



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

UNIVERSITAT  
ROVIRA i VIRGILI

**IGEMA Business School**

**INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE  
CURS 2024-25**



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT  
ROVIRA i VIRGILI**

## INDEX

INDEX .....	3
INDEX DE TAULES .....	5
INDEX DE FIGURES .....	7
0. DADES IDENTIFICADORES .....	9
1. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS .....	11
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU .....	11
INTRODUCCIÓ.....	11
E1. GRAU D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES.....	12
E1. MÀSTER UNIVERSITARI EN CREACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES EN UN ENTORN GLOBALITZAT .....	32
E1. CENTRE .....	38
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA .....	59
E2.1. LA INSTITUCIÓ PUBLICA INFORMACIÓ VERAÇ, COMPLETA, ACTUALITZADA I ACCESSIBLE SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES DE LA TITULACIÓ I EL SEU DESENVOLUPAMENT OPERATIU .....	59
E2.2. LA INSTITUCIÓ PUBLICA INFORMACIÓ SOBRE ELS RESULTATS ACADÈMICS I DE SATISFACCIÓ.....	60
E2.3. LA INSTITUCIÓ PUBLICA EL SIGQ EN QUÈ S'EMMARCA LA TITULACIÓ I ELS RESULTATS DEL SEGUIMENT I L'ACREDITACIÓ DE LA TITULACIÓ.....	62
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SIGQ.....	63
E3.1. EL SIGQ IMPLEMENTAT TÉ PROCESSOS QUE GARANTEIXEN EL DISSENY, L'APROVACIÓ, EL SEGUIMENT I L'ACREDITACIÓ DE LES TITULACIONS. ....	63
E3.2. EL SIGQ IMPLEMENTAT GARANTEIX LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ I DELS RESULTATS RELLEVANTS PER A LA GESTIÓ EFICIENT DE LES TITULACIONS, EN ESPECIAL ELS RESULTATS ACADÈMICS I LA SATISFACCIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS.....	66
E3.3. EL SIGQ IMPLEMENTAT ES REVISI PERIÒDICAMENT I GENERA UN PLA DE MILLORA QUE S'UTILITZA PER A LA SEVA MILLORA CONTINUADA .....	69
ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU .....	72
INTRODUCCIÓ.....	72
E4. GRAU D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES.....	73
E4. MÀSTER UNIVERSITARI EN CREACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES EN UN ENTORN GLOBALITZAT .....	77
E4. CENTRE .....	96
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE .....	99
E5.1. SERVEI D'ORIENTACIÓ ACADÈMICA I PROFESSIONAL.....	99
E5.2. ELS RECURSOS MATERIALS.....	101

<b>ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS .....</b>	<b>104</b>
INTRODUCCIÓ.....	104
<b>E6. GRAU D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES.....</b>	<b>104</b>
<b>E6. MÀSTER UNIVERSITARI EN CREACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES EN UN ENTORN GLOBALITZAT .....</b>	<b>112</b>
<b>2. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTES DE MILLORA.....</b>	<b>115</b>
BALANÇ DEL CURS 2024-2025 .....	115
PROPOSTA DE MILLORES PEL CURS 2025-2026.....	116
<b>3. ANNEXOS.....</b>	<b>119</b>
<b>ANNEX 1. MODEL D'ENQUESTES A L'ALUMNAT.....</b>	<b>120</b>

## Index de taules

Taula 1. Titulacions impartides al Centre. Curs 2024-25 .....	12
Taula 2. Assignacions i matrícules.....	14
Taula 3. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de grau. ....	15
Taula 4. Estudiants de nou accés de grau per via d'accés. Curs 2024-25.....	15
Taula 5. Evolució dels estudiants de nou accés als graus segons la via d'accés. ....	17
Taula 6. Origen dels estudiants. ....	18
Taula 7. Notes de tall i mitjana de les notes d'admissió .....	19
Taula 8. Estudiants de nou accés de grau segons nota d'admissió.....	19
Taula 9. Estudiants de nou accés de grau per gènere .....	20
Taula 10. Edat dels estudiants de nou ingrés. ....	20
Taula 11. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el procés de matrícula. ....	21
Taula 12. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de màster.....	33
Taula 13. Estudiants matriculats de màster per gènere.....	33
Taula 14. Estudiants de nou accés de màster segons la universitat d'origen. ....	33
Taula 15. Estudiants de nou accés de màster segons itinerari cursat. ....	34
Taula 16. Estudiants matriculats de màster per procedència geogràfica.....	34
Taula 17. Satisfacció dels estudiants de Màster amb el procés de matrícula. ....	34
Taula 18. Universitats de destinació dels alumnes en el programa ERASMUS. ....	46
Taula 19. Dades de captació a través de la pàgina Web. ....	48
Taula 20. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de la pàgina Web. ....	49
Taula 21. Dades de captació a través de les campanyes de Google Ads. ....	50
Taula 22. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de las campanyes de Google Ads. ....	50
Taula 23. Dades de captació a través de les campanyes de Social Media.....	51
Taula 24. Dades de captació a través de les campanyes de Newsletters.....	52
Taula 25. Leads per Canals.....	56
Taula 26. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents. Curs 2024-25. ....	60
Taula 27. Satisfacció de la informació transmesa sobre el Centre, continguts i professorat. Curs 2024-25. ....	61
Taula 28. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.....	61
Taula 29. Descripció de processos del SIGQ.....	69
Taula 30. Professorat de Grau .....	76
Taula 31. Professorat al Màster. ....	79
Taula 32. Satisfacció del estudiants del Grau amb els recursos materials del Centre. ....	102
Taula 33. Satisfacció dels estudiants del màster amb els recursos materials del Centre. ....	103
Taula 34. Resultats globals de la titulació: Grau ADE.....	106

<b>Taula 35. Resultats de primer curs: Grau ADE .....</b>	<b>106</b>
<b>Taula 36. Resultats acadèmics per assignatura del Grau ADE. Curs 2024-25 .....</b>	<b>107</b>
<b>Taula 37. Evolució del nombre de titulats/des Grau d’ADE .....</b>	<b>109</b>
<b>Taula 38. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el professorat.....</b>	<b>110</b>
<b>Taula 39. Resultats globals de màster.....</b>	<b>112</b>
<b>Taula 40. Evolució del nombre de titulats/des de Màster .....</b>	<b>112</b>
<b>Taula 41. Satisfacció dels estudiants de Máster amb el professorat.....</b>	<b>113</b>

## Index de figures

<b>Figura 1. Agents vinculats al Grau.</b> .....	32
<b>Figura 2. Leads a la Web d'IGEMA per anys.</b> .....	49
<b>Figura 3. Conversions Google Ads.</b> .....	51
<b>Figura 4. Leads per Canals.</b> .....	55
<b>Figura 5. Leads per mes</b> .....	55
<b>Figura 6. Entrevistes personalitzades realitzades a IGEMA.</b> .....	57
<b>Figura 7. Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA.</b> .....	65
<b>Figura 8. Indicadors de Seguiment d'IGEMA. Curs 2024-2025.</b> .....	68
<b>Figura 9. Gràfic de la progressió d'alumnat a IGEMA.</b> .....	116





IGEMA Business School




Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT  
ROVIRA i VIRGILI**

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	--

## 0. DADES IDENTIFICADORES

<b>Universitat</b>	<a href="#">Universitat Rovira i Virgili (URV)</a>
<b>Nom del Centre</b>	IGEMA Business School <a href="https://www.igema.net/">https://www.igema.net/</a> 
<b>Dades de contacte</b>	matimar@igema.net

<b>Responsables de l'elaboració</b>	
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>
Dra. Matilde Martínez Casanovas	Direcció General i Direcció Acadèmica
Dra. Rubí Medina	Coordinació Acadèmica
Sra. Julia Sulima-Lyczkowski Vicente	Secretaria Acadèmica

<b>Representants de la URV al centre adscrit</b>	
<b>Càrrec</b>	<b>Nom i cognoms</b>
Delegat o delegada del rector o rectora al centre adscrit	Dra. M. Glòria Barberà-Mariné
2n representant de la URV al centre adscrit	Dr. Antoni Terceño Gómez



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT  
ROVIRA i VIRGILI**

## 1. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

### Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

- 1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.
- 1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.
- 1.3 L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.
- 1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.
- 1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

### Introducció

Aquest informe té com a objectiu analitzar el grau d'assoliment dels estàndards de qualitat del centre durant el curs 2024-2025, identificar fortaleses i detectar àmbits de millora. L'informe s'emmarca en el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat del centre i té com a finalitat donar continuïtat al procés de seguiment, avaluació i millora contínua de les titulacions impartides.

La implementació dels estudis del GRAU d'Administració i Direcció d'Empreses a IGEMA es justifica en resposta a la creixent demanda d'aquests estudis i la segmentació del coneixement en diferents àrees o especialitzacions. Aquesta oferta educativa permet als estudiants accedir a una formació versàtil i contribueix a satisfer les necessitats de formació a l'àmbit empresarial i a preparar als nostres estudiants a enfrontar els reptes actual del món empresarial.

