

MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE MÁSTER

Universidad: UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI

Denominación del Título Oficial: Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado

Curso de implantación: 2023-24

- > Memoria¹ para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

¹ Transitoriamente, y mientras no se disponga de una aplicación adaptada a los requerimientos del Anexo II del Real Decreto 822/2021, esta memoria se debe adjuntar transformada al formato PDF en los espacios de la actual aplicativo de verificación, preferentemente en el apartado 2 de Justificación de las enseñanzas.

Índice de contenidos

1.	Justificación del título	4
1.2	Ámbito de conocimiento	4
1.3	Menciones y especialidades	4
1.4.a)	Universidad responsable	4
1.4.b)	Universidades participantes	4
1.4.c)	Convenio títulos conjuntos	4
1.5.a)	Centro de impartición responsable	4
1.5.b)	Centros de impartición	4
1.6	Modalidad de enseñanza	4
1.7	Número total de créditos	4
1.8	Idiomas de impartición	4
1.9.a)	Número total de plazas	4
1.9.b)	Oferta de plazas por modalidad	4
1.10	Justificación del interés del título	5
1.11	Objetivos formativos	6
1.11.a)	Principales objetivos formativos del título	6
1.11.b)	Objetivos formativos de las menciones o especialidades	7
1.12	Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	7
1.13	Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	7
1.14	Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	8
1.14.bis)	Actividad profesional regulada habilitada por el título	8
2.	Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	9
2.1	Conocimientos o contenidos (Knowledge)	9
2.2	Habilidades o destrezas (Skills)	9
2.3	Competencias (Competences)	10
3.	Admisión, reconocimiento y movilidad	11
3.1	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes	11
3.1.a)	Normativa y procedimiento general de acceso	11
3.1.b)	Criterios y procedimiento de admisión a la titulación	11
3.2.	Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	13
3.3.	Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida	14
4.	Planificación de las enseñanzas	15
4.1.	Estructura básica de las enseñanzas	15
4.1.a)	Resumen del plan de estudios	16
4.1.b)	Plan de estudios detallado	17
4.2.	Actividades y metodologías docentes	23
4.2.a)	Materias básicas, obligatorias y optativas	23
4.2.b)	Prácticas académicas externas (obligatorias)	24
4.2.c)	Trabajo de fin de Grado o Máster	24

4.3.	Sistemas de evaluación	25
4.3.a)	Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas	25
4.3.b)	Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	25
4.3.c)	Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	25
4.4.	Estructuras curriculares específicas	25
5.	Personal académico y de apoyo a la docencia	26
5.1	Perfil básico del profesorado.....	26
5.1.a)	Descripción de la plantilla de profesorado del título	26
5.1.b)	Estructura de profesorado	27
5.2.	Perfil detallado del profesorado.....	27
5.2.a)	Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	27
5.2.b)	Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	30
5.2.c)	Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	34
5.2.d)	Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios	34
6.	Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios	35
6.1.	Recursos materiales y servicios	35
6.1.1	Medios materiales.....	35
6.1.2	Servicios disponibles	36
6.2.	Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	37
6.3.	Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.	37
7.	Calendario de implantación	38
7.1	Cronograma de implantación del título.....	38
7.2	Procedimiento de adaptación	38
7.3	Enseñanzas que se extinguen.....	38
8.	Sistema de garantía de calidad.....	39
8.1	Sistema Interno de Garantía de la Calidad	39
8.2	Medios para la información pública	39
9.	Personas asociadas a la solicitud	40
10.	Anexos	41
	Anexo 1. Justificación del interés del título	42
	Anexo 2. Apoyo, orientación al estudiantado e igualdad de género.....	47
	Anexo 3. Referencias bibliográficas.....	50
	Anexo 4. Proceso de evaluación y composición del Tribunal del TFM	51
	Anexo 5. Mapa de competencias	51

1. Justificación del título

Tabla 1. Descripción del título

1.1 Denominación del título	Denominación específica: Máster Universitario en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado por la Universidad Rovira i Virgili Denominación corta: Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado Denominación en catalán: Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat Denominación en inglés: Master's Degree in Business Creation and Administration in a Global Environment
1.2 Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3 Menciones y especialidades	n/a
1.4.a) Universidad responsable	042 - Universidad Rovira i Virgili
1.4.b) Universidades participantes	n/a
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	n/a
1.5.a) Centro de impartición responsable	Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) 08072942
1.5.b) Centros de impartición	n/a
1.6 Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7 Número total de créditos	60
1.8 Idiomas de impartición	Catalán Español Inglés
1.9.a) Número total de plazas	25
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 25

Tabla 2. Centros

Centro 1 (responsable)	Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) 08072942
Universidad	Universidad Rovira i Virgili (URV)
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25
Menciones y especialidades	<i>n/a</i>
Idiomas de impartición	Catalán Español Inglés

1.10 Justificación del interés del título.

Gran parte de las empresas y negocios en general tienen como objetivo prioritario en su estrategia de crecimiento implementar procesos de internacionalización y al mismo tiempo sufren una doble disrupción por el impacto de las dinámicas globales del mercado y por la dificultad para acceder a mercados internacionales estratégicos (CE & ERDF, 2021). Esta situación se ve agravada por la carencia de conocimientos, competencias y habilidades de estas dinámicas para hacer frente a estos retos que limita la competitividad, las oportunidades de crecimiento, la innovación y la creación de empleo.

Por otro lado, las PYMES son el principal activo de la economía en España y Europa. Representan el 99% del tejido empresarial y constituyen la principal fuente de creación de empleo y crecimiento económico (CE, 2021). Cabe añadir que el emprendimiento es clave para garantizar el impulso y renovación económica, así como la mejora de la competitividad. A nivel europeo se impulsa una política de fomento del emprendimiento y de la formación emprendedora a través del Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp) (McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., 2018). Tal como revela el estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2021), en España solo el 51,09% de la muestra encuestada considera que dispone de los conocimientos y competencias para iniciar un negocio e identifica la falta de presencia del emprendimiento en la formación y detalla que el porcentaje de confianza en emprender es de los más bajos de los países participantes (7,4%).

Los y las estudiantes procedentes de grados vinculados a las ciencias económicas y empresariales necesitan ampliar o reforzar los conocimientos específicos del ámbito para especializarse profesionalmente. Por ese motivo, resulta apropiado complementar los estudios de primer ciclo con un máster de este ámbito ya que además son los que presentan una mayor inserción laboral (AQU, 2020). Concretamente, resulta interesante profundizar en aspectos como los procesos de creación, administración e internacionalización de empresas.

En Cataluña existen dos másteres vinculados a este ámbito, que presentan rasgos diferenciales distintos a la presente propuesta:

- Máster en Creación y Administración de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica ofrecido por la UB, estudiando una tipología muy concreta de empresas.

- Máster Global Entrepreneurial Management ofrecido por la URL a través del IQS que se imparte en inglés.

Además, también existen los actuales MBA, que se orientan al trabajo de competencias en la gestión sin que el emprendimiento y oportunidades de negocio se contemplen de forma exhaustiva. Tampoco se orientan hacia el análisis de negocios internacionales y globalizados, ni profundizan en las oportunidades futuras de generar actividad económica que ofrecen la economía colaborativa, circular, social o del bien común y la implementación de la inteligencia artificial en los procesos productivos.

La presente propuesta de máster promueve la capacitación en todo el proceso empresarial sin restringirlo a un determinado tipo de iniciativa o proyecto, focalizando en los ámbitos que permiten crear y administrar empresas en un entorno globalizado.

Además, esta propuesta pretende formar profesionales capaces de liderar un tejido empresarial fuerte y competitivo. Estos profesionales deben poseer una visión global empresarial, habilidades y competencias para crear y administrar de forma holística, con capacidad de generar estrategias ante los cambios del entorno y del ecosistema creando empresas innovadoras, sostenibles y con acceso a mercados internacionales (Colegio Economistas de Cataluña, 2018, Barcelona Activa, 2021, Guía de Masters, Nº44, 2021). Por ese motivo se ha definido un plan de estudios que permiten formar a los futuros empresarios/as dotándolos de herramientas y recursos desde una visión transversal e interdisciplinaria.

En el **Anexo 1. Justificación del interés del título** de la presente memoria se describen, de forma detallada, los motivos académicos y profesionales que justifican la necesidad del Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado.

1.11 Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Los objetivos formativos del Máster son:

- Formar profesionales capaces de comprender cómo los entornos globales y complejos impactan en la creación y administración de empresas en el ámbito local, nacional e internacional, así como la interconexión del ecosistema empresarial con las dinámicas políticas y socioeconómicas globales.
- Ofrecer un programa transversal e interdisciplinar que permita la adquisición de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para crear y gestionar empresas en un entorno globalizado, en permanente cambio y creciente competitividad.
- Formar profesionales capaces de crear y gestionar empresas desde una perspectiva holística que incluye el diseño e implementación de procesos de internacionalización empresarial, la adopción de medidas de economía social y solidaria, la economía circular, la comunicación interna y externa empresas, así como la implementación de la inteligencia artificial en la mejora de los procesos y funcionamiento de la empresa.
- Contribuir, a través de un programa de formación transversal, a la definición e implementación de estrategias empresariales transversales e interdisciplinarias

que permitan el posicionamiento de la empresa en el mercado internacional, promoviendo la innovación y la creación de empresas socialmente responsables y ecológicamente sostenibles.

- Formar a los futuros empresarios y empresarias a través de la adquisición de experiencia emprendedora real mediante el desarrollo de un proyecto empresarial.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

El Máster no contempla menciones o especialidades.

1.12 Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos.

El Máster no contempla estructuras curriculares específicas.

1.13 Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos.

Durante el desarrollo del Máster se aplicarán las siguientes metodologías específicas:

- Simulación empresarial (3 ECTS) que reproduce un entorno real de creación de una empresa. Los y las estudiantes asumen el rol de personas emprendedoras con una idea de negocio que deben trabajar hasta la creación de su empresa y su posterior gestión y búsqueda de financiación para garantizar su viabilidad. Al inicio del curso el alumnado, con ayuda de sus tutores, identificarán oportunidades de negocio que se concretarán en una idea de negocio. Durante la simulación empresarial se define el proceso de creación y de gestión de la empresa. De esta forma, el alumnado podrá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster. Aquellas propuestas viables técnica y financieramente, así como escalables serán llevadas a rondas de inversión reales.
- Intercambio de conocimientos y buenas prácticas a través de la realización de seminarios monográficos con el fin de ampliar y, en especial, relacionar los contenidos de las diferentes clases.
- Fomento del aprendizaje a través de la resolución de problemas reales (ABP), a partir de esta metodología, las clases del Máster se encuentran fundamentadas en casuísticas reales, promoviendo la comprensión y resolución de problemas profesionales desde una perspectiva transversal y holística.

Cabe destacar que IGEMA dispone de un Grupo de Trabajo de Innovación Docente que vela por garantizar el conocimiento y la aplicación de las metodologías de innovación docente.

1.14 Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas.

El título de Máster Universitario en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado capacita para el ejercicio de las siguientes actividades profesionales, en el ámbito público y privado:

- Responsable del área de promoción local, nacional e internacional
- Consultor/a en procesos de internacionalización de empresas
- Responsable de estrategias de innovación en los procesos productivos y de funcionamiento de la empresa
- Consultor/a de proyectos e iniciativas emprendedoras
- Consultor/a de organización y procesos para la transformación empresarial
- Responsable de la estrategia e implementación de la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa
- Responsable de proyectos de economía circular en la empresa
- Consultor/a de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la empresa
- Docente e investigador/a en el ámbito de la creación y gestión de empresas en un entorno globalizado

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.

