



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

IGEMA Business School

**INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE
CURS 2023-24**



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

INDEX

INDEX	3
INDEX DE TAULES	5
ÍNDIX DE FIGURES	7
0. DADES IDENTIFICADORES	9
1. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	11
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	11
INTRODUCCIÓ.....	11
E1. GRAU D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES.....	12
E1. MÀSTER UNIVERSITARI EN CREACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES EN UN ENTORN GLOBALITZAT	31
E1. CENTRE	37
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	56
E2.1. LA INSTITUCIÓ PUBLICA INFORMACIÓ VERAÇ, COMPLETA, ACTUALITZADA I ACCESSIBLE SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES DE LA TITULACIÓ I EL SEU DESENVOLUPAMENT OPERATIU	57
E2.2. LA INSTITUCIÓ PUBLICA INFORMACIÓ SOBRE ELS RESULTATS ACADÈMICS I DE SATISFACCIÓ.....	57
E2.3. LA INSTITUCIÓ PUBLICA EL SIGQ EN QUÈ S'EMMARCA LA TITULACIÓ I ELS RESULTATS DEL SEGUIMENT I L'ACREDITACIÓ DE LA TITULACIÓ.....	59
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SIGQ.....	61
E3.1. EL SIGQ IMPLEMENTAT TÉ PROCESSOS QUE GARANTEIXEN EL DISSENY, L'APROVACIÓ, EL SEGUIMENT I L'ACREDITACIÓ DE LES TITULACIONS.	61
E3.2. EL SIGQ IMPLEMENTAT GARANTEIX LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ I DELS RESULTATS RELLEVANTS PER A LA GESTIÓ EFICIENT DE LES TITULACIONS, EN ESPECIAL ELS RESULTATS ACADÈMICS I LA SATISFACCIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS.....	65
E3.3. EL SIGQ IMPLEMENTAT ES REVISI PERIÒDICAMENT I GENERA UN PLA DE MILLORA QUE S'UTILITZA PER A LA SEVA MILLORA CONTINUADA	68
ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	71
INTRODUCCIÓ.....	71
E4. GRAU D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES.....	72
E4. MÀSTER UNIVERSITARI EN CREACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES EN UN ENTORN GLOBALITZAT	76
E4. CENTRE	95
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE	97
E5.1. SERVEI D'ORIENTACIÓ ACADÈMICA I PROFESSIONAL.....	97
E5.2. ELS RECURSOS MATERIALS.....	99

ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	103
INTRODUCCIÓ.....	103
E6. GRAU D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES.....	103
E6. MÀSTER UNIVERSITARI EN CREACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES EN UN ENTORN GLOBALITZAT	111
2. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTES DE MILLORA.....	113
BALANÇ DEL CURS 2023-2024	113
PROPOSTA DE MILLORES PER AL CURS 2024-2025	115
3. ANNEXOS.....	117
ANNEX 1. MODEL D'ENQUESTES A L'ALUMNAT.....	119

Index de taules

Taula 1. Titulacions impartides al Centre. Curs 2023-24	12
Taula 2. Modificacions de la memòria del Grau d'ADE de la Universitat Rovira i Virgili	14
Taula 3. Assignacions i matrícules.....	17
Taula 4. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de grau.	18
Taula 5. Estudiants de nou accés de grau per via d'accés. Curs 23-24.....	18
Taula 6. Evolució dels estudiants de nou accés als graus segons la via d'accés.....	20
Taula 7. Origen dels estudiants.	21
Taula 8. Notes de tall i mitjana de les notes d'admissió	21
Taula 9. Estudiants de nou accés de grau segons nota d'admissió.....	21
Taula 10. Estudiants de nou accés de grau per gènere	22
Taula 11. Edat dels estudiants de nou ingrés.	22
Taula 12. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el procés de matrícula.....	23
Taula 13. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de màster.....	32
Taula 14. Estudiants matriculats de màster per gènere.....	32
Taula 15. Estudiants de nou accés de màster segons la universitat d'origen.	32
Taula 16. Estudiants matriculats de màster per procedència geogràfica.....	33
Taula 17. Satisfacció dels estudiants de Màster amb el procés de matrícula.	33
Taula 18. Universitats de destinació dels alumnes en el programa ERASMUS.....	45
Taula 19. Dades de captació a través de la pàgina Web.	47
Taula 20. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de la pàgina Web.	48
Taula 21. Dades de captació a través de les campanyes de Google Ads.....	49
Taula 22. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de las campanyes de Google Ads.	49
Taula 23. Dades de captació a través de les campanyes de Social Media.....	50
Taula 24. Dades de captació a través de les campanyes de Newsletters.....	51
Taula 25. Leads per Canals.....	53
Taula 26. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents. Curs 2023-24.....	57
Taula 27. Satisfacció de la informació transmesa sobre el Centre, continguts i professorat. Curs 2023-24.	58
Taula 28. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.....	59
Taula 29. Descripció de processos del SIGQ.....	68
Taula 30. Professorat de Grau	75
Taula 31. Professorat al Màster.	78
Taula 32. Satisfacció del estudiants del Grau amb els recursos materials del Centre.	101
Taula 33. Satisfacció dels estudiants del màster amb els recursos materials del Centre.	102
Taula 34. Resultats globals de la titulació: Grau ADE.....	105

Taula 35. Resultats de primer curs: Grau ADE	105
Taula 36. Resultats acadèmics per assignatura del Grau ADE. Curs 2023-24	106
Taula 37. Evolució del nombre de titulats/des Grau d'ADE	107
Taula 38. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el professorat.....	108
Taula 39. Resultats globals de màster.....	111
Taula 40. Evolució del nombre de titulats/des de Màster	111
Taula 41. Satisfacció dels estudiants de Máster amb el professorat.....	112

Índex de figures

Figura 1. Agents vinculats al Grau.	31
Figura 2. Leads a la Web d'IGEMA per anys.	48
Figura 3. Conversions Google Ads.	50
Figura 4. Leads per Canals.	53
Figura 5. Leads per mes i canal.	54
Figura 6. Leads per Fira.	55
Figura 7. Entrevistes personalitzades realitzades a IGEMA.	56
Figura 8. Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA.	63
Figura 9. Indicadors de Seguiment d'IGEMA. Curs 2023-2024.	67
Figura 10. Gràfic de la progressió d'alumnat a IGEMA.	115





IGEMA Business School




Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

0. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat Rovira i Virgili (URV)
Nom del Centre	IGEMA Business School https://www.igema.net/ 
Dades de contacte	matimar@igema.net

Responsables de l'elaboració	
Nom i cognoms	Càrrec
Dra. Matilde Martínez Casanovas	Direcció General i Direcció Acadèmica
Dra. Rubí Medina	Coordinació Acadèmica
Sra. Julia Sulima-Lyczkowski Vicente	Secretaria Acadèmica

Representants de la URV al centre adscrit	
Càrrec	Nom i cognoms
Delegat o delegada del rector o rectora al centre adscrit	Dra. M. Glòria Barberà-Mariné
2n representant de la URV al centre adscrit	Dr. Antoni Terceño Gómez



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

1. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu



- 1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.
- 1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.
- 1.3 L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.
- 1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.
- 1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Introducció

La implementació dels estudis del GRAU d'Administració i Direcció d'Empreses a IGEMA es justifica en resposta a la creixent demanda d'aquests estudis i la segmentació del coneixement en diferents àrees o especialitzacions. Aquesta oferta educativa permet als estudiants accedir a una formació versàtil i contribueix a satisfer les necessitats de formació a l'àmbit empresarial i a preparar als nostres estudiants a enfrontar els reptes actual del món empresarial.

Per la seva banda, el Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat, ofereix l'oportunitat de formar a professionals capaços de comprendre l'abast de l'impacte dels entorns globals i complexos en la creació i l'administració d'empreses a escala local, nacional i internacional; així com, la interconnexió de l'ecosistema empresarial amb les dinàmiques polítiques i socioeconòmiques globals.

La Taula 1 presenta les titulacions ofertes al Centre durant el curs 2023-24, incloent informació sobre el nombre de crèdits ECTS, any d'implantació, modalitat d'impartició, idiomes.

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
---	-----------------------	--

Taula 1. Titulacions impartides al Centre. Curs 2023-24

Denominació	Crèdits ECTS	Curs implantació	Modalitat	Idioma impartició	Responsable titulació
Administració i Direcció d'Empreses	240	2018-2019	Presencial	Castellà Català Anglès	Dra. Matilde Martínez Casanovas
Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD).	60	2023-2024	Presencial	Castellà Anglès	Dra. Matilde Martínez Casanovas



E1. Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

El Grau d'Administració i Direcció d'Empreses a IGEMA Business School té com a objectiu la formació i capacitació dels futurs titulats en Administració i Direcció d'Empresa. S'estructura en 4 cursos acadèmics i amb dues línies per curs acadèmic, a excepció del 4rt curs que només compta amb una única línia. Les places ofertades són de 80 per al primer curs.

El centre utilitza enquestes per recollir la satisfacció dels estudiants del Grau d'ADE. La primera és l'Enquesta de clima de satisfacció d'alumnes, adreçada a l'alumnat en actiu i realitzada anualment al final del curs acadèmic, abans del període d'exàmens. La segona és l'Enquesta de satisfacció dels titulats, també anual, dirigida als estudiants que ja han finalitzat el grau i passada al final de l'any natural i a l'inici del següent. Finalment, l'Enquesta de satisfacció del professorat, de caràcter semestral i realitzada al final de cada semestre, permet obtenir informació sobre la qualitat de la docència i el tracte rebut.

A més, al final de cada semestre es realitza una junta d'avaluació per revisar els resultats acadèmics i establir accions de millora quan sigui necessari. Aquestes pràctiques permeten un seguiment constant i eficaç del progrés acadèmic i de la qualitat educativa del centre.

IGEMA imparteix el pla d'estudis de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat Rovira i Virgili. La Facultat d'Economia i Empresa va presentar el curs 2023-24 una proposta de modificació de la memòria del Grau d'ADE per tal d'adaptar-la al RD822/2021. La Comissió Específica de Ciències Socials de la Comissió d'Avaluació Institucional i de Programes va emetre un informe FINAL FAVORABLE, amb modificacions

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

substancials al pla d'estudis per optimitzar-lo. Les principals modificacions queden detallades a la Taula 2. A continuació, es detalla un resum de les modificacions més rellevants:

Adscripció de la titulació: S'estableix l'adscripció de la titulació a l'àmbit de coneixement "Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme".

Canvis en les mencions:

- Les mencions en Comerç Internacional i Màrqueting passen de 30 ECTS a 48 ECTS, amb la incorporació de dues assignatures de 6 ECTS i el TFG de 6 ECTS.
- Es crea una nova Menció en Economia de 48 ECTS.



Adaptació normativa:

- Es modifica l'apartat 3.2, referent als criteris per al reconeixement i la transferència de crèdits, per ajustar els mínims i màxims de crèdits reconeguts cursats en centres de formació professional de grau superior segons el RD 659/2023, de 18 de juliol.

Modificacions al pla d'estudis:

- S'han implementat una sèrie d'ajustos i reestructuracions en el pla d'estudis per adequar-lo a les necessitats actuals i les demandes del mercat laboral.

Les modificacions del pla d'estudis es preveuen implantar-se a partir del curs 2024-25.


	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

Taula 2. Modificacions de la memòria del Grau d’ADE de la Universitat Rovira i Virgili

Titulació	Data Aprovació AQU	Modificació	Estat
ADE	22 de gener de 2024	<p>S’adapten els apartats de la memòria tenint en compte l’estructura, el contingut i l’extensió indicats a l’annex II del RD 822/2021, i s’inclouen els apartats que no existien en la regulació anterior.</p> <p>S’estableix l’adscripció de la titulació a l’àmbit de coneixement “Ciències econòmiques, administració i direcció d’empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme”.</p> <p>Es canvia el nombre de crèdits de les mencions, de manera que la Menció en Comerç Internacional i la Menció en Màrqueting passen de 30 ECTS a 48 ECTS, amb la incorporació de dues assignatures de 6 ECTS i del TFG, també de 6 ECTS. A més, s’incorpora una nova Menció en Economia, de 48 ECTS.</p> <p>Es modifica, a l’apartat 3.2 Criteris per al reconeixement i transferència de crèdits, el nombre mínim i màxim d’ECTS de reconeixements de crèdits cursats en centres de formació professional de grau superior per complir la normativa del RD 659/2023, de 18 de juliol, pel qual es desenvolupa l’ordenació del Sistema de Formació Professional.</p> <p>Es duen a terme una sèrie de modificacions en el pla d’estudis:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al 1r curs: s’eliminen les assignatures de Formació Bàsica (FB) següents: “Introducció a la Microeconomia”, de 6 ECTS, i “Introducció a la Macroeconomia”, de 6 ECTS, i se substitueixen per la nova assignatura: “Introducció a l’Economia”, FB de 6 ECTS i “Macroeconomia”, també de 6 ECTS, que passa de ser assignatura Obligatòria i impartida al 2n curs, a Formació Bàsica i impartida al 1r curs. Al 2n curs: deixen d’impartir-se les assignatures Obligatòries “Macroeconomia” (tal com s’ha explicat en el paràgraf anterior) i “Direcció de Recursos Humans”, Obligatòria de 6 ECTS (en aquest cas, passa de 2n curs a 3r) i s’incorporen dues assignatures optatives de 6 ECTS cadascuna. Al 3r curs: l’assignatura “Gestió de la Qualitat”, de 6 ECTS, passa d’Obligatòria a optativa i es desplaça del primer quadrimestre al segon quadrimestre. L’assignatura “Direcció de Recursos Humans”, Obligatòria de 	Final favorable

		<p>6 ECTS, passa a impartir-se al primer quadrimestre de 3r. A més, es crea una nova assignatura optativa, que s'impartirà al segon quadrimestre de 3r: "Planificació Econòmica i Financera", de 6 ECTS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la Menció en Comerç Internacional es creen dues assignatures optatives de 6 ECTS cadascuna: "Unió Europea i Mercat Únic" i "Logística i distribució internacional". • En la Menció en Màrqueting s'eliminen les assignatures Optatives de 6 ECTS cadascuna: "e-Marketing" i "Tècniques de Comunicació i Vendes" i es creen quatre noves assignatures, també de 6 ECTS cadascuna: "Màrqueting Digital", que substitueix "E-Marketing", "Tècniques de Comunicació Comercial", que substitueix "Tècniques de Comunicació i Vendes", "Màrqueting a les Xarxes Socials" i "Vendes i Retail Màrqueting". • Es crea la nova menció en Economia, que es compon de cinc noves assignatures Optatives, de 6 ECTS cadascuna: "Mètodes Econòmics per a l'Empresa", "Economia Industrial", "Dinàmica Macroeconòmica", "Globalització i Geoeconomia", i "Teoria Econòmica Financera". Així mateix, s'inclouen en aquesta menció dues assignatures ja existents: "Història Econòmica" i "Innovació i Canvi Tecnològic". • S'incorporen les assignatures optatives: "Comptabilitat i Fiscalitat" i "Gestió del Risc en les Operacions Financeres", de 6 ECTS cadascuna, de manera que s'augmenta el nombre de crèdits optatius de la titulació, passant de 30 a 42 crèdits. • En relació amb el TFG, s'incorpora l'explicació conforme la defensa del TFG es produirà en un acte públic. 	
--	--	--	--

Font: AQU Catalunya – EUC Informes, 2024

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

Perfil d'ingrés dels estudiants

Dades de preinscripció i matrícula dels estudiants de nou accés

Per al curs 2023-2024, l'oferta de places de nou ingrés a IGEMA ha estat de 80. Un nombre total de 90 estudiants han sol·licitat el grau d'ADE d'IGEMA.

En la convocatòria de juny, un total de 48 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 39 alumnes assignats de primera preferència.
- 2 alumnes assignats de segona preferència.
- 0 alumne assignat de tercera preferència.
- 1 alumnes assignats de quarta preferència.
- 4 alumnes assignats de cinquena preferència
- 2 alumnes assignats de sisena preferència
- 0 alumne assignat de setena preferència

Dels 48 alumnes assignats se'n van matricular 39.

En la convocatòria de setembre un total de 42 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 33 alumnes assignats de primera preferència.
- 2 alumnes assignats de segona preferència.
- 3 alumnes assignats de tercera preferència.
- 1 alumne assignat de quarta preferència.
- 0 alumnes assignats de cinquena preferència
- 0 alumnes assignats de sisena preferència
- 1 alumne assignat de setena preferència
- 2 alumne assignat de vuitena preferència

Dels 42 alumnes assignats se'n van matricular 26.

Per al curs 2023-2024, d'un nombre total de 90 assignats en les diverses preferències, es matricularen a primer curs un total de 65 estudiants (Taula 3).

Taula 3. Assignacions i matrícules.

	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	Curs 2022-2023	Curs 2023-2024
Places ofertades	80	80	80	80	80	80
Assignats en 1a opció	9	33	21	54	48	72
Assignats en 2a opció	5	4	1	8	10	4
Assignats en 3a opció	0	1	1	6	4	3
Assignats en 4a – 8a opció	0	4	5	3	8	11
Total d'assignats	14	42	28	71	70	90
Matriculats de 1a opció	6	27	19	47	42	58
Matriculats de 2a opció	2	2	1	4	8	3
Matriculats de 3a opció	0	1	0	2	2	0
Matriculats de 4a – 8a opció	0	1	2	1	2	4
Matriculats totals	8	31	22	54	54	65

La Taula 4 presenta les dades d'oferta, demanda i estudiants de nou accés del Grau en ADE durant els cursos 2018-2024. Es destaca que la demanda en primera preferència ha augmentat significativament, passant del 7,5% el curs 2018-2019 al 90% el 2023-2024. Això reflecteix un creixent interès pel grau. Pel que fa als estudiants de accés, el nombre ha evolucionat de 8 estudiants el curs 2018-2019 a 65 el 2023-2024, amb una ràtio d'accés-oferta del 10% al 81,2%, respectivament. A més, el percentatge d'estudiants de nou accés en primera preferència es manté elevat, assolint un 87,7% en l'últim curs. Aquestes dades evidencien una tendència positiva tant en la demanda com en la captació d'estudiants, consolidant l'atractiu del Grau en ADE.

Taula 4. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de grau.



Ensenyament		Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22	Curs 22-23	Curs 23-24	
ADE	Places Ofertes	80	80	80	80	80	80	
	Demanda	Demanda 1a preferència	6	27	19	47	24	72
		Ràtio dem 1a pref. /oferta	7,5%	33,75%	23,75%	58,75%	30%	90%
	Estudiants de nou accés	Estudiants de nou accés totals	8	31	22	54	54	65
		Ràtio est. nou accés/Oferta	10%	38,75%	27,5%	67,5%	57,7%	81,2%
		Est. nou accés en 1a prefer.	6	27	19	47	42	58
		% Est nou accés en 1a prefer.	75%	87,1%	86,4%	87%	77,7%	89,2%

Per al curs 2023-2024, dels 65 estudiants de nou accés, 58 provenien de la via d'accés de PAU (89,2%), 5 de Cicles Formatius de Grau Superior i 3 de trasllat de expedient (Taula 5). Tots els estudiants es van matricular a temps complet.

Taula 5. Estudiants de nou accés de grau per via d'accés. Curs 23-24.

Ensenyament	Vies	Curs 23-24		
		Est.	%	
ADE	0 Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	57	87,70%	
	7 PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	3	4,60%	
	4 Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	5	7,70%	
	8 FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris			
	9 Més grans de 25 anys			
	Modalitat Matrícula		Est.	%
	Matrícula a temps parcial		0	0%
Matrícula a temps complet		65	100%	

La Taula 6 presenta l'evolució de les vies d'accés i la modalitat de matrícula dels estudiants del Grau en ADE al llarg de les sis darreres edicions (2018-2024). Es destaca un augment sostingut dels estudiants provinents de Proves d'Accés a la Universitat (PAU) o assimilats, que han passat del 62,5% el curs 2018-2019 al 87,70%

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

el curs 2023-2024. En canvi, la via de PAU amb estudis universitaris iniciats es manté en valors baixos, oscil·lant entre el 4 i el 5% en els últims cursos. Respecte a l'accés per via de títols de FP2, MP3 o CFGS, destaca la disminució d'aquests estudiants, del 25% inicial fins al 7,70% actual. Finalment, les altres vies d'accés, com les destinades a majors de 25 anys, només apareixen el curs 2018-2019 amb un 12,5%.

Taula 6. Evolució dels estudiants de nou accés als graus segons la via d'accés.

Ensenyament	Vies		Curs 18-19		Curs 19-20		Curs 20-21		Curs 21-22		Curs 22-23		Curs 23-24	
			Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%
ADE	0	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	5	62,5%	21	67,74%	16	72,73%	44	81,48%	43	79,63%	57	87,70%
	7	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	0	0%	3	9,68%	1	4,54%	1	1,85%	3	5,56%	3	4,60%
	4	Títol d'FP2, MP3 o CFGS I assimilats	2	25%	7	22,58%	5	22,73%	8	14,82%	7	12,96%	5	7,70%
	8	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%	0	0%
	9	Més grans de 25 anys	1	12,5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Modalitat Matrícula													
	Matrícula a temps parcial		0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	0	0%	0	0%
	Matrícula a temps complet		8	100%	31	100%	22	100%	53	98,15%	54	100%	65	100%

Per al curs 2023-2024, la gran majoria d'estudiants (95,38%) provenien de la província de Barcelona, amb un percentatge molt inferior procedent d'altres zones com Lleida, Girona o les Illes Balears (Taula 7).

Taula 7. Origen dels estudiants.

Província d'origen	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023		Curs 2023-2024	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Barcelona	8	100%	28	90,32%	19	86,36%	49	90,74%	49	90,74%	62	95,38%
Tarragona	0	0%	2	6,45%	3	13,63%	2	3,71%	2	3,71%	0	0%
Lleida	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	0	0%	1	1,54%
Girona	0	0%	1	3,22%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%	1	1,54%
Illes Balears	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%	1	1,54%
Navarra	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	0	0%

La nota d'admissió mitjana per al curs 2023-2024 va ser de 7,13 (Taula 8 i Taula 9), amb la major part dels estudiants amb notes d'accés situades en l'interval [5,6).

Taula 8. Notes de tall i mitjana de les notes d'admissió

Ensenyament		Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22	Curs 22-23	Curs 23-24
ADE	Nota de tall	5	5	5	5	5	5
	Mitjana de la nota d'admissió	5,79	6,93	6,98	8,13	7,44	7,13

Taula 9. Estudiants de nou accés de grau segons nota d'admissió.

Ensenyament	Interval nota d'accés	Curs 22-23		Curs 23-24	
		Est.	%	Est.	%
ADE	[5,6)	8	15,09%	10	15,38%
	[6,7)	14	26,42%	20	30,77%
	[7,8)	14	26,42%	15	23,08%
	[8,9)	6	11,32%	15	23,08%
	[9,10]	9	16,98%	4	6,15%
	(10,14]	2	3,77%	1	1,54%

Per al curs 2023-2024, el percentatge d'homes matriculats (73,8%) supera considerablement el de dones (26,2%). El 80% dels estudiants de nou accés tenen 18 anys o menys, consolidant un perfil predominantment jove. Només un 1,54% tenen més de 25 anys (Taula 11).

Taula 10. Estudiants de nou accés de grau per gènere

Ensenyament	Gènere	Curs 18-19		Curs 19-20		Curs 20-21		Curs 21-22		Curs 22-23		Curs 23-24	
		Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%
ADE	Dona	1	12,5%	11	35,5%	6	27,3%	9	83,3%	16	29,6%	17	26,2%
	Home	7	87,5%	20	64,5%	16	72,7%	45	16,7%	38	70,4%	48	73,8%
	Total	8		31		22		54		54		65	

Taula 11. Edat dels estudiants de nou ingress.