Per la seva banda, el Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat, ofereix l'oportunitat de formar a professionals capaços de comprendre l'abast de l'impacte dels entorns globals i complexos en la creació i l'administració d'empreses a escala local, nacional i internacional; així com, la interconnexió de l'ecosistema empresarial amb les dinàmiques polítiques i socioeconòmiques globals.

La Taula 1 presenta les titulacions ofertes al Centre durant el curs 2024-25, incloent informació sobre el nombre de crèdits ECTS, any d'implantació, modalitat d'impartició, idiomes.



**Taula 1. Titulacions impartides al Centre. Curs 2024-25**

Denominació	Crèdits ECTS	Curs implantació	Modalitat	Idioma impartició	Responsable titulació
Administració i Direcció d'Empreses	240	2018-2019	Presencial	Castellà Català Anglès	Dra. Matilde Martínez Casanovas
Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD).	60	2023-2024	Presencial	Castellà Anglès	Dra. Matilde Martínez Casanovas

## E1. Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

El Grau d'Administració i Direcció d'Empreses a IGEMA Business School té com a objectiu la formació i capacitació dels futurs titulats en Administració i Direcció d'Empresa. S'estructura en 4 cursos acadèmics i amb dues línies per curs acadèmic, a excepció del 4rt curs que només compta amb una única línia. Les places ofertades van ser de 80 per al primer curs.

Pel que fa a les competències/aprenentatges adquirits, el Centre recull l'opinió dels estudiants a l'enquesta de clima de satisfacció de l'alumnat, l'enquesta des satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula i l'enquesta als alumnes titulats.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

## Perfil d'ingrés dels estudiants

### *Dades de preinscripció i matrícula dels estudiants de nou accés*

Per al curs 2024–2025, l'oferta de places de nou ingrés al grau d'ADE d'IGEMA ha estat de 80. Un total de 114 estudiants han sol·licitat el grau a través del procés de preinscripció.

En la convocatòria de juny, un total de 61 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 29 alumnes assignats de primera preferència.
- 6 alumnes assignats de segona preferència.
- 10 alumne assignat de tercera preferència.
- 6 alumnes assignats de quarta preferència.
- 8 alumnes assignats de cinquena preferència
- 1 alumnes assignats de sisena preferència
- 1 alumne assignat de setena preferència

Dels 61 alumnes assignats se'n van matricular 41.

En la convocatòria de setembre un total de 53 candidats van ser assignats en les següents opcions:

- 41 alumnes assignats de primera preferència.
- 7 alumnes assignats de segona preferència.
- 5 alumnes assignats de tercera preferència.
- 0 alumne assignat de quarta preferència.
- 0 alumnes assignats de cinquena preferència
- 0 alumnes assignats de sisena preferència
- 0 alumne assignat de setena preferència
- 0 alumne assignat de vuitena preferència

Dels 53 alumnes assignats se'n van matricular 22.

Per al curs 2024-2025, d'un nombre total de 114 assignats en les diverses preferències, es matricularen a primer curs un total de 63 estudiants (Taula 2).

**Taula 2. Assignacions i matrícules.**

	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	Curs 2022-2023	Curs 2023-2024	Curs 2024-2025
Places ofertades	80	80	80	80	80	80
Assignats en 1a opció	33	21	54	48	72	70
Assignats en 2a opció	4	1	8	10	4	13
Assignats en 3a opció	1	1	6	4	3	15
Assignats en 4a – 8a opció	4	5	3	8	11	16
<b>Total d'assignats</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>90</b>	<b>114</b>
Matriculats de 1a opció	27	19	47	42	58	44
Matriculats de 2a opció	2	1	4	8	3	8
Matriculats de 3a opció	1	0	2	2	0	5
Matriculats de 4a – 8a opció	1	2	1	2	4	6
<b>Matriculats totals</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>65</b>	<b>63</b>

La Taula 3 presenta les dades d'oferta, demanda i estudiants de nou accés al Grau en ADE durant els cursos del curs 2019-20 al curs 2024-25. Es constata que la proporció d'estudiants matriculats que han escollit el grau com a primera preferència ha crescut notablement, passant del 33,75% el curs 2019-2020 al 87,5% el curs 2024-2025 (70 estudiants). Aquest increment sostingut reflecteix l'interès creixent pel grau.

Pel que fa als estudiants de nou accés, el nombre de matriculats ha passat de 31 el 2019-2020 a 63 el 2024-2025, i la ràtio accés-oferta ha augmentat del 38,75% al 78,75%. A més, el percentatge d'estudiants matriculats en primera opció continua sent elevat: 44 de 63 estudiants, que representa aproximadament un 69,84% del total.

Aquestes dades evidencien una tendència positiva tant en la demanda com en la captació d'estudiants, i consoliden l'atractiu i posicionament del Grau en ADE dins l'oferta acadèmica.

**Taula 3. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de grau.**



Ensenyament		Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25	
ADE	Places Ofertes	80	80	80	80	80	80	
	Demanda (Juny)	Demanda 1a preferència	27	19	47	24	72	70
		Ràtio dem 1a pref. /oferta	33,75%	23,75%	58,75%	30%	90%	87,50%
	Estudiants de nou accés	Estudiants de nou accés totals	31	22	54	54	65	63
		Ràtio est. nou accés/Oferta	38,75%	27,5%	67,5%	57,7%	81,2%	78,75%
		Est. nou accés en 1a prefer.	27	19	47	42	58	44
		% Est nou accés en 1a prefer.	87,1%	86,4%	87%	77,7%	89,2%	69,84%

Per al curs 2024-2025, dels 63 estudiants de nou accés, 52 provenen de la via PAU o assimilats (82,54%), 8 de Cicles Formatius de Grau Superior (12,70%) i 3 d'estudiants amb estudis universitaris iniciats (4,76%). Tots els estudiants es van matricular a temps complet (Taula 4).

**Taula 4. Estudiants de nou accés de grau per via d'accés. Curs 2024-25.**

Ensenyament	Vies	Curs 24-25		
		Est.	%	
ADE	0 Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	52	82,54%	
	7 PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	3	4,76%	
	4 Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8	12,70%	
	8 FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	0	0%	
	9 Més grans de 25 anys	0	0%	
	<b>Modalitat Matrícula</b>		<b>Est.</b>	<b>%</b>
	Matrícula a temps parcial		0	0%
Matrícula a temps complet		63	100%	



La Taula 5 mostra l'evolució de les vies d'accés i la modalitat de matrícula dels estudiants del grau en ADE al llarg dels darrers sis cursos (2019–2024). Es confirma un augment consolidat dels estudiants procedents de PAU o assimilats, passant del 67,74% el curs 2019-2020 al 82,54% el 2024-2025. La via de PAU amb estudis universitaris iniciats es manté al voltant del 5% dels matriculats. D'altra banda, els estudiants provinents de

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b>
---	-----------------------	--

CFGS, FP2 o equivalents han incrementat i han passat de representar 7,70% al curs 2023-2024 a representar el 12,70% al curs 2024-2025. Finalment, les altres vies d'accés, com les per a majors de 25 anys, no han tingut presència en els darrers cursos.

**Taula 5. Evolució dels estudiants de nou accés als graus segons la via d'accés.**

Ensenyament	Vies		Curs 19-20		Curs 20-21		Curs 21-22		Curs 22-23		Curs 23-24		Curs 24-25		
			Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	
ADE	0	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	21	67,74%	16	72,73%	44	81,48%	43	79,63%	57	87,70%	52	82,54%	
	7	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	3	9,68%	1	4,54%	1	1,85%	3	5,56%	3	4,60%	3	4,76%	
	4	Títol d'FP2, MP3 o CFGS I assimilats	7	22,58%	5	22,73%	8	14,82%	7	12,96%	5	7,70%	8	12,70%	
	8	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	0	0%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%	0	0%	0	0%	
	9	Més grans de 25 anys	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
	<b>Modalitat Matrícula</b>														
			Matrícula a temps parcial	0	0%	0	0%	1	1,85%	0	0%	0	0%	0	0%
		Matrícula a temps complert	31	100%	22	100%	53	98,15%	54	100%	65	100%	63	100%	

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

Per al curs 2024-2025, la gran majoria d'estudiants (93,65%) provenien de la província de Barcelona, amb un percentatge molt inferior procedent d'altres zones com Tarragona i Lleida (Taula 6).

**Taula 6. Origen dels estudiants.**

Província d'origen	Curs 2019-2020		Curs 2020-2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023		Curs 2023-2024		Curs 2024-2025	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
Barcelona	28	90,32%	19	86,36%	49	90,74%	49	90,74%	62	95,38%	59	93,65%
Tarragona	2	6,45%	3	13,63%	2	3,71%	2	3,71%	0	0%	2	3,17%
Lleida	0	0%	0	0%	1	1,85%	0	0%	1	1,54%	2	3,17%
Girona	1	3,22%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%	1	1,54%	0	0%
Illes Balears	0	0%	0	0%	1	1,85%	1	1,85%	1	1,54%	0	0%
Navarra	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,85%	0	0%	0	0%

La nota d'admissió mitjana per al curs 2024-2025 va ser de 7,48 (Taula 7 i Taula 8). La nota mitjana d'accés se situa en el 6,14.