Habilita para profesión regulada ☐ sí ☒ no

Profesión regulada

Acuerdo:

Norma:

Condición de acceso para título profesional: ☐ sí ☒ no

Título profesional:

Condición / Tipo de Vinculación

Norma:

2.Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

Relación entre las competencias básicas (MECES) y el modelo KSC (2022)

KSC 2022	Competencias básicas de Máster
Competencias específicas de la titulación	CB6
ST2, COT1	CB6, CB7, CB8, CB10
ST1	CB8
ST3	CB9
COT2	CB7, CB10
COT3	CB8
COT4	-

2.1 Conocimientos o contenidos (Knowledge)

- k1. Identificar negocios emergentes basados en la economía social y solidaria y economía circular, así como los distintos procesos de una empresa orientados a reforzar su competitividad y crecimiento en base a los principios de sostenibilidad, diversidad e igualdad
- K2. Relacionar las distintas aplicaciones actuales y futuras de la Inteligencia Artificial en los negocios y nuevas economías
- K3. Interpretar el funcionamiento contable y financiero de gestión de una empresa para competir en distintos sectores y ámbitos económicos
- K4. Analizar las diferentes aportaciones y contribuciones académicas relacionadas con los procesos de globalización y relocalización y su impacto en el ecosistema empresarial.
- K5. Identificar las principales herramientas de comunicación, marketing, ventas y posicionamiento de marca existentes a nivel nacional e internacional.
- K6. Indicar las diferentes herramientas de gestión del talento y la creatividad existentes orientadas a la creación de nuevos modelos de negocio y a la mejora de los procesos de innovación y administración de una empresa
- K7. Relacionar las distintas legislaciones aplicables en el ámbito de la generación de negocio nacional e internacional
- K8. Reconocer distintas formas de implementar sistemas de gestión y procesos de calidad en una empresa

2.2 Habilidades o destrezas (Skills)

Habilidades específicas de la titulación

- SE1. Planificar las diferentes fases de creación y administración de una empresa independientemente de su naturaleza
- SE2. Diseñar la estrategia de comunicación y de marketing de una empresa a nivel nacional e internacional dirigidos a reforzar el posicionamiento de marca y el crecimiento y competitividad en la organización
- SE3. Analizar los principales retos y oportunidades empresariales internos y externos derivados de la creciente globalización y de la revolución tecnológica y digital

- SE4. Elaborar estrategias para la aplicación de las nuevas tecnologías de gestión y sistemas basadas en el Big-data y el blockchain orientadas a maximizar la eficiencia y la seguridad en los procesos internos y externos de la organización
- SE5. Diseñar estrategias de comercialización y de transacciones nacionales e internacionales en base a la fiscalidad y la legislación aplicable en cada país
- SE6. Desarrollar la estrategia de calidad de una empresa

Habilidades transversales de la URV

- ST1. Formular valoraciones a partir de la gestión y uso eficiente de la información.
- ST2. Resolver problemas complejos de forma crítica, creativa e innovadora en contextos multidisciplinares.
- ST3. Comunicar ideas complejas de manera efectiva a todo tipo de audiencias.

2.3 Competencias (Competences)

- COT1. Trabajar en equipos multidisciplinares y en contextos complejos.
- COT2. Desarrollar habilidades para gestionar la carrera profesional.
- COT3. Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano o ciudadana y como profesional.
- COT4. Desarrollar la autonomía suficiente para trabajar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1 Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.

¿Cumple requisitos de acceso según la legislación vigente?

☒ sí ☐ no

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

La Universidad se regirá por la normativa vigente en cada momento. Actualmente la regulación aplicable es:

- El Artículo 18 Acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario del [Real Decreto 822/2021](#), de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
- [La Normativa de Matrícula de Grado y Máster](#), aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universitat Rovira i Virgili vigente en el curso de implantación.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Requisitos de acceso

Los y las estudiantes pueden acceder a los estudios de máster a través de las titulaciones siguientes:

- Titulados/as universitarios/as oficiales de Grado, Licenciados/as o diplomados/as en el ámbito de las ciencias sociales: Economía, Administración y Dirección de empresas, Finanzas y contabilidad, Derecho, Marketing, Relaciones Internacionales y en ámbitos afines.
- Titulados/as universitarios/as oficiales de Grado, Licenciados/as o diplomados/as en el ámbito de las ingenierías: ingeniería de caminos, puertos y canales, ingeniería informática, ingeniería industrial, inteligencia artificial, ingeniería electrónica, telecomunicaciones, ingeniería en energías renovables y en ámbitos afines.
- Titulados/as universitarios/as oficiales de Grado, Licenciado/as o diplomados/as en el ámbito de las ciencias: nanociencia, nanotecnología, matemáticas, ciencias ambientales, biotecnología y en ámbitos afines.
- Titulados/as oficiales con título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta en el país expedidor para el acceso a máster.
- Estudiantes con un título extranjero de sistema educativo ajeno al EEES, no homologado, previa comprobación por parte de la universidad de:
 - que el nivel de formación sea equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles.
 - que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

Durante el período de admisión, los/las estudiantes deberán acreditar que reúnen los requisitos.

Además, el alumnado deberá disponer de y acreditar un nivel de castellano, catalán e inglés de B2 o equivalente.

Criterios de selección

La selección del alumnado se llevará a cabo de acuerdo con los criterios siguientes:

- Idoneidad del título de acceso: hasta un máximo de 30 puntos, de acuerdo con el orden siguiente:
 - Titulados/as del ámbito de las ciencias sociales: hasta un máximo de 30 puntos,
 - Titulados/as del ámbito de las humanidades, salud, TIC, ciencias e ingeniarías: hasta un máximo de 20 puntos,
 - Otros: hasta un máximo de 10 puntos.
- Valoración del expediente académico de la titulación universitaria oficial que da acceso al máster: hasta un máximo de 40 puntos.
- Nivel de inglés superior al mínimo exigido: hasta un máximo de 5 puntos.
- Formación complementaria (cursos, seminarios u otras actividades de formación, acreditadas documentalmente) relacionada con el contenido del máster: hasta un máximo de 10 puntos.
- Estancias relevantes (de un mínimo de 20 semanas, acreditadas documentalmente) en lugares de habla inglesa: hasta un máximo de 5 puntos.
- Experiencia profesional previa hasta un máximo de 10 puntos

No obstante, si no hay situación de insuficiencia de plazas, y siempre que se cumplan los requisitos de acceso, la coordinación académica podrá admitir estudiantes sin necesidad de priorizarlos en función de los méritos.

Admisión y matrícula

IGEMA cuenta con una metodología de acompañamiento permanente y personalizado del alumnado. Este acompañamiento se inicia desde el momento en que el estudiantado potencial se interesa por la oferta académica de IGEMA publicada en los diferentes canales de comunicación (ver apartado 8.2), ya que para IGEMA es una prioridad garantizar un proceso de acceso y admisión basados en los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad.

La inscripción en el Máster se realiza en la página web de IGEMA durante el calendario fijado. La persona candidata debe rellenar un formulario de preinscripción y adjuntar la documentación requerida. Una vez recibida la solicitud de inscripción, desde Secretaría Académica se inicia un seguimiento y acompañamiento del alumnado con el objetivo de facilitar su integración en el centro de estudios de acuerdo con la metodología de acompañamiento permanente y personalizada de IGEMA. La documentación es revisada por parte de Secretaría Académica para verificar que es correcta y que se ha aportado en su totalidad. En caso de que alguna documentación no cumpla con los requisitos o falte algún documento, Secretaría Académica contactará con la persona candidata para la subsanación de la documentación en un plazo de 10 días naturales.

La persona coordinadora del Máster se encarga conjuntamente con el Director Académico de IGEMA, de realizar la validación y selección o exclusión de las personas candidatas en base a los requisitos de admisión definidos. El listado de personas

aceptadas en el Máster se traslada a Secretaría Académica que se encarga de comunicar a las personas candidatas su aceptación o exclusión académica del Máster.

Aquellas personas que han sido excluidas reciben una justificación del motivo y tienen la posibilidad de realizar un recurso si no están de acuerdo.

Aquellas personas que han sido aceptadas proceden a formalizar la matrícula. Estas personas recibirán indicaciones sobre el proceso, documentación y tasas a abonar para formalizar la matrícula, y serán convocadas día y hora para realizar la matrícula ya sea presencialmente o en formato virtual.

Una vez finalizado el proceso de preinscripción, admisión y matrícula, la persona coordinadora del Máster conjuntamente con el Director Académico de IGEMA aprueba formalmente los resultados del proceso de matrícula del Máster y la lista definitiva de admitidos y excluidos.

El estudiantado matriculado participa en las actividades de acompañamiento y acogida llevadas a cabo por parte del Director Académico de IGEMA, a través de la realización de entrevistas personalizadas antes del inicio del Máster donde se pretende conocer más a fondo el perfil del alumnado, y explicar la metodología de trabajo de IGEMA, así como facilitar información detallada, entre otros, del plan de estudios, de los Resultados de aprendizaje del Máster y de las diferentes materias. Estas entrevistas personalizadas se complementan con una sesión de inicio del Máster para el conjunto del alumnado.

En el **Anexo 2. Apoyo, orientación al estudiantado e igualdad de género** de esta memoria se describe en detalle el sistema de acompañamiento del alumnado de IGEMA, así como los servicios de apoyo al alumnado con diversidad funcional y los mecanismos para asegurar la igualdad de género.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos.

Tabla 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	0
<i>No aplica</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	9
https://www.urv.cat/es/estudios/masteres/tramites/proc-reconoc-creditos-no-oficiales-master/	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	0
<i>No aplica</i>	

La Universidad se regirá por la normativa vigente en cada momento. Actualmente la regulación aplicable es:

- El Artículo 10 Procedimientos de reconocimiento y transferencias de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales del [Real Decreto 822/2021](#), de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las

enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

- [La Normativa de Matrícula de Grado y Máster](#), aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universitat Rovira i Virgili vigente en el curso de implantación y más concretamente en el trámite administrativo correspondiente.

Reconocimiento de créditos:

Podrán ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en [estudios universitarios oficiales](#) cursados con anterioridad, tanto en IGEMA y la URV como en cualquier otra Universidad, computando así en los nuevos estudios de Máster, a efectos de obtención de un título oficial.

Así mismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos [propios o de formación permanente](#).

El Máster no prevé el reconocimiento de créditos por experiencia laboral o profesional.

En todo caso, no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado a excepción de aquellos que se desarrollen específicamente en un programa de movilidad.

Los/Las estudiantes interesados/as en el reconocimiento de los créditos que hayan obtenido con anterioridad, deberán solicitarlo de acuerdo con el trámite administrativo previsto al efecto, al que se da publicidad a través de la página web de la URV. En el trámite administrativo se informa convenientemente al estudiantado de los plazos de presentación de las solicitudes y del procedimiento a seguir. Desde la Secretaría Académica de IGEMA se informa y se apoya al alumnado durante el proceso de reconocimiento de créditos.

La URV procurará establecer tablas automáticas de reconocimiento entre los estudios de Máster de la URV, al efecto de facilitar el reconocimiento de créditos en los casos en que los estudios previos hayan sido cursados en la propia universidad. Estas tablas deberán ser aprobadas por la Junta del Centro correspondiente.

Los créditos reconocidos constarán en el Suplemento Europeo al Título y en los documentos acreditativos que solicite el estudiante.

En cuando a la [Transferencia de créditos](#), la Universidad transferirá de oficio a todos los/las estudiantes que accedan a los estudios por la vía de haber iniciado estudios, los créditos superados que no hayan sido objeto de reconocimiento.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.

El Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado no contempla desplazamientos o estancias del alumnado para el seguimiento de la docencia.

Para ofrecer una formación empresarial de nivel internacional, IGEMA Centro de Estudios Universitario, mantiene una red de interacción continua con diferentes instituciones internacionales del ámbito de Administración y Dirección de Empresas.

Los convenios de colaboración que mantiene IGEMA con diferentes instituciones y escuelas de negocios internacionales permiten desarrollar actividades económicas

conjuntas, programas de investigación, intercambios de profesores, estudiantes y de material académico.

ERASMUS

El alumnado de IGEMA, en base al convenio de adscripción con la Universitat Rovira i Virgili, tiene acceso a los programas de movilidad internacional firmados por parte de la Universitat Rovira i Virgili. Desde IGEMA se potencia la participación del alumnado en estos programas de movilidad como parte del intercambio de experiencias vitales y educativas en el ámbito internacional.

<https://urv.moveonfr.com/publisher/1/spa>

Acuerdos internacionales

Como institución comprometida con la calidad educativa internacional, el Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) es miembro oficial de la red European Business Ethics Network (EBEN), de la Education Quality Accrediations Agency (EQUA) y forma parte de la Comunidad Internacional Católica de Escuelas de Administración (CICEAD).

Adicionalmente, IGEMA dispone de un convenio de colaboración con la University of Business and International Studies (UBIS), Universidad privada ubicada en Ginebra (Suiza) que dispone de diferentes programas de Grado y Másteres orientados al fomento del emprendimiento y de la administración y gestión de empresas. UBIS cuenta también con diferentes campus a nivel internacional, entre los que destaca el de Barcelona. Gracias a esta colaboración, el alumnado de ambas universidades puede participar en actividades conjuntas y asistir a seminarios organizados por ambos centros universitarios o sesiones de Máster Class conjuntas.

En el **Anexo 1 Justificación de la titulación** de la presente memoria se identifican y describen las colaboraciones con UBIS y otras instituciones y redes nacionales y europeas.