Edat	Curs 2018-2019		Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023		Curs 2023-2024	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
<= 18	3	37,5%	11	35,5%	14	63,64%	36	66,67%	31	57,42%	52	80%
19	0	0%	8	25,8%	2	9,09%	9	16,67%	8	14,81%	4	6,15%
20	2	25%	4	12,9%	2	9,09%	5	9,26%	8	14,81%	5	7,69%
21	0	0%	4	12,9%	0	0%	1	1,85%	3	5,56%	3	4,62%
22	1	12,5%	1	3,22%	1	4,55%	1	1,85%	0	0%	0	0%
23	0	0%	2	6,45%	1	4,55%	1	1,85%	2	3,70%	0	0%
24	0	0%	1	3,22%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
>25	2	25%	0	0%	2	9,09%	1	1,85%	2	3,70%	1	1,54%
Total	8	100%	31	100%	22	100%	54	100%	54	100%	65	100%

Estudiants matriculats

El volum d'alumnes totals matriculats d'ADE en el curs 2023-2024 ha estat el següent:

- 65 alumnes matriculats a primer curs d'ADE.
- 46 alumnes matriculats a segon curs d'ADE.
- 33 alumnes matriculats a tercer curs d'ADE.
- 12 alumnes matriculats a quart curs d'ADE.

El total d'alumnes matriculats al Grau d'ADE entre primer i quart curs per al curs 2023-2024 és de 156 alumnes.

Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Durant el curs 2023-2024, els estudiants han mostrat un grau notable de satisfacció amb la informació proporcionada sobre el Centre, el Grau i la matrícula, que ha obtingut una nota mitjana de 8,31 sobre 10. De la mateixa manera, l'eficàcia i la facilitat del procés de matrícula han estat valorades positivament, amb una puntuació mitjana de 8,98 sobre 10. Finalment, la informació relativa als tràmits (dates de matriculació, requisits, documentació necessària, etc.) ha estat qualificada amb una nota mitjana de 8,84 sobre 10, reflectint un nivell general de satisfacció alt entre els estudiants (Taula 12).

Taula 12. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el procés de matrícula.

ADE	1r Curs (54 respostes)	2n Curs (33 respostes)	3r Curs (22 respostes)	4t Curs (12 respostes)	Nota Mitjana
La informació sobre el Centre, el Grau i la matrícula ha estat clara.	8,04	8,43	8,71	8,50	8,31
El procés de matrícula ha sigut eficaç i s'ha realitzat amb rapidesa i facilitat.	9,08	9,36	8,79	7,92	8,98
La informació sobre tràmits (dates de matriculació, requisits, documentació necessària, etc.) es difon i es publica adequadament.	8,82	8,86	8,93	8,67	8,84

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat.

Participació: 1r Curs: 82,58%; 2n Curs: 73,33%; 3r Curs: 68,18%; 4t Curs: 100%; Global: 79,16%

Mecanismes de coordinació docent

Documents de Centre

La planificació, programació i avaluació de les competències de l'ensenyament es concreten a través de les guies docents de cada assignatura.

El calendari acadèmic i els horaris són elaborats per la Direcció Acadèmica del Centre en col·laboració amb el professorat del Grau. Tant el calendari acadèmic com els horaris es poden trobar als espais informatius del Centre, físicament i a través del Campus Virtual. Els reproduïm a continuació:

Calendari acadèmic del curs 2023 – 2024

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- ✓ Presentació del curs 14 setembre (2, 3 i 4 Curs) i 15 i 29 de setembre (1 Curs)
- ✓ Reunió Claustre Professors 8 de setembre

Primer Semestre

- ✓ Període de classes 18 de setembre – 20 de gener*
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 22 de gener – 2 de febrer
- ✓ Junta d'avaluació 5 de febrer
- ✓ Període revisió de exàmens 6 de febrer – 9 de febrer
- ✓ Exàmens de la 2^a convocatòria 12 de febrer – 16 de febrer

*El estudiants de primer curs van començar el dia 2 d'octubre.

Segon Semestre

- ✓ Període de classes 19 de febrer – 31 de Maig
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 3 de juny – 14 de juny
- ✓ Junta d'avaluació 17 de juny
- ✓ Període revisió de exàmens 18 de juny – 21 de juny
- ✓ Exàmens de la 2^a convocatòria 25 de juny – 28 de juny

Treball de Fi de Grau (4rt Curs)

✓ Defensa Conv. Desembre (anticipada)	14 de desembre
✓ Defensa primera convocatòria	18 de juny – 21 de juny
✓ Defensa segona convocatòria	2 de juliol – 5 de juliol

Festius del curs 2023-2024

✓ Diada Nacional de Catalunya	11 de setembre
✓ Dia de la Hispanitat	12 d'octubre
✓ Tots Sants	1 de novembre
✓ Dia de la Constitució	6 de desembre
✓ La Inmaculada	8 de desembre
✓ Vacances de Nadal	23 de desembre – 7 de gener
✓ Setmana Santa	25 de març al 1 d'abril
✓ Dia del Treball	1 de maig
✓ Pasqua Granada	20 de maig
✓ Sant Joan	24 de juny

1r Semestre
HORARI MATÍ de 9 a 15 hores
PRIMER CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Introducció Microeconomia	Estadística I	Dret Mercantil	Estadística I Gerard Lladó	Matemàtiques I
11.00 - 13.00	Introducció a la Comptabilitat	Introducció Microeconomia	Matemàtiques I	Dret Mercantil	Introducció a la Comptabilitat
13.00 - 14.30		Matemàtiques I Intensiu		Emprenedoria I	

PRIMER CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Introducció a la Comptabilitat	Dret Mercantil	Estadística I	Introducció Microeconomia	Introducció Microeconomia
11.00 - 13.00	Dret Mercantil	Matemàtiques I	Introducció a la Comptabilitat	Estadística I	Matemàtiques I
13.00 - 14.30		Emprenedoria I	Estadística I Intensiu		

SEGON CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Comportament Organitzatiu	Fonaments de Màrqueting	Microeconomia	Direcció d'Operacions	Matemàtiques Op. Financeres
11.00 - 13.00	Fonaments de Màrqueting	Direcció d'Operacions	Matemàtiques Op. Financeres	Microeconomia	Comportament Organitzatiu
13.00 - 14.30					Innovació I

SEGON CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Fonaments de Màrqueting	Direcció d'Operacions	Matemàtiques Op. Financeres	Microeconomia	Comportament Organitzatiu
11.00 - 13.00	Comportament Organitzatiu	Fonaments de Màrqueting	Microeconomia	Direcció d'Operacions	Matemàtiques Op. Financeres
13.00 - 14.30	Innovació I				

HORARI TARDA de 15 a 19 hores

TERCER CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Investigació de Mercats	Economia Mundial	Direcció Estratègica	Dir. Financera: Finançament	Gestió de la Qualitat
17.00 - 19.00	Direcció Estratègica	Gestió de la Qualitat	Dir. Financera: Finançament	Economia Mundial	Investigació de Mercats

TERCER CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Direcció Estratègica	Gestió de la Qualitat	Dir. Financera: Finançament	Gestió de la Qualitat	Investigació de Mercats
17.00 - 19.00	Investigació de Mercats	Economia Mundial	Direcció Estratègica	Dir. Financera: Finançament	Economia Mundial

QUART CURS ADE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Anàlisi dels Estats Financers	Fiscalitat	Sociologia de l'Empresa	Comptabilitat de Gestió	Comptabilitat de Gestió
17.00 - 19.00	Tèc. de Decisió Empresarial	Sociologia de l'Empresa	Anàlisi dels Estats Financers	Fiscalitat	Tèc. de Decisió Empresarial

2n Semestre
HORARI MATÍ de 9 a 15 hores
PRIMER CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Organització d'Empreses	Comptabilitat Financera	Introducció Macroeconomia	Matemàtiques II	Principis d'Economia Aplicada
11.00 - 13.00	Comptabilitat Financera	Organització d'Empreses	Principis d'Economia Aplicada	Introducció Macroeconomia	Matemàtiques II
13.00 - 14.30		Matemàtiques II Intensiu	Emprenedoria II		

PRIMER CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Comptabilitat Financera	Organització d'Empreses	Principis d'Economia Aplicada	Introducció Macroeconomia	Matemàtiques II
11.00 - 13.00	Organització d'Empreses	Comptabilitat Financera	Introducció Macroeconomia	Matemàtiques II	Principis d'Economia Aplicada
13.00 - 14.30		Emprenedoria II			

SEGON CURS D'ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Estadística II	Macroeconomia	Direcció Financera: Inversió	Direcció Estratègica de Marq.	Direcció Financera: Inversió
11.00 - 13.00	Macroeconomia	Estadística II	Direcció de Recursos Humans	Direcció de Recursos Humans	Direcció Estratègica de Marq.
13.00 - 14.30		Excel		Excel	Innovació II

SEGON CURS D'ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Macroeconomia	Direcció Financera: Inversió	Estadística II	Direcció de Recursos Humans	Direcció Estratègica de Marq.
11.00 - 13.00	Estadística II	Macroeconomia	Direcció Financera: Inversió	Direcció Estratègica de Marq.	Direcció de Recursos Humans
13.00 - 14.30	Innovació II	Excel		Excel	

HORARI TARDA de 15 a 19 hores
TERCER CURS D'ADE (INTERNATIONAL TRADE)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	International Economics	International Economic Relations	International Finance	International Trade Law	International Marketing
17.00 - 19.00	International Economics	International Economic Relations	International Finance	International Trade Law	International Marketing
19.00 - 20.00		Excel		Excel	

TERCER CURS D'ADE (MÀRQUETING INTERNACIONAL)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Màrqueting Electrònic	Marqueting Ind. I Serveis	Comportament Consumidor	Tècniques de Com. i Vendes	Màrqueting Internacional
17.00 - 19.00	Màrqueting Electrònic	Marqueting Ind. I Serveis	Comportament Consumidor	Tècniques de Com. i Vendes	Màrqueting Internacional
19.00 - 20.00		Excel		Excel	

QUART CURS ADE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 19.00	Inici 2n quadrimestre: Setmana Intensiva de Pla Financer Masterclass (pendents fixar data i hores)				
15.00 - 17.00	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses
17.00 - 19.00	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses	TFG Pràctiques en Empreses

En quart curs, 2n semestre es desenvolupen les Pràctiques Acadèmiques Externes i durant tot el quart curs els estudiants elaboren el TFG.

Cal tenir en compte que les assignatures "Emprenedoria I i II" i "Innovació I i II", impartides respectivament a 1r curs (1S i 2S) i a 2n curs (1S i 2S), constitueixen activitats complementàries al pla d'estudis d'ADE. IGEMA les organitza a fi d'ampliar i reforçar coneixements i competències. Té com a finalitat treballar les habilitats i competències emprenedores de l'alumnat així com la identificació d'idees i oportunitats de negoci de cara a la preparació del Treball de Fi de Grau.

En base a la metodologia acadèmica personalitzada que promou IGEMA, es va procedir a realitzar la distribució horària de les assignatures, adaptant-se al perfil dels estudiants. És per aquest motiu que en el curs 2023-2024, s'han impartit cursos intensius de Matemàtiques I i Estadística I en el primer curs (1S) i de Matemàtiques II en el primer curs (2S). Aquesta estratègia ha estat dirigida a satisfer les necessitats específiques del nostre estudiantat, assegurant així una resposta efectiva a les seves demandes acadèmiques.

Amb la intenció de millorar les competències tecnològiques i analítiques dels nostres alumnes, s'ha impartit una sèrie de cursos d'Excel per als estudiants de segon i tercer curs durant el segon semestre. Aquests cursos estan dissenyats per oferir una formació profunda en l'ús d'Excel, una habilitat clau en l'entorn professional actual. Aquesta iniciativa pedagògica no només pretén enfortir el currículum dels nostres estudiants, sinó també augmentar la seva emprenedoria i adaptabilitat enfront dels canvis i demandes constants del mercat laboral.

Atès que un gran volum dels alumnes que es van matricular de primer curs pertanyien a la convocatòria de setembre, es programa cada curs que l'inici de les classes comenci el primer dia hàbil del mes d'octubre, tot i que la convocatòria d'accés a la universitat del mes de setembre normalment no finalitza fins el dia 17 d'octubre, aproximadament.

Tenint en consideració el calendari de convocatòria de setembre i els grups reduïts, es va establir un calendari acadèmic amb 15 setmanes de classe lectiva per al primer semestre i 15 setmanes per al segon semestre.

A l'hora de calcular les hores per crèdit, s'ha seguit el criteri aconsellat per normativa d'equivalència sobre 1 crèdit = 25 hores totals entre tasques tutoritzades, autònomes o en grups de 2 o 3 alumnes, a desenvolupar per l'alumne i hores de classe lectiva.

És important tenir en consideració que l'assistència a classe és obligatòria en un mínim del 80% de les hores lectives.

Agents vinculats al Grau

Durant el curs 2023-2024, l'equip vinculat al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses ha constatat de cinc eixos principals. El primer, el professorat que imparteix les matèries del Grau. El segon, els tutors/es encarregats del Pla d'Acció Tutorial. En tercer lloc, l'equip de Secretaria Acadèmica i de Relacions Institucionals i Programació i Qualitat. En quart lloc, la Coordinació Acadèmica, responsable de garantir el seguiment acadèmic i la coherència en el desenvolupament del programa. Finalment, la Direcció General i la Direcció Acadèmica del Centre, encarregades del govern i la gestió del Centre.



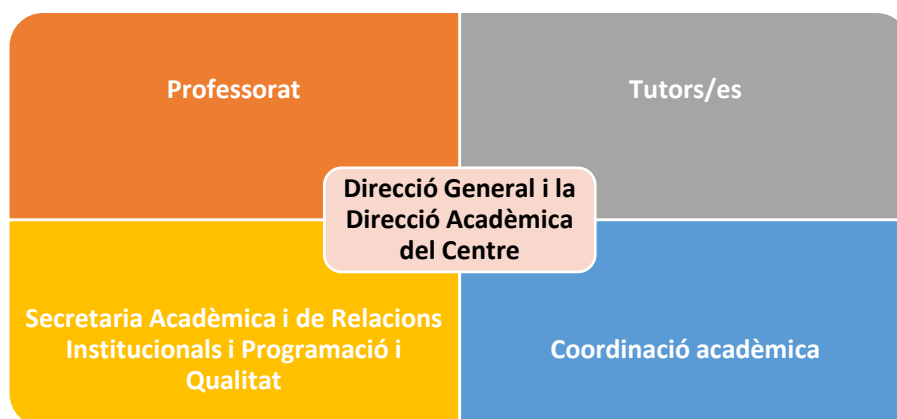
	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
---	-----------------------	---

Figura 1. Agents vinculats al Grau.



Font: Elaboració pròpia.

Participació i paper dels Representants de la URV

La participació dels representants de la URV a IGEMA és crucial per a l'adequació i alineació amb els estàndards de la URV. El nombre de reunions i temes tractats reflecteixen una estreta col·laboració entre IGEMA i la URV.

E1. Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

En el curs 2023-24 ha tingut lloc la primera edició del Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD). Aquest Màster es distingeix pel seu multilingüisme, amb idiomes d'impartició 50% espanyol i 50% anglès, oferint als estudiants una experiència educativa enriquida i global. El MUCAD ofereix un total de 60 ECTS, dels quals, 48 crèdits corresponen a assignatures obligatòries, 6 crèdits a assignatures optatives i 6 crèdits a la realització i defensa del TFM.

Es tracta d'un màster oficial i, en aquesta primera edició, ha comptat amb un total de 25 inscrits, dels quals 24 han iniciat els estudis, ja que un alumne no va aconseguir el visat. Les classes s'han impartit en horari de tarda (de 16.00 a 20.00 hores) de dilluns a divendres. El màster es va inaugurar el dia 23 d'octubre de 2023 i l'acte de graduació es va celebrar el dia 27 de juny de 2024 a les instal·lacions de l'Escola Lleó XIII. Dels 25 estudiants que s'han matriculat al màster, 24 han finalitzat els estudis.

Perfil d'ingrés dels estudiants

Durant el curs 2023-2024, el Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) han matriculat 25 estudiants de nou accés (Taula 13). El perfil de l'alumnat és predominantment masculí, amb un 96% d'homes matriculats, mentre que les dones representen el 4%.

Taula 13. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de màster.

Ensenyament			Curs 23-24
MUCAD	Places Ofertes		25
	Demanda	Demanda	25
		Ràtio demanda /oferta	100%

Taula 14. Estudiants matriculats de màster per gènere.

Ensenyament	Gènere	Curs 23-24	
		Est.	%
MUCAD	Dona	1	4%
	Home	24	96%
	Total	25	100%

La totalitat dels estudiants provenen d'universitats estrangeres, específicament d'Àsia.

Taula 15. Estudiants de nou accés de màster segons la universitat d'origen.

Ensenyament	Universitat	Curs 23-24	
		Est.	%
MUCAD	URV/ IGEMA		
	Altres univ. Del SUC		
	Altres univ. De l'estat		
	Univ. Estrangeres	25	100%

Taula 16. Estudiants matriculats de màster per procedència geogràfica.

Ensenyament	Itinerari	Curs 23-24	
		Est.	%
MUCAD	Espanya		
	Resta Unió Europea		
	Amèrica		
	Àsia	25	100%
	Altres		

Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Durant el curs 2023-2024, els estudiants s’han mostrat molt satisfets amb la informació sobre el Centre, el Màster i la matrícula, atorgant una nota mitjana de 9,41 sobre 10. Així mateix, han valorat positivament l’eficàcia i la facilitat del procés de matrícula, amb una puntuació de 9,35 sobre 10. Finalment, la informació relativa als tràmits (dates de matriculació, requisits, documentació necessària, etc.) ha estat qualificada amb una nota de 8,76 sobre 10, reflectint un nivell de satisfacció notable.

Taula 17. Satisfacció dels estudiants de Màster amb el procés de matrícula.

MUCAD	Curs 2023-24 (17 respostes)
La informació sobre el Centre, el Grau i la matrícula ha estat clara.	9,41
El procés de matrícula ha sigut eficaç i s’ha realitzat amb rapidesa i facilitat.	9,35
La informació sobre tràmits (dates de matriculació, requisits, documentació necessària, etc.) es difon i es publica adequadament.	8,76

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l’alumnat. Participació: 70,83%.

Calendari acadèmic del curs 2023 – 2024***Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat***

- ✓ Presentació del curs 9 d'octubre
- ✓ Reunió Claustre de professors 16 d'octubre

Primer Semestre (Primer Bloc)

- ✓ Període de classes 9 d'octubre – 1 de desembre

Primer Semestre (Segon Bloc)

- ✓ Període de classes 4 de desembre – 09 de febrer

Segon Semestre (Primer Bloc)

- ✓ Període de classes 12 de febrer – 29 de març

Segon Semestre (Segon Bloc)



- ✓ Període de classes 1 d'abril – 24 de Maig

Treball de Fi de Màster

- ✓ Defensa primera convocatòria 17 de juny – 26 de juny
- ✓ Defensa segona convocatòria 1 de juliol – 7 de juliol

Festius del curs 2023-2024

- ✓ Diada Nacional de Catalunya 11 de setembre
- ✓ Dia de la Hispanitat 12 d'octubre
- ✓ Tots Sants 1 de novembre
- ✓ Dia de la Constitució 6 de desembre
- ✓ La Inmaculada 8 de desembre
- ✓ Vacances de Nadal 23 de desembre – 7 de gener
- ✓ Setmana Santa 25 de març al 1 d'abril
- ✓ Dia del Treball 1 de maig
- ✓ Pasqua Granada 20 de maig
- ✓ Sant Joan 24 de juny

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---



1r Semestre

Bloque 1 (Inicio: 23/10/2023; Final: 08/12/2023) 7 semanas

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>Economía y Gestión de la Innovación</i>	<i>Entrepreneurship</i>	<i>Entrepreneurship</i>	<i>Entorno Legal</i>	<i>Finanzas</i>
16h - 20h	Estrategia empresarial en entornos globales y nuevas economías: (economía circular, social, colaborativa y del bien común)	Strategic Diagnosis and Entrepreneurship Management. Value Creation in National and International Markets	Talent Management and Entrepreneurship. Project generation	Aspectos Jurídicos de la Administración y Dirección de Empresas	Contabilidad de Gestión e Indicadores Empresariales

Bloque 2 (Inicio: 11/12/2023; Final: 09/02/2024) 7 semanas

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>Commercialization and Market Research</i>	<i>Commercialization and Market Research</i>	<i>Legal Environment</i>	<i>Business Organization and Strategic Management</i>	<i>Entorno Legal</i>
16h - 20h	Marketing Strategies for Entrepreneurship, Markets, Traditions and Digitals	Sales Strategies and Information Modeling Systems for Decision Making	Legal Aspects of Business Management in International Markets	Administration, Organization and Advanced Strategic Management (RRHH)	Responsabilidad Social Corporativa, Código Ético (Compliance)

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

2n Semestre

Bloque 3 (Inicio: 12/02/2023; Final: 29/03/2024) 8 semanas					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>Legal Environment</i>	<i>Finanzas</i>	<i>Economics and Innovation Management</i>	<i>Finanzas</i>	<i>Business Organization and Strategic Management</i>
16h - 20h	Comparative Taxation in National and International Transactions	Gestión Financiera, Instrumentos Financieros y Mercados Financieros Internacionales	Technological Innovation: Application of Artificial Intelligence in the Enterprise of the XXI Century	Gestión de las Inversiones en los Mercados Financieros	Business Simulation
Bloque 4 (Inicio: 01/04/2024; Final: 24/05/2024) 8 semanas					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>TFM</i>	<i>Comercialización e investigación de mercado</i>	<i>TFM</i>	<i>Emprendimiento</i>	<i>Commercialization and Market Research</i>
16h - 20h	TFM / Plan de Empresa	Liderazgo y Gestión del Talento	TFM / Plan de Empresa	Innovación y creatividad empresarial. Tecnología como negocio estratégico	Internationalization Strategies and International Institutions

E1. Centre

Durant el curs acadèmic 2023-24, IGEMA Business School ha continuat prioritant la potenciació de l'excel·lència educativa i el desenvolupament professional dels estudiants. En el context d'aquests objectius, el Centre ha implementat diferents accions, que constitueixen un esforç integral per enriquir l'experiència educativa i preparar els estudiants per als desafiaments del món empresarial actual i dissenyar estratègies d'èxit. Aquestes activitats són:

- Organització de Masterclass: Realització de diferents conferències i tallers per part d'experts, per inspirar i informar els estudiants sobre les últimes tendències i innovacions en el camp empresarial.
- Creació d'un blog d'IGEMA Business School: Aquesta secció que apareix publicada a la pàgina web d'IGEMA, permet transmetre continguts puntuals sobre diferents inquietuds o problemes que la realitat socioeconòmica ha d'enfrontar avui dia.
- Implementació de metodologies innovadores i restricció de l'ús del telèfon mòbil a les aules: Aquestes activitats tenen com a objectiu implementar les noves metodologies docents a diferents assignatures.
- Participació en Esdeveniments Externs: Oportunitats per als estudiants d'IGEMA de connectar amb el sector professional a través d'esdeveniments significatius com Jump2Digital, JO Barcelona i la presentació de l'equip de futbol d'IGEMA.
- Col·laboracions amb la Indústria i Aliances Acadèmiques: En el marc del nostre compromís per oferir una formació connectada amb les necessitats del sector, IGEMA ha establert aliances estratègiques amb empreses i institucions de prestigi que enriqueixen l'experiència educativa dels estudiants.
- Programa de Mobilitat ERASMUS+: A IGEMA es promou activament la participació dels alumnes al Programa ERASMUS+, una iniciativa que permet als estudiants ampliar la seva formació acadèmica i personal mitjançant estades en institucions d'educació superior a altres països.