**Taula 7. Notes de tall i mitjana de les notes d'admissió**

Ensenyament		Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25
ADE	Nota de tall	5	5	5	5	5	5
	Nota d'admissió	6,93	6,98	8,13	7,44	7,13	7,48

**Taula 8. Estudiants de nou accés de grau segons nota d'admissió.**

Ensenyament	Interval nota d'admissió	Curs 22-23		Curs 23-24		Curs 24-25	
		Est.	%	Est.	%	Est.	%
ADE	[5,6)	8	15,09%	10	15,38%	10	15,87%
	[6,7)	14	26,42%	20	30,77%	18	28,57%
	[7,8)	14	26,42%	15	23,08%	10	15,87%
	[8,9)	6	11,32%	15	23,08%	17	26,98%
	[9,10]	9	16,98%	4	6,15%	8	12,70%
	(10,14]	2	3,77%	1	1,54%	0	0%

Per al curs 2024-2025, el percentatge d'homes matriculats (73,02%) supera considerablement el de dones (26,98%). El 71,43% dels estudiants de nou accés tenen 18 anys o menys, consolidant un perfil predominantment jove. (Taula 10).

**Taula 9. Estudiants de nou accés de grau per gènere**

Ensenyament	Gènere	Curs 19-20		Curs 20-21		Curs 21-22		Curs 22-23		Curs 23-24		Curs 24-25	
		Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%	Est.	%
ADE	Dona	11	35,5%	6	27,3%	9	83,3%	16	29,6%	17	26,2%	17	26,98%
	Home	20	64,5%	16	72,7%	45	16,7%	38	70,4%	48	73,8%	46	73,02%
	<b>Total</b>	<b>31</b>		<b>22</b>		<b>54</b>		<b>54</b>		<b>65</b>		<b>63</b>	

**Taula 10. Edat dels estudiants de nou ingress.**

Edat	Curs 2019-2020		Curs 2020- 2021		Curs 2021-2022		Curs 2022-2023		Curs 2023-2024		Curs 2024-2025	
	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%	Est	%
<= 18	11	35,5%	14	63,64%	36	66,67%	31	57,42%	52	80%	45	71,43%
19	8	25,8%	2	9,09%	9	16,67%	8	14,81%	4	6,15%	6	9,52%
20	4	12,9%	2	9,09%	5	9,26%	8	14,81%	5	7,69%	7	11,11%
21	4	12,9%	0	0%	1	1,85%	3	5,56%	3	4,62%	1	1,60%
22	1	3,22%	1	4,55%	1	1,85%	0	0%	0	0%	2	3,17%
23	2	6,45%	1	4,55%	1	1,85%	2	3,70%	0	0%	2	3,17%
24	1	3,22%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
>25	0	0%	2	9,09%	1	1,85%	2	3,70%	1	1,54%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

## Estudiants matriculats

El volum d'alumnes totals matriculats d'ADE en el curs 2024-2025 ha estat el següent:

- 63 alumnes matriculats a primer curs d'ADE.
- 63 alumnes matriculats a segon curs d'ADE.
- 41 alumnes matriculats a tercer curs d'ADE.
- 35 alumnes matriculats a quart curs d'ADE.



El total d'alumnes matriculats al Grau d'ADE entre primer i quart curs per al curs 2024-2025 és de 202 alumnes.

## Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Durant el curs 2024-2025, els estudiants d'ADE han mostrat un nivell de satisfacció alt amb el servei de secretaria (Taula 11). En termes generals, les valoracions se situen entre 7,80 i 8,15 sobre 10. Concretament, l'ítem millor valorat és el tracte del personal de secretaria amb l'alumnat, amb una nota mitjana de 8,15, seguit de la percepció de competència i eficàcia del personal (8,07) i de la capacitat per resoldre dubtes i requeriments (7,95). Finalment, la rapidesa en les gestions obté una mitjana de 7,80. La participació global de l'enquesta és del 78,21%.

**Taula 11. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el procés de matrícula.**

ADE	1r Curs (42 respostes)	2n Curs (45 respostes)	3r Curs (39 respostes)	4t Curs (32 respostes)	Nota Mitjana
En general, les gestions relacionades amb el servei de secretaria solen ser ràpides.	8,52	7,75	7,25	7,63	<b>7,80</b>
En general, el personal de secretaria resol de manera eficaç els dubtes i requeriments de l'alumnat.	8,86	7,77	7,56	7,50	<b>7,95</b>

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

<p>En general, el tracte del personal de secretaria amb l'alumnat és correcte.</p>	<p>9,14</p>	<p>8,03</p>	<p>7,70</p>	<p>7,59</p>	<p><b>8,15</b></p>
<p>En general, el personal de secretaria ha desenvolupat les seves funcions amb competència i eficàcia.</p>	<p>9,12</p>	<p>7,98</p>	<p>7,80</p>	<p>7,16</p>	<p><b>8,07</b></p>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: Global: 78,21%

## Mecanismes de coordinació docent

### *Documents de Centre*

La planificació, programació i avaluació de les competències de l'ensenyament es concreten a través de les guies docents de cada assignatura.

El calendari acadèmic i els horaris són elaborats per la Direcció Acadèmica del Centre en col·laboració amb el professorat del Grau. Tant el calendari acadèmic com els horaris es poden trobar als espais informatius del Centre, físicament i a través del Campus Virtual. Els reproduïm a continuació:

### *Calendari acadèmic del curs 2024 – 2025*

#### *Grau d'Administració i Direcció d'Empreses*

- ✓ Presentació del curs 10 setembre (2, 3 i 4 Curs) i 20 i 30 de setembre (1 Curs)
- ✓ Reunió Claustre Professors 6 de setembre

#### ✓ *Primer quadrimestre*

- ✓ Període lectiu 16 de setembre – 14 de gener
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 15 de gener – 24 de gener
- ✓ Junta 1a avaluació 27 de gener
- ✓ Període revisió de exàmens 28 de gener – 31 de gener
- ✓ Exàmens de la 2ª convocatòria 3 de febrer – 6 de febrer
- ✓ Junta 2a avaluació 7 de febrer

#### *Segon quadrimestre*

- ✓ Període lectiu 10 de febrer – 27 de Maig
- ✓ Exàmens de la 1a convocatòria 28 de maig – 6 de juny
- ✓ Junta d'avaluació 10 de juny
- ✓ Període revisió de exàmens 11 de juny – 13 de juny
- ✓ Exàmens de la 2ª convocatòria 16 de juny – 20 de juny
- ✓ Junta 2a avaluació 4 de juliol

***Treball Final de Grau (4rt Curs)***

- |                                       |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| ✓ Defensa Conv. Desembre (anticipada) | 12 de desembre                  |
| ✓ Defensa primera convocatòria        | 16 de juny – 18 de juny         |
| ✓ Defensa segona convocatòria         | 17 de setembre – 18 de setembre |

***Festius del curs 2024-2025***

- |                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| ✓ Diada Nacional de Catalunya | 11 de setembre              |
| ✓ Mare de Déu de la Mercè     | 24 de setembre              |
| ✓ Dia de la Hispanitat        | 12 d'octubre                |
| ✓ Tots Sants                  | 1 de novembre               |
| ✓ Dia de la Constitució       | 6 de desembre               |
| ✓ Vacances de Nadal           | 23 de desembre – 6 de gener |
| ✓ Setmana Santa               | 14 d'abril al 21 d'abril    |
| ✓ Dia del Treball             | 1 de maig                   |
| ✓ Pasqua Granada              | 9 de juny                   |
| ✓ Acte de Graduació           | 19 de juny                  |
| ✓ Sant Joan                   | 24 de juny                  |

**1r Semestre**
**HORARI MATÍ de 9 a 14 hores. (1r SEMESTRE)**
**PRIMER CURS ADE (A)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Dret Mercantil	Dret Mercantil	Matemàtiques I	Introducció a la Comptabilitat	Introducció a l'Economia
11.00 - 13.00	Introducció a l'Economia	Estadística I	Introducció a la Comptabilitat	Matemàtiques I	Estadística I
13.00 - 14.30	Emprenedoria I	Estadística I <i>Intensiu</i>	Excel I		Introducció Microeconomia <i>en Extinció</i>

**PRIMER CURS ADE (B)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Introducció a l'Economia	Estadística I	Introducció a la Comptabilitat	Matemàtiques I	Estadística I
11.00 - 13.00	Dret Mercantil	Dret Mercantil	Matemàtiques I	Introducció a la Comptabilitat	Introducció a l'Economia
13.00 - 14.30		Excel I	Emprenedoria I	Matemàtiques I ( <i>Intensiu</i> )	Introducció Microeconomia <i>en Extinció</i>

**SEGON CURS ADE (A)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Comportament Organitzatiu	Fonaments de Màrqueting	Matemàtiques Op. Financeres	Fonaments de Màrqueting	Direcció d'Operacions
11.00 - 13.00	Microeconomia	Direcció d'Operacions	Microeconomia	Comportament Organitzatiu	Matemàtiques Op. Financeres
13.00 - 14.30	Excel I			Innovació I	

**SEGON CURS ADE (B)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Microeconomia	Direcció d'Operacions	Microeconomia	Comportament Organitzatiu	Matemàtiques Op. Financeres
11.00 - 13.00	Comportament Organitzatiu	Fonaments de Màrqueting	Matemàtiques Op. Financeres	Fonaments de Màrqueting	Direcció d'Operacions
13.00 - 14.30	Innovació I			Excel I	

