es respetuoso en el trato con los alumnos.	
En general, estoy satisfecho con el profesorado del Centro y recomendaría estudiar en este Centro.	
En general, la duración total del curso se ha distribuido adecuadamente.	
¿Quieres realizar algún comentario sobre la adecuación del profesorado de IGEMA?	

B. EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

A continuación, te pedimos la valoración individual de cada profesor en la asignatura correspondiente del semestre. Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO						
El profesor demuestra dominar la asignatura que imparte y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.						
El profesor explica con claridad y resalta los conceptos importantes.						
El profesor se muestra disponible para atender consultas, dudas y realizar tutorías.						
El profesor fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con la asignatura.						
El profesor aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.						
El profesor interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento en sus clases.						
El profesor estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, etc.						
El profesor ha sido innovador en metodologías, contenidos y/o habilidades transmitidas.						
El profesor, además de las clases, me aporta aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, cómo enfrentarse a problemas, valores...).						

CONCEPTO						
El profesor me ha proporcionado una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico, así como de mis pruebas de evaluación, siendo apoyo eficaz en mi aprendizaje.						
El profesor presenta la Guía Docente al comienzo de curso y la sigue.						
El profesor planifica el desarrollo de las clases y transmite esa planificación al alumno.						
El profesor prepara, organiza y estructura de una manera adecuada las clases.						
El sistema de evaluación realmente aplicado es el de la Guía Docente.						
El diseño del temario y actividades de evaluación incluidos en la Guía Docente me ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal.						
Los materiales didácticos utilizados en sus clases están disponibles para el alumno a tiempo y de una manera adecuada.						
Hay una coordinación entre la teoría de la asignatura y las actividades prácticas de la misma.						
Realiza cualquier comentario sobre cómo mejorar algún aspecto del profesorado en general o de forma individual.						

C. VALORACIÓN DE LA WEB, REDES SOCIALES Y SUS CONTENIDOS.

En este apartado lo que se pretende es conocer la opinión que tiene los estudiantes respecto a la plataforma digital de IGEMA Centro de Estudios Universitarios y al mismo tiempo también saber su opinión respecto al Campus Virtual y las redes sociales del Centro. A continuación, marca con una X la casilla del sí o la casilla del no según tu opinión respecto a la pregunta que se te realiza.

CONCEPTO	SI	NO
Creo que el diseño de la web de IGEMA es claro y sencillo.		
Me resultan interesantes los contenidos ofrecidos en la web de IGEMA.		
Me resulta sencillo el acceso al Campus Virtual de IGEMA.		
Creo que el manejo del Campus Virtual de IGEMA es sencillo.		
Me comunico con los profesores a través del Campus Virtual o del correo electrónico de IGEMA.		
Puedo subir las tareas propuestas fácilmente al Campus Virtual.		
Creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.		
Creo que los materiales y las publicaciones subidas al Campus Virtual son suficientes para el estudio de cada una de las asignaturas.		
Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.		
Me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.		
Me resulta sencillo completar la información requerida en mi perfil del Campus Virtual.		
Creo que los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA son adecuados.		
¿Cómo puede mejorar los contenidos publicados a través de la Web, Campus Virtual, Redes Sociales, etc.?		

Por favor puntúa a continuación del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10.
En general, creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.	
En general, creo que los materiales subidos al Campus Virtual son suficientes.	
Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.	
En general, me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.	
En general, me parecen suficientes los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA.	
Añade cualquier comentario que consideres oportuno sobre la plataforma digital.	

D. OTROS PUNTOS A VALORAR

Finalmente te planteamos un conjunto de preguntas a modo general para que puedas responder libremente sobre lo que tú piensas sobre IGEMA Centro de Estudios Universitarios y otra información más general. Gracias a vuestras respuestas, IGEMA puede mejorar año tras año gracias a la colaboración de los alumnos y las respuestas que obtenemos de las encuestas.

P1. ¿A través de que medio recibiste información de IGEMA Centro de Estudios Universitarios? Si lo deseas puedes escoger varias opciones.

- IGEMA News
- Información directa del centro
- Alumnos del centro
- Otras personas
- Web
- Redes sociales
- Otros medios. _____

P2. Indica el medio de transporte habitual utilizado para asistir a las clases:

- Bus
- Metro
- Caminando
- Tren
- Coche
- Motocicleta
- Otros. _____

P3. ¿Tienes previsto realizar un traslado de expediente a otro centro universitario?

SI NO

P3.1 ¿Por qué?

P4. Puntúa del 0 al 10 tu grado de satisfacción general con IGEMA:

P5. ¿Recomendarías los estudios que estas realizando en IGEMA a otras personas?

SI NO

P5.1 ¿Por qué?

P6. Que propuestas tienes para mejorar IGEMA:

Queremos agradecerte encarecidamente el tiempo y la atención que nos has dedicado, estamos convencidos que todas tus aportaciones las podremos implementar a la mayor brevedad posible.

Muchas gracias. Un abrazo, Matilde Martínez. Directora Académica.