A continuació, es detallen cadascuna d'aquestes iniciatives, mostrant com cadascuna contribueix a l'objectiu global de potenciar el caràcter emprenedor dels estudiants d'IGEMA.

- **Aula Masterclass:**

A. Masterclass dirigida por la Sra. Elisabet Cañas

- **Tema:** ¿Cómo utilizar LinkedIn de manera efectiva para conseguir tu primer empleo?
- **Data:** 10 de març del 2023
- **Resum:** La Sra. Elisabet Cañas és consultora i reconeguda a LinkeklN. La sessió va permetre oferir als estudiants d'IGEMA estratègies essencials per a optimitzar la seva presència a aquesta xarxa social, fonamentalment per a la recerca d'oportunitats laborals en un món digitalitzat.

B. Masterclass dirigida por la Sra. Andrea Roig Díez

- **Tema:** Gestión de eventos. Estrategias para el éxito.
- **Data:** 24 de març del 2023
- **Resum:** La Sra. Andrea Roig Díez és Directora d'Operacions a "El Tardet". La Sra. Roig va transmetre als estudiants d'IGEMA una perspectiva única sobre l'organització d'esdeveniments, des de la seva planificació fins a la seva execució. Aquesta àmplia perspectiva del tema, va permetre aportar coneixements aplicables a nombrosos contextos professionals.

C. Masterclass impartida per Jaume Blanxart López

- **Tema:** "El poder del exterior en la Omnicalidad"
- **Data:** 18 de abril del 2024
- **Sessions:** 15:00h i 17:00hr
- **Resum:** El Sr. Jaume Blanxart López és CEO de Publicom All Line. El Sr. Blanxart va transmetre als estudiants d'IGEMA una visió única sobre el paper de la publicitat exterior en l'era digital, destacant la seva rellevància en un entorn omnicanal. Aquesta perspectiva, basada en més de 25 anys d'experiència, va permetre aportar coneixements pràctics i aplicables a múltiples contextos professionals dins del camp de la comunicació i les vendes.

D. Masterclass impartida per Josep Maria Ribes

- **Tema:** "Inteligencia Artificial: Miradas"
- **Data:** 10 de maig del 2024
- **Sessions:** 9:00h, 11:15h i 17:00h
- **Resum:** Durant la sessió el Sr. Ribes va explorar les causes del gran interès que ha despertat la IA, identificant els principals actors globals i analitzant el seu impacte al mercat professional. També va compartir perspectives sobre com utilitzar la IA per a millorar l'eficiència i poder generar avantatges competitiu, posant èmfasi en les funcionalitats i potencialitats de les diferents eines de les què diposa la IA.

E. Masterclass impartida per Damian Domenech

- **Tema:** "CRM vitaminado con IA para la gestión de Marketing y Ventas"
- **Data:** 16 de maig del 2024
- **Sessions:** 17:00h
- **Resum:** El Sr. Dam Domenech és Consultor Sènior en Estratègia i Creixement Digital. El Sr. Domenech va transmetre als estudiants d'IGEMA una visió innovadora sobre l'ús de la intel·ligència artificial en la gestió de CRM per a màrqueting i vendes. Aquesta perspectiva, basada en la seva àmplia experiència, va permetre aportar coneixements pràctics i aplicables a nombrosos contextos professionals, especialment en l'àmbit de la digitalització empresarial.

F. Masterclass impartida per Cristina Díez y Núria Llincheta

- **Tema:** "¿Cómo son los procesos de RRHH en la compañía AC Marca?"
- **Data:** 30 de maig del 2024
- **Sessions:** 9:30h i 11:00h
- **Resum:** Nuria Llincheta Ferrer, directora de RRHH a AC Marca, i Cristina Díez Parada, responsable de Talent & Development oferir una masterclass sota el títol "¿Cómo son los procesos de RRHH en la compañía AC Marca?". Durant la sessió, s'han explorat en detall els processos clau del departament de Recursos Humans, com ara el employer

branding, la captació, el desenvolupament i la retenció del talent, oferint als estudiants una visió pràctica i professional sobre el funcionament d'una multinacional líder en mercats com la cura de la llar, la higiene personal i la dermocosmètica.

Cadascuna d'aquestes iniciatives demostra un compromís amb l'aplicació pràctica de coneixements, la preparació dels estudiants per a les tendències emergents en el món empresarial i la promoció de l'emprenedoria i la innovació. Aquestes masterclasses proporcionen als estudiants d'IGEMA eines i perspectives essencials per afrontar els reptes i les oportunitats del futur.

- **Blog d'IGEMA**

Aquesta secció de nova creació al curs 2023-24 i que apareix publicada a la web d'IGEMA, permet al professorat del centre i col·laboradors posar de manifest punts de vista sobre els reptes i la realitat socioeconòmica. Les aportacions al blog tenen caràcter mensual.

A més, les entrades del blog tracten temes d'actualitat, esdeveniments socials i culturals rellevants, així com tendències d'interès acadèmic i professional.

- Octubre 2023: Acto de Graduación MBA 2023 IGEMA-BEIQING
- Novembre 2023: “¿Cómo está impactando la sequía prolongada en la economía y la sociedad? Profesora Dra. Débora González Celdrán.
- Desembre 2023: Arranca la Temporada 23-24 con Altas Aspiraciones en la Liga Universitaria Highlands School
- Gener 2024: Explorando el Futuro Digital: La Experiencia de los Estudiantes de IGEMA en Jump2Digital, Barcelona
- Gener 2024: Sinergias entre la Dirección de Operaciones y de Marketing para impulsar tu negocio. Professor Alfred Causi.
- Febrer 2024: ¿Estamos Preparados Financieramente? Análisis sobre la Cultura Financiera en España. Professor Josep Bertran
- Març 2024: IGEMA Business School Brilla en el Saló de l'Ensenyament 2024: Innovación y Futuro en Educación
- Març 2024: ¿Cómo está redefiniendo la Inteligencia Artificial la comunicación comercial?. Professor Antonio Valdivia.
- Abril 2024: ¿Te perdiste Sant Jordi en IGEMA? Te contamos todo lo que ocurrió

- Abril 2024: ¿Cómo Daniel Kahneman revolucionó nuestra forma de tomar decisiones? Professora Dra. M^a Carmen Gracia
- Maig 2024: Fortaleciendo lazos internacionales: nueva colaboración entre IGEMA y el Consortium For Advanced Studies Abroad
- Maig 2024: ¿Cómo puede la economía circular ser el motor de la sostenibilidad y el éxito de las empresas del futuro? Professora Dra. Rubí Medina
- Juny 2024: La Universitat Rovira i Virgili ocupa un lugar privilegiado en el U-Ranking 2024
- Juliol 2024: Acto de Graduación IGEMA 2024

- **Implementació de metodologies innovadores i restricció de l'ús del telèfon mòbil a les aules:** S'han implementat en les diferents assignatures del centre metodologies innovadores com l'Estudi de Cas, l'Aprenentatge Basat en Reptes, el Flipped Learning i el Learning by Doing, consolidant així l'aposta per una docència activa i participativa. Les assignatures d'Investigació de Mercats i Direcció Estratègica van dissenyar conjuntament una dinàmica de grup titulada "Desafío Estratégico Siemens: Mercado de Innovaciones". Aquesta activitat va proposar un cas interactiu en què l'alumnat, agrupat en 6 equips, va analitzar, debatre i proposar solucions estratègiques per a l'empresa Siemens. El disseny de l'activitat va potenciar la col·laboració intergrupual, el debat i la gamificació i va contribuir a la motivació de l'alumnat.
- Durant el curs 2023-24, la restricció de l'ús del telèfon mòbil a les aules ha tingut un impacte positiu en el rendiment acadèmic dels estudiants. Aquesta mesura ha permès reduir les distraccions, fomentant una major atenció i participació en les activitats docents. Com a resultat, s'ha observat un augment significatiu en els indicadors acadèmics, com ara millores en les qualificacions, un major compromís amb les tasques assignades i una participació més activa en les dinàmiques d'aula. Aquesta experiència reforça la importància de crear entorns educatius lliures de distraccions tecnològiques per potenciar l'aprenentatge efectiu.

- **Participació en esdeveniments externs**

- Participació al **Jump2Digital**, fira sobre el talent digital. Aquest esdeveniment es va realitzar a Barcelona el dia 17 de novembre de 2023. La participació dels estudiants d'IGEMA a aquesta fira, els va permetre apropar-se i connectar amb la realitat digital i les oportunitats que ofereix el sector als graduats d'ADE.
- Presentació de l'**equip de futbol** d'IGEMA Business School. Aquest esdeveniment va tenir lloc el dia 13 de novembre de 2023 a la Sala Masterclass del Centre. L'equip va participar a la Lliga Universitària del curs 2023-24.
- **Participació en el ForumEduca Higher 2024:** Els dies 8 i 9 de maig de 2024, IGEMA va participar en el ForumEduca Higher, un dels esdeveniments més destacats en l'àmbit educatiu. La trobada es va celebrar al Hotel Denia Marriott La Sella Golf Resort 5*, a Alacant. Durant dos dies intensos, IGEMA va col·laborar amb directius de més de 50 institucions d'educació superior, compartint coneixements i reflexionant sobre els reptes del sector sota el lema "L'educació davant del canvi".
 L'esdeveniment, amb un format innovador, va incloure:
 - Ponències, workshops i taules de debat centrades en solucions educatives capdavanteres.
 - Reunions One2One personalitzades, facilitades per una aplicació dedicada.
 - Aquesta participació ha reforçat el compromís d'IGEMA amb la innovació educativa i l'adaptació constant als desafiaments del sector.
- Participació a la XII edició del **#JOBBarcelona**. Aquest esdeveniment, organitzat per @JOBinplanet, es va celebrar el dia 7 de maig de 2024 al Palau Blaugrana. Els estudiants de grau van tenir l'oportunitat d'apropar-se a la realitat professional, connectar amb empreses i explorar les diverses oportunitats laborals que el mercat ofereix als futurs graduats d'ADE.

- **Col·laboracions amb la Indústria i Aliances Acadèmiques**

En el marc del nostre compromís per oferir una formació que connecti directament amb les necessitats reals del sector, IGEMA ha establert col·laboracions estratègiques amb reconegudes empreses i organitzacions. Aquestes aliances enriquiran la formació dels nostres estudiants a través de pràctiques, projectes de final de grau, i transferència de tecnologia, assegurant una experiència educativa de primera línia alineada amb les tendències actuals del mercat.

- S'ha establert una col·laboració específica amb l'**IEF** (Institut d'Estudis Financers) que amplia encara més les nostres aliances acadèmiques i ofereix una perspectiva profundament enriquida sobre les finances i les tecnologies emergents. Aquestes iniciatives no només demostren el nostre compromís amb l'excel·lència educativa i la preparació dels nostres estudiants per als desafiaments del futur, sinó que també reforcen la nostra posició com a centre de referència en l'educació superior en l'àmbit de les finances i les tecnologies emergents.
- IGEMA Business School va celebrar la signatura d'un conveni de col·laboració amb el **Consortium for Advanced Studies Abroad – Barcelona (CASA Barcelona)** per a la realització de pràctiques acadèmiques externes. Gràcies a aquest acord, quatre estudiants nord-americans de les universitats de Brown i Pensilvania van realitzar les seves pràctiques curriculars al nostre departament de màrqueting. La relació entre IGEMA i CASA Barcelona no només reflecteix el nostre compromís amb la internacionalització de l'educació, sinó que també subratlla el nostre enfocament en proporcionar experiències significatives i pràctiques que complementen la teoria adquirida a les aules.
- Durant el curs 2023-2024, la **IGEMA** i **ISIC Spain** han establert un conveni de col·laboració que garanteix que tots els estudiants, professorat i personal administratiu del Campus Barcelona Diagonal disposin de l'**Acreditació Internacional d'Estudiants IGEMA-ISIC**. Aquest carnet, reconegut oficialment per la UNESCO des de 1968, es distribueix tant en format digital com físic i proporciona beneficis significatius:
 - Reconeixement global com a membre de la comunitat universitària.
 - Accés a una àmplia gamma de descomptes i avantatges internacionals.
 - Suport a l'intercanvi cultural i promoció d'oportunitats educatives.



Aquest carnet, a més de facilitar l'accés a les instal·lacions i serveis exclusius d'IGEMA, s'activa a través de la plataforma digital d'ISIC i ofereix avantatges únics per enriquir l'experiència acadèmica i personal de cada usuari.

- El conveni té una vigència anual i es renova automàticament llevat que una de les parts decideixi rescindir-lo amb un preavís de tres mesos

 - Entre les nostres col·laboracions destacades, comptem amb empreses líders en robòtica i ciberseguretat com Universal Robots, Siemens, Schneider Electric, MIR, KUKA, PAL Robotics, Omron, Salto Inspired Access, Ignite Technology, Festo, i la Fundació Formació i Futur. Aquestes col·laboracions permeten a IGEMA situar-se a l'avantguarda de la formació en aquests camps, oferint als estudiants oportunitats úniques per aplicar els coneixements adquirits en entorns reals i innovadors.

 - A més, IGEMA ha desenvolupat aliances acadèmiques amb institucions d'alt prestigi com Harvard Business Publishing Education, proporcionant als nostres estudiants accés a materials educatius de màxima qualitat i a metodologies d'aprenentatge avantguardistes.
-
- **Programa de Mobilitat ERASMUS+**
 - Els alumnes d'IGEMA participen en el programa de mobilitat ERASMUS+, aquest programa permet cursar un període d'estudis en una institució d'educació superior d'un altre país europeu o també fora dels països membres del programa. Ofereix reconeixement acadèmic, ja que, abans de partir, s'acorda el programa d'estudis a l'estranger i la seva equivalència amb la URV. Durant el curs 2023-2024, 9 alumnes han participat en el programa de mobilitat ERASMUS. A la Taula 19 es mostren les universitats on els alumnes han realitzat l'intercanvi.

 - Un altre aspecte a destacar és la feina desenvolupada per motivar l'alumnat a participar en els programes d'intercanvi (Programa ERASMUS). En aquest sentit, el Centre sensibilitza l'estudiant sobre els valors que aporta l'intercanvi internacional, tant en l'àmbit de la formació i el

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
---	-----------------------	--

desenvolupament d'una llengua estrangera, com en el creixement personal i el valor afegit que suposa per al currículum vitae de l'estudiant.

Taula 18. Universitats de destinació dels alumnes en el programa ERASMUS.

Institució	País	Nombre d'estudiants
Bergische Universität Wuppertal	Alemanya	1
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	Alemanya	1
Högskolan Dalarna	Suècia	2
Fontys Hogescholen	Països Baixos	2
FH JOANNEUM - University of Applied Sciences	Àustria	1
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	Polònia	2

Accions de captació de nous estudiants realitzades durant el curs 2023-2024 per a la matrícula del 2024-2025.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte IGEMA, el seu grau d'ADE i, conseqüentment, millorar la captació de nou alumnat, durant el curs 2023-2024 s'han realitzat les accions següents:

Diverses activitats de comunicació i captació d'estudiants s'han dut a terme al llarg del curs. Aquestes inclouen visites a centres de Batxillerat, participació en el Saló de l'Ensenyament, participació en fires escolars, campanyes de màrqueting digital, publicitat en diverses plataformes, Jornades de Portes Obertes, distribució de publicitat en les seus de les proves PAU, la publicació semestral d'IGEMA News i a la revista Mundo Empresarial.

- Es pot trobar tota la informació del centre a: <https://www.igema.net/>
- Es pot veure un vídeo presentació del centre a: <https://youtu.be/yqNuHXWhf40>
- Es pot veure un vídeo de presentació sobre l'eslògan "Discover a brilliant future": https://youtu.be/VT_mUqqqlxc?feature=shared

1. ACCIÓ COMERCIAL EN COL·LEGIS – IMPARTICIÓ DE TALLERS (novembre del 2023 – maig de 2024)

Des del 7 de novembre del 2023 fins al 17 de maig del 2024 s'han impartit un total de 39 seminaris de gestió de les emocions, empenedoria i orientació professional a alumnes de segon de batxillerat en els següents 22 centres d'ensenyament post obligatori:

1. Maristes Ana Rabell
2. ESCOLA VORAMAR / VORAMÓN
3. LA SALLE BARCELONETA
4. BARCELONA UNIVERSITY DAY - LA FARGA CENTRE D'ACTIVITATS
5. Escola Pia Granollers
6. Col·legi Pureza de María
7. Escola Petit Estel-La Nova
8. Maristes la Immaculada
9. Maristes Les Corts

10. Jesuïtes Gràcia - Col·legi Kostka
11. Col·legi Verge de la Salut
12. Escola La Miranda, The Global Quality School
13. Escola Lleó XIII
14. Escola Betlem
15. Escola La Miranda, The Global Quality School
16. Colegio Europa Sant Cugat
17. La Ginesta

Un total de 1.905 alumnes de segon curs de batxillerat van participar en els seminaris impartits en els quals es va a donar a conèixer el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili que imparteix IGEMA com a Centre Adscrit. En algun dels col·legis es van impartir fins a 3 tallers diferents.

2. ACCIONS EN GOOGLE, RRSS, E-MAILING a BBDD

Al llarg de tot el curs, s'han realitzat accions de difusió a Google Ads, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i CRM-mailing. A continuació, es deixa constància de les dades de captació d'octubre de 2023 a setembre de 2024, a través de la pàgina web d'IGEMA:

Taula 19. Dades de captació a través de la pàgina Web.

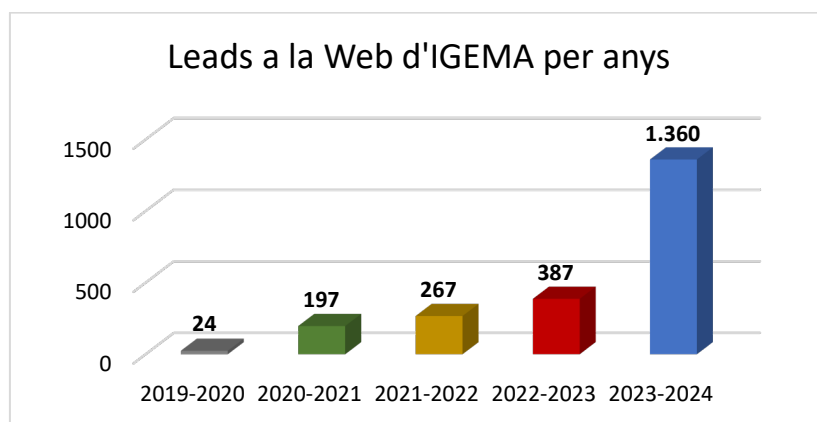
WEB	2023-2024	Conclusions
Sessions	46.296	S'han assolit unes 4.200 sessions més que el curs anterior, amb un nombre d'usuaris similar. El temps mig de sessió ha incrementat en més de 1 minut, pel que la qualitat d'aquestes sessions ha estat bastant superior. *Cal tenir en compte que la dada de leads inclou accions de conversió de formulari (de totes les pàgines, inclòs JPO), clic en trucada (web), clic al mail i clic al WhatsApp.
Usuaris	23.736	
Temps mig de sessió*	2:11	
Leads	1.360	
% Conversió	2,93%	

Si comparem amb els cursos anteriors, observem que tant els leads com el percentatge de conversió ha incrementat significativament:

Taula 20. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de la pàgina Web.

WEB	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Sessions	67.463	37.465	39.691	42.008	46.296
Usuaris	54.806	26.793	24.780	23.322	23.736
Pàgines per sessió	1,32	1,33	1,28	1,31	1,47
Temps mig de sessió	33	42	42	52	2:11
Leads	24	197	267	387	1.360
% Conversió	0,55%	0,53%	0,67%	0,92%	2,93%

Figura 2. Leads a la Web d'IGEMA per anys.



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a les campanyes de Google Ads:

Taula 21. Dades de captació a través de les campanyes de Google Ads.

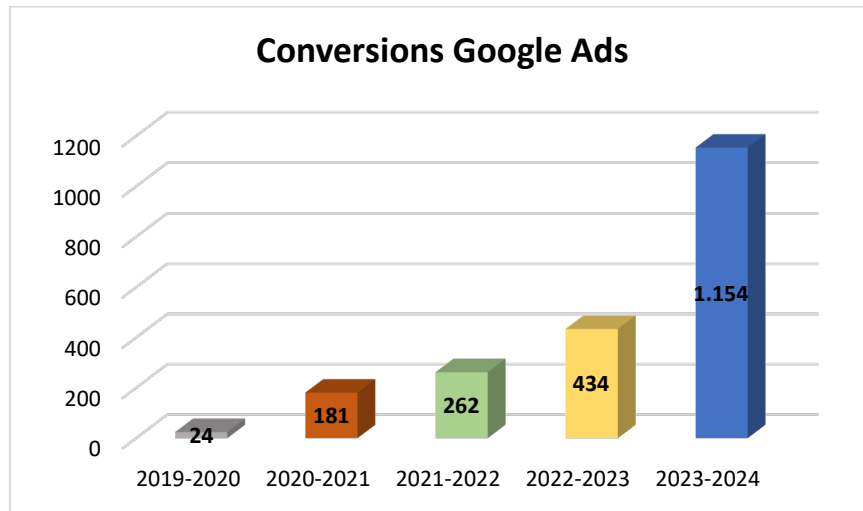
GOOGLE ADS	2023-2024	Conclusions
Conversions	1.154	"A Google Ads, s'han realitzat un 166% de conversions més que l'any anterior.
Taxa conversió	3,08%	El cost de conversió s'ha reduït en un 58%, continuant amb la tendència positiva, i la taxa de conversió ha millorat un 70% respecte el curs anterior.
Cost conversió	11,89€	

Si comparem amb els cursos anteriors, observem que s'han aconseguit més conversions i també ha disminuït significativament el cost de cada conversió:

Taula 22. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de les campanyes de Google Ads.

GOOGLE ADS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Conversions	24	181	262	434	1.154
Taxa conversió	0,03%	0,55%	0,72%	1,81%	3,08%
Cost conversió	278,06 €	56,87 €	39,94 €	28,36€	11,89€

Figura 3. Conversions Google Ads.



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a les campanyes de Social Media:

Taula 23. Dades de captació a través de les campanyes de Social Media.

SOCIAL MEDIA	2023-2024	Conclusions
Sessions	681	"El tràfic que ha aportat Social Media a la web ha estat en termes generals baix, però ha millorat molt respecte el curs anterior. A més, ha sigut una font de captació de leads, fet que a cursos anteriors no es va assolir. A més, és un tràfic de qualitat, amb una duració mitjana de temps pràcticament de 4 minuts."
Usuaris	334	
Pàgines/sessió	2:07	
Temps mig/sessió	3:52	
Conversions	18	
% Conversió	2,64%	

Referent a les campanyes de Newsletters:

Taula 24. Dades de captació a través de les campanyes de Newsletters.