**HORARI TARDA de 15 a 19 hores. (1r SEMESTRE)**

**TERCER CURS ADE (A)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
14.00 - 15:00				Dir. Financera: Finançament Intensiu	
15.00 - 17.00	Direcció Estratègica	Economia Mundial	Dir. Financera: Finançament	Direcció Estratègica	Gestió de la Qualitat
17.00 - 19.00	Investigació de Mercats	Gestió de la Qualitat	Investigació de Mercats	Dir. Financera: Finançament	Economia Mundial
19:00 - 20:00		Excel I			

**TERCER CURS ADE (B)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Investigació de Mercats	Gestió de la Qualitat	Investigació de Mercats	Dir. Financera: Finançament	Economia Mundial
17.00 - 19.00	Direcció Estratègica	Economia Mundial	Dir. Financera: Finançament	Direcció Estratègica	Gestió de la Qualitat
19:00 - 20:00		Excel I			

## 2n Semestre

HORARI MATÍ de 9 a 14 hores. (2n SEMESTRE)

### PRIMER CURS ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Matemàtiques II	Comptabilitat Financera	Matemàtiques II	Comptabilitat Financera	Principis d'Economia Aplicada
11.00 - 13.00	Organització d'Empreses	Organització d'Empreses	Macroeconomia	Principis d'Economia Aplicada	Macroeconomia
13.00 - 14.30	Emprenedoria II	Matemàtiques II Intensiu	Excel II		Introducció Macroeconomia <i>en extinció</i>

### PRIMER CURS ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Organització d'Empreses	Matemàtiques II	Macroeconomia	Principis d'Economia Aplicada	Macroeconomia
11.00 - 13.00	Principis d'Economia Aplicada	Comptabilitat Financera	Organització d'Empreses	Comptabilitat Financera	Matemàtiques II
13.00 - 14.30		Excel II	Emprenedoria II		

### SEGON CURS D'ADE (A)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Direcció Estratègica de Marq.	Macroeconomia	Direcció de Recursos Humans	Direcció de Recursos Humans	Direcció Financera: Inversió
11.00 - 13.00	Estadística II	Estadística II	Direcció Financera: Inversió	Direcció Estratègica de Marq.	Macroeconomia
13.00 - 14.30	Excel II		Estadística II Intensiu	Innovació II	

### SEGON CURS D'ADE (B)

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9.00 - 11.00	Macroeconomia	Direcció de Recursos Humans	Direcció Financera: Inversió	Direcció Estratègica de Marq.	Estadística II
11.00 - 13.00	Direcció Estratègica de Marq.	Macroeconomia	Estadística II	Direcció de Recursos Humans	Direcció Financera: Inversió
13.00 - 14.30	Innovació II			Excel II	

**HORARI TARDA de 15 a 19 hores. (2n SEMESTRE)**
**TERCER CURS D'ADE (INTERNATIONAL TRADE)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	International Economic Relations	International Marketing	International Finance	International Trade Law	International Economics
17.00 - 19.00	International Economic Relations	International Marketing	International Finance	International Trade Law	International Economics
19.00 - 20.00					

**TERCER CURS D'ADE (MÀRQUETING INTERNACIONAL)**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Màrqueting Electrònic	Marqueting Ind. i Serveis	Comportament Consumidor	Tècniques de Com. i Vendes	Màrqueting Internacional
17.00 - 19.00	Màrqueting Electrònic	Marqueting Ind. i Serveis	Comportament Consumidor	Tècniques de Com. i Vendes	Màrqueting Internacional
19.00 - 20.00					

**QUART CURS ADE**

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15.00 - 17.00	Anàlisi dels Estats Financers	Comptabilitat de Gestió	Comptabilitat de Gestió	Sociologia de l'Empresa	Fiscalitat
17.00 - 19.00	Tèc. de Decisió Empresarial	Fiscalitat	Anàlisi dels Estats Financers	Sociologia de l'Empresa	Tèc. de Decisió Empresarial
19:00 - 20:00		Excel I			

En quart curs, al primer semestre els estudiants realitzen les Pràctiques Externes. Al segon semestre hauran de fer les assignatures curriculars. El TFG és una assignatura anual; de manera que, es realitza tant al primer com al segon semestre.

Referent a les pràctiques curriculars, durant el primer semestre, tenen la possibilitat de realitzar jornada completa (màxim de 7 hores diàries). En cas de tenir assignatures de cursos anteriors, no es podran realitzar més de 4 hores diàries i s'hauran d'extendre les pràctiques durant el segon semestre. Al segon semestre les pràctiques queden limitades a 4 hores diàries per tal de poder compatibilitzar-les amb l'assistència a classe.

Cal tenir en compte que les assignatures "Emprenedoria I i II", "Innovació I i II" i "Excel I i II" impartides respectivament a 1r curs (1S i 2S) i a 2n curs (1S i 2S), constitueixen activitats complementàries al pla d'estudis d'ADE. IGEMA les organitza a fi d'ampliar i reforçar coneixements i competències.

Les assignatures d'"Emprenedoria I i II" i "Innovació I i II" tenen com a finalitat treballar les habilitats i competències emprenedores de l'alumnat així com la identificació d'idees i oportunitats de negoci de cara a la preparació del Treball de Fi de Grau.

Amb la intenció de millorar les competències tecnològiques i analítiques dels nostres alumnes, s'han impartit classes d'Excel I i Excel II, al primer i segon semestre, respectivament. Aquests cursos estan dissenyats per

oferir una formació profunda en l'ús d'Excel, una habilitat clau en l'entorn professional actual. Aquesta iniciativa pedagògica no només pretén enfortir el currículum dels nostres estudiants, sinó també augmentar la seva emprenedoria i adaptabilitat enfront dels canvis i demandes constants del mercat laboral.

En base a la metodologia acadèmica personalitzada que promou IGEMA, es va procedir a realitzar la distribució horària de les assignatures, adaptant-se al perfil dels estudiants. És per aquest motiu que en el curs 2024-2025, s'han impartit cursos intensius de Matemàtiques I i Estadística I en el primer curs (1S), de Matemàtiques II en el primer curs (2S) i de Direcció Financera: Finançament en el tercer curs (1S). Aquesta estratègia ha estat dirigida a satisfer les necessitats específiques del nostre estudiantat, assegurant així una resposta efectiva a les seves demandes acadèmiques.

Les dades del curs 2024-2025 mostren que el model docent basat en grups reduïts, atenció personalitzada i reforços acadèmics contribueix positivament al seguiment de l'estudiantat i al desenvolupament de les competències previstes. Així mateix, la incorporació d'assignatures complementàries d'emprenedoria i innovació reforça l'assoliment dels objectius formatius del títol. Així doncs, la jornada lectiva es va distribuir en dos grups de primer curs d'ADE, dos grups de segon curs d'ADE, dos grups de tercer curs d'ADE, i un grup de quart curs d'ADE.

Atès que un gran volum dels alumnes que es van matricular de primer curs pertanyien a la convocatòria de setembre, es programa cada curs que l'inici de les classes comenci el primer dia hàbil del mes d'octubre, tot i que la convocatòria d'accés a la universitat del mes de setembre normalment no finalitza fins el dia 17 d'octubre, aproximadament.

Tenint en consideració el calendari de convocatòria de setembre i els grups reduïts, es va establir un calendari acadèmic amb 15 setmanes de classe lectiva per al primer quadrimestre i 15 setmanes per al segon quadrimestre.

A l'hora de calcular les hores per crèdit, s'ha seguit el criteri aconsellat per normativa d'equivalència sobre 1 crèdit = 25 hores totals entre tasques tutoritzades, autònomes o en grups de 2 o 3 alumnes, a desenvolupar per l'alumne i hores de classe lectiva.

És important tenir en consideració que l'assistència a classe és obligatòria en un mínim del 80% de les hores lectives. En aquest curs 2024-2025 la mitjana d'assistència a classe va ser superior al 80%.

Els mecanismes de coordinació implementats durant el curs 2024-2025 han permès un seguiment continu de l'activitat docent i una resposta àgil a les necessitats detectades al llarg del curs.

