

JORNADAS MUNDO EMPRESARIAL

Formación y Futuro: del talento a la transformación, nuevas economías y profesiones



15 de octubre 2025



09:00 a 11:40 h



Dfactory

Una jornada para descubrir las nuevas profesiones, entender los retos de la IA y anticipar los cambios en la economía digital

Mundo Empresarial



Fundación
Formación
y Futuro



IGEMA
Business School

Centro adscrito a la Universitat Rovira i Virgili



DFACTORY
BARCELONA

09:00 – 09:30

Recepción y Coffee & Networking

Acreditaciones, entrega de materiales y orientación inicial para los asistentes
Espacio para networking inicial entre ponentes e instituciones

09:30 – 09:35

Apertura institucional

Sr. Pere Navarro

Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)

09:35 – 09:40

Saludo institucional

Sra. Laura Pons

Editora de Mundo Empresarial

**Presenta y
modera las
jornadas:**

Dra. Matilde Martínez Casanovas

Directora de IGEMA Business School, Fundación Formación y Futuro

09:40 – 10:00

Inauguración institucional

Apertura institucional con foco en el papel de la formación en la transformación social y económica, y en los retos y oportunidades de las pymes ante la IA y la Industria 4.0.

Objetivo:

Visibilizar el impulso institucional a las nuevas profesiones y la economía del futuro

Interviene:

Dr. Fernando Casado

Presidente de la Fundación Formación y Futuro

Sra. Silvia Miró

Directora del Área de Trabajo de PIMEC

10:00 – 10:30

Conferencia Inaugural

Profesiones con futuro: la IA es importante pero no todo

Objetivo:

Explorar el papel de la inteligencia artificial en el puesto de trabajo y cómo integrarla en un plan de desarrollo profesional sostenible y adaptado a los nuevos entornos laborales

Ponentes:

Sr. Ángel San Segundo

Ingeniero industrial. Desarrollo de negocio y start ups

**Reflexión final
y cierre:**

Sr. Carles Mas

Director del Área de Economía y Empresa de PIMEC

Quien conectará la visión estratégica con las implicaciones para la formación y el talento emergente

10:30 – 11:10	Panel de Expertos Nuevas Economías, Emprendimiento e IA: ¿Cómo prepararnos?
Objetivo:	Aterrizar ideas clave con diferentes voces del ecosistema económico, académico y emprendedor
Participan:	Sr. Gonçal Bonhomme Presidente de TELECOS.CAT Dr. Oriol Amat Economista, catedrático UPF BSM y presidente Observatorio de la PIME (PIMEC) Sra. Montserrat Guàrdia Güell Chief People & Culture at Ideaded, Presidenta del Consejo Social de la UPC Sr. Joaquin Poley Project Manager de Innovación Tecnológica
11:10 – 11:20	Cierre Inspiracional del Panel
Objetivo:	Cerrar la sesión con una mirada motivadora y práctica, dando protagonismo a los estudiantes y ofreciendo una reflexión final de los expertos
Intervención:	Tres estudiantes compartiendo una idea clave que se lleva de la jornada Reflexión de cierre a cargo de cada uno de los expertos
11:20 – 11:30	Cierre de las Jornadas
Objetivo:	Inspirar una reflexión final sobre el papel del talento, la sostenibilidad y el liderazgo responsable en la nueva economía.
Intervención:	Sra. Silvia Urarte Directora del Máster en Responsabilidad Social Corporativa y profesora titular de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
11:30 – 11:40	Cierre Institucional
Objetivo:	Reforzar el compromiso público con el desarrollo del talento, la innovación y la colaboración entre instituciones
Interviene:	Dr. Fernando Casado Presidente de la Fundación Formación y Futuro

POST EVENTO

12:00 – 14:00	Visita guiada a las instalaciones de DFactory
Dirigida a:	Estudiantes, jóvenes participantes e interesados en conocer el entorno de la industria 4.0. Recorrido institucional por los espacios de innovación y fabricación avanzada de DFactory Coordinación a cargo del equipo del Consorci de la Zona Franca
Dirigida a:	Encuentro institucional y catering Ponentes, representantes institucionales, organización e invitados especiales Espacio reservado para networking informal, intercambio de impresiones y cierre relacional del evento
Objetivo:	Ofrecer un espacio de relación e intercambio en un entorno más distendido, donde compartir impresiones, generar alianzas y cerrar la jornada con una mirada estratégica sobre los retos de futuro