NEWSLETTERS	2023-2024	Conclusions
Enviaments totals	11.387	Els enviaments totals han sigut menors degut a una neteja inicial de la base de dades. Per això, les mètriques d'obertures han millorat respecte el curs anterior. El total d'enviaments fets com a newsletters ha sigut de 21, addicionalment de emails automatitzats de benvinguda.
Obertures totals	5.011	
% obertura	44,00%	
Clicks totals	54	
% clicks (sobre obertures)	0,48%	


3. INCLUSIÓ A LA GUIA D'ENSENYAMENT

IGEMA ha aparegut en diverses edicions de la Guia d'Ensenyament, que és una eina essencial per informar els estudiants sobre diversos aspectes de la seva formació acadèmica, com ara universitats, preinscripcions i selectivitat.

- Guia d'Ensenyament Nº 213 - Especial Universitats:
https://issuu.com/moneditorial/docs/todo_pdf_isuu_ge_uni
- Guia d'Ensenyament Nº 214 - Preinscripcions:
https://issuu.com/moneditorial/docs/todo_isuu_ge_214
- Guia d'Ensenyament Nº 215 - Especial Selectivitat:
https://issuu.com/moneditorial/docs/00_todo_ge_215

4. ACCIÓ DE REPARTIMENT DURANT LES PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU)

IGEMA va realitzar el repartiment de bosses promocionals als campus de la UB, UAB, UPC, UPF on es van dur a terme les PAU. Aquestes bosses incloïen la Guia Ensenyament 215 especial Selectivitat, juntament amb flyers informatius sobre el centre i els seus serveis. En total, IGEMA va distribuir 6.000 flyers promocionals, amb 5.000 unitats repartides al juny i 1.000 al setembre, a la sortida de les proves.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

5. SALÓ DE L'ENSENYAMENT 2024

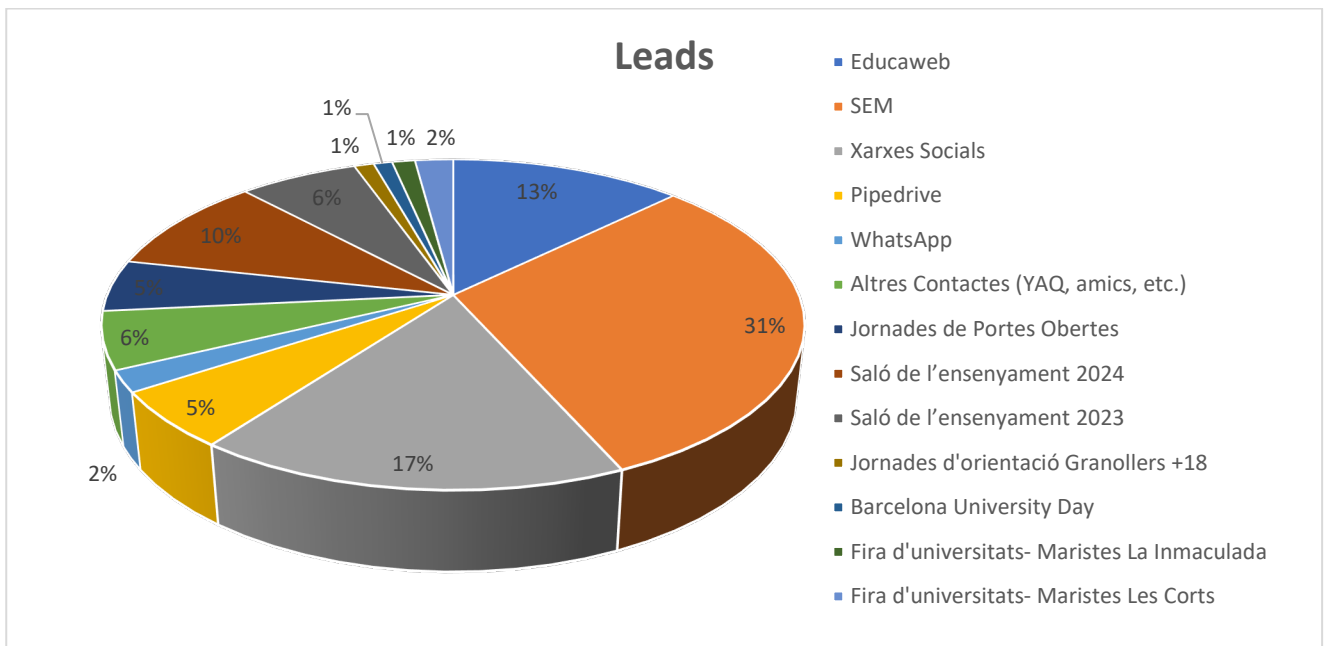
La campanya d'IGEMA al Saló de l'Ensenyament 2024 va incloure diverses accions de visibilitat i promoció dirigides a destacar l'oferta formativa del centre. Les accions principals van ser:

1. Disseny de fulletó a dues cares en format DIN A5: Es va crear un material promocional compacte, visual i informatiu que es va incloure a les bosses entregades als assistents.
2. Pàgina de color a la Guia Ensenyament N° 213 Especial Universitats: Es va participar amb una pàgina de 272x377 mm més 5 mm, a tot color, dins de la Guia d'Ensenyament oficial. Pots consultar la pàgina al següent enllaç: [Guia Ensenyament N° 213 Especial Universitats](#).
3. Incorporació del logotip d'IGEMA al Mapa Oficial del Saló: El logotip del centre va aparèixer al mapa oficial del Saló, facilitant la identificació de l'estand d'IGEMA pels assistents i reforçant la presència de la institució en aquest esdeveniment clau.

6. RECEPCIÓ I SEGUIMENT DE CONTACTES

Des del dia 1 d'octubre del 2023 fins al 30 de setembre de 2024 s'han rebut un total de 1678 contactes de persones interessades en obtenir més informació sobre IGEMA i el Grau d'ADE. En el següent gràfic, es presenten els canals a través dels quals s'han rebut aquests contactes:

Figura 4. Leads per Canals.

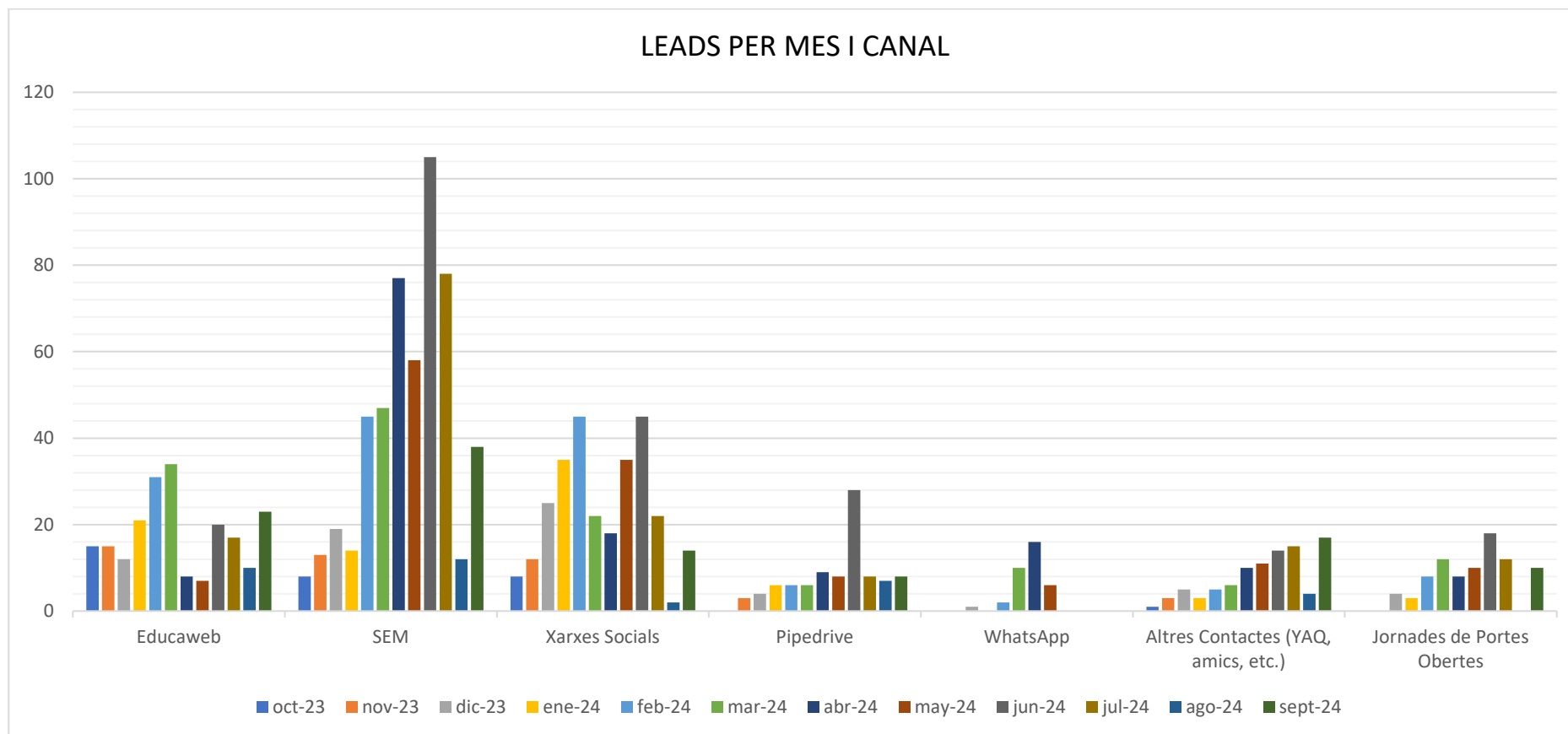


Font: Elaboració pròpia.

Taula 25. Leads per Canals.

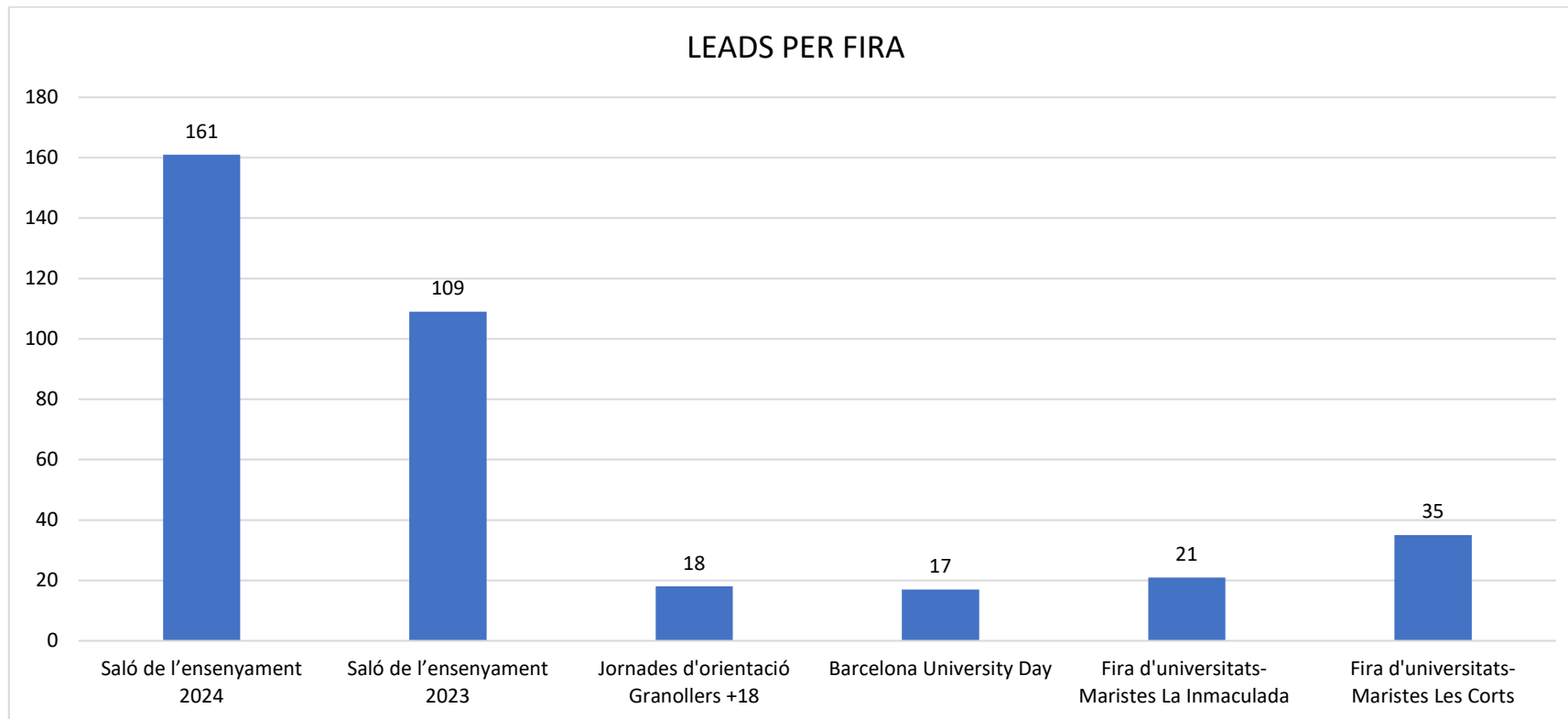
Lloc	Leads
Educaweb	213
SEM	514
Xarxes Socials	283
Pipedrive	93
WhatsApp	35
Altres Contactes (YAQ, amics, etc.)	94
Jornades de Portes Obertes	85
Saló de l'ensenyament 2024	161
Saló de l'ensenyament 2023	109
Jornades d'orientació Granollers +18	18
Barcelona University Day	17
Fira d'universitats- Maristes La Inmaculada	21
Fira d'universitats- Maristes Les Corts	35
TOTAL	1678

Figura 5. Leads per mes i canal.



Font: Elaboració pròpia.

Figura 6. Leads per Fira.

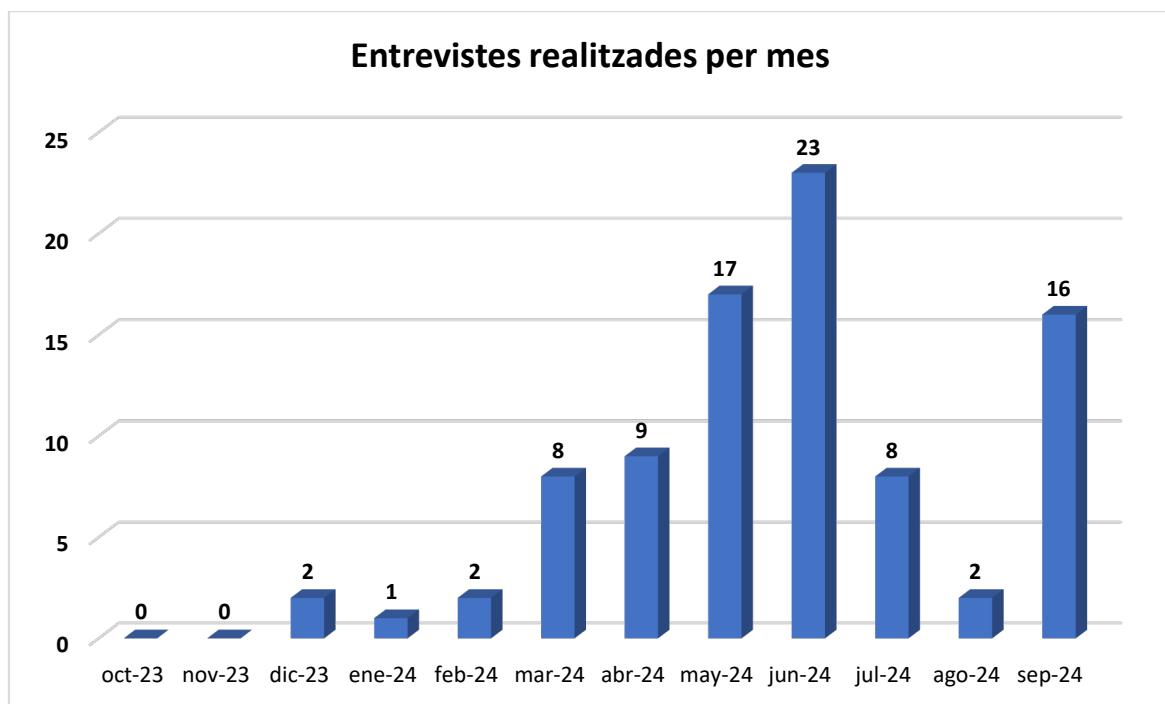


Font: Elaboració pròpia.

7. ENTREVISTES I VISITES AL CENTRE

Una vegada es contacta amb els possibles estudiants interessats, se'ls convoca a una entrevista amb la Direcció Acadèmica del Centre. Durant l'entrevista s'explica, entre d'altres, el projecte acadèmic d'IGEMA i es facilita informació detallada sobre el pla d'estudis i el pla docent del Grau D'ADE. Fins el dia 28 de setembre de 2024, es van realitzar 88 visites personalitzades al nostre Centre. L'evolució mensual de les 88 visites personalitzades al nostre Centre es pot veure a continuació:

Figura 7. Entrevistes personalitzades realitzades a IGEMA.



Font: Elaboració pròpia.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

- 2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.
- 2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.
- 2.3. La institució publica el SIGQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

E2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d’interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

Tota la informació sobre el Centre, el **Grau d’Administració i Direcció d’Empreses i Màster en Creació i Admissió d’Empreses en un Entorn Globalitzat** es pot consultar a través de dues vies. D’una banda, la pàgina web d’IGEMA (<https://www.igema.net/estudios/>), on s’hi pot trobar el Pla d’Estudis, el professorat, les convalidacions pels estudiants de CFGS i la informació de matrícula.

D’altra banda, els estudiants d’IGEMA poden consultar, a través del Campus Virtual, els plans docents de les seves assignatures, el calendari acadèmic del curs i els horaris de classe i d’exàmens.

E2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció



Satisfacció dels estudiants amb la informació rebuda per part del centre

Grau en Administració i Direcció de Empreses

Tal com es mostra a la Taula 27, durant el curs 2023-2024, els estudiants s’han mostrat satisfets amb la informació rebuda a través dels diversos canals, sigui el professorat, les tutories o la Direcció Acadèmica, donant una nota mitjana de 7,75 sobre 10. Pel que fa a la informació continguda en les guies docents, els estudiants es mostren també satisfets amb la informació transmesa a través d’elles, atorgant una nota mitjana de 8,03 sobre 10.

Taula 26. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents. Curs 2023-24.

ADE	1r Curs (49 respostes)	2n Curs (29 respostes)	3r Curs (11 respostes)	4t Curs (22 respostes)	Nota Mitjana
Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i Direcció Acadèmica han sigut efectius	8,06	7,59	7,89	6,50	7,75

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
---	-----------------------	---

Les guies docents han sigut presentades i els seus aspectes principals han estat comentats a classe per part del professorat de les assignatures	8,25	8,06	7,8	7,42	8,03
--	------	------	-----	------	-------------

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat.

Participació: 1r Curs: 82,58%; 2n Curs: 73,33%; 3r Curs: 68,18%; 4t Curs: 100%; Global: 79,16%

Els estudiants del Grau en ADE han valorat positivament diversos aspectes del Centre. L'opinió general del Centre ha obtingut una nota mitjana de 8,01 sobre 10, mentre que els aspectes acadèmics i continguts han estat valorats amb una puntuació mitjana de 7,76 sobre 10. Finalment, la valoració del Campus Virtual ha assolit una nota mitjana de 7,94 sobre 10, reflectint un nivell de satisfacció generalment positiu (Taula 28).

Taula 27. Satisfacció de la informació transmesa sobre el Centre, continguts i professorat. Curs 2023-24.

ADE	1r Curs (54 respostes)	2n Curs (33 respostes)	3r Curs (22 respostes)	4t Curs (12 respostes)	Nota Mitjana
Opinió general del Centre	8,31	7,95	7,93	7,01	8,01
Aspectes acadèmics i continguts	8	7,84	7,65	6,72	7,76
Valoració del Campus Virtual	8,14	8,16	7,68	7,62	7,94

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat.

Participació: 1r Curs: 82,58%; 2n Curs: 73,33%; 3r Curs: 68,18%; 4t Curs: 100%; Global: 79,16%

Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

El Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat està estructurat en quatre blocs que es desenvolupen al llarg dels dos semestres (dos blocs per semestre).

En el Màster, durant el curs 2023-2024, s'han aplicat dues enquestes de satisfacció: una enquesta de clima de satisfacció adreçada a l'alumnat, amb caràcter anual i aplicada al final del curs acadèmic, i una enquesta de satisfacció dels titulats, també anual, que es realitza al final de l'any natural i a l'inici de l'any següent. Així mateix, la valoració dels alumnes respecte l'activitat desenvolupada pel professorat, es valora semestralment. Concretament, es realitza aquesta enquesta al final de cada semestre acadèmic. Aquesta eina aporta informació clau per a la millora docent.

La Taula 28 reflecteix un alt nivell de satisfacció dels estudiants de MUCAD amb la informació proporcionada a través de les guies docents i els canals de comunicació. Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i Direcció Acadèmica han estat valorats amb una nota mitjana de 8,98. A més, la presentació i explicació dels aspectes principals de les guies docents a classe han rebut una puntuació mitjana de 9,03.

Taula 28. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.



MUCAD	Primer Semestre (17 respostes)	Segon Semestre (22 respostes)	Nota Mitjana
Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i Direcció Acadèmica han sigut efectius	9,06	8,91	8,98
Les guies docents han sigut presentades i els seus aspectes principals han estat comentats a classe per part del professorat de les assignatures	9,18	8,91	9,03

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat.

Participació: 1r semestre: 70,83%; 2n semestre: 91,67%; Global: 88,63%

E2.3. La institució publica el SIGQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació

A la secció <https://www.igema.net/sobre-igema/conocenos/calidad/> es troba tota la informació relacionada amb la gestió de la qualitat. Hi podreu consultar la política de qualitat, el manual de qualitat, els processos

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
---	-----------------------	--

de qualitat, les memòries i informes de l'AQU, així com els indicadors de seguiment. A més, també s'hi inclou informació sobre els segells de qualitat de les titulacions que imparteix IGEMA.

Estàndard 3: Eficàcia del SIGQ

- 3.1. El SIGQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.
- 3.2. El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.
- 3.3. El SIGQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

E3.1. El SIGQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

“La institució disposa d'un sistema intern de garantia de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

El conveni d'Adscripció amb la Universitat Rovira i Virgili ressalta el compromís d'IGEMA amb l'excel·lència i la qualitat educativa, amb la finalitat de proporcionar a l'alumnat les eines, competències i habilitats necessàries per afrontar amb èxit la seva futura carrera professional. IGEMA promou una oferta acadèmica basada en alts estàndards de qualitat, amb l'objectiu d'impulsar una actitud positiva i de lideratge, així com l'esperit emprenedor de les persones, mitjançant la impartició d'ensenyaments que combinen un alt valor acadèmic amb un caràcter eminentment pràctic.

Amb la finalitat d'assolir aquests objectius, IGEMA ha definit una Política de Qualitat, així com un Manual de Qualitat, prenent com a referència el sistema de Qualitat de la Universitat Rovira i Virgili i els "Criteris i directrius per a l'assegurament de la Qualitat a l'Espai Europeu d'Educació Superior (ESG)".