4. Planificación de las enseñanzas

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

El Máster cuenta con un total de 60 ECTS que deben realizarse durante un curso académico basado en dos cuatrimestres (30 ECTS por cuatrimestre). Todas las asignaturas son de 3 ECTS, excepto el TFM que cuenta con un total de 6 ECTS. Los 60 ECTS del Máster se estructuran de la siguiente manera:

- **Asignaturas Obligatorias.** El Máster cuenta con un total de 48 ECTS obligatorios. Las asignaturas obligatorias se distribuyen a lo largo de los dos cuatrimestres con la finalidad de establecer las bases formativas y académicas estructurales del Máster. Entre las asignaturas obligatorias se encuentra la simulación empresarial.
- **Asignaturas Optativas.** El alumnado del Máster ha de escoger un total de 2 asignaturas entre un total de 4 asignaturas optativas (de 3 ECTS cada una) en base a su interés profesional y académico. De esta manera, al finalizar el Máster, el alumnado ha de realizar un total de 6 ECTS optativos para la obtención del Máster.

- **Trabajo Final de Máster (TFM).** El TFM cuenta con un total de 6 ECTS. El Máster promueve que el TFM se fundamente en la creación de una empresa, por ello, al inicio del curso el alumnado, con ayuda de sus tutores/as, identificará oportunidades de negocio que se concretarán en una idea de negocio. La defensa del TFM es un acto público. En el Anexo 4 se describe en detalle el proceso de evaluación y la composición del Tribunal del TFM.

La siguiente tabla resume el total de ECTS que ha de cursar el alumnado para la obtención del Máster:

CURSO	Cuadrimestre	OB	OP	TFM	TOTALES CUADRIMESTRE	TOTAL CURSO
1o	1C	30	-	-	30	60
	2C	18	6	6	30	
		48	6	6	60	60

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: • Estrategia empresarial en entornos globales y nuevas economías: (economía circular, social, colaborativa y del bien común). (OB) • Gestión del talento y emprendimiento. Generación de proyectos (I+D). (OB) • Administración, organización y gestión estratégica avanzada. (OB) • Contabilidad de gestión e indicadores empresariales. (OB) • Estrategias de marketing para el emprendimiento. Mercados tradicionales y digitales. (OB) • Estrategia de ventas y sistemas de modelización de la información para la toma de decisiones. (OB) • Aspectos jurídicos de la administración y dirección de empresas. (OB) • Aspectos jurídicos de la gestión de empresas en mercados internacionales (OB) • Diagnóstico estratégico y gestión del emprendimiento. Creación de valor en mercados nacionales e internacionales. (OB)	ECTS: 30 Asignaturas: • Economía de la innovación y sistemas de innovación: (blockchain, big-data). (OB) • Innovación tecnológica: Aplicación de la Inteligencia Artificial en la empresa del siglo XXI. (OB) • Gestión financiera, instrumentos y mercados financieros internacionales. (OB) • Estrategias de internacionalización e Instituciones internacionales. (OB) • Fiscalidad comparada en transacciones nacionales e internacionales. (OB) • Simulación empresarial (OB) • Innovación y creatividad empresarial. Tecnología como negocio estratégico. (OP) • Pensamiento crítico y el arte de tomar decisiones (OP) • Liderazgo y gestión del talento (OP) • Dirección de operaciones y SGQ (OP) • Trabajo de fin de Máster (TFM).

	Responsabilidad social corporativa, código ético (Compliance). (OB)	
--	---	--

Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades

El Máster en Creación y Administración de Empresas en un entorno Globalizado no contempla menciones o especializaciones.

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: Economía y Gestión de la Innovación	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>Semestral</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	K1.1. Seleccionar las distintas aplicaciones y ámbitos de negocio efectuando propuestas de economía social, colaborativa y del bien común y economía circular a través de un análisis de sus ventajas, inconvenientes y oportunidades K1.3. Reconocer las diferencias entre economía social y solidaria, la economía colaborativa, la economía del bien común y la economía circular K2.1. Identificar modelos de desarrollo global de la tecnología de gestión aplicada en el ámbito de la gestión de datos Big-data K2.2. Identificar los diferentes sistemas de pagos y cobros existentes a través de la tecnología blockchain K2.3. Determinar la aplicabilidad y potencialidad de las nuevas tecnologías en la mejora de la gestión, competitividad y crecimiento de una empresa K2.4. Identificar las diferentes políticas, recursos y herramientas existentes de apoyo a la innovación y digitalización de las empresas K4.1. Relacionar las variables y características de los diferentes entornos socioeconómicos y su impacto en el ecosistema empresarial a nivel local, nacional e internacional SE4.1. Redactar informes de benchmarking identificando buenas prácticas y proyectos innovadores basados en la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos y administración de una empresa SE4.2. Reconocer diferentes sistemas innovadores de administración y gestión empresarial basados en la inteligencia artificial SE4.3. Diseñar una estrategia de fomento de la innovación (I+D) y de aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos, cadena de valor y gestión de una empresa para avanzar en su digitalización y afianzar el modelo de desarrollo sostenible de la empresa ST1.5 Utilizar las TIC para compartir e intercambiar resultados de proyectos académicos y científicos en contextos interdisciplinares, de manera que se potencie la transferencia del conocimiento.

	COT3.3. Argumentar basándose en valores sociales y formular propuestas comprometidas con la mejora de la comunidad
Asignaturas	• <i>Estrategia empresarial en entornos globales y nuevas economías: (economía circular, social, colaborativa y del bien común). OB. Semestre nº1, 3 ECTS. Catalán</i> • <i>Economía de la innovación y sistemas de innovación: (blockchain, big-data). OB. Semestre nº2, 3 ECTS. Castellano</i> • <i>Innovación tecnológica: Aplicación de la Inteligencia Artificial en la empresa del siglo XXI. OB. Semestre nº2, 3 ECTS. Castellano.</i>

Materia 2: Organización de empresas y dirección estratégica	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	<i>Mixto</i>
Organización temporal	<i>Semestral</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	K6.2. Reconocer distintas formas de liderar y administrar las organizaciones en base a mercados locales, nacionales e internacionales K6.3. Reconocer el sesgo de género existente en las herramientas de gestión del talento y creatividad K8.2. Contrastar los diferentes sistemas y modelos de procesos organizativos existentes y su aplicación en base a las dimensiones, estructura y capacidad operativa de una empresa SE2.5. Aplicar mecanismos y herramientas de comunicación interna basados en la igualdad y transparencia SE3.2. Redactar informes de prospección y evaluación del contexto socioeconómico local y global para evaluar su impacto en el ecosistema empresarial trasladando el resultado en la definición y actualización de la estrategia empresarial SE3.3. Proponer soluciones a los problemas organizativos y operativos de una empresa derivados de causas y factores internos y externos ST2.1 Reconocer la situación planteada como un problema en un entorno multidisciplinar, investigador o profesional, y afrontarlo de manera activa. ST2.2 Seguir un método sistemático con un enfoque global para dividir un problema complejo en partes e identificar sus causas aplicando el conocimiento científico y profesional ST2.3 Diseñar una solución innovadora utilizando los recursos disponibles necesarios para afrontar el problema. ST2.4 Elaborar un modelo realista que concrete todos los aspectos de la solución propuesta ST2.5 Evaluar el modelo propuesto contrastándolo con el contexto real de aplicación y ser capaz de encontrar limitaciones y proponer mejoras COT1.1. Conocer el objetivo del equipo e identificar el propio rol en contextos complejos COT1.2. Comunicarse y colaborar con otros equipos para alcanzar conjuntamente los objetivos propuestos.

	COT1.3. Comprometerse y favorecer los cambios y mejoras necesarios para alcanzar los objetivos del equipo. COT1.4. Confiar en las propias capacidades, respetar las diferencias y aprovecharlas en beneficio del equipo COT2.2. Desarrollar una actitud profesional
Asignaturas	• Administración, organización y gestión estratégica avanzada. OB. <i>Semestre nº1. 3 ECTS. Catalán</i> • Pensamiento crítico y el arte de tomar decisiones. OP. <i>Semestre nº2. 3 ECTS. Catalán.</i> • Liderazgo y gestión del talento. OP. <i>Semestre nº2. 3 ECTS. Catalán</i> • Simulación empresarial. OB. <i>Semestre nº2. 3 ECTS. Catalán</i>

Materia 3: Emprendimiento	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestral</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	K6.1. Reconocer los distintos modelos de emprendimiento existentes en diferentes mercados y segmentos económicos K6.4. Identificar las herramientas y técnicas de gestión del talento y de fomento de la creatividad más adecuadas a las necesidades concretas del equipo de una empresa SE2.1. Elaborar presentaciones y comunicaciones orales y escritas orientadas a la búsqueda de inversión, la venta de productos y servicios o la atracción de talento ST1.4. Crear información con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa y hacerlo de manera honesta ST3.3 Producir un texto adecuado a la situación comunicativa, consistente y persuasivo, capaz de transmitir ideas complejas. [COMUNICACIÓN ESCRITA] COT2.1. Profundizar en el autoconocimiento profesional COT2.3. Analizar el entorno profesional propio de la especialidad. COT2.4. Diseñar itinerarios profesionales específicos COT3.3. Argumentar basándose en valores sociales y formular propuestas comprometidas con la mejora de la comunidad
Asignaturas	• <i>Diagnóstico estratégico y gestión del emprendimiento. Creación de valor en mercados nacionales e internacionales. OB. Semestre nº1. 3 ECTS. Castellano</i> • Gestión del talento y emprendimiento. Generación de proyectos (I+D). OB. <i>Semestre nº1, 3 ECTS. Catalán</i> • Innovación y creatividad empresarial. Tecnología como negocio estratégico. OP. <i>Semestre nº2, 3 ECTS. Catalán</i>

Materia 4: Finanzas	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Semestral</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	K3.1. Explicar los conceptos clave de la contabilidad de gestión de una empresa: indicadores de riesgo, inversiones, pasivos y activos, balance de explotación, etc. K3.4. Identificar los diferentes mecanismos y recursos de financiación e inversión pública y privada tanto a nivel nacional como internacional SE5.1. Diseñar la estrategia financiera y de inversión de una empresa SE5.2. Elaborar un informe prospectivo sobre los recursos y oportunidades existentes de financiación e inversión pública, privada y alternativa, tanto a nivel nacional como internacional. SE5.3. Redactar informes sobre el funcionamiento contable y financiero de gestión de una empresa
Asignaturas	- Contabilidad de gestión e indicadores empresariales. <i>OB. Semestre nº1. 3 ECTS. Castellano</i> <i>Gestión financiera, instrumentos y mercados financieros internacionales. OB. Semestre nº2. 3 ECTS. Inglés</i>

Materia 5: Comercialización e investigación de mercados	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Semestral</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	K4.2. Reconocer los diferentes modelos de internacionalización empresarial existentes en un entorno globalizado para su aplicación a las necesidades concretas de una empresa en base a las ventajas e inconvenientes de cada modelo K4.3. Identificar las diferentes herramientas de creación de valor para competir en mercados nacionales e internacionales K4.4. Enumerar los actores públicos y privados claves a nivel nacional e internacional para el desarrollo de procesos de internacionalización K5.1. Seleccionar estrategias de ventas y sistemas de modelización de la información para poder tomar decisiones K5.2. Reconocer las últimas tendencias, innovaciones y herramientas en comunicación, marketing, ventas y posicionamiento de marca K5.3. Identificar las herramientas y canales de comunicación y de marketing más adecuadas para una empresa en función de su actividad a nivel nacional o internacional, del segmento del mercado en el que opera y del cliente objetivo

	SE2.2. Definir la estrategia de comunicación y de marketing de una empresa a nivel nacional e internacional SE2.3. Elaborar informes de evaluación de la implementación de la estrategia de comunicación y de marketing de una empresa SE2.4. Definir planes de gestión de crisis de una empresa SE3.1. Elaborar la estrategia y procesos de internacionalización de una empresa para emprender en diferentes mercados y segmentos económicos ST1.4. Crear información con las herramientas y formatos adecuados a la situación comunicativa y hacerlo de manera honesta ST3.2. Construir un texto estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada [COMUNICACIÓN ESCRITA] ST3.5 Construir un discurso estructurado, claro, cohesionado, rico y de extensión adecuada con capacidad para transmitir ideas complejas. [COMUNICACIÓN ORAL]
Asignaturas	• Estrategias de marketing para el emprendimiento. Mercados tradicionales y digitales. OB. <i>Semestre nº 1. 3 ECTS. Inglés</i> • Estrategias de internacionalización e Instituciones internacionales. OB. <i>Semestre nº 2. 3 ECTS. Inglés</i> • Estrategia de ventas y sistemas de modelización de la información para la toma de decisiones. OB. <i>Semestre nº 1. 3 ECTS. Castellano</i>

Materia 6: Entorno legal	
Número de créditos ECTS	15
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestral</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	K3.2. Reconocer las distintas imputaciones de fiscalidad comparada en transacciones nacionales e internacionales K7.1. Identificar la legislación aplicable relacionada con la economía circular y medidas legislativas medioambientales y su aplicación en los procesos, cadena de valor y administración de una empresa tanto a nivel nacional como internacional K7.2. Reconocer los principales factores que subyacen en el derecho mercantil para el establecimiento de contratos, la prestación de servicios, etc. K7.3. Relacionar la diferente normativa jurídica aplicable en la creación y administración de una empresa K8.1. Identificar diferentes modelos y sistemas de gestión de la calidad de una empresa y de las certificaciones de calidad requeridas en cumplimiento de la legislación aplicable K8.3. Reconocer diferentes sistemas y modelos corporativos de compliance basados en procedimientos para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales de una empresa, estableciendo los mecanismos internos de prevención, gestión y control