### **Convenis de Pràctiques en empreses:**

IGEMA ha establert una àmplia gamma de convenis de pràctiques amb diverses empreses reconegudes, cobrint diversos sectors i disciplines, i reafirmant l'èmfasi del Centre en proporcionar una experiència educativa completa i pràctica. En total, 39 alumnes han realitzat pràctiques, tant curriculars com extracurriculars. Les empreses participants van ser:

- ALTIUS GENIUS FORTIUS, S.L. (Barcelona): empresa de serveis professionals.
- SIEMENS, S.A. (Barcelona): multinacional tecnològica i d'enginyeria.
- IBERCAJA BANCO, S.A. (Barcelona): entitat bancària i de serveis financers.
- Catch & Control XX, S.L. (Sant Cugat del Vallès): empresa de serveis.
- Inmueble Manos en Llave, S.L. (Barcelona): empresa del sector immobiliari.
- EL CORTE INGLÉS (Cornellà de Llobregat): grup de distribució i retail.
- REAL ACADEMIA EUROPEA DE DOCTORES (Barcelona): institució acadèmica i cultural.
- Mutua del Personal de la Caixa MPS (Barcelona): entitat de suport i serveis a empleats i familiars del Grup "la Caixa".
- Viewnext (Barcelona): consultoria i serveis tecnològics.
- Witacet Technical & Creative Strategies (Barcelona): empresa especialitzada en estratègies de màrqueting i comunicació (B2B).
- MRW COURIER GROUP, S.A. (El Prat de Llobregat): empresa de missatgeria i logística.
- ECONOCOM, S.A. (Barcelona): empresa de serveis digitals i tecnològics per a organitzacions.
- JAMES BRAND (Barcelona): empresa del sector comercial/branding.
- GCO, Tecnología y Servicios, A.I.E. (Barcelona): agrupació d'interès econòmic vinculada a serveis i tecnologia.
- ALAS ESTACIONES DE SERVICIOS, S.L. (L'Hospitalet de l'Infant): empresa vinculada a estacions de servei.
- FLAMAGAS, S.A. (Barcelona): empresa industrial i comercial.
- TRANSPORTES ESPECIALES ANRI, S.L. (Rubí): empresa de transport i logística especialitzada.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

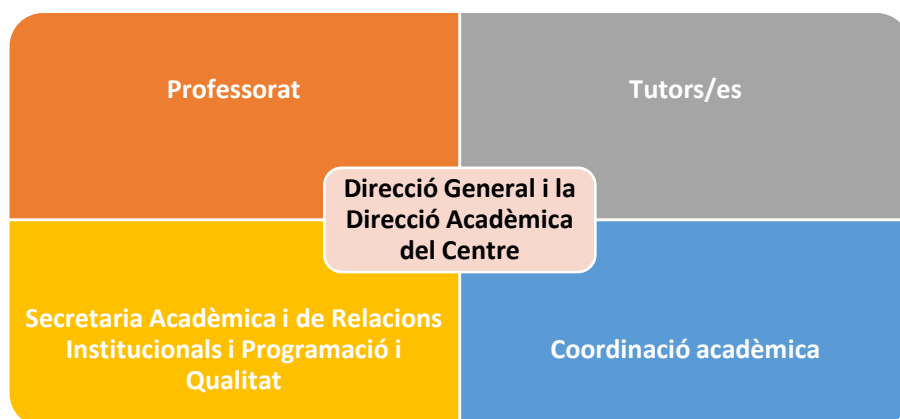
- ADECCO TT, S.A. (Barcelona): empresa de treball temporal i serveis de recursos humans.
- JBZ DISRUPTIVE COSMETICS, S.L. (Esplugues de Llobregat): empresa del sector cosmètic.
- SOLE & FONT ASSET MANAGEMENT, S.L. (Barcelona): empresa vinculada a la gestió d'actius.
- J. M. GAY Y SANFELIU AUDITORES, S.L. (Barcelona): firma d'auditoria i assessorament.
- PIB GROUP ASSURANCES (Barcelona): empresa del sector assegurador (assegurances i mediació).
- Botones Disgosa, S.L. (Barcelona): empresa industrial/comercial de components (botons i accessoris).
- NESTLÉ ESPAÑA, S.A. (Barcelona): empresa del sector alimentari.
- Skylight Partners, S.L. (Barcelona): empresa de serveis professionals.
- PRO A PRO HOSTELERIA ORGANIZADA, S.A. (Sant Just Desvern): empresa de distribució i serveis per al canal HORECA.
- JICA, S.A. (Barcelona): empresa del sector empresarial (activitat segons línies del grup/negoci).

### **Agents vinculats al Grau**

Durant el curs 2024-2025, l'equip vinculat al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses ha constatat de cinc eixos principals. El primer, el professorat que imparteix les matèries del Grau. El segon, els tutors/es encarregats del Pla d'Acció Tutorial. En tercer lloc, l'equip de Secretaria Acadèmica i de Relacions Institucionals i Programació i Qualitat. En quart lloc, la Coordinació Acadèmica, responsable de garantir el seguiment acadèmic i la coherència en el desenvolupament del programa. Finalment, la Direcció General i la Direcció Acadèmica del Centre, encarregades del govern i la gestió del Centre.

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b>
---	-----------------------	---

**Figura 1. Agents vinculats al Grau.**



*Font: Elaboració pròpia.*

## **Participació i paper dels Representants de la URV**

La participació dels representants de la URV a IGEMA és clau per garantir l'adequació del centre i l'alineació amb els estàndards i criteris de qualitat de la Universitat. Aquesta col·laboració es materialitza mitjançant una comunicació contínua i fluida, així com en reunions periòdiques on s'aborden els aspectes més rellevants —tant acadèmics com organitzatius— i es fa seguiment de les principals línies de treball.

El nombre de reunions celebrades i la varietat de temes tractats evidencien una relació estreta i consolidada entre IGEMA i la URV, basada en la coordinació, la millora contínua i el compromís compartit amb l'excel·lència educativa.

### **E1. Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat**

En el curs 2024-25 ha tingut lloc la segona edició del Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD). Aquest Màster es distingeix pel seu multilingüisme, amb idiomes d'impartició 50% espanyol i 50% anglès, oferint als estudiants una experiència educativa enriquida i global. El MUCAD ofereix un total de 60 ECTS, combinant assignatures obligatòries i optatives, així com el desenvolupament i defensa del Treball Final de Màster.

Es tracta d'un màster oficial i, en aquesta segona edició, ha comptat amb un total de 27 estudiants matriculats. Les classes s'han impartit en horari de tarda (de 16.00 a 20.00 hores), de dilluns a divendres. El

màster es va inaugurar el dia 14 d'octubre de 2024 i l'acte de graduació es va celebrar el dia 19 de juny de 2025 a les instal·lacions de l'Escola Lleó XIII. Del total d'estudiants matriculats, 26 han finalitzat els estudis, mentre que un estudiant no els ha pogut iniciar per motius administratius.

### Perfil d'ingrés dels estudiants

Durant el curs 2024-2025, el Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) han matriculat 27 estudiants de nou accés (Taula 12). El perfil de l'alumnat és predominantment masculí, amb un 70% d'homes matriculats, mentre que les dones representen el 30%.

**Taula 12. Oferta, demanda i estudiants de nou accés de màster.**

Ensenyament		Curs 23-24	Curs 24-25	
MUCAD	Places Ofertes		25	25
	Demanda (Juny)	Demanda	25	27
		Ràtio demanda /oferta	100	108%
	Estudiants de nou accés	Estudiants de nou accés totals	25	27
		Ràtio est. nou accés/oferta	100%	108%

**Taula 13. Estudiants matriculats de màster per gènere.**

Ensenyament	Gènere	Curs 23-24		Curs 24-25	
		Est.	%	Est.	%
MUCAD	Dona	1	4%	8	30%
	Home	24	96%	19	70%
	Total	25	100%	27	100%

La totalitat dels estudiants provenen d'universitats estrangeres, específicament d'Àsia.

**Taula 14. Estudiants de nou accés de màster segons la universitat d'origen.**

Ensenyament	Universitat	Curs 23-24		Curs 24-25	
		Est.	%	Est.	%
MUCAD	URV/ IGEMA				
	Altres univ. Del SUC				
	Altres univ. De l'estat				
	Univ. Estrangeres	25	100%	27	100%

**Taula 15. Estudiants de nou accés de màster segons itinerari cursat.**

Ensenyament	Itinerari	Curs 23-24		Curs 24-25	
		Est.	%	Est.	%
MUCAD	Professionalitzador	25	100%	27	100%
	Total	25		27	

**Taula 16. Estudiants matriculats de màster per procedència geogràfica.**

Ensenyament	Itinerari	Curs 23-24		Curs 24-25	
		Est.	%	Est.	%
MUCAD	Espanya				
	Resta Unió Europea				
	Amèrica				
	Àsia	25	100%	27	100%
	Altres				

### Satisfacció dels estudiants amb el procés de matrícula

Durant el curs 2024-2025, els estudiants del MUCAD s'han mostrat molt satisfets amb el procés de matrícula (Taula 17). La claredat de la informació sobre el Centre, el Màster i la matrícula ha obtingut una nota mitjana de 9,00. Igualment, l'eficàcia i la facilitat del procés de matrícula han estat valorades molt positivament, amb una puntuació de 9,10. Finalment, la informació relativa als tràmits (dates de matriculació, requisits, documentació necessària, etc.) ha estat qualificada amb una nota de 9,19, fet que reflecteix un nivell de satisfacció molt elevat entre l'alumnat.

**Taula 17. Satisfacció dels estudiants de Màster amb el procés de matrícula.**

MUCAD	1r Bloc (22 respostes)
La informació sobre el Centre, el Màster i la matrícula ha estat clara.	9,00
El procés de matrícula ha sigut eficaç i s'ha realitzat amb rapidesa i facilitat.	9,10
La informació sobre tràmits (dates de matriculació, requisits, documentació necessària, etc.) es difon i es publica adequadament.	9,19

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: 1r Bloc: 81,48%.