El sistema intern de garantia de la qualitat (SIGQ) desenvolupat per IGEMA té com a objectiu garantir els estàndards d'excel·lència en la qualitat de la docència prenent com a referència els criteris establerts per la URV i els organismes externs competents en matèria de qualitat. Més concretament, l'establiment del SIGQ permet:

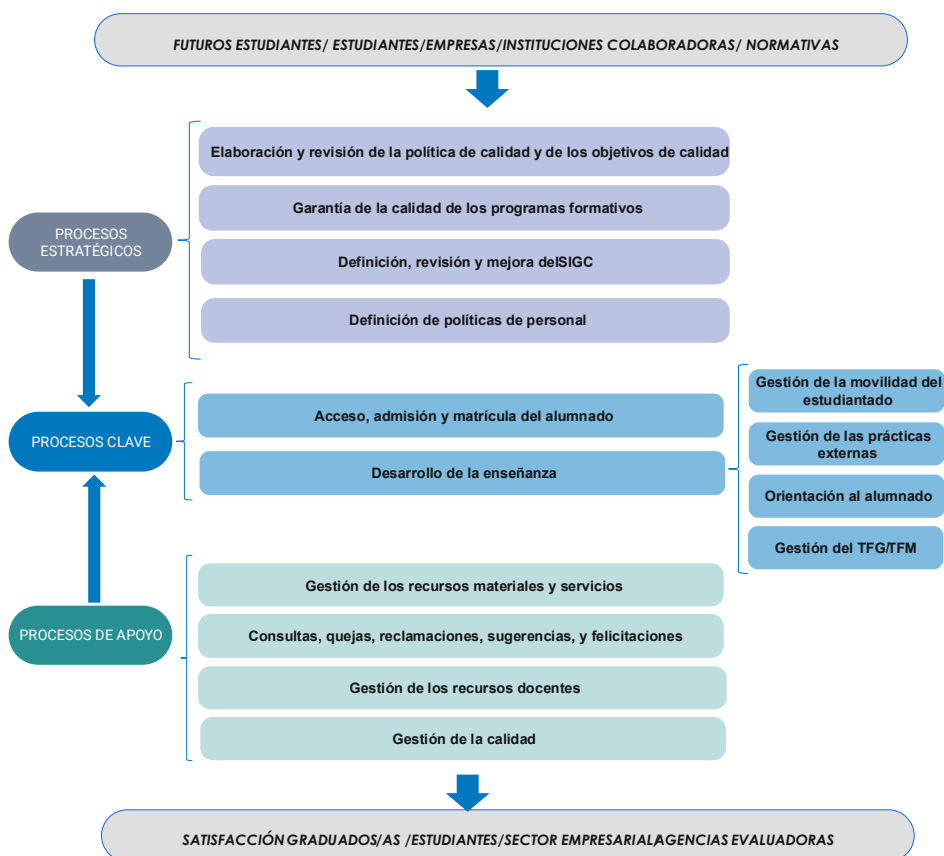
1. Establir un sistema de qualitat intern garantint-ne el ple coneixement i aplicació per part de l'equip docent, personal d'administració i serveis i alumnat.
2. Establir els mecanismes necessaris per garantir que l'equip docent i el personal d'administració i serveis exerceixi les funcions en consonància amb els objectius formatius i de qualitat d'IGEMA.
3. Establir els mecanismes que permetin reforçar la millora contínua de la qualitat tant de l'oferta formativa d'IGEMA com dels serveis i recursos.
4. Establir els procediments que permetin fer un seguiment, anàlisi i avaluació dels resultats del sistema intern de garantia de la qualitat, garantint la millora contínua.
5. Establir els procediments que permetin recollir i gestionar possibles queixes, suggeriments i felicitacions.

Com a resultat, s'han identificat diversos àmbits d'actuació que han estat plasmats al Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA. A partir d'aquest mapa, s'han definit i desenvolupat el conjunt de processos de qualitat, resumint les característiques principals i la interrelació existent entre els diferents processos.

A nivell general, s'han definit tres tipologies de processos:

- Processos estratègics: Analitzen les necessitats i els condicionants de tots els grups d'interès. Estableixen polítiques, normes i directives per al funcionament de la resta de processos.
- Processos clau: Tenen com a finalitat contribuir a la consecució dels objectius i la missió d'IGEMA com a centre universitari. Defineixen els processos clau de la docència i estan relacionats amb el flux de serveis i informació.
- Processos de suport: Aquests processos permeten l'organització de tots els recursos materials i/o immaterials necessaris per a un valor afegit general per als grups d'interès.



Figura 8. Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA.



Font: Elaboració pròpia.

En aplicació d'aquesta política de qualitat, IGEMA aposta pel foment de la qualitat i la millora contínua a través de tres eixos:

- Adaptació i millora contínua dels programes d'estudis en base a les necessitats reals de la societat, les empreses i el mercat de treball.
- Proposta de nous programes de grau, màster o postgrau relacionats amb l'àmbit acadèmic de l'emprenedoria, la creació i l'administració d'empreses, la innovació i l'aplicació de noves tecnologies, com la intel·ligència artificial, en els processos i l'administració de les empreses.
- Respecte a la diversitat i al dret de les persones a rebre una educació de qualitat que satisfaci les seves necessitats d'aprenentatge, així com l'enriquiment personal i professional.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

Segells de qualitat

IGEMA Centre d'Estudis Universitaris compta amb l'acreditació institucional de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i del Consell d'Universitats, des del març de 2020.

L'acreditació institucional implica la renovació de l'acreditació de tots els títols universitaris oficials de grau i màster que s'imparteixen a la Facultat per un període de cinc anys, a més de disposar del certificat d'implantació del seu Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ).

Grau en Administració i Direcció d'Empreses

El Grau en Administració i Direcció d'Empreses d'IGEMA compta amb l'acreditació de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).



Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

El Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat va ser verificat el 18/01/2023. L'informe favorable de l'Avaluació de la Sol·licitud de Verificació de Títol Oficial inclou únicament una recomanació: incentivar i facilitar l'activitat investigadora del professorat.



La Facultat d'Economia i Empresa té un ferm compromís amb la qualitat, entesa com un procés continu de millora perquè el servei públic de l'educació superior i la recerca assoleixi el grau d'excel·lència. La Facultat

d'Economia i Empresa va ser la primera del sistema universitari públic de Catalunya a obtenir l'acreditació de la implantació del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ) i l'Acreditació Institucional.

La Facultat té definida una Política de Qualitat i disposa d'un Manual de Qualitat que incorpora i desenvolupa els processos que componen el SIGQ. Aquesta política i les acreditacions obtingudes garanteixen que tots els nostres processos (organització acadèmica, pràctiques externes, impartició de la docència...) es desenvolupen amb un alt estàndard de qualitat i asseguren als estudiants i a la societat un servei públic d'educació superior amb alts estàndards de qualitat.

E3.2. El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, especialment pel que fa als resultats acadèmics i a la satisfacció dels grups d'interès.

El centre utilitza enquestes per recollir la satisfacció dels estudiants del Grau d'ADE. La primera és l'*Enquesta de clima de satisfacció d'alumnes*, adreçada a l'alumnat en actiu i que es realitza de manera anual al final del curs acadèmic, abans del període d'exàmens. La segona és l'*Enquesta de satisfacció dels titulats*, també anual, dirigida als estudiants que ja han finalitzat el grau, i que es passa al final de l'any natural i a l'inici del següent. La satisfacció de l'estudiantat amb el professorat es recull mitjançant una enquesta semestral integrada dins l'enquesta de clima de satisfacció d'alumnes, adreçada a tots els estudiants del grau i realitzada al final de cada semestre. Aquesta eina permet obtenir informació sobre la qualitat de la docència i el tracte rebut per part del professorat.

En el Màster, durant el curs 2023-2024, s'han aplicat enquestes de satisfacció: una enquesta de clima de satisfacció adreçada a l'alumnat, amb caràcter anual i aplicada al final del curs acadèmic, i una enquesta de satisfacció dels titulats, també anual, que es realitza al final de l'any natural i a l'inici de l'any següent. Així mateix, la valoració dels alumnes respecte l'activitat desenvolupada pel professorat, es valora semestralment. Concretament, es realitza aquesta enquesta al final de cada semestre acadèmic. Aquesta eina aporta informació clau per a la millora docent.

A més, al final de cada semestre es realitza una junta d'avaluació per revisar els resultats acadèmics i establir accions de millora quan sigui necessari. Aquestes pràctiques permeten un seguiment constant i eficaç del progrés acadèmic i de la qualitat educativa del centre.

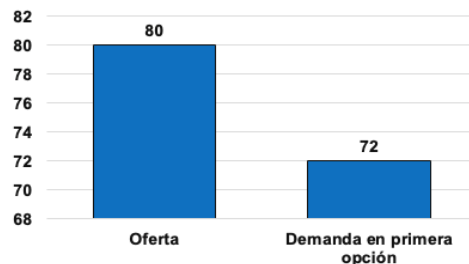
Indicadors de Seguiment d'IGEMA.

La Figura 9 presenta diversos indicadors clau relacionats amb l'oferta i demanda, l'evolució de la matrícula, les vies d'accés del nou alumnat i altres dades rellevants de seguiment. En general, aquests indicadors mostren un alt nivell de satisfacció amb el procés de matrícula (8,98 sobre 10) i un bon rendiment acadèmic de l'alumnat.

Figura 9. Indicadors de Seguitment d'IGEMA. Curs 2023-2024.

Nota de corte: 5

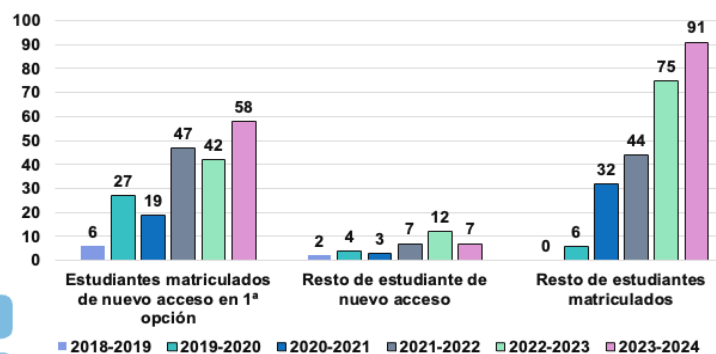
OFERTA – DEMANDA



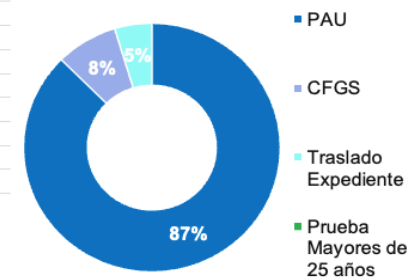
Ratio demanda en primera opción / oferta:
90%

Nota media de admisión del alumnado de nuevo acceso:
7,25

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA



VIAS DE ACCESO DEL NUEVO ALUMNADO

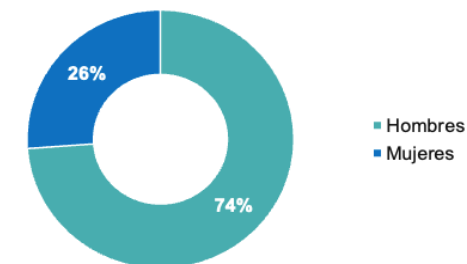


INDICADORES

MATRÍCULA	RESULTADOS	ACTIVIDAD
Media de edad alumnado de nuevo acceso: 18,4	Tasa de abandono en primer curso: 4,54%	Alumnos en movilidad: 9
Porcentaje de estudiantes de Barcelona: 95,38%	Tasa de rendimiento en primer curso: 80,77%	TITULADOS
Porcentaje de estudiantes de otras provincias: 4,62%	Tasa de rendimiento: 88,96%	Tasa de graduación*: 77,41%
Satisfacción con el proceso de matrícula: 8,98 de un total de 10	Tasa de éxito: 90,98%	

* la tasa de graduación hace referencia a los alumnos de la cohorte 2019-2020.

MATRÍCULA POR SEXO



E3.3. El SIGQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada

Durant el curs 2023-2024, s'han dut a terme diverses reunions de la Comissió de Qualitat amb l'objectiu de revisar i actualitzar el Manual de Qualitat, la Política de Qualitat i els diferents processos associats.

A la taula següent s'identifica el conjunt de processos del SIGQ d'aplicabilitat a IGEMA i l'estat actual del procés:

Taula 29. Descripció de processos del SIGQ.

PROCESSOS ESTRATÈGICS				
Àmbit	Nº de procés	Nom del procés	Responsable	Estat del procés
Elaboració i revisió de la política i els objectius de qualitat	PR-IGEMA-01	Elaboració y revisió de la política i els objectius de qualitat	Responsable Programació i Qualitat Direcció General	Finalitzat
Garantia de la qualitat dels programes formatius	PR-IGEMA-02	Planificació, programació, verificació, acreditació i publicació de titulacions	Responsable Programació i Qualitat Direcció General	Finalitzat
	PR-IGEM-03	Seguiment i millora de les titulacions	Direcció Acadèmica Direcció General	Finalitzat
Definició, revisió y millora del SIGC.	PR-IGEMA-04	Definició, revisió i millora del SIGC	Comissió de Qualitat	En revisió o actualització
Definició de polítiques de personal	PR-IGEMA-05	Manteniment de plantilles i planificació docent	Direcció General	Finalitzat
PROCESSOS CLAU				
Àmbit	Nº de procés	Nom del procés	Responsable	Estat del procés

Accés, admissió i matrícula de l'estudiantat	PR-IGEMA-06	Accés, admissió i matrícula de l'estudiantat	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Desenvolupament dels ensenyaments	PR-IGEMA-07	Desenvolupament dels ensenyaments	Direcció Acadèmica	Finalitzat
Gestió de la mobilitat dels estudiants	PR-IGEMA-08	Gestió dels estudiants participants en programes de mobilitat (estudiants que arriben i que marxen)	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió de les pràctiques externes i orientació als estudiants	PR-IGEMA-09	Gestió de les pràctiques externes curriculars	Coordinador/a de pràctiques externes	En revisió o actualització
	PR-IGEMA-10	Gestió de l'orientació acadèmica i professional dels estudiants	Direcció Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió del TFG/TFM	PR-IGEMA-11	Gestió del treball de fi de grau/màster	Direcció Acadèmica	En procés d'elaboració
PROCESSOS DE SUPORT				
Àmbit	Nº de procés	Nom del procés	Responsable	Estat del procés
Gestió dels recursos materials i serveis	PR-IGEMA-12	Gestió dels recursos materials i serveis	Secretaria Acadèmica Direcció General	En procés d'elaboració
Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	PR-IGEMA-13	Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Secretaria Acadèmica Direcció General	En procés d'elaboració
	PR-IGEMA-14	Incidències gestió integral de l'edifici	Secretaria Acadèmica	En procés d'elaboració

Gestió dels recursos materials i serveis	PR-IGEMA-15	Incidències informàtiques	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió de la Qualitat	PR-IGEMA-16	Control documental i registres del SIGC	Responsable Programació i Qualitat	En revisió o actualització

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

- 4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.
- 4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els/les estudiants.
- 4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Introducció

“El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants”.

El professorat és un element clau per garantir la qualitat de la formació acadèmica. En el cas de les titulacions del centre, es compta amb un equip docent suficient i adequat, capaç de respondre a les necessitats específiques de cada titulació i al volum d'estudiants matriculats. Aquesta estructura permet assegurar que els continguts s'imparteixin de manera efectiva i adaptada a les exigències acadèmiques i professionals.

IGEMA ha promogut la millora contínua de l'activitat docent mitjançant l'accés als resultats de les enquestes d'avaluació i la implementació d'iniciatives innovadores. Destaquen l'obtenció de les llicències de Harvard Business Publishing Education i la Simulació Empresarial, que han enriquit el procés d'ensenyament-aprenentatge. A més, s'han organitzat tallers centrats en metodologies innovadores com l'Estudi de Cas, l'Aprenentatge Basat en Reptes, el Flipped Learning, i el Learning by Doing, consolidant l'aposta per una docència activa i participativa.

E4. Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

A continuació es detalla la informació relativa al professorat d'IGEMA durant el curs 2023-24.

PRIMER CURS

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Dret Mercantil	6 ECTS	Doctora Acreditada
Estadística I	6 ECTS	No Doctor
Introducció a la Comptabilitat	3 ECTS	No Doctor
Introducció a la Comptabilitat	3 ECTS	Doctor
Introducció a la Microeconomia	6 ECTS	Doctora
Matemàtiques I	6 ECTS	No Doctor

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Comptabilitat Financera	6 ECTS	No Doctor
Introducció a la Macroeconomia	6 ECTS	Doctora
Matemàtiques II	6 ECTS	No Doctor
Organització d'Empreses	6 ECTS	Doctora Acreditada
Principis d'Economia Aplicada	6 ECTS	No Doctor

SEGON CURS

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Fonaments del Màrqueting	6 ECTS	No Doctor
Matemàtiques de les Operacions Financeres	6 ECTS	No Doctor
Comportament Organitzatiu	6 ECTS	No Doctor
Microeconomia	6 ECTS	No Doctor
Direcció d'Operacions	6 ECTS	No Doctor

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Direcció Estratègica Màrqueting	6 ECTS	No Doctor
Direcció Financera: Inversió	6 ECTS	No Doctor
Macroeconomia	6 ECTS	No Doctor
Direcció de Recursos Humans	6 ECTS	Doctora Acreditada
Estadística II	6 ECTS	No Doctor

TERCER CURS

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Direcció Estratègica	6 ECTS	Doctora
Gestió de la Qualitat	6 ECTS	Doctor Acreditat
Direcció Financera: Finançament	6 ECTS	Doctora Acreditada
Investigació de Mercats i Aplicacions	6 ECTS	No Doctor
Economia Mundial	6 ECTS	No Doctor

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Màrqueting Electrònic	6 ECTS	No Doctor
Comportament del Consumidor	6 ECTS	Doctora
Tècniques de Comunicació i Vendes	6 ECTS	Doctor
Màrqueting Internacional	6 ECTS	No Doctora
Màrqueting Industrial i de Serveis	6 ECTS	No Doctor

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
International Economics	6 ECTS	No Doctor
International Economic Relations	6 ECTS	No Doctor
International Finance	6 ECTS	Doctor
International Trade Law	6 ECTS	No Doctor
International Marketing	6 ECTS	No Doctor

QUART CURS

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Fiscalitat	6 ECTS	No Doctor
Anàlisi d'Estats Financers	6 ECTS	Doctora
Comptabilitat de Gestió	6 ECTS	No Doctor
Tècniques de Decisió Empresarial	6 ECTS	Doctora Acreditada
Sociologia de l'Empresa	3 ECTS	No Doctora
Sociologia de l'Empresa	3 ECTS	Doctor Acreditat

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Treball Final de Grau	6 ECTS	Doctora
		No Doctora
		No Doctor
		No Doctor
		Doctora
		Doctora Acreditada
		Doctora
Pràctiques Externes	24 ECTS	No doctor

L'equip docent del grau en ADE durant el curs 2023-24 va estar format per 20 docents (Taula 30). Pel que fa a la titulació acadèmica, 10 docents no eren doctors/es (50%) i 10 disposaven del títol de doctor/a (50%), dels quals 5 estaven acreditats/des (50%) segons els criteris de les agències de qualitat. En relació amb la dedicació, el 20% dels docents van estar a temps complet, mentre que els altres 19 (95%) van desenvolupar la seva activitat a temps parcial. Pel que fa al gènere, el claustre docent es va compondre de 13 homes i 7 dones.

Taula 30. Professorat de Grau

TITULACIÓ	PERSONES	%	ECTS	%	HOMES	%	DONES	%	A TEMPS PARCIAL	A TEMPS COMPLET
Total No Doctors	10	50,00%	156	65,00%	9		1		9	1
Total Doctors/es	10	50,00%	84	35,00%	4		6		10	0
Doctors Acreditats (% sobre el total de doctors/es)	5	50,00%	39	46,42%	2		3		5	0
TOTAL	20		240		13	65,00%	7	35,00%	19	1

No estan sumats el 6 ECTS del TFG ni els 24 ECTS de les Pràctiques Externes.

E4. Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

Al curs acadèmic 2023-24 ha començat la primera promoció del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD).

A continuació es detalla la informació relativa al professorat del Màster a aquesta primera edició.

PRIMER BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Estratègia Empresarial en entorns globals i noves economies	1,5 ECTS	Doctora
Estratègia Empresarial en entorns globals i noves economies	1,5 ECTS	No Doctor
Strategic Diagnosis and Entrepreneurship Management. Value Creation in National and International Markets	3 ECTS	No Doctor
Talent Management and Entrepreneurship. Project Generation	3 ECTS	No Doctor
Aspectes Jurídics de l'Administració i Direcció d'Empreses	3 ECTS	Doctora Acreditada
Comptabilitat de Gestió i Indicadors Empresarials	1,5 ECTS	Doctor
Comptabilitat de Gestió i Indicadors Empresarials	1,5 ECTS	Doctora Acreditada

SEGON BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Marketing Strategies for Entrepreneurship, Markets, Tradition and Digitals	3 ECTS	No Doctor
Sales Strategies and Information Modelling Systems for Decision Making	1,5 ECTS	No Doctor
Sales Strategies and Information Modelling Systems for Decision Making	1,5 ECTS	Doctora Acreditada

Legal Aspects of Business Management in International Markets	3 ECTS	No Doctor
Administration, Organization and Advanced Strategic Management	3 ECTS	No Doctor
Responsabilitat Social Corporativa, Codi Ètic (Compliance)	1 ECTS	Doctora Acreditada
Responsabilitat Social Corporativa, Codi Ètic (Compliance)	1 ECTS	No Doctor
Responsabilitat Social Corporativa, Codi Ètic (Compliance)	1 ECTS	Doctora Acreditada

TERCER BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Comparative Taxation in National and International Transaction	3 ECTS	No Doctor
Gestió Financera, Instruments Financers i Mercats Financers Internacionals	1,5 ECTS	Doctora Acreditada
Gestió Financera, Instruments Financers i Mercats Financers Internacionals	1,5 ECTS	No Doctor
Technological Innovation: Application of Artificial Intelligence in the Enterprise of the XXI Century	3 ECTS	No Doctor
Gestió de les Inversions als Mercats Financers	1,5 ECTS	No Doctor
Gestió de les Inversions als Mercats Financers	1,5 ECTS	Doctora Acreditada
Business Simulation	1,5 ECTS	Doctor Acreditat
Business Simulation	1,5 ECTS	No Doctor

QUART BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
TFM	6 ECTS	No Doctor
Lideratge i Gestió del Talent Innovació i Creativitat	3 ECTS	No Doctora
Empresarial. Tecnologia com a Negoci Estratègic	1,5 ECTS	Doctora

Innovació i Creativitat Empresarial. Tecnologia com a Negoci Estratègic	1,5 ECTS	No Doctor
Internationalization Strategies and International Institutions	3 ECTS	No Doctor

Al Màster hi participen 14 docents: 7 doctors/es (50,0%) i 7 no doctors/es (50,0%). Entre els doctors, 4 estan acreditats (57,14%). Pel que fa al gènere, hi ha 8 homes (57,14%) i 6 dones (42,86%).

Taula 31. Professorat al Màster.

TITULACIÓ	PERSONES	%	ECTS	%	HOMES	%	DONES	%	A TEMPS PARCIAL	A TEMPS COMPLET
Total No Doctors	7	50,00%	37,00	71,67%	6		1		6	1
Total Doctors/es	7	50,00%	17,00	28,33%	2		5		7	1
²Doctors Acreditats (% sobre el total de doctors/es)	4	57,14%	12,50	20,83%	1		3		4	0
TOTAL	14		54		8	57,14%	6	42,86%	12	2

No estan sumats el 6 ECTS del TFM.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

Currículum del professorat

Professorat que imparteix les assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i al Master en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD)

IGNACIO ALBA

Director d'Àrea de Negoci amb experiència consolidada en Direcció de Màrqueting i Vendes a sectors de gran consum, retail (offline i online).