	SE5.3. Diseñar la estrategia de Responsabilidad Social de una empresa SE6.1. Elaborar la estrategia y manual de calidad para el conjunto de la empresa y para los diferentes departamentos o áreas de la empresa definiendo la secuencia de procesos, responsabilidades, tareas, mecanismos de recopilación y explotación de datos para la correcta implementación de la estrategia de calidad SE6.2. Desarrollar un sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de la calidad de la empresa SE6.3. Identificar las necesidades de una empresa en materia de igualdad y trasladarlas al Plan de Igualdad de una empresa COT3.1. Incorporar la perspectiva de género en su actividad como estudiante COT3.2. Analizar los principales problemas ambientales desde la perspectiva de su ámbito de conocimiento en su actividad como estudiante o profesional COT3.4. Aplicar los conceptos éticos y deontológicos del área de conocimiento desde un compromiso personal y profesional
Asignaturas	• Fiscalidad comparada en transacciones nacionales e internacionales. OB. <i>Semestre nº 2. 3 ECTS. Catalán</i> • Responsabilidad social corporativa, código ético (Compliance). OB. <i>Semestre nº 1. 3 ECTS. Inglés</i> • Aspectos jurídicos de la administración y dirección de empresas. OB. <i>Semestre nº 1. 3 ECTS. Catalán</i> • Aspectos jurídicos de la gestión de empresas en mercados internacionales OB. <i>Semestre nº 1. 3 ECTS. Castellano</i> • Dirección de operaciones y SGC. OP. <i>Semestre nº2. 3 ECTS. Castellano</i>

Materia 7: Trabajo Fin de Máster (TFM)	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Trabajo de Fin de Máster</i>
Organización temporal	<i>Semestral</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	K1.2. Relacionar los principios de sostenibilidad, diversidad e igualdad con el plan de negocio de una empresa durante el TFM SE1.1. Planificar los procesos y recursos necesarios en cada de las diferentes fases de creación de una empresa SE1.2. Gestionar las diferentes fases de creación de una empresa, desde la identificación de la idea de negocio, a la creación y gestión diaria de la empresa SE1.3. Elaborar un plan de negocio para analizar la viabilidad técnica y financiera de un proyecto empresarial

	ST1.1. Dominar las herramientas destinadas a la gestión de la propia identidad y a las actividades en un entorno digital, así como en un contexto científico y académico ST1.2. Buscar y obtener información útil para la creación de conocimiento de manera autónoma de acuerdo con criterios de relevancia, fiabilidad y pertinencia. ST1.3. Organizar la información con las herramientas adecuadas, ya sea en línea o presenciales, para garantizar su actualización, recuperación y tratamiento a fin de reutilizarla en futuros proyectos ST3.1. Producir un texto de calidad, sin errores gramaticales ni ortográficos, con una presentación formal esmerada y un uso adecuado y coherente de las convenciones formales y bibliográficas. [COMUNICACIÓN ESCRITA] ST3.4. Usar los mecanismos de comunicación no verbal y los recursos expresivos de la voz necesarios para hacer una buena intervención oral. [COMUNICACIÓN ORAL] ST3.6. Producir un discurso consistente, persuasivo y adecuado a la situación comunicativa e interactuar de manera efectiva con el auditorio. [COMUNICACIÓN ORAL] COT4.1. Planificar y desarrollar de forma autónoma, organizada y científica el proyecto COT4.2. Generar un documento científico en cuanto a estructura y contenidos COT4.3. Presentar y defender el trabajo; en el caso del TFM, lo hace ante un tribunal
Asignaturas	Trabajo de fin de Máster TFM. <i>Semestre nº2. 6 ECTS. Catalán</i>

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

Metodología	Actividad formativa	Descripción
TEORÍA	Actividades Introdutorias	Actividades dirigidas a tomar contacto y recoger información de los y las estudiantes y presentación de la asignatura.
	Sesión Magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.
	Eventos científicos/divulgativos	Charlas, mesas redondas, congresos, aportaciones y exposiciones con ponentes de prestigio, para profundizar en el conocimiento de determinadas materias.
	Estudios Previos	Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, propuesta de solución de ejercicios a realizar en el laboratorio... por parte del alumnado.
PRÁCTICA	Seminarios	Trabajo en profundidad sobre un tema (monográfico). Ampliación y relación de los contenidos dados en las sesiones magistrales con el quehacer profesional.

	Resolución de problemas	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura.
	Supuestos prácticos/ estudio de casos	Planteamiento de una situación (real o simulada) en la que debe trabajar el alumnado para dar una solución argumentada al tema, resolver una serie de preguntas concretas o realizar una reflexión global.
	Prácticas TIC	Aplicar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto determinado. Ejercicios prácticos a través de las TIC.
	Talleres	Integra teoría con práctica mediante la investigación operativa y el descubrimiento. Se suele realizar en equipo. Se caracteriza por la sistematización y el uso de material especializado de acuerdo con el tema tratado para la elaboración de un trabajo práctico final.
	Debates/Foros de discusión	Actividad donde dos o más grupos defienden posturas contrarias sobre un tema determinado. Foro de discusión en caso de que se realice a través de TIC.
	Presentaciones	Exposición oral por parte de los y las estudiantes de un tema concreto o de un trabajo (previa presentación escrita).
	Trabajos	Trabajos que realiza el estudiante.
	Salidas de campo	Realización de visitas, estancias de formación en empresas, instituciones del sector, realización de trabajos fuera del aula (recogida de datos, observaciones) que el alumnado analiza críticamente.
	Aprendizaje basado en problemas (ABP)	Estrategia consistente en la resolución de problemas y en la reflexión sobre sus experiencias que debe realizar el alumnado, normalmente trabajando de forma colaborativa.
	Aprendizaje basado en la práctica (learning by doing)	El aprendizaje basado en la práctica en un contexto real pretende fomentar las actividades prácticas pero vinculadas a problemas o situaciones del ámbito profesional real. Se necesita una conexión académica, se puede vincular a diferentes asignaturas proponiendo un proyecto trasversal a la titulación.
	Simulación	Estrategia que reproduce en un laboratorio o una situación ficticia, situaciones laborales reales a las que los y las estudiantes, asumiendo su rol, deben dar respuesta.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

El Plan de Estudios del Máster Universitario en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado no contempla la realización de prácticas académicas externas.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	Selección/asignación del TFM	Selección y asignación de la temática a desarrollar del trabajo de fin de máster.
	Mecanismos de coordinación y seguimiento	Entrevistas que alumnado mantiene con su tutor/es de trabajo de fin de máster en diferentes momentos del desarrollo del trabajo.
	Elaboración del TFM	Elaboración de un trabajo por parte del alumnado en el que se plasmará el logro de las competencias del grado/máster.

	Presentación y defensa pública del TFM	Defensa oral por parte del alumnado del trabajo de fin de grado/máster.
--	---	---

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

EXÁMENES	Pruebas de desarrollo	Pruebas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los y las estudiantes deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia. La respuesta que dan es extensa.
	Pruebas objetivas de preguntas cortas	Pruebas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los y las estudiantes deben responder de manera directa mediante los conocimientos que tienen sobre la materia. La respuesta que da el alumnado es breve.
	Pruebas objetivas de tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los y las estudiantes seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.
	Pruebas mixtas	Pruebas que combinan preguntas de desarrollo, preguntas objetivas de preguntas cortas y / o pruebas objetivas tipo test.
	Pruebas prácticas	Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos a resolver. Los y las estudiantes deben dar respuesta a la actividad planteada, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.
	Pruebas orales	Pruebas que incluyen preguntas abiertas y/o cerradas sobre un tema o aspecto concreto. El alumnado debe responder de manera directa y oral a la formulación de la pregunta.
PROYECTO	Seminarios/ Talleres	Participación en seminarios y talleres organizados a lo largo del curso que complementan el contenido del plan de estudios del Máster
	Debates/Foros de discusión	Participación en debates/foros de discusión sobre un tema determinado.
	Presentaciones	Exposición oral por parte de los y las estudiantes de un tema concreto o de un trabajo (previa presentación escrita).
	Trabajos	Trabajos que realiza el estudiante.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

n/a

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	Mecanismos de coordinación y seguimiento	Entrevistas que el alumnado mantiene con su tutor/es o tutor/a/s de trabajo de fin de máster en diferentes momentos del desarrollo del trabajo.
	Elaboración del TFM	Elaboración de un trabajo por parte del alumnado en el que se plasmará el logro de las competencias del máster.
	Presentación y defensa pública del TFM	Defensa oral por parte del alumnado del trabajo de fin de máster.

4.4. Estructuras curriculares específicas.

n/a

5. Personal académico y de apoyo a la docencia

5.1 Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

IGEMA ha definido una plantilla de PDI que cumple con las ratios de PDI doctor/a y acreditado/a. También cabe destacar que el 50% del profesorado actual son mujeres doctoras acreditadas, poniendo de manifiesto el trabajo realizado por IGEMA para reforzar y avanzar en la paridad e igualdad de género.

IGEMA dispone de total de 10 profesores/as para el Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado, de los cuales 6 son doctores y doctoras y 4 son personas licenciadas. De estos/as 6 doctores y doctoras, 4 son acreditados/as. Cabe destacar, por tanto, que IGEMA cuenta con el 67% de doctores/as acreditados/as respecto el total de doctores/as.

El profesorado como elemento clave del sistema educativo debe formar y entrenar a los estudiantes en una especialidad, sin embargo, para IGEMA, la investigación, gestión, planificación y control son elementos que complementan sus funciones, ya que gran parte de los conocimientos ideas y actitudes adquiridas serán debidas a su influencia.

Los gastos de personal docente e investigador se han calculado en función de las previsiones de estudiantes que se matricularán cada año y del número de horas lectivas por curso académico.

El coeficiente que se ha aplicado al número total de horas lectivas incorpora la retribución del profesorado y las cuotas correspondientes de la seguridad social. Se establece una diferencia entre los/las docentes contratados/as a jornada completa (exclusiva u ordinaria) con los/las docentes contratados/as a tiempo parcial en función de los créditos impartidos. El 60% de los doctores tienen una evaluación positiva de ANECA o AQU.

El cálculo de los importes mínimos de los sueldos a abonar al personal docente ha sido calculado en base al VI Convenio Colectivo Estatal de Personal de Centros Universitarios Privados. Se han estipulado unos incrementos en función de un supuesto incremento del IPC anual.

El Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA), pone especial relevancia en la selección de dicho profesorado. Para ofrecer una formación de calidad, el Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) realiza una selección cuidadosa de su profesorado. El profesorado de IGEMA se caracteriza por disponer de una amplia experiencia profesional, siendo la mayoría de ellos, personas profesionales en activo.

Los cuadros que se exponen a continuación son una respuesta a las exigencias de la legislación vigente universitaria reflejada en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, publicado en el BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021, páginas 119537 a 119578, en la sección de Disposiciones generales del Departamento de Ministerio de Universidades, Referencia: BOE-A-2021-15781.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm .	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	6	60%	100%	67%	n/a	n/a
Permanentes 2	4	40%	0%	0%	n/a	n/a
Lectores						
Asociados						
Otros						
Total		100%				

El Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA), centro universitario privado adscrito a la Universitat Rovira i Virgili, dispone de una plantilla de PDI contratada en función de las necesidades formativas del centro. El profesorado, independientemente de las horas contractuales, mantiene una vinculación permanente con IGEMA con el objetivo de garantizar la continuidad de contenidos y la excelencia formativa. De esta manera, el profesorado se distribuye en dos categorías: Permanente 1 relativa al profesorado doctor y permanente 2 relativa al profesorado que no es doctor.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento

Área o ámbito de conocimiento 1: Economía Financiera y Contabilidad	
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	1 (33%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 2 Lectores: Asociados: Otros:
Materias / asignaturas	- Contabilidad de gestión e indicadores empresariales - Gestión financiera, instrumentos y mercados financieros internacionales

	Fiscalidad comparada en transacciones nacionales e internacionales
ECTS impartidos (previstos)	9
ECTS disponibles (potenciales)	9

Área o ámbito de conocimiento 2: Fundamentos de análisis económico	
Número de profesores/as	6
Número y % de doctores/as	3 (50%)
Número y % de acreditados/as	3 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 3 Lectores: Asociados: Otros:
Materias / asignaturas	Economía de la innovación y sistemas de innovación (blockchain, big-data)
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	4 3

Área o ámbito de conocimiento 3: Organización de empresas	
Número de profesores/as	10
Número y % de doctores/as	6 (67%)
Número y % de acreditados/as	4 (67%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 6 Permanentes 2: 3 Lectores: Asociados: Otros:
Materias / asignaturas	- Administración, organización y gestión estratégica avanzada - Diagnóstico estratégico y gestión del emprendimiento. Creación de valor en mercados nacionales e internacionales - Responsabilidad social corporativa, código ético (Compliance).