**Calendari acadèmic del curs 2024 – 2025**

***Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat***

- ✓ Presentació del curs 14 d'octubre
- ✓ Reunió Claustre de professors 4 d'octubre

***Primer quadrimestre (Primer Bloc)***

- ✓ Període de classes 14 d'octubre – 6 de desembre

***Primer quadrimestre (Segon Bloc)***

- ✓ Període de classes 9 de desembre – 7 de febrer

***Segon quadrimestre (Primer Bloc)***

- ✓ Període de classes 10 de febrer – 28 de març

***Segon quadrimestre (Segon Bloc)***



- ✓ Període de classes 31 de març – 30 de Maig

***Treball de Fi de Màster***

- ✓ Defensa primera convocatòria 16 de juny – 18 de juny
- ✓ Defensa segona convocatòria 25 de juny – 26 de juny

***Festius del curs 2024-2025***

- ✓ Diada Nacional de Catalunya 11 de setembre
- ✓ Mare de Déu de la Mercè 24 de setembre
- ✓ Dia de la Hispanitat 12 d'octubre
- ✓ Tots Sants 1 de novembre
- ✓ Dia de la Constitució 6 de desembre
- ✓ La Inmaculada 8 de desembre
- ✓ Vacances de Nadal 23 de desembre – 7 de gener
- ✓ Setmana Santa 13 d'abril al 21 d'abril
- ✓ Dia del Treball 1 de maig
- ✓ Pasqua Granada 9 de juny
- ✓ Sant Joan 24 de juny
- ✓ Acte de Graduació 19 de juny

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	--



## 1r Semestre

### Bloque 1 (Inicio: 14/10/2024; Final: 03/12/2024)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>Economía y Gestión de la Innovación</i>	<i>Entrepreneurship</i>	<i>Entrepreneurship</i>	<i>Entorno Legal</i>	<i>Finanzas</i>
<b>16h - 20h</b>	<b>Estrategia empresarial en entornos globales y nuevas economías: (economía circular, social, colaborativa y del bien común)</b>	<b>Strategic Diagnosis and Entrepreneurship Management. Value Creation in National and International Markets</b>	<b>Talent Management and Entrepreneurship. Project generation</b>	<b>Aspectos Jurídicos de la Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>Contabilidad de Gestión e Indicadores Empresariales</b>

### Bloque 2 (Inicio: 09/12/2024; Final: 07/02/2025)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>Commercialization and Market Research</i>	<i>Commercialization and Market Research</i>	<i>Legal Environment</i>	<i>Business Organization and Strategic Management</i>	<i>Entorno Legal</i>
<b>16h - 20h</b>	<b>Marketing Strategies for Entrepreneurship, Markets, Traditions and Digitals</b>	<b>Sales Strategies and Information Modeling Systems for Decision Making</b>	<b>Legal Aspects of Business Management in International Markets</b>	<b>Administration, Organization and Advanced Strategic Management (RRHH)</b>	<b>Responsabilidad Social Corporativa, Código Ético (Compliance)</b>

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT          ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

## 2n Semestre

### Bloque 3 (Inicio: 10/02/2024; Final: 28/03/2025)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>Legal Environment</i>	<i>Finanzas</i>	<i>Economics and Innovation Management</i>	<i>Finanzas</i>	<i>Business Organization and Strategic Management</i>
<b>16h - 20h</b>	<b>Comparative Taxation in National and International Transactions</b>	<b>Gestión Financiera, Instrumentos Financieros y Mercados Financieros Internacionales</b>	<b>Technological Innovation: Application of Artificial Intelligence in the Enterprise of the XXI Century</b>	<b>Gestión de las Inversiones en los Mercados Financieros</b>	<b>Business Simulation</b>

### Bloque 4 (Inicio: 31/03/2025; Final: 30/05/2025)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Materia</i>	<i>TFM</i>	<i>Comercialización e investigación de mercado</i>	<i>TFM</i>	<i>Emprendimiento</i>	<i>Commercialization and Market Research</i>
<b>16h - 20h</b>	<b>TFM / Plan de Empresa</b>	<b>Liderazgo y Gestión del Talento</b>	<b>TFM / Plan de Empresa</b>	<b>Innovación y creatividad empresarial. Tecnología como negocio estretégico</b>	<b>Internationalization Strategies and International Institutions</b>

## E1. Centre

Durant el curs acadèmic 2024-25, IGEMA Business School ha continuat prioritant la potenciació de l'excel·lència educativa i el desenvolupament professional dels estudiants. En el context d'aquests objectius, el Centre ha implementat diferents accions, que constitueixen un esforç integral per enriquir l'experiència educativa i preparar els estudiants per als desafiaments del món empresarial actual i dissenyar estratègies d'èxit. Aquestes activitats són:

- Organització de Masterclass: Realització de diferents conferències i tallers per part d'experts, per inspirar i informar els estudiants sobre les últimes tendències i innovacions en el camp empresarial.
- Creació d'un blog d'IGEMA Business School: Aquesta secció que apareix publicada a la pàgina web d'IGEMA, permet transmetre continguts puntuals sobre diferents inquietuds o problemes que la realitat socioeconòmica ha d'enfrontar avui dia.
- Implementació de metodologies innovadores i restricció de l'ús del telèfon mòbil a les aules: Aquestes activitats tenen com a objectiu implementar les noves metodologies docents a diferents assignatures.
- Participació en Esdeveniments Externs: Oportunitats per als estudiants d'IGEMA de connectar amb el sector professional a través d'esdeveniments significatius com Jump2Digital, JO Barcelona i la presentació de l'equip de futbol d'IGEMA.
- Col·laboracions amb la Indústria i Aliances Acadèmiques: En el marc del nostre compromís per oferir una formació connectada amb les necessitats del sector, IGEMA ha establert aliances estratègiques amb empreses i institucions de prestigi que enriqueixen l'experiència educativa dels estudiants.
- Programa de Mobilitat ERASMUS+: A IGEMA es promou activament la participació dels alumnes al Programa ERASMUS+, una iniciativa que permet als estudiants ampliar la seva formació acadèmica i personal mitjançant estades en institucions d'educació superior a altres països.

A continuació, es detallen cadascuna d'aquestes iniciatives, mostrant com cadascuna contribueix a l'objectiu global de potenciar el caràcter emprenedor dels estudiants d'IGEMA.

- **Aula Masterclass:**

- A. Masterclass dirigida por la Sra. Elisabet Cañas**

- **Tema:** “LinkedIn, tu perfil, tu futuro: Cómo crear y optimizar tu perfil profesional”
- **Data:** 25 de novembre del 2024
- **Resum:** La Sra. Elisabet Cañas és consultora i referent en l'ús estratègic de LinkedIn. La sessió va permetre oferir als estudiants d'IGEMA estratègies essencials per optimitzar la seva presència en aquesta xarxa professional, especialment per a la recerca d'oportunitats laborals en un entorn cada vegada més digitalitzat.

- B. Masterclass dirigida por la Sra. Alicia Orellana**

- **Tema:** ¿Cómo realizar una investigación de mercados eficaz?
- **Data:** 20 de novembre del 2024
- **Resum:** La Sra. Alicia Orellana, especialista en màrqueting amb més de 30 anys d'experiència en investigació social i anàlisi de dades orientades al client, va presentar als estudiants de 3r curs d'IGEMA (assignatura Investigació de Mercats) com la tecnologia i la intel·ligència artificial estan transformant la recollida i l'anàlisi de dades. A través de la plataforma Bilendi Discuss, els alumnes van conèixer una eina innovadora que integra IA per obtenir insights en temps real mitjançant text, imatge, àudio i vídeo, millorant la qualitat de la recerca i oferint avantatge competitiva en la presa de decisions estratègiques.

- C. Masterclass impartida per Jaume Blanxart López**

- **Tema:** "El poder del exterior en la Omnicalidad"
- **Data:** 18 de abril del 2024
- **Sessions:** 15:00 h i 17:00 h
- **Resum:** El Sr. Jaume Blanxart López és CEO de Publicom All Line. El Sr. Blanxart va transmetre als estudiants d'IGEMA una visió única sobre el paper de la publicitat exterior en l'era digital, destacant la seva rellevància en un entorn omnicanal. Aquesta perspectiva, basada en més de 25 anys d'experiència, va permetre aportar

coneixements pràctics i aplicables a múltiples contextos professionals dins del camp de la comunicació i les vendes.

Cadascuna d'aquestes iniciatives demostra un compromís amb l'aplicació pràctica de coneixements, la preparació dels estudiants per a les tendències emergents en el món empresarial i la promoció de l'emprenedoria i la innovació. Aquestes masterclasses proporcionen als estudiants d'IGEMA eines i perspectives essencials per afrontar els reptes i les oportunitats del futur.

- **Blog d'IGEMA**

Aquesta secció de nova creació al curs 2024-25 i que apareix publicada a la web d'IGEMA, permet al professorat del centre i col·laboradors posar de manifest punts de vista sobre els reptes i la realitat socioeconòmica. Les aportacions al blog tenen caràcter mensual.

A més, les entrades del blog tracten temes d'actualitat, esdeveniments socials i culturals rellevants, així com tendències d'interès acadèmic i professional.