Estudis universitaris:

- Llicenciatura y Màster en Administración de Empresas (CE & MBA). Foco: Marketing & Estrategia Corporativa. ESADE Business School.
- Programa de Desarrollo Directivo. IESE Business School.

Experiència docent:

- Professor de Emprendimiento a La Salle Business School.
- Professor en Gestió de Màrqueting en EAE Business School, Universitat de Girona i ESADE/Barcelona.
- Professor en Gestió de Vendes a l'IQS Business School.

BLANCA BALLESTER CASANELLA

Advocada especialitzada en Dret Civil.

Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2018.
- Doctorada en el Departament de Dret IV, dins del Programa de Marc Jurídic de l'Activitat Empresarial, realitzat a la Universitat d'Almeria.
- Obtenció de la Suficiència Investigadora, dins del Programa de doctorat (departament de Dret Civil).
- Curs bàsic de successions pel Col·legi d'Advocats de Barcelona.
- Titulació d'Agent de la Propietat Immobiliària pel Ministeri de Foment.
- Curs de doctorat en el programa de Dret del Comerç i la contractació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

- Llicenciada en Dret per la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Curs de Dret Penal realitzat a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora de Dret Civil i Dret Mercantil en escoles universitàries privades d'Administració i Direcció d'Empreses i universitats públiques.
- Advocada en exercici, especialitzada en Dret Civil.
- Participació en nombrosos congressos nacionals i internacionals.

JOSEP BERTRAN JORDANA

Economista, administrador concursal, taxador pericial i assessor fiscal.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.
- Programa de Doctorat en Economia i Organització d'empreses realitzat a la Universitat de Barcelona.
- Diploma de Suficiència Investigadora per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professor de l'àrea financera a la Universitat de Barcelona.
- Professor d'economia i finances en prestigioses escoles universitàries d'administració i finances europees i internacionals.
- Participació en congressos nacionals i internacionals dins del seu camp.
- Membre actiu de diferents associacions nacionals d'economia.

ALFRED CAUSÍ GIMÉNEZ

Director creatiu i Co fundador de Wit Technical Creative Agency.

Vicepresident de l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació.

Secretari de Telecoms sense fronteres (ONG).

Enginyer de telecomunicacions especialitzat en màrqueting i desenvolupament de marca d'empreses tecnològiques.

Estudis universitaris:

- Estudis de doctorat en Mobile Marketing.
- Postgrau en tècniques comercials per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Experiència docent:

- Professor de Marketing Industrial i Direcció d'Operacions a IGEMA, URV.
- Curs de com vendre serveis a LinkedIn a Telecoms.cat i Mutua d'Enginyers.

ALFONS FERNÁNDEZ PASCUAL**Estudis universitaris:**



- Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professor d'EAE Business School .
- Professor d'Euncet Business School
- Professor a la Universitat de Barcelona.
- Professor a diferents Màsters i cursos de Postgrau.

Premis i beques

- Pemi Extraordinari de Doctorat 2002.
- Beca de Recerca de la Generalitat de Catalunya (1997-2000).
- Premi Revista ASSET 2003 al millor treball de recerca.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

Experiència professional:

- Director Financer Corporatiu del Grup LUXIONA (2005-2019)
- Controller Financer del Grupo TELSTAR (2001-2005).
- Assistent d’Auditoria a AUDIT NETWORK (a l’any 2000)

M^a CARMEN GRACIA RAMOS

Estudis universitaris:

- Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Professora d’Economia de l’Empresa al Grau d’ADE i al Grau d’Economia de la Universitat de Barcelona.
- Consultora a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) d’Introducció a l’Empresa.
- Participació a diferents Màsters oficials i de títol propi a la Universitat de Barcelona i a la Universitat de Girona.

Projectes de recerca:

- Nuevas regulaciones e innovaciones tecnológicas en el transporte urbano en vehículos de turismo: Taxi y VTC. Programa Nacional de ciencias sociales, económicas y jurídicas. Fecha de inicio: 01/01/2019. Fecha de finalización: 30/06/2022.
- Nuevas regulaciones en el transporte urbano de personas y mercancías en un entorno digital-NURETU2. Programa Estatal para impulsar la investigación científicotécnica y su transferencia, en el Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación. Fecha de inicio: 01/09/2024. Duración del proyecto por tres años.

DÉBORA GONZÁLEZ CELDRÁN

Sòcia i Directora de programes formatius a l'empresa *IDD Innovació i Desenvolupament Directiu*, consultoria de formació empresarial.

Estudis universitaris:

- Doctora en Economia per la Universitat Abat Oliba (UAO, CEINDO).
- Guanyadora del premi al millor Projecte de Recerca 2018 de la UAO.
- Màster en Estudis Humanístics i Socials (Àrea Economia i Empresa) per la Universitat Abat Oliba (2014).
- CAP (Certificat d'aptitud pedagògica). Universitat de Granada (2004).
- Llicenciada en Ciències Econòmiques, especialitzada en ADE per la Universitat de Barcelona (1995-1998).
- Diplomada en Ciències Empresarials per la Universitat de Barcelona (1991-1994).

Experiència docent:

- Professora al Departament d'Empresa d'UAB al Grau d'Economia
- Professora a EAE Business School a l'MBA, impartint les assignatures de Conjuntura Econòmica Internacional i Anàlisi País.
- Professora a EAE Business School al Màster d'Assessorament Financer (EFA - European Financial Advisor).
- Professora a EAE Business School al Màster de Direcció Financera.
- Professora a IL3-Universitat de Barcelona (UB) del Màster de Gestió Empresarial.

RUBÍ MEDINA MIJANGOS

Docent i investigadora especialitzada en logística, economia circular i sostenibilitat.

Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2023.

- Doctorat en Enginyeria Ambiental per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- Màster d'Enginyeria d'Organització Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- Grau en Enginyeria Industrial Logística a la Universitat Autònoma de Yucatán, Facultat d'Enginyeria Química (Mèxic).

Experiència docent:

- Professora de Fonaments de Matemàtiques, Matemàtiques aplicades a gestió, Estadística i Anàlisi de Dades a EAE Business School.

JOSÉ LUIS SUBÍAS JUSTE

Docent especialitzat en l'àmbit empresarial, ha tingut càrrecs directius en el sector financer.

Estudis universitaris:

- Des del curs 2019-20. Doctorand Història Econòmica a La Salle UOLS Open University i La Salle University.
- Diplomant en Ciències Empresarials, Màrqueting i Relacions Públiques per l'Escola Superior ESERP de Barcelona.
- C.A.P (Curs d'Aptitud Pedagògica). Universitat de Barcelona. Realitzant les pràctiques a l'I.E.S Milà i Fontanals de Barcelona.
- Llicenciat en Geografia i Història per la Universitat Nacional d'Educació a Distància (U.N.E.D).

Experiència docent:

- Professor de Direcció d'Empreses, Màrqueting i Publicitat i Comerç Internacional a ESERP Business School.
- Professor de Direcció Comercial i de Direcció Estratègica i Polítiques d'Empresa a la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR)
- Professor de Direcció Financera i Fiscalitat Empresarial a l'Institut Europeu de Formació Empresarial (IEFE).

DANIEL VACCARO

Advocat financer a HARBOURY LEGAL & BUSINESS SERVICES SLP.

Membre del Consell Educatiu del Grau d'Empresa Internacional de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, vetllant en coordinació amb l'alumnat per l'obtenció de millors estàndards acadèmics i d'aplicació de competències.

Estudis universitaris:

- Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Llicenciatura en Dret a la Facultat de Dret de la Universitat Nacional d'Educació a Distància.
- Màster en Tributació i Assessoria Fiscal, realitzats al Centre d'Estudis Financers a la promoció 1995-1996.
- Màster en Fiscalitat, realitzat a la Universitat Oberta de Catalunya a la promoció 2014.
- Certificació en Business Compliance per la International Federation of Compliance Associations, el 2020.

Experiència docent:

- Professor de Fiscalitat d'Inversions, Compliance Empresarial i Context socioeconòmic actual a diversos programes (MBA, Màster in International Business, International MBA, Màster en Borsa i Mercats Financers) a EAE Business School des del 2009.
- Professor d'Economia a la Universitat de Barcelona des del 2013.

ESTEBAN ZULUAGA QUINTANA

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universidad de Sevilla.
- Màster en Business Administration a ESADE.
- Màster en Comunicació i Producció Audiovisual Digital a la Universitat Ramon Llull.
- Curs de Social Media Strategy and Community Management a l'Institut Internacional de Marketing.

Experiència docent:

- Professor a l'àrea de Màrqueting a al Universitat de Barcelona.
- Coordinador de l'assignatura Global Marketing al Grau d'ADE de la Universitat de Barcelona.

ADOLFO SÁNCHEZ BURÓN

La Psicologia és la seva vocació, treballant en diferents àmbits: educació, màrqueting, comportament del consumidor, formació en habilitats directives i de gestió de personal.

Estudis universitaris:

- Doctor acreditat com professor doctor de la universitat privada per l'ACAP l'any 2006
- Doctor acreditat en Psicologia per la Universitat Complutense de Madrid.
- Llicenciat en Psicologia, per la Facultat de Psicologia de la Universitat Complutense de Madrid.
- MBA per EAE i Uniactiva.
- Màster en Àrea de Màrqueting i Gestió Comercial, en ESIC.
- Màster en Psicologia Escolar, Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació de la Universitat Complutense de Madrid.

Experiència docent:

- Director del CEDEU Learning Lab.
- Professor titular i associat en el departament de psicologia en universitats públiques de gran prestigi de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Isabel I de Burgos.
- Professor de CRM i recerca de mercats, estadística aplicada al màrqueting mitjançant SPSS i estudis de la satisfacció dels clients en escoles privades d'administració i direcció d'empreses.
- Professor en diverses universitats internacionals i col·laborador amb algunes empreses com a consultor internacional.

Professorat que imparteix exclusivament assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE)

IGNASI BERNAT

Direcció de projectes aeroespacials, consultor, soci a Think It Project.

Estudis universitaris

- Doctor acreditat com a professor Lector per AQU Catalunya l'any 2021.
- Menció en Doctor Europeu.
- Doctor en Enginyeria de la Telecomunicació per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Experiència docent

- Professor a OBS.
- Professor a EAE Business School.
- Director de màster en Project Management a EAE Business School.
- Professor de Global Executive MBA d'Operacions i Project Management.
- Autor de deu articles en revistes científiques d'abast global i nombroses comunicacions en congressos internacionals.

MARCO FERRERO

Estudis universitaris:

- Graduat en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE.
- Màster en Business Administration per ESADE.
- Màster en Comerç Internacional amb certificació en habilitats comunicatives. Màster GEMS – Intercanvi Universitat Luigi Bucconi (Milan).

Experiència professional:

- Financial Analyst a GE IT (Munich)

- Director Comercial de Empresa Familiar dedicada a la venta de mobiliario de oficina.
- Director General y Fundador de BOS Barcelona des de juny 2009.

GERARD LLADÓ FORTIT

Docent i investigador de l'Empresa.

Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Màster Universitari en Estadística i Investigació Operativa per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Màster en Banca i Finances per la Universitat Pompeu Fabra.

Experiència docent:

- Consultor-formador de cursos a entitats financeres.
- Professor del Departament d'Econometria i Estadística de la Universitat de Barcelona.
- Professor de Màsters de finances en universitats públiques i privades.
- Professor i tutor de cursos on-line.

DORIS MORALES SOLANA

Docent especialitzada en màrqueting, també ha estat consultora de màrqueting i responsable de comunicació en diverses empreses.

Estudis universitaris:

- Doctora en Societat de la Informació i del Coneixement per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Màster Universitari en Gestió i Direcció de Màrqueting Global i Nous Mercats per la Universitat Camilo José Cela.
- Grau en Comunicació per la Universitat Oberta de Catalunya.

Experiència docent:

- Professora de Principis de Màrqueting a ESRP
- Professora de Direcció de Màrqueting, Entrega de valor als mercats i TFM a EAE Business School.
- Tutora de Màrqueting Digital a la Universitat Oberta de Catalunya.
- Professora col·laboradora de Direcció de màrqueting i TFM a la Universitat Oberta de Catalunya.

ELENA PUERTO CASANOVAS

Estudis universitaris:

- Doctora en Economia de la Salut per la UCJC.
- Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.
- Màster en la Societat de la Informació i del Coneixement per la UOC.

Experiència docent:

- Consultora de formació en CIEF.
- Professora en l'àmbit comptable, financer i fiscal a la UAB, la UB i la Salle
- Directora de Programes de l'àrea de Finances a EAE.
- Coordinadora de l'assignatura de Comptabilitat al Grau d'ADE a EAE.
- Membre del Consell Assessor de l'ACCID
- Membre del Consell Assessor de l'Institut de Investigaciones Interdisciplinaries de la RAED.
- Coautora de manuals pràctics de comptabilitat financera i de control de gestió.

MIQUEL SOLER CHALÉ

Especialista en màrqueting electrònic i director creatiu a James Brand Co.

Estudis universitaris:

- Master SEO-SEM Professional a KSchool
- Llicenciat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra

- Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Pompeu Fabra

Experiència docent:

- Professor de Fonaments pel desenvolupament del màrqueting digital al Postgrau Growth Haking (Marketing Digital) a INESDI Digital School.
- Professor d' Usabilitat, CRO i Analítica al Grau de Lideratge, Emprenedoria i Innovació a Team Labs

SILVIA XANCÓ

Consultora en competències comercials i directives, plans estratègics i de màrqueting i investigació de mercats.

Estudis universitaris:

- Grau en ADE per la UB.
- Grau en Màrqueting y Comercialització Internacional per la UNIR.
- MBA.
- Màster Universitari en Direcció de Màrqueting per la Universitat Internacional Valenciana.
- Màster Universitari en Formació del Professorat d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat per la UNIR.

Experiència docent:


- Professora de Comerç Internacional, Màrqueting i Gestió de Vendes a la Universitat de Barcelona i a l'Escola d'Administració d'Empreses (EAE).

Professorat que imparteix exclusivament assignatures del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD).

CLOTILDE MARTÍNEZ

Institutions Relationship Manager (Responsable Institucions) Banco Santander.

Professional del Sector Bancari que ha ocupat diferents llocs de responsabilitat, tant en negoci com de recolzament a la transformació. Sempre amb una gran capacitat de resiliència, visió de client i equips. Alt

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

grau de compromís a tots els nivells amb una clara capacitat de innovació, flexibilitat i potent vocació formadora per compartir i ajudar a la adaptabilitat i lideratge necessari dels equips.

Estudis universitaris:

- PDG Programa de Direcció General per l'IESE Universitat de Navarra
- Màster Universitari en Direcció i Gestió Bancària per l'Instituto Universitario de Administración de Empresas (Universidad Autónoma de Madrid).
- Llicenciatura en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- Formacions contínues per a tot tipus de Figures Comercials: Directors, Directors Adjunts, Gestors de Vendes, Gerents d'Empreses
- Formacions específiques de: Figures de nou Ingrés, Eines Comercials, Transformació Digital, Lideratge d'Equips, Model Comercial.
- Responsable Implantació nous Models Comercials amb la Formació de totes les figures de Catalunya.
- Coach de Directius
- Ponent Sessions Formatives.

Certificacions:

- Certificació Formador Interno Acadèmia Santander por Headspring Executive Development (IE Business School)
- Certificació de Assessorament Serveis Financers MIFID 2022 per Corporate Learning Alliance (IE Business School).
- Certificació Agile Framework Fundamentals per Banco Santander
- Certificació Customer Experience Fundamentals per Banco Santander
- Certificació Seguros 2022 Formació Continua
- Certificació Transformación digital: Liderazgo y Cómo Implementarla

Professorats convidats per a activitats complementàries

FERNANDO CASADO JUAN

Membre numerari de la Real Acadèmia de Ciències Econòmiques i Financeres i de la Real Acadèmia de Doctors de Barcelona.

Estudis universitaris:

- Catedràtic d'Universitat d'Economia de l'Empresa l'any 1984 i d'Economia Financera i Comptabilitat l'any 1986.
- Homologació com a Catedràtic de Comercialització en Recerca de Mercats l'any 1987.
- Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Experiència docent:


- President de la Fundació Formació i Futur.
- Professor convidat a IESE.
- Membre Acadèmic de l'European Corporate Governance Institute (EGCI).
- Director de múltiples Tesis Doctorals a diferents camps de l'àmbit econòmic.
- Ha publicat nombrosos articles en diaris i revistes tant nacionals com estrangers.
- Ha pronunciat nombroses conferències tant a Espanya com a l'estranger.

JUAN ALFONSO CEBRIÁN DÍAZ

Director de la Fundació Formació i Futur.

Estudis universitaris:

- Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Diplomat en PDD (Programa de Desenvolupament Directiu). Lideratge i motivació per l'Harvard Business School.
- Diversos Diplomes i estudis de Postgrau en diferents àrees de gestió.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	--

Experiència docent:

- Professor d'Organització d'empreses en prestigiosa escola d'Administració d'empreses.
- Ha participat com a docent internacional a Colòmbia, Argentina, Mèxic, França, Itàlia, Gran Bretanya, USA, Xile i Perú.
- Professor a Universitats públiques i privades.
- Director de nombrosos estudis de recerca.
- Consultor en processos d'internacionalització d'institucions educatives universitàries i assessor en processos de canvis organitzatius en centres universitaris internacionals.
- Director de EAE Business School.
- Degà de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.

ANTONIO XIMÉNEZ

Estudis Universitaris:

- Estudis d'Administració i Direcció d'Empreses.
- Màster de Sistemes de Gestió Integrats i Certificables: ISO 9001 qualitat + ISO 14001 medi ambient + seguretat i salut en el treball OHSAS 18000.

Experiència docent:

- Professor de Grau i Màster en Turisme (CETA), ha impartit les assignatures d'Emprenedoria, Creació Empreses Turístiques, Gestió i Comercialització d'Empreses d'Allotjament; Planificació i Organització de Congressos i Esdeveniments.

Direcció Acadèmica / Direcció General: MATILDE MARTÍNEZ

Matilde Martínez Casanovas és una professional amb una sòlida trajectòria en el sector educatiu i la gestió institucional. Actualment, exerceix com a Directora General i Directora Acadèmica d'**IGEMA, Centre d'Estudis Universitaris**, on lidera projectes acadèmics i col·laboracions estratègiques. Destaca per la seva experiència en innovació educativa, lideratge acadèmic i promoció de noves metodologies d'aprenentatge en l'àmbit universitari.

Experta en el desenvolupament de la creativitat, la innovació i l'emprenedoria a través de l'aprenentatge experiencial i amb metodologies actives com el 'design thinking'.

Leadership Executive Education: W50 Women on Board of Directors por UCLA Anderson School of Management. Creadora de Creativity Kit®, un kit d'estimulació i entrenament de la creativitat i creadora de l'Innovation Kit®, un kit per ajudar a crear solucions noves i innovadores centrades en les persones.

Estudis universitaris:

- Doctora en Creativitat, Innovació i Aprenentatge per la Universitat Ramon Llull
- Executive Education, W50: Women on Board of Directors, Leadership.
- MBA per EAE Business School i per l'IL3 de la Universitat de Barcelona.
- Postgruada en Management of Innovation in companies per la Universidad Complutense de Madrid.
- Experta Universitària en E-learning per la UNED.
- Postgruada en Internet i aplicacions e-commerce, per la Universitat d'Alcalà.
- Postgraduate in Business Administration pel Manhattan College, New York.
- Llicenciada en Psicologia per la Universitat de Barcelona.

Experiència docent:

- La seva experiència com a docent se centra en les àrees d'innovació, creativitat i iniciativa emprenedora així com metodologies d'Innovació, gestió d'equips, màrqueting, lideratge, entre d'altres. El seu enfocament combina rigor acadèmic amb una visió pràctica per preparar els estudiants per als reptes professionals actuals.
- Formació universitària per a la comunitat educativa de grau i de màster en diferents universitats com La Salle, Fundació Tecnocampus Mataró (UPF), ESCI-UPF, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, UB, etc.
- Autora d'articles, ponències, conferències internacionals, capítols de llibres i llibres relacionats amb les noves tecnologies, noves metodologies docents, la creativitat, l'emprenedoria i la innovació.
- Consultoria i assessorament, ambdós especialment enfocats en l'àmbit de l'estratègia d'innovació empresarial, la gestió de la cartera de projectes.
- Educació i formació d'executius i executives.

E4. Centre

Suport i oportunitats per a la millora de la qualitat docent

Tots els agents vinculats a IGEMA tenen a la seva disposició els resultats de les enquestes d'avaluació de la seva tasca realitzada al Centre, facilitant d'aquesta manera la continua millora de la seva activitat.

Durant el curs 2023-24, s'han desenvolupat diferents iniciatives adreçades a la millora i la actualització de l'activitat docent. Així, podem destacar:

- Obtenció de la Llicència Harvard Business Publishing Education.
- Obtenció de la Llicència per a la Simulació Empresarial.

L'obtenció d'aquestes llicències ha permès connectar al professorat amb programes i iniciatives que ajuden a millorar i innovar el procés d'ensenyament-aprenentatge.

Així mateix, s'han continuat amb la línia ja introduïda al curs anterior i s'han realitzat diferents tallers sobre noves metodologies a l'aula com poden ser: Estudi de Cas, Aprenentatge Basat en Reptes, Flipped Learning, Learning by Doing, Aprenentatge Basat en Problemes, Debats i Discussió Crítica.

Recerca i Transferència de Coneixement

IGEMA Business School impulsa la recerca com a pilar fonamental per potenciar la innovació acadèmica i la transferència de coneixement. Els resultats recents i les activitats de recerca reflecteixen el compromís del centre amb la qualitat i el desenvolupament de projectes alineats amb les necessitats actuals del mercat i de la societat.

Congressos

El professorat d'IGEMA ha presentat estudis rellevants en esdeveniments internacionals:

- Martínez Casanovas, Matilde i Medina Mijangos, Rubí (2024). "Enhancing academic performance through active and experiential learning methodologies with mobile phone use restriction: A case study at IGEMA Business School". Presentat al 16th International Conference on Education and New Learning Technologies a Palma, Espanya.

- Contelles Rodríguez, Sergi, Medina Mijangos, Rubí i Seguí Amórtegui, Luis (2024). "Evaluation of Externalities in the Production and Use of Green Hydrogen: An Economic Assessment of Industrial Hydrogen Accidents". Presentació de pòster al European Hydrogen Energy Conference (EHEC) a Bilbao, Espanya.

Articles Publicats

El professorat d'IGEMA ha participat en publicacions acadèmiques destacades:

- Martínez Casanovas, Matilde (Octubre 2024). Construyendo culturas organizativas resilientes: cómo liderar en tiempos de cambio. Mundo Empresarial, número 190, p. 72-73, octubre 2024.
- Martínez Casanovas, Matilde (Juny 2024). Mentos empresariales: Innovación y Liderazgo desde el interior. Mundo Empresarial, número 189, p. 72-73, juny 2024.
- Martínez Casanovas, Matilde (Juliol 2023). ¿Cómo las personas líderes deben gestionar la creatividad en sus organizaciones? Mundo Empresarial, número 185, p. 68, març 2023.

Resultats Recents i Futur de la Recerca

- Metodologies Docents: Es continua treballant en una línia d'investigació centrada en la innovació educativa.
- Desenvolupament de Noves Línies de Recerca: Es promouen línies d'investigació vinculades a les àrees d'expertesa del professorat.
- Creació de Grups de Recerca: Per potenciar la col·laboració, la recerca aplicada i la transferència de coneixement.
- Foment de l'Activitat Investigadora: Es facilita i s'estimula la participació del professorat en congressos i publicacions acadèmiques.