	• Gestión del talento y emprendimiento. Generación de proyectos (I+D) • Pensamiento crítico y el arte de tomar decisiones • Liderazgo y gestión del talento • Dirección de operaciones y SGC • Simulación empresarial • Innovación tecnológica: Aplicación de la inteligencia artificial en la empresa del Siglo XXI • Innovación y creatividad empresarial. Tecnología como negocio estratégico • Trabajo de Fin de Máster/Plan de Empresa • Estrategia empresarial en entornos globales y nuevas economías (economía circular, social, colaborativa y del bien común)
ECTS impartidos (previstos)	39
ECTS disponibles (potenciales)	39

Área o ámbito de conocimiento 4: Comercialización e investigación de mercados

Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	3 (75%)
Número y % de acreditados/as	1 (33%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 3 Permanentes 2: 1 Lectores: Asociados: Otros:
Materias / asignaturas	• Estrategias de marketing • Estrategias de internacionalización e instituciones internacionales • Estrategia de ventas y sistemas de modelización de la información para la toma de decisiones
ECTS impartidos (previstos)	9
ECTS disponibles (potenciales)	9

Área o ámbito de conocimiento 5: Derecho mercantil

Número de profesores/as	2
--------------------------------	---

Número y % de doctores/as	2 (100%)
Número y % de acreditados/as	2 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 0 Lectores: Asociados: Otros:
Materias / asignaturas	• Aspectos jurídicos de la administración y dirección de empresas • Aspectos jurídicos de la gestión de empresas
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	6

En caso necesario, se ampliarán las horas contractuales del profesorado ya contratado o bien se contratará nuevo profesorado, de acuerdo con los criterios de contratación y de gestión del personal de IGEMA.

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado es contratado de acuerdo con los criterios establecidos por la normativa de adscripción de centros docentes a las universidades públicas. La selección de dicho profesorado se realiza en base a unos criterios de calidad establecidos en el Convenio de Adscripción a la Universitat Rovira i Virgili. El Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) selecciona el profesorado en base a sus méritos académicos y profesionales. Es requisito una experiencia profesional de mínimo 5 años y ser profesional en activo.

El profesorado del Centro ha de tener la titulación exigida por la normativa vigente en los centros universitarios y ha de obtener la venia docendi que es otorgada por el rector/a de la Universitat Rovira i Virgili atendiendo a los informes pertinentes y la normativa propia de la URV.

Adecuación del personal académico para la impartición de la docencia del título

Un total de 6 profesores y profesoras tiene la categoría de doctor (50% sobre el total). El 50% del profesorado actual son mujeres doctoras acreditadas.

Experiencia Docente

Un total de 6 profesores/as (60%) tiene más de 10 años de experiencia docente universitaria en titulaciones del ámbito del emprendimiento, la dirección y administración de empresas en centros de educación universitaria.

El 40% del profesorado restante tiene entre 5 y 10 años de experiencia docente en el ámbito de emprendimiento y la dirección y administración de empresas en centros de educación universitaria.

El 100% el profesorado es profesional en activo. De esta manera, el profesorado imparte docencia en aquellas asignaturas vinculadas con su ámbito y especialización profesional.

El profesorado representa de forma adecuada los diferentes ámbitos de conocimiento fundamentales del título, permitiendo asegurar su puesta en marcha y viabilidad.

Experiencia Investigadora

Del total de los 6 profesores y profesoras doctores/as 4 están acreditados/as (60%). Cabe destacar, por tanto, que IGEMA cuenta con el 60% de doctores/as acreditados/as respecto el total de doctores/as.

Dadas las características del Grado en ADE actualmente impartido por IGEMA y del Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado y su fuerte vinculación entre el contenido académico y el sector laboral se prioriza la contratación de profesorado que es profesional en activo. La finalidad es acercar al alumnado el funcionamiento real y los problemas a los que deberán enfrentarse en el ecosistema empresarial real para crear y administrar una empresa.

El profesorado es contratado de acuerdo con los criterios establecidos por la normativa de adscripción de centros docentes a las universidades públicas y la selección de dicho profesorado se realiza en base a unos criterios de calidad establecidos en el Convenio de Adscripción a la Universitat Rovira i Virgili. El Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) selecciona el profesorado en base a sus méritos académicos y profesionales. Es requisito una experiencia profesional de mínimo 5 años y ser profesional en activo.

El profesorado del Centro ha de tener la titulación exigida por la normativa vigente en los centros universitarios y ha de obtener la venia docendi que es otorgada por el rector/a de la Universitat Rovira i Virgili atendiendo a los informes pertinentes y la normativa propia de la URV.

Experiencia Profesional diferente a la académica o investigadora.

El 100% del profesorado está vinculado al mundo empresarial y/o institucional en sus respectivos ámbitos de conocimiento.

La siguiente table aporta información sobre la experiencia profesional y los méritos de investigación y docencia del conjunto del profesorado del Máster:

Nombre	Doctor/a (sí/no)	Título académico	Acreditación académica	Experiencia docente	Experiencia investigadora/ profesional
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Sí	Doctor en Administración y Dirección de Empresas	No	Más de 10 años de experiencia docente en varias universidades como EAE en el ámbito de comercialización y organización de empresas.	Más de 10 años de experiencia a nivel directivo en departamentos de venta, trade marketing y desarrollo de negocio y en consultoría de proyectos comerciales, distribución y desarrollo de negocio. Más de 10 años de experiencia docente en varias universidades como EAE en el ámbito de comercialización y organización de empresas.
Doctora acredita en Derecho	Sí	Doctora acredita en Derecho	Sí	Más de 20 años impartiendo clases en el ámbito de derecho y organización de empresas en universidades como ESADE, llevando a cabo proyectos de investigación y docencia en varios centros universitarios.	Más de 10 años ejerciendo como abogada en Derecho mercantil.
Doctor Acreditado en Ley, economía y sociedad	Sí	Doctor Acreditado en Ley, economía y sociedad	Sí	Más de 10 años de experiencia docente en universidades de Girona, Surrey y Winchester en el ámbito del derecho y organización de empresa. Ha realizado estancias de investigación como Visiting Scholar en la Universidad de Rotterman y la City University of New York. Ha sido well-being officer y employability officer a las universidades de Winchester y Surrey, respectivamente.	Más de 5 años de experiencia profesional el ámbito del derecho y organización de empresa.
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	No	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	No	Más de 20 años de experiencia docente de economía aplicada y economía financiera en varias universidades como la Universidad de Barcelona.	Más de 30 años de experiencia laboral como administrador concursal, tasador pericial. Miembro del Registro de Economistas Asesores Fiscales y miembro del Consejo Asesor de la Asociación Catalana de Contabilidad y Administración de Empresas.
Doctora Acreditada en Estudios Empresariales	Sí	Doctora Acreditada en Estudios Empresariales	Sí	Más de 10 años de experiencia docente en varias universidades como la Universidad de Barcelona y la UOC en economía aplicada, economía financiera y organización de empresa	Más de 30 años de experiencia profesional en la empresa privada como directora comercial.
Doctora en Sociedad de la información y del Conocimiento	Sí	Doctora en Sociedad de la información y del Conocimiento	No	Más de 10 años de experiencia docente en varias universidades en el ámbito de comercialización y organización de empresas.	Más de 15 años de experiencia profesional en departamentos comerciales y de comunicación a nivel nacional e internacional.

Doctor acreditado en Psicología	Sí	Doctor acreditado en Psicología y MBA	Sí	Más de 20 años de experiencia docente en varias universidades como la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Camilo José Cela en el ámbito de la organización de empresas y comercialización.	Más de 5 años de experiencia profesional vinculado a varias organizaciones.
Licenciado en Economía y Administración y Dirección de empresas	No	Máster en SEO-SEM avanzado	No	Más de 10 años de experiencia docente en varias universidades como EAE en el ámbito de comercialización y organización de empresas.	Más de 10 años de experiencia profesional como consultor en márketing digital.
Licenciado en Geografía e Historia	No	Licenciado en Geografía e Historia	No	Más de 20 años de experiencia docente en varias universidades como la UOC y la UVIC (ESERP) en los ámbitos de financiación, márketing y economía aplicada.	Diplomado en Ciencias Empresariales, marketing y Relaciones públicas. Más de 30 años de experiencia profesional en el sector financiero.
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	No	Máster en Tributación y Asesoría fiscal	No	Más de 10 años de experiencia docente en varias universidades en el ámbito de la economía financiera y aplicada y en el ámbito legal.	Más de 20 años de experiencia profesional como abogado y consultor de empresas en el ámbito financiero y fiscal. Dispone de la certificación en Business Compliance por parte de la International Federation of Compliance Associations.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Se dispone del profesorado necesario para la impartición de la titulación

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Área (núm. personas)	Categorías (núm. Personas)	Apoyo a titulaciones	Título académico y experiencia profesional
Secretaría Académica	Secretaría (1)	Orientación al estudiantado en la gestión de becas propias e información sobre convocatorias de becas, ayudas y premios tanto propios como externos.	Estudios de Bachillerato y Experiencia en puestos similares en otros Centros Universitarios.
Gabinete de Programación y calidad	Responsable del Gabinete (1)	Implementación y mejora del sistema de garantía interno de calidad. Soporte en los procesos de verificación, seguimiento, modificación y acreditación de las titulaciones. Definición del modelo docente. Apoyo en la definición de la propuesta académica de IGEMA y la programación de titulaciones	Titulación superior. Experiencia en procesos, gestión y calidad en Centros de similares características, con capacidad de trabajo en equipo, de organización y de comunicación, formación a nivel de Postgrado, y conocimiento de idiomas
Gabinete de Relaciones Internacionales y movilidad	Responsable del Gabinete (1)	Establecimiento de convenios con universidades europeas. Identificación y preparación de proyectos europeos comunes. Gestión de las moviidades del estudiantado entrante y saliente.	Titulación superior con conocimiento de lengua inglesa y con experiencia demostrada en cargos de similares características.
Bolsa de Trabajo y relación con las empresas	Responsable del área (1)	Prospección de empresas Contacto y establecimiento de convenios de colaboración con empresas Asesoramiento al alumnado en el proceso de acceso al mercado laboral	Titulación superior con larga experiencia en la orientación profesional y formación en la búsqueda de trabajo.
Dirección	Dirección General (1) Dirección académica (1)	Definición de la estrategia del Centro Relación con la Facultad de Economía y Empresa de la URV Dirección académica del Centro Gestión del profesorado	Titulación superior en las líneas de actividad del Centro, con larga experiencia en el ámbito de la formación, con experiencia demostrada en cargos de similares características en Centros Universitarios.

Apoyo a la docencia por parte de la URV	Delegada de la URV (1)	Verificar la aplicación de los criterios de valoración para el acceso de estudiantes Participar en los procedimientos de denominación de plazas docentes y determinación de los perfiles Emitir un informe anual evaluador de la labor docente del centro Supervisar la investigación y la transferencia que realice el centro y promover convenios de colaboración con la URV.	Cargo de confianza del rector/a. Profesor/a perteneciente a cuerpo docente universitario que tenga una vinculación permanente con la URV.
---	------------------------	--	---

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios

6.1. Recursos materiales y servicios

6.1.1 Medios materiales

El Máster se impartirá en su totalidad en las instalaciones de IGEMA ubicadas en la calle Sabino Arana, 42 de Barcelona. El centro dispone de los espacios y recursos adecuados para la impartición del Máster (25 plazas por edición), entre otros:

- Aulas exclusivas para la impartición del Máster con capacidad para 25 y 16 alumnos/as cada una (total plazas: 41). Las aulas están informatizadas permitiendo la realización de clases en formato virtual/streaming así como la realización de videoconferencias. Se disponen de herramientas informáticas como Moodle o el sistema de videoconferencia Zoom para facilitar la tarea y comunicación docente.
- Sala de informática con capacidad para 28 alumnos/as y equipada con equipos de nueva generación abierta durante todo el horario lectivo por su utilización.
- Un aula de estudio y salas de tutoría/mentoring a disposición del alumnado y tutores/as durante todo el horario lectivo.
- CRAI-Biblioteca (Centro de recursos para el aprendizaje) donde se dispone tanto de equipos informáticos como de una amplia biblioteca y bibliografía.
- Se dispone también de otros materiales como proyectores, conexión wifi de alta velocidad, sistemas de audio y grabación, etc.