- Octubre 2024: ¿Qué aprendizajes nos deja la inauguración del curso académico 2024-25 en la Facultad de Economía y Empresa de la URV?
- Desembre 2024: LinkedIn: La plataforma que puede revolucionar la gestión empresarial. Professor Alfred Causi
- Gener 2024: Explorando el Futuro Digital: La Experiencia de los Estudiantes de IGEMA en Jump2Digital, Barcelona
- Gener 2024: IGEMA Business School se une a ISIC Talent para combatir el desempleo juvenil en España
- Febrer 2025: Afrontando los retos del siglo XXI: ¿estamos listos para el cambio? Professor Daniel Vaccaro
- Febrer 2025: IGEMA acoge el programa internacional de Fashion and Sports Industries Marketing, Diseño y Sostenibilidad del Tecnológico de Monterrey
- Abril 2025: ¿Qué significa hoy estar “Comprometido con la Excelencia”? Directora Dra. Matilde Martínez Casanovas
- Abril 2025: ¿Cómo está transformando la tecnología el sector asegurador? Professor Josep Bertrán Jornada



- Juny 2025: ¿Estamos preparados para vivir sin efectivo? El impacto del euro digital en nuestra economía. Professora Dra. Debora González Celdrán
- Juliol 2025: Acto de Graduació IGEMA 2025
  
- **Implementació de metodologies innovadores i restricció de l'ús del telèfon mòbil a les aules:**  
S'han implementat en les diferents assignatures del centre metodologies innovadores com l'Estudi de Cas, l'Aprenentatge Basat en Reptes, el Flipped Learning i el Learning by Doing, consolidant així l'aposta per una docència activa i participativa.
- Durant el curs 2024-25, la restricció de l'ús del telèfon mòbil a les aules ha tingut un impacte positiu en el rendiment acadèmic dels estudiants. Aquesta mesura ha permès reduir les distraccions, fomentant una major atenció i participació en les activitats docents. Com a resultat, s'ha observat un augment significatiu en els indicadors acadèmics, com ara millores en les qualificacions, un major compromís amb les tasques assignades i una participació més activa en les dinàmiques d'aula. Aquesta experiència reforça la importància de crear entorns educatius lliures de distraccions tecnològiques per potenciar l'aprenentatge efectiu.

- **Participació en esdeveniments externs**

- Participació a Talent Arena (MWC Barcelona): IGEMA va posar el focus en Talent Arena, l'esdeveniment europeu dedicat al talent digital i co-localitzat amb MWC Barcelona i 4YFN, celebrat a Fira de Barcelona. L'edició es va dur a terme del 3 al 5 de març de 2025. La trobada reuneix professionals digitals, empreses tecnològiques i institucions educatives per impulsar l'aprenentatge, el networking i el creixement professional. El programa inclou habitualment:
  - Conferències i xerrades sobre tendències i tecnologies emergents.
  - Tallers pràctics i experiències tecnològiques immersives.
  - Hackathons i reptes orientats a la innovació i el treball en equip, així com espais de mentoria i connexió amb empreses.

Aquesta participació reforça el compromís d'IGEMA amb el desenvolupament de competències digitals, la innovació i l'ocupabilitat de l'alumnat.

- Participació a MWC Barcelona 2025: A més de Talent Arena, l'alumnat disposarà d'accés a MWC Barcelona 2025 el dijous 6 de març. Aquesta participació permetrà conèixer de primera mà les principals tendències i innovacions del sector tecnològic, així com explorar solucions i casos d'ús vinculats a la transformació digital. Igualment, suposa una oportunitat per establir contactes professionals en un entorn internacional i apropar l'alumnat a l'ecosistema d'empreses, startups i experts que lideren el canvi tecnològic.
- Participació a la XII edició del #JOBBarcelona. Aquest esdeveniment, organitzat per @JOBinplanet, es va celebrar el dia 7 de maig de 2025 al Palau Blaugrana. Els estudiants de grau van tenir l'oportunitat d'apropar-se a la realitat professional, connectar amb empreses i explorar les diverses oportunitats laborals que el mercat ofereix als futurs graduats d'ADE.
- Participació a la "Work in Barcelona Job Fair": IGEMA va participar com a media partner en aquesta fira d'ocupació adreçada a estudiants i persones recent graduades que busquen oportunitats professionals a Barcelona. L'esdeveniment es va celebrar dimarts 21 de maig al Time Out Market Barcelona. Durant la jornada, la fira va oferir:
  - Més de 40 empreses participants (multinacionals, startups i agències de reclutament).

	IGEMA Business School	 <p>Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	-----------------------	---

- Conferències i tallers centrats en ocupabilitat, FinTech, entrevistes i immigració professional.
- Espais de networking directe amb empreses que estan contractant, amb entrada gratuïta i accés lliure durant tot el dia.

Aquesta participació reforça el compromís d'IGEMA amb l'ocupabilitat i la connexió de l'alumnat amb l'ecosistema empresarial i professional de Barcelona.

- **Col·laboracions amb la Indústria i Aliances Acadèmiques**

En el marc del nostre compromís per oferir una formació que connecti directament amb les necessitats reals del sector, IGEMA ha establert col·laboracions estratègiques amb reconegudes empreses i organitzacions. Aquestes aliances enriquiran la formació dels nostres estudiants a través de pràctiques, projectes de final de grau, i transferència de tecnologia, assegurant una experiència educativa de primera línia alineada amb les tendències actuals del mercat.

- IGEMA Business School va celebrar la signatura d'un conveni de col·laboració amb el **Consortium for Advanced Studies Abroad – Barcelona (CASA Barcelona)** per a la realització de pràctiques acadèmiques externes. Gràcies a aquest acord, quatre estudiants nord-americans de les universitats de Brown i Pensilvania van realitzar les seves pràctiques curriculars al nostre departament de màrqueting. La relació entre IGEMA i CASA Barcelona no només reflecteix el nostre compromís amb la internacionalització de l'educació, sinó que també subratlla el nostre enfocament en proporcionar experiències significatives i pràctiques que complementen la teoria adquirida a les aules.

- Durant el curs 2024-2025, la **IGEMA** i **ISIC Spain** han establert un conveni de col·laboració que garanteix que tots els estudiants, professorat i personal administratiu del Campus Barcelona Diagonal disposin de l'**Acreditació Internacional d'Estudiants IGEMA-ISIC**. Aquest carnet, reconegut oficialment per la UNESCO des de 1968, es distribueix tant en format digital com físic i proporciona beneficis significatius:

- Reconeixement global com a membre de la comunitat universitària.
- Accés a una àmplia gamma de descomptes i avantatges internacionals.
- Suport a l'intercanvi cultural i promoció d'oportunitats educatives.

Aquest carnet, a més de facilitar l'accés a les instal·lacions i serveis exclusius d'IGEMA, s'activa a través de la plataforma digital d'ISIC i ofereix avantatges únics per enriquir l'experiència acadèmica i personal de cada usuari.

- Tot el professorat d'IGEMA disposa del **carnet docent de la Generalitat**, una acreditació creada amb la finalitat de facilitar al personal docent l'accés a la cultura, la recerca i la innovació. Aquest

carnet, signat i segellat per la direcció del centre, serveix com a acreditació oficial per accedir gratuïtament a les biblioteques i als museus públics de Catalunya. El conveni té una vigència anual i es renova automàticament llevat que una de les parts decideixi rescindir-lo amb un preavís de tres mesos.

- Acord de col·laboració amb **BCN Languages** (Barcelona) per a la realització de classes d'anglès a les instal·lacions d'IGEMA, amb l'objectiu de reforçar la competència lingüística de l'estudiantat. L'acord preveu, entre d'altres, la disponibilitat de professorat qualificat i la realització de proves de nivell per organitzar els grups, iniciant-se a partir d'octubre de 2024.
- Conveni de col·laboració per a la creació de la **Càtedra UB d'Empresa Familiar**, subscrit per la Universitat de Barcelona i diverses entitats (Institut de l'Empresa Familiar, ASCEF i empreses col·laboradores), amb la participació de la Fundación Formación y Futuro. La Càtedra té com a finalitat promoure activitats de docència, recerca i divulgació en l'àmbit de l'empresa familiar, així com enfortir el vincle entre el teixit empresarial i la comunitat universitària.
- A més, IGEMA ha desenvolupat aliances acadèmiques amb institucions d'alt prestigi **com Harvard Business Publishing Education**, proporcionant als nostres estudiants accés a materials educatius de màxima qualitat i a metodologies d'aprenentatge avantguardistes. Hem establert una col·laboració específica amb l'Institut d'Estudis Financers, ampliant encara més les nostres aliances acadèmiques i oferint una perspectiva profundament enriquida sobre les finances i les tecnologies emergents.
- Aquestes iniciatives no només demostren el nostre compromís amb l'excel·lència educativa i la preparació dels nostres estudiants per als desafiaments del futur, sinó que també reforcen la nostra posició com a centre de referència en l'educació superior en l'àmbit de les finances i les tecnologies emergents.