Aquests esforços consoliden IGEMA com un centre compromès amb la producció científica i la innovació acadèmica, contribuint activament a l'avanç del coneixement i a la formació d'estudiants preparats per afrontar els reptes del futur.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

- 5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral
- 5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

E5.1. Servei d'orientació acadèmica i professional

“La institució disposa de serveis d'orientació i de recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.”.

Pla d'Acció Tutorial

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) consisteix en una gestió de la formació integral de l'alumnat que es duu a terme mitjançant reunions amb un tutor/a. Concretament, es tracta d'una sèrie d'accions sistemàtiques i planificades, amb la col·laboració de tota la comunitat universitària, que té com a objectiu guiar, orientar i acompanyar l'alumnat durant tot el seu recorregut universitari.

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) implica el seguiment individualitzat de cada alumne vers el seu rendiment tant acadèmic, com també personal i professional. Aquest Pla l'efectua un tutor/a per a cada grup i desenvolupa aquesta tasca durant tot l'any acadèmic.

Les tutories es realitzen amb el següent criteri:

- El tutor/a és un professor del claustre d'IGEMA. L'assignació del tutor/a es fa per grup i curs, és a dir, durant el curs 2023-2024, l'equip tutorial d'IGEMA va constar de 4 persones:
 - Tutor de primer curs: Gerard Lladó
 - Tutor de segon curs: Ignacio Alba
 - Tutor de tercer curs: Antonio Ximénez
 - Tutor de quart curs: José Luis Subías

- Les tutories es desenvolupen tant de manera grupal, a l'aula, per comentar aspectes generals com de manera individual, a les sales de tutoria, per al seguiment personalitzat. Les tutories es fan en l'espai horari dedicat a activitats complementàries.
- Cada tutor/a dona suport a l'estudiant, informa regularment de l'evolució de l'alumnat amb la Direcció Acadèmica i participa en les reunions d'avaluació.
- Les principals funcions del tutor/a són:
 - Orientar acadèmicament a l'alumne.
 - Informar sobre els serveis que ofereix el centre universitari.
 - Recolzar el procés d'aprenentatge de l'alumne.
 - Identificar problemes (potencials o actuals) i canalitzar-los als serveis corresponents, en cas necessari.
 - Tipificar els aspectes que perjudiquin el rendiment dels alumnes.

Al llarg del curs 2023-2024, l'acció tutorial s'ha desenvolupat a partir de les necessitat dels estudiants, amb l'atenció dels tutors per tal de detectar i abordar problemes en l'alumnat (manca d'adaptació, baix rendiment acadèmic, etc.), i buscant en tot moment prevenir l'aparició d'altres problemàtiques que hagin pogut afectar l'estada universitària dels estudiants.

Adicionalment a la tasca dels tutors per als alumnes de nou ingrés, s'han realitzat una jornada d'acollida i presentació del curs, on s'ha presentat el Grau, les seves assignatures, el professorat i el sistema d'avaluació.

Pels estudiants de segon curs també se'ls hi ha fet una explicació prèvia del programa de mobilitat que podran realitzar al llarg del curs 2024-25. D'altra banda, la Secretaria Acadèmica del Centre ha assessorat i acompanyat l'alumnat durant el procés de matrícula.

Convenis de Pràctiques en empreses

IGEMA ha establert una àmplia gamma de convenis de pràctiques amb diverses empreses reconegudes, cobrint diversos sectors i disciplines, i reafirmant l'èmfasi del Centre en proporcionar una experiència educativa completa i pràctica. Les empreses participants van ser:

- Codorniu, S.L. (Sant Sadurní d'Anoia): Empresa dedicada a la producció de vins i caves. Les pràctiques es van desenvolupar al Departament de Finances.
- CSGE Business Solutions, S.L. (Barcelona): Empresa especialitzada en consultoria de màrqueting online, creació, gestió i manteniment de pàgines web. Les pràctiques es van realitzar al Departament Comercial.
- Gabinet Enrique de la Orden, S.L. (Barcelona): Empresa dedicada a l'assessorament jurídic i econòmic, amb serveis en les àrees Fiscal, Jurídic-Mercantil, Auditoria i Comptabilitat, Consultoria de Gestió Econòmica i Assessorament Laboral. Les pràctiques es van realitzar al Departament Fiscal-Comptable.
- Gimnàs Garra (Barcelona): Empresa centrada en l'entrenament personalitzat (musculació i funcional). Les pràctiques es van realitzar al Departament Comercial.
- Mútua del Personal de La Caixa (Barcelona): Entitat que ofereix suport sanitari, econòmic i social a empleats i familiars del Grup de "La Caixa". Les pràctiques es van desenvolupar en diversos departaments: Comunicació, Gestió de Sinistres, Administració i Comptabilitat.
- Space Go Game Studio, S.L. (Terrassa): Empresa dedicada al desenvolupament de jocs socials per a internet i terminals mòbils. Les pràctiques es van realitzar al Departament de Finances.
- Witacet Technical & Creative Strategies (Barcelona): Empresa especialitzada en el disseny d'estratègies de màrqueting B2B. Les pràctiques es van desenvolupar al Departament de Màrqueting.

E5.2. Els recursos materials

A IGEMA, els estudiants disposen de diversos recursos tant propis com recursos externs de la URV per al suport al seu aprenentatge.

Com a **recursos propis** disposen tant del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) i el fons documental com una aula d'informàtica amb 40 equips informàtics totalment equipada amb el software adequat a les matèries del Grau. A més, l'alumnat té accés en tot moment, a través del Campus Virtual, als materials i recursos que el professorat elabora per al desenvolupament de les assignatures. Finalment, els estudiants disposen en tot moment de connexió a Internet via WIFI. Els estudiants disposen d'accés a llicències de Microsoft Office a través de la institució educativa. Aquestes llicències inclouen eines essencials com Word, Excel, PowerPoint i Outlook, que són clau per al desenvolupament de tasques acadèmiques i

treballs en grup. Aquest accés assegura que tots els estudiants puguin comptar amb les mateixes eines tecnològiques, fomentant la igualtat d'oportunitats en el seu aprenentatge.

L'alumnat pot trobar:



- Col·lecció de llibres, revistes i obres especialitzades: Una àmplia selecció de recursos en diferents àrees temàtiques, adaptades a les necessitats acadèmiques i professionals dels estudiants.
- Recursos en anglès: Accés a revistes i articles especialitzats en negocis i empresa, disponibles en llengua anglesa per fomentar el desenvolupament de competències internacionals.
- Diari Expansión: Accés gratuït al diari Expansión, amb tres edicions setmanals disponibles per al personal i l'estudiantat del Centre, una eina imprescindible per estar al dia de l'actualitat econòmica i empresarial.

Com a **recursos externs** tots els alumnes poden accedir al CRAI de la URV, entorn comú amb tots els serveis universitaris que donen suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca, relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC). Tots els alumnes d'IGEMA disposen del carnet de la URV que els hi permet accedir a les instal·lacions i serveis del CRAI: biblioteca física i digital, formació virtual, guies i tutorials, normes de citació i gestors bibliogràfics, la factoria (vinculat al servei de recursos educatius que dona suport a la incorporació de la tecnologia a les activitats acadèmiques), espai d'aprenentatge de llengües, inclòs l'espai d'aprenentatge de llengües virtual (un espai actiu d'informació i treball en línia per a l'aprenentatge de l'anglès, el català i l'espanyol adreçat a qualsevol membre de la comunitat universitària que vulgui utilitzar-lo), etc.

Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del Centre

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Durant el curs 2023-2024, la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del Centre ha estat valorada com a bona o molt bona (Taula 33). En general, els estudiants han expressat un alt grau de satisfacció, amb una nota mitjana global destacada. Especialment positiva ha estat l'avaluació dels mitjans audiovisuals (8,10).

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	--

Taula 32. Satisfacció del estudiants del Grau amb els recursos materials del Centre.

ADE	1r Curs (54 respostes)	2n Curs (33 respostes)	3r Curs (22 respostes)	4t Curs (12 respostes)	Nota Mitjana
En general, estic satisfet amb les aules del Centre	7,59	7,31	7,72	7,50	7,53
En general, els mitjans audiovisuals de les aules són adequats per a les activitats formatives	8,39	8,19	8,10	6,58	8,10
En general, els mitjans audiovisuals estan disponibles sempre que es necessiten	8,45	7,89	8,09	6,83	8,07
En general, estic satisfet amb l'equipament informàtic subministrat	8,13	7,81	7,54	6,50	7,78
En general, estic satisfet amb les zones comunes	8,15	7,66	7,36	7,50	7,81
En general, la sala d'estudis proporciona l'ambient adequat d'estudi	8,16	7,99	7,63	7,42	7,94

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat.

Participació: 1r Curs: 82,58%; 2n Curs: 73,33%; 3r Curs: 68,18%; 4t Curs: 100%; Global: 79,16%

Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

La Taula 33 mostra la satisfacció dels estudiants del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) respecte als recursos materials del centre. Recordem que, el Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat està estructurat en quatre blocs que es desenvolupen al llarg dels dos semestres (dos blocs per semestre). En el Màster, durant el curs 2023-2024, s'han aplicat enquestes de satisfacció: una enquesta de clima de satisfacció adreçada a l'alumnat, amb caràcter anual i aplicada al final del curs acadèmic, i una enquesta de satisfacció dels titulats, també anual, que es realitza al final de l'any natural i a l'inici de l'any següent. Així mateix, la valoració dels alumnes respecte l'activitat desenvolupada pel professorat, es valora semestralment. Concretament, es realitza aquesta enquesta al final de cada semestre acadèmic. Aquesta eina aporta informació clau per a la millora docent.

La satisfacció és elevada, amb puntuacions que oscil·len entre el 8,92 i el 9,13. Destaca especialment la valoració dels mitjans audiovisuals per a les activitats formatives, amb una mitjana de 9,13, seguida de la sala d'estudis, que obté un 9,10. L'equipament informàtic també és ben valorat amb un 9,08 de mitjana. Tot i que les zones comunes obtenen una puntuació lleugerament inferior (8,92), els resultats globals reflecteixen una valoració molt positiva per part dels estudiants en relació amb els recursos materials del centre.

Taula 33. Satisfacció dels estudiants del màster amb els recursos materials del Centre.

MUCAD	Nota
En general, estic satisfet amb les aules del Centre	9,02
En general, els mitjans audiovisuals de les aules són adequats per a les activitats formatives	9,13
En general, els mitjans audiovisuals estan disponibles sempre que es necessiten	9,00
En general, estic satisfet amb l'equipament informàtic subministrat	9,08
En general, estic satisfet amb les zones comunes	8,92
En general, la sala d'estudis proporciona l'ambient adequat d'estudi	9,10

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: 88,63%

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

- 6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.
- 6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.
- 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
- 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Introducció

“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”.

E6. Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Desenvolupament de l'ensenyament

Pla d'Estudis

Els detalls de les assignatures impartides, que segueixen el model de la URV pel que fa crèdits, continguts i competències avaluables, es poden consultar a la corresponent Guia docent de la URV i al web d'IGEMA.

Guia docent del grau d'ADE a la URV:

https://guiadocent.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1621&any_academic=2023_24

Web d'IGEMA: <https://www.igema.net/grado-ade-barcelona/plan-de-estudios/>

Indicadors acadèmics

En aquest apartat s'analitzen els valors i l'evolució temporal de les taxes següents:

- a) **Taxa d'èxit**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris presentats a les convocatòries d'exàmens oficials.
- b) **Taxa de rendiment**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats.
- c) **Taxa de rendiment de primer curs**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats corresponents a estudiants nous que accedeixen al primer curs d'una titulació.
- d) **Taxa d'abandonament de primer curs**, definida com el nombre d'estudiants de nou ingrés en la titulació sobre els estudiants de la mateixa cohort que no s'hi matriculen al cap d'un any. Inclou estudiants que no han superat el règim de permanència a primer curs. El sentit de calcular aquesta taxa es fonamenta en que està comprovat que el major nivell d'abandonament es produeix entre els estudiants de primer curs.
- e) **Taxa graduació**: proporció d'estudiants que acaben la titulació en el temps previst en el seu pla d'estudis o bé un curs acadèmic més tard, en relació amb la seva cohort d'entrada, expressada en tant per cent.

Els valors de les taxes s'han obtingut a partir de la informació de matrícula i de les actes d'avaluació del curs 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023 i 2023-2024.

Els resultats acadèmics del Grau en ADE mostren una evolució positiva en diversos indicadors clau. La taxa d'èxit es manté alta, passant del 100% el curs 2018-2019 al 90,98% el 2023-2024, mentre que la taxa de rendiment ha millorat lleugerament, situant-se en un 88,96% aquest últim curs. Pel que fa a la taxa de graduació, amb dades dels cohorts de 2018-2019 i 2019-2020, es registra un augment destacat del 62,5% al 77,41%.

Taula 34. Resultats globals de la titulació: Grau ADE

Taxa	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	Curs 2022-2023	Curs 23-24
Taxa d'èxit	100%	94,70%	92,37%	94,70%	90,66%	90,98%
Taxa rendiment	100%	93,30%	88%	86,77%	86,48%	88,96%
Taxa de rendiment de primer curs	100%	88,49%	74,89%	76,79%	81,48%	80,77%
Taxa d'abandonament de primer curs	25,00%	16,13%	36,36%	33,00%	5,55%	4,54%
Taxa graduació*					62,5%	77,41%

*La taxa de graduació fa referència als alumnes del cohort dels cursos 2018-2019 i 2019-2020, respectivament.

En primer curs, els resultats mostren una tendència positiva en la taxa de rendiment que se situa al voltant del 81,48%, i la taxa de presentats (del 91,80% al 96,15%), així com una reducció de la taxa d'abandonament (del 5,55% al 4,54%). Aquestes dades reflecteixen l'eficàcia de les polítiques acadèmiques i el compromís d'IGEMA amb la millora contínua del rendiment i la retenció dels seus estudiants.

Taula 35. Resultats de primer curs: Grau ADE

Ensenyament	Taxa	Curs 22-23	Curs 23-24
ADE	Taxa de rendiment (1r curs)	81,48%	80,77%
	Taxa de presentats (1r curs)	91,80%	96,15%
	Taxa d'èxit (1r curs)	83,50%	84%
	Taxa d'Abandonament (1r)	5,55%	4,54%

Descripció dels resultats acadèmics

Durant el curs 2023-2024, el rendiment acadèmic de l'alumnat ha estat majoritàriament positiu, especialment a tercer i quart curs, on totes les assignatures han assolit un 100% d'aprovat i cap estudiant no presentat. Això reflecteix un alt nivell d'implicació i èxit acadèmic en els cursos avançats del grau.

En canvi, a primer curs, assignatures com Matemàtiques I i Matemàtiques II continuen presentant les taxes de rendiment més baixes, amb un 67,1% i 55,7% respectivament, fet que evidencia una dificultat recurrent en aquestes matèries. També s'observen taxes de suspens relativament altes en assignatures com Estadística I (23,9%) i Matemàtiques II (35,7%).

A segon curs, l'assignatura d'Estadística II destaca per tenir una taxa de rendiment més baixa (69,2%) en comparació amb altres matèries, on la majoria superen el 90% d'aprovat. Per altra banda, assignatures com Fonaments de màrqueting i Direcció estratègica de màrqueting assoleixen un 97,5% i 100% de rendiment respectivament.

En general, es manté una evolució positiva a mesura que avancen els cursos, amb resultats destacables a tercer i quart, però amb dificultats persistents en algunes assignatures del primer i segon curs que caldria analitzar per millorar-ne els resultats.

Taula 36. Resultats acadèmics per assignatura del Grau ADE. Curs 2023-24

Curs	Assignatura	Est. Matr.	Aprovat (1)		Suspens		NP	
			Est	%	Est	%	Est	%
1	Dret mercantil	66	61	92,4%	4	6,1%	1	1,5%
1	Estadística I	71	54	76,1%	17	23,9%	0	0,0%
1	Introducció a la comptabilitat	64	55	85,9%	5	7,8%	4	6,3%
1	Introducció a la microeconomia	65	59	90,8%	4	6,2%	2	3,1%
1	Matemàtiques I	79	53	67,1%	23	29,1%	3	3,8%
1	Comptabilitat financera	67	57	85,1%	7	10,4%	3	4,5%
1	Introducció a la Macroeconomia	64	54	84,4%	8	12,5%	2	3,1%
1	Matemàtiques II	70	39	55,7%	25	35,7%	6	8,6%
1	Organització d'empreses	62	57	91,9%	3	4,8%	2	3,2%
1	Principi d'economia aplicada	68	57	83,8%	8	11,8%	3	4,4%
2	Comportament organitzatiu	42	41	97,6%	1	2,4%	0	0,0%
2	Direcció d'operacions	44	42	95,5%	2	4,5%	0	0,0%
2	Fonaments de màrqueting	40	39	97,5%	1	2,5%	0	0,0%
2	Matemàtiques de les operacions financeres	41	39	95,1%	1	2,4%	1	2,4%
2	Microeconomia	39	37	94,9%	1	2,6%	1	2,6%
2	Direcció estratègica de Màrqueting	36	36	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
2	Direcció de recursos humans	34	33	97,1%	0	0,0%	1	2,9%
2	Direcció financera: Inversió	31	30	96,8%	0	0,0%	1	3,2%
2	Estadística II	39	27	69,2%	10	25,6%	2	5,1%
2	Macroeconomia	42	40	95,2%	2	4,8%	0	0,0%
3	Direcció estratègica	36	36	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Direcció financera: Finançament	35	30	85,7%	5	14,3%	0	0,0%
3	Economia Mundial	34	34	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Gestió de la Qualitat	32	32	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Investigació de mercats i aplicacions	36	36	100,0%	0	0,0%	0	0,0%

Curs	Assignatura	Est. Matr.	Aprovat (1)		Suspens		NP	
			Est	%	Est	%	Est	%
3	Dret mercantil Internacional	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Economia Internacional	10	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Finances Internacionals	10	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Relacions Econòmiques Internacionals	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Màrqueting internacional	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Comportament del consumidor	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Màrqueting electrònic	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Màrqueting industrial i de serveis	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Màrqueting internacional	13	13	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
3	Tècniques de comunicació i vendes	12	12	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
4	Anàlisi d'Estats Financers	10	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
4	Comptabilitat de gestió	12	12	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
4	Sociologia de l'empresa	10	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
4	Fiscalitat	10	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
4	Tècniques de decisió empresarial	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
4	Pràctiques externes	7	7	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
4	Treball de final de grau	11	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%

(1) Inclou el total d'estudiants que han superat l'assignatura (qualificació d'Aprovat+Notable+Excel.lent+MH)

Titulats Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

El curs 2023-24 es van titular un total de 11 estudiants de quart curs del total de 12 estudiants que van cursar quart curs; representant el 91,66% dels matriculats a quart curs (Taula 38)

Taula 37. Evolució del nombre de titulats/des Grau d'ADE

Titulats/des									
GRAU	Curs 2021-22			Curs 2022-23			Curs 2023-24		
	HOME	DONA	TOTAL	HOME	DONA	TOTAL	HOME	DONA	TOTAL
Administració i Direcció d'Empreses	4	1	5	15	9	24	9	2	11



Satisfacció dels estudiants envers el professorat

Durant el curs 2023-2024, la satisfacció dels estudiants amb el professorat del Grau en ADE ha estat notable, amb una nota mitjana general de 8,19. Els aspectes millor valorats inclouen el respecte en el tracte amb els alumnes (8,52) i la disponibilitat del professorat per atendre consultes i dubtes (8,39). També destaca l'adequació del professorat pel que fa a formació i experiència (8,25) i la seva capacitat de transmetre coneixements i experiència (8,38). Malgrat això, àmbits com la distribució de la durada del curs (8,19) i la puntualitat en les classes (8,02) presenten una valoració lleugerament inferior. En general, els estudiants recomanarien estudiar al Centre, amb una puntuació global de 8,42 per aquest aspecte. Aquestes dades reflecteixen un alt grau de satisfacció amb el professorat, mantenint una bona percepció en tots els cursos del Grau.

Taula 38. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el professorat.

ADE	1r Curs (49 respostes)	2n Curs (29 respostes)	3r Curs (11 respostes)	4t Curs (22 respostes)	Nota Mitjana
En general, el professorat del Centre demostra dominar les assignatures i ha sabut transmetre els seus coneixements i experiència.	8,59	8,55	8,16	7,82	8,38
En general, el professorat del Centre explica amb claredat i ressalta els conceptes importants.	8,24	8,37	8,21	7,82	8,19
En general, el professorat del Centre es mostra disponible per atendre consultes i dubtes, i per realitzar tutories.	8,45	8,52	8,36	8,09	8,39
En general, el professorat del Centre fomenta la participació i l'interès pels temes tractats en les assignatures.	8,35	8,16	7,92	7,64	8,12
En general, el professorat del Centre aporta una visió aplicada i procura relacionar els continguts de les assignatures entre ells i amb altres assignatures del Grau.	8,22	8,32	7,80	7,32	8,03

En general, el professorat del Centre interactua a classe amb l'alumnat, fomentant la capacitat de reflexió i raonament de l'alumnat a les seves classes.	8,48	8,30	7,71	7,55	8,17
En general, el professorat del Centre fomenta l'aprenentatge de l'alumnat i el treball fora de l'aula mitjançant l'entrega de treballs, activitats, fòrums, etc.	8,30	8,22	7,84	7,27	8,03
En general, el professorat de el Centre, a més de les classes, ha aportat aprenentatges significatius per a la meua formació professional i personal (experiències, coneixements, formes d'afrontar els problemes, valors, etc.)	8,43	8,39	7,85	7,23	8,12
En general, el professorat de el Centre proporciona una informació adequada i ràpida sobre el meu progrés acadèmic així com de les meves proves d'avaluació, sent un suport eficaç en el meu aprenentatge.	8,15	8,06	7,75	7,68	7,99
En general, el professorat de el Centre s'ha mostrat disponible per resoldre o per canalitzar pels conductes oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	8,23	8,35	7,91	7,86	8,16
En general, el professorat de el Centre es mostra ràpid per resoldre o per canalitzar pels canals oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	8,26	8,16	8,02	7,55	8,07
En general, el professorat ha estat adequat per la seva formació i experiència per impartir l'assignatura de la qual es fa càrrec.	8,47	8,47	7,98	7,59	8,25
En general, el professorat és puntual en el començament i finalització de les classes.	7,92	8,31	8,28	7,73	8,02

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:  UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</p>
---	------------------------------	---

<p>En general, el professorat és respectuós en el tracte amb els alumnes.</p>	<p>8,68</p>	<p>8,67</p>	<p>8,57</p>	<p>7,95</p>	<p>8,52</p>
<p>En general, estic satisfet amb el professorat de el Centre i recomanaria estudiar en aquest Centre.</p>	<p>8,58</p>	<p>8,62</p>	<p>7,94</p>	<p>8,05</p>	<p>8,42</p>
<p>En general, la durada total de el curs s'ha distribuït adequadament.</p>	<p>8,32</p>	<p>8,49</p>	<p>8,18</p>	<p>7,50</p>	<p>8,19</p>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat.

Participació: 1r Curs: 82,58%; 2n Curs: 73,33%; 3r Curs: 68,18%; 4t Curs: 100%; Global: 79,16%

E6. Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

Pla d'Estudis

Els detalls sobre les assignatures impartides, incloent-hi els crèdits, els continguts i les competències avaluables, estan disponibles a la Guia Docent corresponent, que podeu consultar al web oficial d'IGEMA.