ANNEX 2. Model d'enquestes a l'alumnat titulats

ENQUESTA AQU: SATISFACCIÓ DELS TITULATS

IGEMA en coordinació amb AQU Catalunya realitzen una enquesta per conèixer quina és la satisfacció de la població titulada recent en relació amb la carrera que acaben de cursar.

Aquesta enquesta proporciona indicadors comuns per a la millora dels ensenyaments en les dimensions de satisfacció amb l'ensenyament aprenentatge, els serveis i equipaments, l'impacte personal que ha tingut en l'alumne/a, etc. Per tant, us agrairíem que emplenéssiu aquesta enquesta.

P1. Sexe*

- Dona
- Home

P2. Principal motiu pel qual vas escollir la titulació:*

- Era la que m'agradava
- Bona sortida laboral
- Nota de tall
- Otro:

P3. Compaginar estudis i feina?*

- Sí
- No

P4. L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge? *

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P4. Hi ha hagut una bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments? *

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P5. El volum de treball exigut ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P6. Estic satisfet/a amb el professorat?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P7. La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P8. La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P9. El campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P10. Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P11. Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P12. Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P13. El treball de fi de grau/treball m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P14. Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P15. Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats? *

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P16. Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció? *

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P17. He rebut una resposta adequada de les meves queixes i suggeriments? *

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P18. La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil? *

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P19. La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives? *

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P20. La formació rebuda m'ha permès millorar les meves competències personals (nivell de confiança, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, etc.)?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P21. La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P22. Estic satisfet amb la titulació?*

Molt en desacord	1	2	3	4	5	Molt d'acord

P23. Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació?*

- Sí
- No

P24. Si tornés a començar, triaria el mateix centre?*

- Sí
- No

**Volem agrair-te el temps i l'atenció que ens has dedicat, estem convençuts que totes les teves aportacions les podrem implementar el més aviat possible.
Moltes gràcies.**

Una abraçada,

Direcció d'IGEMA, Centre d'Estudis Universitaris

ANNEX 3. Índex de Taules

<i>Taula 1. Assignacions i matrícules.</i>	<i>5</i>
<i>Taula 2. Vies d'accés als estudis.</i>	<i>5</i>
<i>Taula 3. Origen dels estudiants.....</i>	<i>6</i>
<i>Taula 4. Nota d'admissió d'alumnes de nou ingrés.</i>	<i>6</i>
<i>Taula 5. Gènere dels estudiants de nou ingrés.</i>	<i>6</i>
<i>Taula 6. Edat dels estudiants de nou ingrés.</i>	<i>6</i>
<i>Taula 7. Dades de captació a través de la pàgina Web.....</i>	<i>8</i>
<i>Taula 8. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de la pàgina Web. ...</i>	<i>8</i>
<i>Taula 9. Dades de captació a través de les campanyes de Google Ads.....</i>	<i>9</i>
<i>Taula 10. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de las campanyes de Google Ads.</i>	<i>9</i>
<i>Taula 11. Dades de captació a través de les campanyes de Social Media.</i>	<i>10</i>
<i>Taula 12. Dades de captació a través de les campanyes de Newsletters.....</i>	<i>10</i>
<i>Taula 13. Leads per Canals.</i>	<i>12</i>
<i>Taula 15. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.</i>	<i>25</i>
<i>Taula 16. Satisfacció de la informació transmesa sobre el Centre, continguts i professorat..</i>	<i>26</i>
<i>Taula 17. Descripció de processos del SIGQ.....</i>	<i>28</i>
<i>Taula 18. Professorat d'IGEMA.....</i>	<i>32</i>
<i>Taula 19. Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del centre.</i>	<i>51</i>
<i>Taula 20. Indicadors globals de resultats acadèmics</i>	<i>53</i>
<i>Taula 21. Taxa d'èxit, rendiment i no presentats per assignatura</i>	<i>54</i>
<i>Taula 22. Satisfacció dels estudiants amb el professorat.....</i>	<i>55</i>
<i>Taula 23. Satisfacció amb el centre dels alumnes titulats en el curs 2021-2022</i>	<i>57</i>
<i>Taula 24. Satisfacció amb el centre dels alumnes titulats en el curs 2022-2023</i>	<i>60</i>

ANNEX 4. Índex de Figures

<i>Figura 1. Leads a la Web d'IGEMA per anys.</i>	9
<i>Figura 2. Conversions Google Ads.</i>	10
<i>Figura 3. Leads per Canals.</i>	11
<i>Figura 4. Leads per mes i canal.</i>	12
<i>Figura 5. Entrevistes personalitzades realitzades a IGEMA.</i>	13
<i>Figura 6. Agents vinculats al Grau.</i>	20
<i>Figura 7. Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA.</i>	28
<i>Figura 8. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.</i>	58
<i>Figura 9. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.</i>	58
<i>Figura 10. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.</i>	59
<i>Figura 11. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2021-2022.</i>	59
<i>Figura 12. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.</i>	61
<i>Figura 13. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.</i>	61
<i>Figura 14. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.</i>	62
<i>Figura 15. Resultats de l'enquesta als alumnes titulats en el curs 2022-2023.</i>	62
<i>Figura 16. Gràfic de la progressió d'alumnat a IGEMA.</i>	63