Se puede realizar un tour virtual a las instalaciones del centro en el siguiente enlace: [tour virtual](#)

El centro cuenta con un total de 345 plazas disponibles y se prevé un máximo de 185 alumnos/as de grado y Máster universitario en presencia simultánea en el centro, aunque el centro dispone de una capacidad de 236 alumnos en presencia simultánea. En este sentido, la propuesta del nuevo Máster no requiere espacios o recursos adicionales. Los espacios y recursos existentes son adecuados para la impartición del Máster.

6.1.2 Servicios disponibles

El alumnado del Máster dispone de los servicios ofrecidos tanto por IGEMA como por la URV de acuerdo a lo establecido en el Convenio de Adscripción de IGEMA a la URV.

Recursos y servicios ofrecidos por la URV al alumnado de IGEMA como centro Adscrito:

- **CRAI Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación**
<https://www.crai.urv.cat/es/>

Para garantizar el acceso del estudiantado a los recursos para el aprendizaje, el alumnado del Máster tiene acceso al Centro para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la URV pone a disposición de toda la comunidad universitaria, la posibilidad de acceder a diferentes servicios y recursos digitales en línea para el aprendizaje y la investigación. Como por ejemplo el [acceso a la biblioteca digital de la URV \(SABIDi\)](#) o todo el conjunto de servicios que ofrece el CRAI para garantizar el acceso a todos sus servicios de forma remota mediante el servicio de ["El CRAI a casa"](#).

Además, el CRAI pone a disposición de toda la Comunidad universitaria, y muy especialmente, de los y las estudiantes, el servicio de La Factoría. Servicio que ofrece formación y asesoramiento en el uso y acceso a recursos digitales. Tanto en los estudios presenciales, como en los semipresenciales y los no presenciales; en este caso, a través de servicios como "La Factoría Virtual". Estos servicios se ofrecen tanto dentro del Espacio del Campus Virtual como en abierto en la página web del CRAI.

- **ICE: Formación general y formación específica**
<https://www.ice.urv.cat/moduls/formacio/index.php>
- **Participación del estudiantado en actividades organizadas por la URV** como los [campeonatos deportivos universitarios](#) o la participación en la [liga de debate universitaria](#).
- Cursos de idiomas, ofrecidos por el Servicio Lingüístico de la URV.
- Acceso a actividades aulas culturales: música, cine, teatro, danza.
- [Bolsa de Trabajo](#)
- [Acceso a las actividades de voluntariado.](#)
- Participación en los talleres de competencias profesionales
- Participación en la Feria de ocupación

Servicios ofrecidos directamente por el Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA):

- **Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje y servicio de Videoconferencias**

IGEMA cuenta con un Campus Virtual basado en la plataforma Moodle, el cual es utilizado como apoyo a la formación presencial y como plataforma para la formación semipresencial y a distancia de la Universidad. La plataforma Moodle proporciona un conjunto poderoso de herramientas centradas en el/la estudiante y ambientes de aprendizaje colaborativo, su flexibilidad lo hace adecuado para soportar tanto el aprendizaje presencial, semipresencial, como la formación 100% en línea.

El Campus virtual se complementa con la integración de la plataforma Zoom para reforzar la interacción online entre profesorado y alumnos/as, y garantizar, en las diferentes aulas del Centro, la retransmisión de clases por videoconferencia en directo, así como su grabación y posterior visualización.

En relación a los mecanismos para asegurar la usabilidad y la accesibilidad por lo que se refiere a los y las estudiantes con necesidades educativas especiales, cabe mencionar que tanto la plataforma Moodle como Zoom incluyen en sus prioridades el garantizar la accesibilidad digital de todas las personas, en especial, de aquellas que puedan presentar necesidades educativas especiales derivadas de algún tipo de diversidad funcional.

- Plan de Acción Tutorial.

El plan de acción tutorial de IGEMA ofrece una asistencia integral al alumnado. La función del tutor no se limita solamente al apoyo al alumnado en materias académicas, sino que es el encargado de mantener el contacto con los/las alumnos/as para tratar temas administrativos, prevenir problemas o conflictos y, en definitiva, acompañar a cada alumno/a para que consiga sus objetivos personales, académicos y profesionales durante su formación en IGEMA. Algunos de los beneficios del plan de acción tutorial para los/las alumnos/as son:

- Asignación de un/a tutor/a para tratar temas académicos y administrativos
- Tutorías individualizadas
- Seguimiento del progreso del estudiantado
- Orientación académica
- Asistencia presencial
- Asistencia virtual

- Bolsa de Trabajo.

IGEMA dispone de una activa bolsa de trabajo, cuyo objetivo es facilitar a sus alumnos/as y exalumnos/as la incorporación al mundo laboral. La oferta profesional se caracteriza por un amplio y variado abanico de posibilidades. Las ofertas provienen de prestigiosas empresas y organizaciones nacionales e internacionales. Los responsables del departamento se encargan de orientar al alumnado según sus preferencias, además de informar también de todos los trámites que el/la alumno/a debe realizar. En el caso de trabajos internacionales, la bolsa de trabajo ayuda a gestionar la documentación necesaria para realizar la estancia en el país de destino.

- Talleres y seminarios.

Los talleres y seminarios que propone IGEMA a sus alumnos/as a lo largo de todo el curso académico sirven para complementar la formación ligada estrictamente al plan docente. A través de estas actividades complementarias, los alumnos y las alumnas pueden establecer una relación más próxima entre aquellos conceptos impartidos en clase y el funcionamiento de la economía, dentro y fuera de las empresas. Es por ese motivo que en el centro damos mucha importancia a este tipo de actividades, que comprenden desde la visita a diferentes empresas de la ciudad hasta talleres enfocados en la creación de startups, pasando por concursos de financiación y formación en programas informáticos de gestión.

6.2. Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

El Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado no contempla la realización de prácticas académicas externas

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.

La propuesta del nuevo Máster no requiere espacios o recursos adicionales. Los espacios y recursos existentes son adecuados para la impartición del Máster.

7. Calendario de implantación

7.1 Cronograma de implantación del título

El Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado se implantará a partir del curso académico 2023-2024.

La titulación se implantará de acuerdo con la siguiente organización:

Curso académico	Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado
2023-24	Se implanta 1r curso

Se trata de un máster nuevo que no comporta la extinción de ningún otro grado.

7.2 Procedimiento de adaptación

Al tratarse de un máster de nueva creación, no se hace necesario contar con un procedimiento de adaptación del alumnado ya existente al nuevo plan.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

- 1) Ninguna. El máster es de nueva creación.

8. Sistema de garantía de calidad

8.1 Sistema Interno de Garantía de la Calidad

Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) tiene definida una política de calidad y objetivos que toma como referencia el sistema de calidad implementado por la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat Rovira i Virgili (URV).

<https://www.igema.net/igema/>

8.2 Medios para la información pública

El Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA) pone a disposición pública información relacionada con sus programas y actividades formativas a través de diferentes canales con la finalidad de dar a conocer dicha actividad entre la comunidad educativa, los alumnos y alumnas del centro y otros grupos de interés. La información se actualiza periódicamente.

- [Web del centro](#) en la que se incluye información general e información académica de interés tanto para el estudiantado potencial como para el ya matriculado. La página web incluye también información del centro y de los servicios ofrecidos por IGEMA para la comunidad docente y alumnado. IGEMA también publica a través de la página web información actualizada sobre el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC). Se cuenta con una [sección específica de calidad](#) donde se incluye, entre otros, la política y el manual de Calidad de IGEMA, las fichas de procesos e indicadores de calidad. La página web está disponible en castellano y se está en proceso de disponer de la versión en catalán e inglés.
- [Blog de noticias](#), Newsletter en la que se publican periódicamente artículos sobre noticias relacionadas con las actividades y servicios ofrecidos por IGEMA.
- [Plan de estudios y plan docente](#), que incluye información detallada de las asignaturas y del profesorado, así como la metodología formativa de IGEMA, con la finalidad de que el estudiantado conozca de forma previa toda la información académica relevante.
- IGEMA dispone de otros canales de información como [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#). Estas redes sociales se actualizan de forma periódica.
- Adicionalmente, el Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA), como centro adscrito a la Universitat Rovira i Virgili, también cuenta con la web de [oferta formativa de la URV](#) en la que se incluirá la información general de la titulación, así como la información académica de interés, para el estudiantado potencial y el ya matriculado. Esta web está disponible en catalán, castellano, y en el caso de los grados impartidos en una lengua extranjera y los másteres, también en inglés.

9. Personas asociadas a la solicitud

9.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
Nombre:	<i>Fernando</i>	NIF:	<i>37235334J</i>
1^{er} Apellido:	<i>Casado</i>		
2^o Apellido:	<i>Juan</i>		
Teléfono móvil:	<i>934914112</i>		
Fax:			
Correo electrónico:	fcasado@fundacionff.com		
Domicilio:	Sabino Arana, 42. Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA)		
Código postal:	<i>08028</i>	Municipio:	<i>Barcelona</i>
Provincia:	<i>Barcelona</i>		
Cargo:	Presidente de Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA)- Fundación Formación y Futuro		
9.2 REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIVERSIDAD			
Nombre:	<i>Iolanda</i>	NIF:	<i>43684659T</i>
1^{er} Apellido:	<i>Tortajada</i>		
2^o Apellido:	<i>Giménez</i>		
Teléfono móvil:	<i>679320550</i>		
Fax:	<i>977559714</i>		
Correo electrónico:	vr.qualitatacademica@urv.cat		
Domicilio:	Universitat Rovira i Virgili C/Escorxador s/n		
Código postal:	<i>43003</i>	Municipio:	<i>Tarragona</i>
Provincia:	<i>Tarragona</i>		
Cargo:	Vicerrectora de Política Académica y Calidad		
9.3 SOLICITANTE			
Nombre:	<i>Jordi</i>	NIF:	<i>47877118L</i>
1^{er} Apellido:	<i>Feixas</i>		
2^o Apellido:	<i>Roigé</i>		
Teléfono móvil:	<i>934914112</i>		
Fax:			
Correo electrónico:	jfeixas@igema.net		
Domicilio:	Sabino Arana, 42. Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA)		
Código postal:	<i>08028</i>	Municipio:	<i>Barcelona</i>
Provincia:	<i>Barcelona</i>		
Cargo:	<i>Director Académico</i>		

10. Anexos

Enlaces en relación con la información pública que se pone a disposición de la comunidad universitaria sobre diferentes aspectos de interés

Ámbito	Enlace
Permanencia y matrícula	Permanencia (máster)
Acceso y admisión (máster)	Acceso y admisión
Orientación (máster)	Oferta y orientación Acceso y orientación para estudiantes con diversidad funcional
Apoyo al estudiantado por parte del Instituto de Gestión Empresarial y Management (IGEMA)	Web IGEMA, CENTRO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Plan de Acción Tutorial de IGEMA Blog de noticias de IGEMA Becas y ayudas Bolsa de Trabajo IGEMANEWS. Newsletter
Medios de la URV en base al convenio de Adscripción	Orientación profesional (Oficina del Estudiante) Fòrum de l'ocupació universitària Becas y ayudas Convocatorias movilidad y ayudas relacionadas Prácticas Externas Protocolo de prevención y actuación en el ámbito de violencias machistas y contra LGTBI que afecte al estudiantado de la URV Guía de atención al estudiantado con discapacidad y otros trastornos III Plan de Igualdad Servició de Atenció Psicológica Web Facultad de Economía y Empresa de la URV
Trabajo de Fin de Máster	Normativa URV (véase normativa de docencia artículo 16) Guía de Trabajo de Fin de Grado de ADE. Se encuentra disponible en el Moodle de IGEMA para el profesorado y el alumnado del Grado de ADE.

Anexo 1. Justificación del interés del título

Las empresas miran cada vez más a los mercados internacionales no solo como un complemento del mercado regional o nacional, sino como un objetivo prioritario a su estrategia de crecimiento y posicionamiento en el mercado, desarrollando estrategias y procesos de internacionalización. Según el documento *Internationalisation of SMEs* (CE & ERDF, 2021) las empresas sufren una doble disrupción por el impacto de las dinámicas globales del mercado y por la dificultad para acceder a mercados internacionales estratégicos. La carencia de conocimientos de estas dinámicas y de las competencias y habilidades para hacer frente a estos retos limita la competitividad, las oportunidades de crecimiento, de innovación y, en consecuencia, la creación de nuevos puestos de trabajo.

La necesidad de reforzar el conocimiento y las habilidades y competencias para comprender y hacer frente a estos retos se ha visto demostrada por la incipiente transformación del ecosistema empresarial como consecuencia de las tendencias económicas globales y el actual contexto de crisis socioeconómica. El creciente proceso de globalización pone de manifiesto la estrecha interrelación entre el ámbito de las políticas económicas y comerciales y el ecosistema empresarial.