Web d'IGEMA: <https://www.igema.net/master-creacion-y-administracion-empresas-barcelona/>

Indicadors acadèmics

La Taula 40 mostra uns resultats excel·lents per al Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) durant el curs 2023-2024. La taxa de rendiment és del 96% i la d'èxit arriba al 100%. La taxa d'abandonament és només del 4%. A més, la durada mitjana del màster és d'un any, fet que posa de manifest tant l'eficiència acadèmica del programa com el compromís dels estudiants.

Taula 39. Resultats globals de màster

Ensenyament	Taxa	23-24
MUCAD	Taxa de rendiment	96%
	Taxa d'èxit	100%
	Taxa de graduació	-
	Taxa d'abandonament	4%
	Taxa de repetició	-
	Durada mitjana (anys)	1

Titulats del Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

Durant el curs 2023-24, es van titular un total de 24 estudiants dels 25 que es van matricular al màster, representant el 96% dels matriculats al màster (Taula 41).

Taula 40. Evolució del nombre de titulats/des de Màster

MUCAD	Curs 2023-24		
	HOME	DONA	TOTAL
Titulats/des	23	1	24

Satisfacció dels estudiants envers el professorat

La Taula 41 reflecteix una elevada satisfacció dels estudiants del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat amb el professorat durant el curs 2023-2024. Les valoracions mitjanes són molt positives, destacant especialment la claredat i la capacitat del professorat per ressaltar conceptes importants (9,05) i la seva interacció a classe fomentant la reflexió i el raonament (9,05). També es valora l'adequació de la formació i experiència del professorat (9,03) i la seva disponibilitat per atendre consultes i dubtes (9,03). En general, els estudiants expressen un alt grau de satisfacció, amb una nota mitjana global de 9,10 en la recomanació del Centre. Aquestes puntuacions evidencien el compromís i la qualitat docent del professorat.

Taula 41. Satisfacció dels estudiants de Máster amb el professorat.

MUCAD	Primer Semestre (17 respostes)	Segon Semestre (22 respostes)	Nota Mitjana
En general, el professorat del Centre demostra dominar les assignatures i ha sabut transmetre els seus coneixements i experiència.	9,29	8,73	8,97
En general, el professorat del Centre explica amb claredat i ressalta els conceptes importants.	9,47	8,73	9,05
En general, el professorat del Centre es mostra disponible per atendre consultes i dubtes, i per realitzar tutories.	9,41	8,73	9,03
En general, el professorat del Centre fomenta la participació i l'interès pels temes tractats en les assignatures.	9,35	8,77	9,02
En general, el professorat del Centre aporta una visió aplicada i procura relacionar els continguts de les assignatures entre ells i amb altres assignatures del Grau.	9,24	8,77	8,97
En general, el professorat del Centre interactua a classe amb l'alumnat, fomentant la capacitat de reflexió i raonament de l'alumnat a les seves classes.	9,47	8,73	9,05
En general, el professorat del Centre fomenta l'aprenentatge de l'alumnat i el treball fora de l'aula mitjançant l'entrega de treballs, activitats, fòrums, etc.	9,35	8,73	9,00
En general, el professorat de el Centre, a més de les classes, ha aportat aprenentatges significatius per a la meua formació professional i personal (experiències, coneixements, formes d'afrontar els problemes, valors, etc.)	9,18	8,55	8,82

En general, el professorat de el Centre proporciona una informació adequada i ràpida sobre el meu progrés acadèmic així com de les meves proves d'avaluació, sent un suport eficaç en el meu aprenentatge.	9,24	8,5	8,82
En general, el professorat de el Centre s'ha mostrat disponible per resoldre o per canalitzar pels conductes oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	9,35	8,55	8,90
En general, el professorat de el Centre es mostra ràpid per resoldre o per canalitzar pels canals oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	9,47	8,5	8,92
En general, el professorat ha estat adequat per la seva formació i experiència per impartir l'assignatura de la qual es fa càrrec.	9,41	8,73	9,03
En general, el professorat és puntual en el començament i finalització de les classes.	9,41	8,68	9,00
En general, el professorat és respectuós en el tracte amb els alumnes.	9,35	8,64	8,95
En general, estic satisfet amb el professorat de el Centre i recomanaria estudiar en aquest Centre.	9,47	8,82	9,10
En general, la durada total de el curs s'ha distribuït adequadament.	9,24	8,82	9,00

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat.

Participació: 1r semestre: 70,83%; 2n semestre: 91,67%; Global: 88,63%

2. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTES DE MILLORA

Balanç del curs 2023-2024

Per al curs 2023-2024, la valoració del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) a IGEMA ha estat molt positiva. Les dades mostren una alta satisfacció per part de l'alumnat amb l'experiència educativa i els serveis del centre, així com uns resultats acadèmics excel·lents.

Entre els aspectes més destacats del Grau, es pot observar un augment significatiu en la demanda en primera preferència, que ha arribat al 90%, així com el creixement en el nombre d'estudiants de nou ingrés, amb 65 alumnes matriculats aquest curs. Això es deu en gran part a les accions de captació externa, com ara tallers

a escoles, campanyes de difusió a Internet i entrevistes informatives personalitzades, reflectides en les dades d'interès recollides.

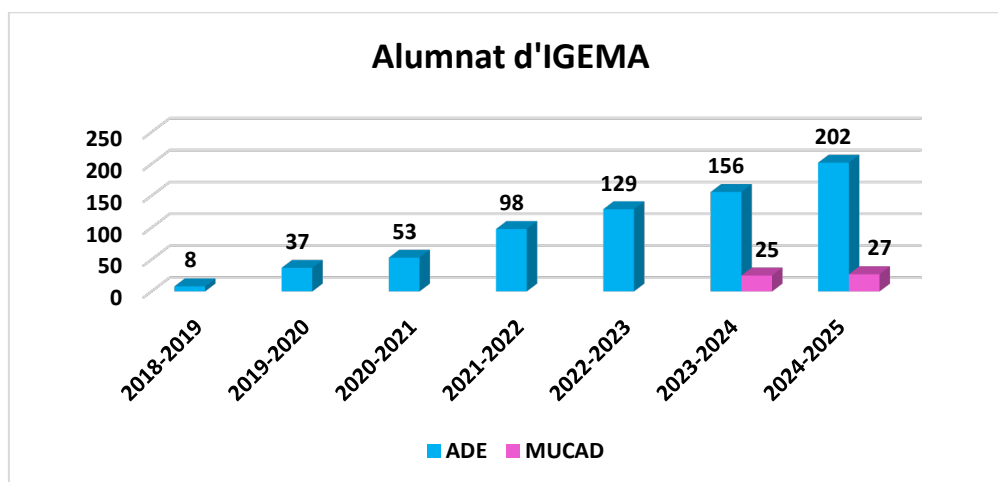
Pel que fa al Màster MUCAD, implantat el curs 2023-2024, ha començat amb resultats excepcionals, amb un 100% d'èxit entre els estudiants i una valoració molt positiva del professorat, amb una nota mitjana de 9,10. Els estudiants del Màster han destacat especialment la qualitat de la docència, la disponibilitat del professorat i la relació pràctica i aplicada dels continguts amb les necessitats del mercat laboral. A més, el Màster s'ha consolidat com una oferta formativa innovadora que atreu professionals interessats a aprofundir en àrees com l'emprenedoria i la gestió empresarial globalitzada.

En termes generals, IGEMA també ha consolidat les seves col·laboracions amb la URV, millorant l'accés als recursos del CRAI, l'expedició del carnet universitari URV i la implementació de sessions formatives. A més, s'han reforçat els processos interns de qualitat amb un seguiment constant dels indicadors acadèmics i administratius, a més de la publicació de resultats a la pàgina web.

El curs 2023-2024 ha estat un any clau per a IGEMA, marcat per l'expansió i consolidació de la seva oferta formativa, l'inici amb èxit del Màster i un creixement sostingut en el nombre d'estudiants i la qualitat dels serveis. Tot això reafirma IGEMA com un referent en l'àmbit de l'educació superior i la innovació acadèmica.

En el moment d'elaboració d'aquesta memòria, les dades de matrícula per al curs 2024-2025 són de 63 alumnes de nou ingrés al Grau d'ADE i 27 alumnes al Màster, confirmant la tendència positiva dels darrers cursos. Així doncs, el balanç de creixement de l'alumnat d'IGEMA és positiu i ha seguit la progressió següent:

Figura 10. Gràfic de la progressió d'alumnat a IGEMA.



Font: Elaboració pròpia.

Proposta de millores per al curs 2024-2025

Durant el curs 2023-2024, s'ha graduat la tercera promoció d'alumnes del Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) d'IGEMA, així com la primera promoció d'alumnes del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD). A partir dels resultats obtinguts i en línia amb la política de qualitat del centre, s'han definit els següents objectius per al curs 2024-2025:

1. Consolidar els estudis d'ADE i el MUCAD d'IGEMA com una opció atractiva dins del panorama universitari, remarcant el caràcter emprenedor i el model d'educació personalitzada com a senyals distintius del centre. En el cas del MUCAD, es potenciarà la seva oferta com una formació innovadora i global, adaptada a les demandes del mercat empresarial.
2. Augmentar el nombre d'estudiants de nou ingrés al Grau, mantenint els estàndards d'excel·lència acadèmica i atenent les necessitats del mercat laboral. Per al MUCAD, es dissenyaran accions específiques de captació internacional i col·laboracions amb empreses per atreure professionals interessats en ampliar la seva formació.
3. Ampliar la proposta de valor mitjançant diverses accions que incloguin cursos i tallers en habilitats avançades d'Excel, competències d'emprenedoria, estratègies d'innovació, idiomes (especialment

anglès), així com altres eines digitals i de lideratge. A més, es potenciarà l'organització de masterclasses i xerrades amb experts de reconegut prestigi en àrees clau com la transformació digital, la gestió empresarial, la sostenibilitat i les tecnologies emergents.

4. Ampliar l'oferta educativa amb nous programes que integrin innovació, sostenibilitat i adaptació a les tendències emergents del mercat, destacant l'ampliació de graus i postgraus especialitzats que responguin a les necessitats del mercat internacional.
5. Impulsar la recerca i la innovació docent, desenvolupant línies d'investigació relacionades amb metodologies actives i la transferència de coneixement. Es promouran projectes que connectin la recerca amb els reptes globals de l'emprenedoria, la sostenibilitat i l'ús de tecnologies emergents.
6. Reforçar la col·laboració amb la URV, ampliació dels serveis que la URV dona als estudiants dels centres adscrits, destacant l'accés virtual al CRAI de la URV i l'obtenció del carnet URV. Aquest curs 2023-24 els alumnes han conegut a l'inici de curs tots els serveis universitaris de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació (TIC), així com amb les tecnologies per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC).
7. Optimitzar la gestió de qualitat del centre, amb un seguiment constant dels indicadors acadèmics i administratius, i fomentant la publicació de resultats comparatius. Això inclou l'avaluació específica del MUCAD per garantir que es manté com una referència en formació global i empresarial.



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

3. ANNEXOS



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

ANNEX 1. Model d'enquestes a l'alumnat**ENCUESTA DE CLIMA DE SATISFACCIÓN DE ALUMNOS****CURSO 2023-2024****GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.****NOTA:**

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica muy satisfecho y/o completamente de acuerdo).

Te agradeceremos que respondas a todas las preguntas que aparecen en este documento.

El objetivo de esta encuesta es conocer tu opinión sobre la evolución del curso, de las actividades, así como de los servicios que realiza y ofrece IGEMA Centro de Estudios Universitarios.

La información aquí reflejada nos servirá para conocer aquellos aspectos que vosotros, los alumnos, consideráis que podrían ser susceptibles de mejora para el óptimo funcionamiento del Centro.

El cuestionario es totalmente ANÓNIMO.

Estimado alumno, con el fin de evaluar la calidad del Centro Educativo y de los estudios que cursas en él, es muy importante para IGEMA conocer tu opinión sobre los aspectos que a continuación mostramos. Agradecemos que respondas verazmente a las cuestiones planteadas. La encuesta tiene carácter voluntario y anónimo.

La encuesta tiene cuatro partes:

1. **Valoración del Centro.**
2. **Valoración de cada uno de los profesores que imparte cada asignatura.**
3. **Valoración de la plataforma digital-multimedia y sus contenidos.**
4. **Otros puntos a valorar.**

En la parte **A**, el objetivo es conocer el “ambiente” de IGEMA. Te pedimos tu opinión General sobre la evolución del curso, de las actividades, así como de los servicios que realiza y ofrece IGEMA. Aquí se reflejan los aspectos que los alumnos consideréis susceptibles de mejora. La parte A se divide en tres partes.

- **Parte A1 “Opinión General del Centro”.** Te pedimos una valoración general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del centro, el ambiente y la atención que se recibe por parte del personal de Secretaría y Coordinación.
- **Parte A2 “Contenidos medios y comunicación”** te pedimos que valores tu percepción sobre la organización del Centro, los aspectos relacionados con la coordinación de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicación y la resolución de incidencias en las clases o de problemas académicos.
- **Parte A3 “Adecuación del profesorado”** te pedimos tu percepción general de cómo es el profesorado que te encuentras en IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y les cuentas, por ejemplo, que son cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoración en particular de cada profesor y su desempeño en una asignatura lo realizarás en la parte B de la encuesta.

En la parte **B**, te pedimos que valores cada profesor por asignatura y como está organizada desde el punto de vista académico y también su metodología.

En la parte **C**, te preguntamos acerca de la plataforma digital-multimedia, en ella se engloban desde la web, las redes sociales, el campus virtual, etc.

En la parte **D**, te pedimos que nos respondas de forma libre preguntas más generales sobre IGEMA y la percepción que tienes tú del CENTRO.

Estos minutos necesarios para completar la encuesta son muy importantes para darte aún más calidad en tus estudios. **Recuerda que la encuesta es totalmente anónima.**

MUCHAS GRACIAS.

A1 OPINIÓN GENERAL DEL CENTRO

Te pedimos una valoración en general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del Centro y la atención que recibes por parte del personal de Secretaría y Coordinación.

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	NOTA DEL 1 AL 10.
En general, la información sobre el Centro y el Grado recibida previamente a la matriculación ha sido suficiente y clara.	
En general, el proceso de matriculación ha sido eficaz, se ha realizado con rapidez y facilidad.	
La información sobre trámites (fechas de matriculación, requisitos, documentación necesaria etc.) se difunde y se publica adecuadamente.	
En general, las gestiones relacionadas con el servicio de secretaría suelen ser rápidas.	
En general, el personal de secretaría resuelve de forma eficaz las dudas y requerimientos de los alumnos.	
En general, el trato del personal de secretaría con los alumnos es correcto.	
En general, el Personal de Secretaría ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia.	
En general, estoy satisfecho con las aulas del centro.	
En general, los medios audiovisuales (vídeo proyector, etc.) utilizados en las aulas son adecuados para las actividades formativas realizadas.	
En general, los medios audiovisuales están disponibles siempre que son necesarios.	
En general, el mantenimiento de los aseos es adecuado: están limpios, reponen con periodicidad el papel higiénico, jabón, etc.	
En general estoy satisfecho con el equipamiento informático proporcionado.	
En general, estoy satisfecho con las zonas comunes.	
En general, la sala de estudios proporciona el ambiente de estudio adecuado.	
En general, el control de asistencia a clase es eficaz.	
En general, asisto a clase, participo y me implico en los estudios.	
En general, el ambiente que ha habido en el curso entre los compañeros ha sido bueno.	
Estoy globalmente satisfecho con las instalaciones y personal administrativo.	
¿Echas de menos alguna instalación o servicio en el Centro? Si es así, ¿cuál es?	

¿Quieres realizar algún comentario adicional sobre el Centro?

A2. CONTENIDOS, MEDIOS Y ORGANIZACIÓN

A continuación, te pedimos que valores tu percepción sobre la organización **del Centro en general**, no de una asignatura en particular, sino en los aspectos relacionados con la coordinación de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicación y resolución de incidencias en clases o de problemas académicos. Además, te pedimos tu percepción sobre los medios de docencia (libros, apuntes...).

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10
En general, los materiales que se dan de las asignaturas (libros, power points, etc) son adecuados para responder los exámenes, las pruebas y los trabajos.	
En general, la entrega de material educativo en las clases se ha efectuado a tiempo y de manera adecuada.	
En general, considero que el material de las asignaturas tienen una adecuada calidad en cuanto a su contenido.	
En general, los canales de comunicación con los profesores, los tutores, el Director académico, han sido efectivos.	
En general, las fechas de las actividades previstas (videoconferencias, visitas, prácticas, etc.) así como de las evaluaciones y ejercicios se han anunciado y están claramente establecidas.	
En general, los procedimientos de evaluación y revisión de exámenes, trabajos y ejercicios están claramente establecidos.	
En general, el tutor o en su caso el Director académico me ha orientado personal, académica y profesionalmente cuando lo he requerido.	
En general, la carga de trabajo ha sido lógica y coherente a lo largo del semestre.	
En general, hay coordinación entre lo que se da en clase y las actividades formativas que se piden (trabajos, controles, exposiciones).	
En general, las calificaciones finales y parciales han sido comunicadas de una manera adecuada.	
Las Guías docentes han sido presentadas y comunicadas sus aspectos principales por parte de los profesores de las asignaturas.	
Globalmente estoy satisfecho con el material de clases, la organización del centro y de los medios de los que dispone.	

¿Quieres realizar algún comentario sobre contenidos, medios y organización de IGEMA?

A3. ADECUACIÓN DEL PROFESORADO

En esta parte te pedimos tu percepción general de cómo es el profesorado de IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y le dices, por ejemplo, que son profesores cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoración en particular de cada profesor y su desempeño en la asignatura que imparte lo realizarás en la parte B de la encuesta.

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10
En general, el profesorado del Centro demuestra dominar las asignaturas y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.	
En general, el profesorado explica con claridad y resalta los conceptos importantes.	
En general, el profesorado del Centro se muestra disponible para atender consultas y dudas y para realizar tutorías.	
En general, el profesorado del Centro fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con las asignaturas.	
En general, el profesorado del Centro aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.	
En general, el profesorado del Centro interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento del alumno en sus clases.	
En general, el profesorado del Centro estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, foros, etc.	
En general, el profesorado del Centro, además de las clases, ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, formas de enfrentarse a los problemas, valores, etc.)	
En general, el profesorado del Centro proporciona una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico así como de mis pruebas de evaluación, siendo un apoyo eficaz en mi aprendizaje.	
En general, el profesorado del Centro se ha mostrado disponible para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado del Centro se muestra rápido para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado ha sido adecuado por su formación y experiencia para impartir la asignatura de la que se hace cargo.	
En general, el profesorado es puntual en el comienzo y finalización de las clases.	

En general, el profesorado es respetuoso en el trato con los alumnos.	
En general, estoy satisfecho con el profesorado del Centro y recomendaría estudiar en este Centro.	
En general, la duración total del curso se ha distribuido adecuadamente.	
¿Quieres realizar algún comentario sobre la adecuación del profesorado de IGEMA?	

B. EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

A continuación, te pedimos la valoración individual de cada profesor en la asignatura correspondiente del semestre. Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO						
El profesor demuestra dominar la asignatura que imparte y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.						
El profesor explica con claridad y resalta los conceptos importantes.						
El profesor se muestra disponible para atender consultas, dudas y realizar tutorías.						
El profesor fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con la asignatura.						
El profesor aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.						
El profesor interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento en sus clases.						
El profesor estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, etc.						
El profesor ha sido innovador en metodologías, contenidos y/o habilidades transmitidas.						
El profesor, además de las clases, me aporta aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, cómo enfrentarse a problemas, valores...).						
El profesor me ha proporcionado una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico, así como de mis pruebas de evaluación, siendo apoyo eficaz en mi aprendizaje.						

El profesor presenta la Guía Docente al comienzo de curso y la sigue.						
El profesor planifica el desarrollo de las clases y transmite esa planificación al alumno.						
El profesor prepara, organiza y estructura de una manera adecuada las clases.						
El sistema de evaluación realmente aplicado es el de la Guía Docente.						
El diseño del temario y actividades de evaluación incluidos en la Guía Docente me ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal.						
Los materiales didácticos utilizados en sus clases están disponibles para el alumno a tiempo y de una manera adecuada.						
Hay una coordinación entre la teoría de la asignatura y las actividades prácticas de la misma.						
Realiza cualquier comentario sobre cómo mejorar algún aspecto del profesorado en general o de forma individual.						

C. VALORACIÓN DE LA WEB, REDES SOCIALES Y SUS CONTENIDOS.

En este apartado lo que se pretende es conocer la opinión que tiene los estudiantes respecto a la plataforma digital de IGEMA Centro de Estudios Universitarios y al mismo tiempo también saber su opinión respecto al Campus Virtual y las redes sociales del Centro. A continuación, marca con una X la casilla del sí o la casilla del no según tu opinión respecto a la pregunta que se te realiza.

CONCEPTO	SI	NO
Creo que el diseño de la web de IGEMA es claro y sencillo.		
Me resultan interesantes los contenidos ofrecidos en la web de IGEMA.		
Me resulta sencillo el acceso al Campus Virtual de IGEMA.		
Creo que el manejo del Campus Virtual de IGEMA es sencillo.		
Me comunico con los profesores a través del Campus Virtual o del correo electrónico de IGEMA.		
Puedo subir las tareas propuestas fácilmente al Campus Virtual.		
Creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.		

Creo que los materiales y las publicaciones subidas al Campus Virtual son suficientes para el estudio de cada una de las asignaturas.		
Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.		
Me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.		
Me resulta sencillo completar la información requerida en mi perfil del Campus Virtual.		
Creo que los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA son adecuados.		
¿Cómo puede mejorar los contenidos publicados a través de la Web, Campus Virtual, Redes Sociales, etc.?		

Por favor puntúa a continuación del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10.
En general, creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.	
En general, creo que los materiales subidos al Campus Virtual son suficientes.	
Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.	
En general, me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.	
En general, me parecen suficientes los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA.	
Añade cualquier comentario que consideres oportuno sobre la plataforma digital.	

D. OTROS PUNTOS A VALORAR

Finalmente te planteamos un conjunto de preguntas a modo general para que puedas responder libremente sobre lo que tú piensas sobre IGEMA Centro de Estudios Universitarios y otra información más general. Gracias a vuestras respuestas, IGEMA puede mejorar año tras año gracias a la colaboración de los alumnos y las respuestas que obtenemos de las encuestas.

P1. ¿A través de que medio recibiste información de IGEMA Centro de Estudios Universitarios? Si lo deseas puedes escoger varias opciones.

- IGEMA News
- Información directa del centro
- Alumnos del centro
- Otras personas
- Web
- Redes sociales
- Otros medios. _____

P2. Indica el medio de transporte habitual utilizado para asistir a las clases:

- Bus
- Metro
- Caminando
- Tren
- Coche
- Motocicleta
- Otros. _____

P3. ¿Tienes previsto realizar un traslado de expediente a otro centro universitario?

SI

NO

P3.1 ¿Por qué?

P4. Puntúa del 0 al 10 tu grado de satisfacción general con IGEMA:

P5. ¿Recomendarías los estudios que estas realizando en IGEMA a otras personas?

SI

NO

P5.1 ¿Por qué?

P6. Que propuestas tienes para mejorar IGEMA:

Queremos agradecerte encarecidamente el tiempo y la atención que nos has dedicado, estamos convencidos que todas tus aportaciones las podremos implementar a la mayor brevedad posible.

Muchas gracias. Un abrazo, Matilde Martínez Casanova. Directora General y Directora Académica.