Así pues, los procesos de digitalización y globalización están modificando el ecosistema empresarial. Por ejemplo, el estudio de ACCIÓN Análisis de las empresas exportadoras regulares catalanas 2019 pone de manifiesto un aumento récord del número de empresas catalanas que han iniciado procesos de internacionalización y exportación durante el 2019. Según el estudio, el 35,7% de las empresas en Cataluña están presentes en el exterior de forma permanente. En este contexto, se requieren profesionales con una elevada capacidad de análisis y gestión en un entorno en constante cambio y con competencias y habilidades profesionales interdisciplinarias y transversales.

Otro ejemplo de transformación del ecosistema empresarial es el impacto de las nuevas tecnologías en la redefinición de las relaciones empresariales, como se recoge en el Documento de reflexión sobre la canalización de la globalización (Comisión Europea, 2017). La barrera entre la generación de contenidos y la información generada por parte de las empresas con los posibles usuarios y clientes ha pasado de ser unidireccional. La creciente digitalización aplicada a la comunicación de las empresas permite identificar tendencias en tiempo real, predecir comportamientos de consumo, identificar nuevos mercados o servicios, reforzando el vínculo entre la estrategia organizativa y empresarial y el marketing (ADECEC, 2020).

Por otra parte, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible tienen la finalidad de garantizar un crecimiento económico sostenible incluyendo al sector empresarial como un actor clave. Es por este motivo, que los ODS constituyen una oportunidad de innovación y crecimiento para el ecosistema empresarial para hacer frente a los retos de la digitalización y la globalización, incorporando, por ejemplo, los ODS en la cadena de valor de la industria. De esta manera, la economía circular, la digitalización, la economía social y solidaria y colaborativa constituyen una oportunidad de crecimiento, innovación y de nuevos nichos de mercado, demandando profesionales con competencias, habilidades y conocimientos transversales e interdisciplinarios para adaptar, de forma holística, las estrategias y procesos empresariales a este nuevo contexto.

Las PYMES son el principal activo de la economía en Cataluña y en Europa. De acuerdo con los datos de la CE (2021), las PYMES representan el 99% del tejido empresarial europeo y constituyen la principal fuente de creación de trabajo y del crecimiento económico, dando trabajo a más de 100 millones de personas y

aportando más de la mitad del PIB Europeo. El Instituto Nacional de Estadística (INE) en agosto de 2021 mostraba que la creación de empresas en Cataluña creció un 29,3% en términos interanuales. Sin embargo, las disoluciones de empresas también aumentaron (50,6%) en términos interanuales respecto al 2019. En este sentido, la actividad emprendedora es clave para garantizar el impulso y la renovación económica, así como la mejora de la competitividad. A nivel europeo se está impulsando una política de fomento del emprendimiento y de la promoción de la formación emprendedora a través del Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp) (EU, 2020).

El último estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2021) pone de manifiesto que en España sólo el 51,09% de la muestra encuestada considera que dispone de los conocimientos, competencias y experiencia necesaria para iniciar un negocio. El estudio identifica la falta de presencia del emprendimiento en la educación (posición 39 dentro del ranking de 45 países participantes), y pone de manifiesto que el porcentaje de confianza emprendedora para iniciar o crear actividad económica es una de las más bajas de los países participantes GEM (7,4%).

El estudio "Trabajos del Futuro del Foro Económico Mundial (WEC, 2020) muestra la aparición de profesiones emergentes vinculadas con las nuevas tecnologías, la economía circular y el desarrollo de nuevos productos, existiendo una creciente demanda de personas con habilidades y competencias, tanto técnicas como transversales, relacionadas con la creación y gestión empresarial y que combinan factores digitales y humanos. El estudio identifica 7 ámbitos económicos diferentes y analiza sus perfiles profesionales emergentes y las 10 competencias y habilidades imprescindibles que deben tener estos perfiles. Para seis de los siete ámbitos económicos, el estudio señala que las habilidades y competencias relacionadas con la creación y la gestión empresarial son claves. Estos ámbitos son: IA y datos, ingeniería y cloud computing, economía verde, personas y cultura, desarrollo de productos y, finalmente, venta, marketing y contenido. En este contexto, resulta prioritario la promoción de estudios que den respuesta a estos nuevos perfiles profesionales emergentes.

Así pues, para contar con un tejido empresarial fuerte y competitivo se requiere de profesionales con una visión global y transversal de la empresa, con las habilidades y competencias necesarias para crear y gestionar de forma holística, siendo capaces de generar estrategias de respuesta ante los cambios del entorno y del ecosistema empresarial creando empresas innovadoras, competentes, sostenibles y con acceso a los mercados internacionales (Colegio Economistas de Cataluña, 2018, Barcelona Activa, 2021, Guía de Masters, Nº44, 2021).

De acuerdo con la AQU (AQU,2020) los Másteres que se ubican en el ámbito de la Dirección y de la Administración de empresas son los que presentan una mayor inserción laboral de las personas tituladas. Esta situación viene dada, de acuerdo con el estudio, porque las habilidades y competencias que se desarrollan en el ámbito de la administración y dirección de empresas están relacionadas con la práctica empresarial.

El Máster en Creación y Administración de empresas en un entorno globalizado que aquí se propone da respuesta a esta creciente demanda no suficientemente cubierta por la oferta formativa actual. En Cataluña solo existen dos Másteres vinculados directamente a la creación de empresas, el Máster en Creación y Administración de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica ofrecido por la UB, limitado a una tipología muy concreta de empresas, y el Máster Global Entrepreneurial Management ofrecido por la URL a través del IQS que se imparte exclusivamente en inglés.

También cabe destacar el Máster relacionado con la promoción del emprendimiento ofrecido por la Universitat Pompeu Fabra, en Innovación, estrategia y emprendimiento que focaliza en tres ámbitos de estudio: la innovación, el análisis estratégico y la tecnología y en la presentación de herramientas y metodologías de diseño y gestión de la innovación.

A nivel estatal, la oferta de Másteres tampoco cubre la creciente demanda, existiendo únicamente dos Másteres relacionados directamente con la creación de empresas. Encontramos el Máster en Iniciativa emprendedora y creación de empresas de la Universidad Carlos III de Madrid. El máster se imparte en su totalidad en castellano y ofrece formación en el ámbito del emprendimiento y la creación de empresas orientado a la capacitación del estudiante para identificar oportunidades de negocio.

Por su parte, la Universidad de Valencia ofrece el Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, focalizado en la formación en torno a la creación y gestión de empresas de base tecnológica y con potencial innovador de cualquier sector productivo y que se fundamentan en la gestión de la I+D+i. El programa se basa en el enfoque Lean start-up.

El nuevo Máster propuesto por IGEMA promueve la capacitación en todo el proceso empresarial y no está restringido a un determinado tipo de iniciativa o proyecto. Focaliza en los ámbitos que permiten crear, administrar y gestionar empresas en un entorno globalizado y en constante cambio. Se ha definido un plan de estudios orientado a la facilitación de herramientas y recursos que permita formar, desde una visión transversal e interdisciplinaria, a los futuros empresarios y empresarias, incluyendo el emprendimiento y el proceso de creación de actividad, la administración y gestión de empresas, el diseño y la implementación de procesos de internacionalización, la economía social y solidaria, la economía del bien común, la economía circular y sostenible, la economía colaborativa, la aplicación de las tecnologías y la IA en los procesos productivos tanto en mercados locales como nacionales e internacionales; teniendo en cuenta la estrategia de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

De esta manera, el Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado está orientado a potenciales estudiantes que presentan las siguientes motivaciones:

- Personas interesadas en conocer, desde un modo transversal y multidisciplinar, las dinámicas vinculadas a la creación y gestión de una empresa, incluido el diseño e implementación de procesos de internacionalización empresarial, la economía social y solidaria, la economía del bien común, la economía circular, la economía colaborativa, la comunicación interna y externa de las empresas, así como las diferentes áreas de implementación de la inteligencia artificial en los sectores económicos.
- El Máster, de carácter eminentemente práctico, está orientando a dotar de las herramientas y conocimientos necesarios a aquellas personas interesadas en emprender una idea de negocio y crear y gestionar su propia empresa.

El Máster también está orientado a personas que desean comprender las dinámicas políticas, económicas y sociales que influyen de forma directa en el entorno empresarial tanto a nivel local, nacional como internacional. El Máster está orientado, pues, a personas que quieren profundizar su conocimiento en los ámbitos de la empresa, la economía mundial y los mercados internacionales.

Esta perspectiva refuerza la estrategia de IGEMA, Instituto de Gestión Empresarial y Management, que ofrece un Grado oficial en Administración y Dirección de Empresas orientado a fomentar el espíritu y el talento emprendedor, dando respuesta a las demandas de los nuevos perfiles profesionales del ofrecimiento de estudios transversales e interdisciplinares, y focalizado, en el ámbito optativo a las menciones o especialidades en marketing y comercio internacional. En este sentido, la posibilidad de impartir un Máster sobre la creación y administración de empresas nace como una respuesta a las demandas identificadas tanto en el mercado laboral como en los estudios de Grado oficial de ADE.

Referentes externos e internos

El proceso general de elaboración de la propuesta de plan de estudios se ha realizado a partir de la prospección de la oferta existente a nivel de Cataluña como a nivel estatal que ha permitido evaluar la necesidad académica y profesional de ofrecer un Máster orientado a la creación y administración de empresas.

A nivel externo e interno (de centro), se han realizado diferentes acciones para recoger valoraciones y opiniones de diferentes agentes y se han tenido en cuenta diversos referentes documentales.

La definición del Máster se ha llevado a cabo a través de un proceso interno y de colaboración con la Universidad Rovira y Virgili y su Facultad de Economía y Empresa. Como resultado de las reuniones de trabajo con la Universidad Rovira y Virgili, la Comisión de Calidad de IGEMA aprobó en sesión extraordinaria la propuesta de programación académica del Máster en Creación y gestión de empresas en un entorno globalizado.

Las acciones concretas que se han llevado a cabo para la definición del perfil académico profesional, los resultados de aprendizaje y la estructura del plan estudios son:

- Se han consultado los planes de estudios relacionados, directa e indirectamente, con la creación y administración de empresas, emprendimiento e innovación ofrecidos por universidades a nivel estatal. Entre los Másteres identificados y evaluados encontramos los siguientes:
 - Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica. Universitat de Barcelona. 60 ECTS. Presencial
 - Máster en Innovación, Estrategia y Emprendimiento. Universitat Pompeu Fabra. 60 ECTS. Presencial.
 - Executive MBA. Universitat Pompeu Fabra. 90 ECTS. Presencial.
 - Master of Science in International Business. Universitat Pompeu Fabra. 60 ECTS. Modalidad virtual.
 - Executive MBA. Presencial Universitat de Barcelona. 60 ECTS. Presencial.
 - Máster en Business Management. Universitat Autònoma de Barcelona. 60 ECTS. Presencial.
 - Máster Universitario en aprendizaje e Innovación. Universidad Pompeu Fabra- Tecnocampus. 60 ECTS. Presencial.
 - Dirección y Gestión de empresas. Universitat Rovira i Virgili. 90 ECTS. Presencial.
 - Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora i Creación de Empresas. Universidad Carlos III de Madrid. 60 ECTS. Presencial.
 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras. Universidad de Valencia. 60 ECTS. Presencial.

- Se ha recabado la opinión de organizaciones y personas del mundo académico y profesional dentro del ámbito del emprendimiento, la creación y administración de empresas, y procesos de innovación e internacionalización, entre las que destaca:
 - PIMEC, es la principal patronal de pequeñas y medianas empresas en Cataluña. La colaboración con PIMEC permite reforzar la vinculación del Plan de Estudios del Máster con el mercado laboral. El alumnado del Máster participará en seminarios y talleres organizados por PIMEC orientados a fomentar el emprendimiento, en los que participan expertos/as de renombre y se presentan casos prácticos de emprendimiento. La extensa red de empresas vinculadas a PIMEC constituye una oportunidad para ampliar la red de contactos del alumnado, así como obtener referentes externos.
 - UBIS, Universidad privada ubicada a Ginebra (Suiza) cuenta con diferentes programas de Grados y Másteres orientados al fomento del emprendimiento y de la administración y gestión de empresas. UBIS cuenta también con diferentes campus a nivel internacional, entre los que destaca el de Barcelona. Gracias a esta colaboración el alumnado del Máster podrá compartir visitas a empresas, actividades conjuntas, y la asistencia a seminarios organizados por ambos centros universitario o sesiones de Master Class conjuntas.
 - College de Paris Internacional, Universidad con sede en París (Francia) que dispone de varios campus a nivel internacional. El College de París ofrece varios grados y másteres vinculados a la dirección y administración de empresas. Desde la Dirección General de IGEMA se han realizado varias reuniones con el responsable de desarrollo académico con el objetivo de incluir, la experiencia del College de París en la impartición de másteres vinculados con el mundo empresarial, en la definición del plan de estudios del Máster en Creación y Administración de Empresas en un Entorno Globalizado.
 - James Brand & Co. Empresa de Marketing con la que IGEMA dispone de convenio de prácticas para el Grado de ADE. James Brand & Co ha aportado su experiencia en la definición de estrategias de marketing a nivel nacional e internacional, y las necesidades actuales de las empresas en materia de comercialización y comunicación, así como las últimas tendencias y recursos tecnológicos aplicados al marketing.
 - Fundación Formación y Futuro, de la que IGEMA forma parte. Se han realizado varias reuniones con el equipo interno y externo de la Fundación para reforzar las sinergias entre el plan de estudios del Máster con el ecosistema empresarial desde el punto de vista de la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías, en especial, de la inteligencia artificial en las empresas para avanzar en los procesos de digitalización y crecimiento sostenible.
- Se ha atendido a las sugerencias de profesorado que imparte asignaturas en el grado de ADE vinculado con las áreas clave para la impartición del Máster:
 - Contabilidad y Finanzas
 - Marco Legal
 - Economía y Organización de Empresas
 - Marketing
 - Comercio Internacional

El objetivo ha sido identificar nuevos enfoques y temáticas no tratados en el Grado de ADE y garantizar su ampliación y profundización con el Plan de estudios del Máster. Estas reuniones las ha llevado a cabo el Director Académico de IGEMA.

Anexo 2. Apoyo, orientación al estudiantado e igualdad de género

IGEMA cuenta con una **metodología de acompañamiento** permanente y personalizada del alumnado. Este acompañamiento se inicia en el momento en que el estudiantado potencial se interesa por la oferta académica de IGEMA publicada en los diferentes canales de comunicación (ver apartado 8.2), ya que para IGEMA es una prioridad garantizar un proceso de acceso y admisión basados en los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad.

IGEMA dispone de los siguientes mecanismos de apoyo y orientación al alumnado al inicio de sus estudios:

- **Sesiones de acogida** del alumnado del máster al inicio del curso. Estas sesiones de acogida dan continuidad a las entrevistas personalizadas durante el proceso de preinscripción al Máster. Las sesiones de acogida se realizan una vez formalizada la matrícula y se le facilita al alumnado el pack de bienvenida a IGEMA consistente en una carpeta, libreta, pendrive, bolsa de ropa, bolígrafo, el carnet de alumno/o, etc.
- **Orientación y bienvenida** al alumnado por parte de la coordinación académica del máster. En esta sesión grupal se inicia, formalmente, el inicio del curso y permite un primer contacto entre el alumnado del Máster. La persona coordinadora del máster informa al estudiantado de los objetivos, el calendario del Máster, las exigencias académicas, el sistema de evaluación, y los servicios generales que ofrece la universidad a los estudiantes (CRAI, servicios digitales, Plan de Acción Tutorial, etc.).
- **Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje y servicio de Videoconferencias.** IGEMA cuenta con un Campus Virtual basado en la plataforma Moodle, el cual es utilizado tanto como apoyo a la formación presencial, así como plataforma para la formación semipresencial y a distancia de la Universidad. La plataforma Moodle proporciona un conjunto poderoso de herramientas centradas en el/la estudiante y ambientes de aprendizaje colaborativo, su flexibilidad lo hace adecuado para soportar tanto el aprendizaje presencial, semipresencial, como la formación 100% en línea.

El Campus virtual se complementa con la integración de la plataforma Zoom para reforzar la interacción online entre profesorado y alumnado, y garantizar, en las diferentes aulas del Centro, retransmisión de clases por videoconferencia en directo, así como su grabación y posterior visualización.

En relación con los mecanismos para asegurar la usabilidad y la accesibilidad por lo que se refiere a los y las estudiantes con necesidades educativas especiales, cabe mencionar que tanto la plataforma Moodle como Zoom incluyen en sus prioridades el garantizar la accesibilidad digital de todas las personas, en especial, de aquellas que puedan presentar necesidades educativas especiales derivadas de algún tipo de diversidad funcional.

- **Plan de Acción Tutorial.** El plan de acción tutorial de IGEMA ofrece una asistencia integral al alumnado. La función del tutor no se limita solamente al

apoyo a los/las alumnos/as en materias académicas, sino que es el encargado de mantener el contacto con el alumnado para tratar temas administrativos, prevenir problemas o conflictos y, en definitiva, acompañar a cada alumno/a para que consiga sus objetivos personales, académicos y profesionales durante su formación en IGEMA. Algunos de los beneficios del plan de acción tutorial para los alumnos son:

- Asignación de un/a tutor/a para tratar temas académicos y administrativos
 - Tutorías individualizadas
 - Seguimiento del progreso del estudiantado
 - Orientación académica
 - Asistencia presencial
 - Asistencia virtual
- **Bolsa de Trabajo.** IGEMA dispone de una activa bolsa de trabajo, cuyo objetivo es facilitar a sus alumnos/as y exalumnos/as la incorporación al mundo laboral. La oferta profesional se caracteriza por un amplio y variado abanico de posibilidades. Las ofertas provienen de prestigiosas empresas y organizaciones nacionales e internacionales. Los responsables del departamento se encargan de orientar al alumnado según sus preferencias, además de informar también de todos los trámites que el alumnado debe realizar. En el caso de trabajos internacionales la bolsa de trabajo ayuda a gestionar la documentación necesaria para realizar la estancia en el país de destino.
 - **Talleres y seminarios.** Los talleres y seminarios que propone IGEMA a sus alumnos y alumnas a lo largo de todo el curso académico sirven para complementar la formación ligada estrictamente al plan docente. A través de estas actividades complementarias, los alumnos y las alumnas pueden establecer una relación más próxima entre aquellos conceptos impartidos en clase y el funcionamiento de la economía, dentro y fuera de las empresas. Es por ese motivo que en el centro damos mucha importancia a este tipo de actividades, que comprenden desde la visita a diferentes empresas de la ciudad hasta talleres enfocados en la creación de startups, pasando por concursos de financiación y formación en programas informáticos de gestión.

Orientación y apoyo al estudiantado con diversidad funcional

IGEMA, como centro adscrito a la Universitat Roviera i Virgili, se fundamenta en la normativa de la Universitat Rovira i Virgili relativa a la orientación y apoyo al estudiantado con diversidad funcional. Por lo que se refiere a los mecanismos específicos para alumnos/as con diversidad funcional, la *Normativa de Matrícula de Grado y Máster* vigente, prevé en su artículo 9 que: Para garantizar la igualdad de oportunidades, para los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, a petición de la persona interesada y teniendo en cuenta las circunstancias personales, debidamente justificadas, se podrá considerar una reducción del número mínimo de créditos de matrícula.

- Se realizará una adaptación curricular que podrá llegar al 15% de los créditos totales.
- Las competencias y contenidos adaptados deberán ser equiparables a los previstos en el plan de estudios.
- Al finalizar los estudios, el estudiante deberá haber superado el número total de créditos previstos.

- La adaptación curricular deberá especificarse en el Suplemento Europeo al Título.

En base a esta normativa, IGEMA cuenta con un programa de apoyo a estudiantes con diversidad funcional que empieza a aplicarse desde el momento en el que se interesan por estudiar en nuestro centro universitario. El programa consiste en tutorías personalizadas para realizar un seguimiento del alumnado con diversidad funcional con la finalidad de detectar necesidades concretas a lo largo del curso, reuniones con el profesorado para dar respuesta a las necesidades formativas del alumnado, adaptación del material formativo, etc.

La URV ha elaborado también una guía para el profesorado de la URV donde se recogen principios, informaciones y recomendaciones generales útiles para el profesorado a la hora de atender las necesidades educativas que pueden presentar los/las estudiantes con discapacidad. Esta guía está disponible en la Web de la universidad a través del link:

http://www.urv.cat/atencio_discapacitat/es_index.html

Mecanismos para asegurar la igualdad de género

En el ámbito de la promoción de la igualdad IGEMA, como centro adscrito a la Universitat Rovira i Virgili, incorpora las diferentes iniciativas e instrumentos impulsados por la URV. Como resultado, IGEMA promueve las siguientes acciones:

- Fomentar la paridad de género entre el profesorado. Actualmente, el 50% del total de doctores/as acreditados/as son mujeres.
- Definir planes de estudios que incorporen la perspectiva de género, contribuyendo a visualizar el papel de la mujer en el ecosistema empresarial.
- Fomentar la presencia de mujeres en los talleres y seminarios organizados por IGEMA con la finalidad de visualizar la presencia de la mujer en el ecosistema empresarial.
- Elaborar artículos y material para el blog y la newsletter de IGEMA que permitan visualizar el papel emprendedor de la mujer.
- Incluir la perspectiva de género en los indicadores de calidad.
- Incluir en los procesos de acceso, promoción, carrera profesional mecanismos para evitar la discriminación directa o indirecta por motivos de género.
- Fomentar el uso de un lenguaje no discriminatorio ni sexista por parte del PAS y del personal docente.
- Elaborar la Memoria de actividad incluyendo en el análisis la perspectiva de género.

Anexo 3. Referencias bibliográficas

- ADECEC (2020). La transformación digital en la comunicación.
<https://www.asociacionadc.org/wp-content/uploads/2019/06/Dec%C3%A1logo-ADECEC-Transformaci%C3%B3n-Digital.pdf>
- AQU Catalunya (2020): "La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes".
https://www.aqu.cat/doc/doc_15390538_1.pdf
- Barcelona Activa (2021). Mapa conceptual: Economía verde.
https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/images/es/Mapa%20economia%20Verda%20ES_tcm24-52934.pdf
- CE & ERDF (2021): "Internationalisation of SMEs. A policy brief from the Policy Learning Platform on SME competitiveness".
- CE (2021): "Fichas temáticas sobre la Unión Europea"
<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/63/las-pequenas-y-medianas-empresas>)
- Colegio Economistas de Cataluña (2018): "Tercer Congreso de Economía y Empresa. Hacia un modelo eficiente y equitativo. La musculatura del sistema empresarial catalán".
https://www.coleconomistes.cat/MAILS/DOCS/3_Web_EIX3.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM (2021): "2020/2021. Global Report". Global Entrepreneurship Research Association. London Business School.
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50691>
- McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A. (2018): "EntreComp into Action: get inspired, make it happen". Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Món Editorial (2021): Guía de Masters, N°44, 2021.
- [Real Decreto 822/2021](#), de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. BOE. N°.233. Sec I. pág. 119537
- World Economic Forum (2020): Jobs of Tomorrow. Mapping Opportunity in the New Economy".
https://www3.weforum.org/docs/WEF_Jobs_of_Tomorrow_2020.pdf

Anexo 4. Proceso de evaluación y composición del Tribunal del TFM

Selección del proyecto del TFM y asignación del/de la tutor/a

El estudiantado del Máster deberá comunicar por escrito al Coordinador/a de la asignatura de Trabajo de Fin de Máster su propuesta de tema y de tutor/a. Una vez aceptado el proyecto, el/la estudiante recibirá, por parte de la coordinación de TFM, la confirmación del tutor/a asignado a su TFG. El/la tutor/a ha de ser profesorado del Máster.

Al inicio del curso, el alumnado participará en una sesión introductoria del Trabajo de Fin de Máster. En ella, el/la coordinador/a de la asignatura explicará los detalles básicos de la realización del proyecto: objetivos, resultados de aprendizaje, secciones de la investigación, sistema de referencia bibliográfica, criterios de evaluación, tutorías y proceso de defensa del TFM.

Entregas parciales y seguimiento del TFM

Una vez realizada la asignación de tutor/a por parte del/la coordinador/a de la asignatura, el alumnado deberá realizar diferentes reuniones de seguimiento con su tutor/a.

Para poder presentarse a la defensa del TFM, el alumnado deberá presentar, a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual, diferentes entregas parciales del trabajo cuyo calendario se establece al inicio del curso.

Criterios de evaluación del Trabajo de Fin de Máster

La nota del TFM corresponde a los siguientes parámetros de evaluación:

1. Memoria escrita del trabajo (70%). Esta calificación corresponde a la nota del/de la tutor/a (20%) sumada a la nota media de las calificaciones establecidas por parte del tribunal (50%).
2. Defensa pública ante el tribunal del TFG (30%). La defensa del TFM es un elemento imprescindible en la asignatura. Si un/a alumno/a no se presenta a la defensa, la nota global de su TFM equivaldrá a 0.

Composición del Tribunal

El alumnado presentará su proyecto en sesión pública y ante un tribunal conformado por tres profesores/as del Máster. El tutor/a no formará parte del tribunal. El/la Coordinador Académico del Máster juntamente con el Coordinador de la asignatura del TFM son los responsables de determinar la composición de cada tribunal entre el profesorado del Máster.

Anexo 5. Mapa de competencias