- **Programa de Mobilitat ERASMUS+**

- Els alumnes d'IGEMA participen en el programa de mobilitat ERASMUS+, aquest programa permet cursar un període d'estudis en una institució d'educació superior d'un altre país europeu o també fora dels països membres del programa. Ofereix reconeixement acadèmic, ja que, abans de partir, s'acorda el programa d'estudis a l'estranger i la seva equivalència amb la URV. Durant el curs 2024-2025, 1 alumne ha participat en el programa de mobilitat ERASMUS. A la Taula 18 es mostren les universitats on el alumne ha realitzat l'intercanvi.
- Un altre aspecte a destacar és la feina desenvolupada per motivar l'alumnat a participar en els programes d'intercanvi (Programa ERASMUS). En aquest sentit, el Centre sensibilitza l'estudiant sobre els valors que aporta l'intercanvi internacional, tant en l'àmbit de la formació i el desenvolupament d'una llengua estrangera, com en el creixement personal i el valor afegit que suposa per al currículum vitae de l'estudiant.

**Taula 18. Universitats de destinació dels alumnes en el programa ERASMUS.**

Institución	País
FH JOANNEUM - University of Applied Sciences	Austria

**Accions de captació de nous estudiants realitzades durant el curs 2024-2025 per la matrícula del 2025-2026.**

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte IGEMA, el seu grau d'ADE i, conseqüentment, millorar la captació de nou alumnat, durant el curs 2024-2025 s'han realitzat les accions següents:

Diverses activitats de comunicació i captació d'estudiants s'han dut a terme al llarg del curs. Aquestes inclouen visites a centres de Batxillerat, participació en el Saló de l'Ensenyament, participació en fires escolars, campanyes de màrqueting digital, publicitat en diverses plataformes, Jornades de Portes Obertes, distribució de publicitat en les seus de les proves PAU, la publicació semestral d'IGEMA News i a la revista Mundo Empresarial.

- Es pot trobar tota la informació del centre a: <https://www.igema.net/>
- Es pot veure un vídeo presentació del centre a: <https://youtu.be/yqNuHXWhf40>
- Es pot veure un vídeo de presentació sobre l'eslògan "Discover a brilliant future":  
[https://youtu.be/VT\\_mUqqqlxc?feature=shared](https://youtu.be/VT_mUqqqlxc?feature=shared)

### 1. ACCIÓ COMERCIAL EN COL·LEGIS – IMPARTICIÓ DE TALLERS (novembre del 2024 – maig de 2025)

Des del novembre del 2024 fins al maig del 2025 s'han impartit un total de 23 seminaris de gestió de les emocions, empenedoria i orientació professional a alumnes de segon de batxillerat en els següents 17 centres d'ensenyament post obligatori:

1. Maristes Ana Ravell
2. FEB l'Esperança
3. CINGLE
4. Escola Lleó XIII
5. Col·legi Verge de la Salut
6. Maristes la Immaculada
7. Maristes de Sants Les corts
8. Escola Pérez Iborra
9. Jesuïtes Casp - Sagrat Cor de Jesús
10. Mare de Déu dels Àngels
11. Col·legi Pureza de Maria
12. La Ginesta
13. Escola Pia de Granollers
14. Maristes de Granollers
15. Salesians de Sarrià
16. Sagrat Cor-Esclaves
17. La Salle Barceloneta

Un total de 1.607 alumnes de segon curs de batxillerat van participar en els seminaris impartits en els quals es va a donar a conèixer el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili que imparteix IGEMA com a Centre Adscrit. En algun dels col·legis es van impartir fins a 3 tallers diferents.

## 2. ACCIONS EN GOOGLE, RRSS, E-MAILING a BBDD

Al llarg de tot el curs, s'han realitzat accions de difusió a Google Ads, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i CRM-mailing. A continuació, es deixa constància de les dades de captació d'octubre de 2024 a setembre de 2025, a través de la pàgina web d'IGEMA:

**Taula 19. Dades de captació a través de la pàgina Web.**

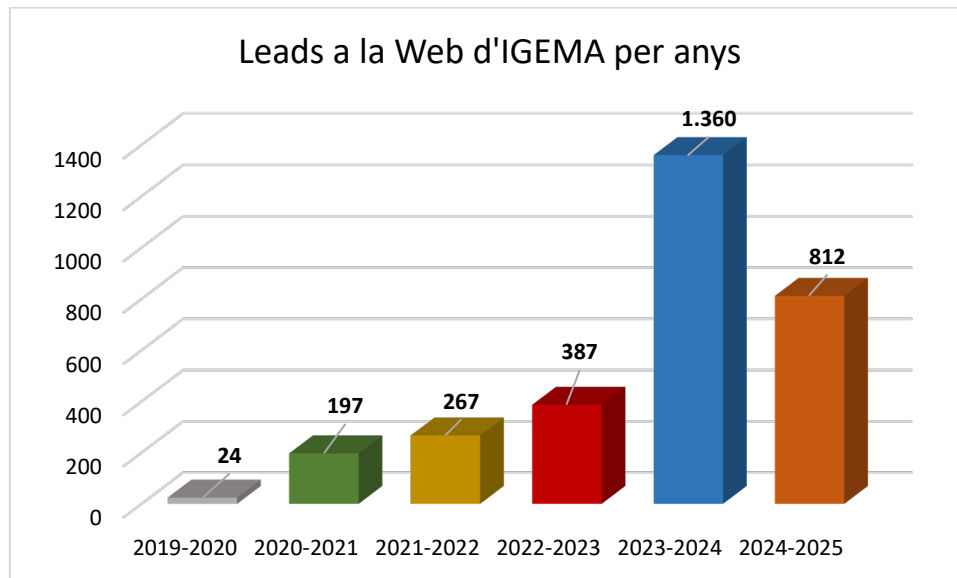
WEB	2024-2025	Conclusions
Sessions	33.081	S'han assolit més de 33.000 sessions a la web, que suposa un -33% respecte el curs anterior. S'ha de tenir en compte que el tràfic de Google Ads s'ha redirigit a landings de captació que pertanyen a un subdomini, pel que en aquesta xifra no es té en compte el tràfic d'aquestes landings. Com a fet diferencial, destaca el creixement de visites orgàniques en un +33,4% respecte el curs 23-24, pel que el posicionament a Google ha tingut una millora considerable. En aquest sentit, també destaca el creixement de leads captats pel canal orgànic, en un +118%. Tot i així, els leads totals han sigut un -42% respecte el curs passat, degut a que en aquesta dada no es comptabilitzen els leads captats a través de les landings.
Usuaris	11.505	
Temps de mitja sessió*	2,36 min	
Leads	812	
% Conversió	2,45%	

\*Cal tenir en compte que la dada de leads inclou accions de conversió de formulari (de totes les pàgines, inclòs JPO), clic en trucada (web), clic al mail i clic al WhatsApp, en base a les dades de Google Analytics.

**Taula 20. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de la pàgina Web.**

WEB	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Sessions	67.463	37.465	39.691	42.008	46.296	33.081
Usuaris	54.806	26.793	24.780	23.322	23.736	11.505
Temps mig de sessió	33	42	42	52	2:11	2:36
Leads	24	197	267	387	1.360	812
% Conversió	0,55%	0,53%	0,67%	0,92%	2,93%	2,45%

**Figura 2. Leads a la Web d'IGEMA per anys.**



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a les campanyes de Google Ads:

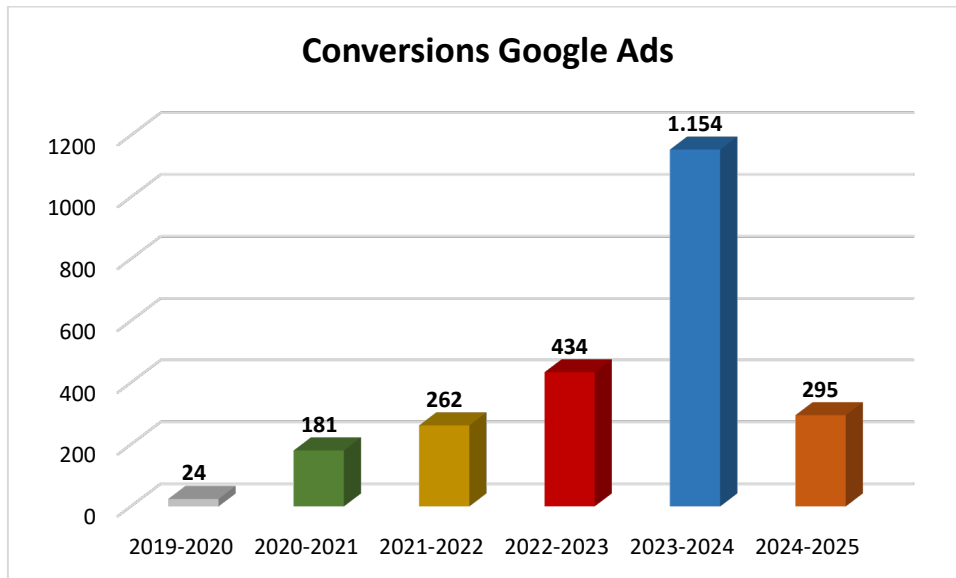
**Taula 21. Dades de captació a través de les campanyes de Google Ads.**

GOOGLE ADS	2024-2025	Conclusions
<b>Conversions</b>	295	"A Google Ads, s'han realitzat un 75% de conversions menys que l'any anterior. S'ha de tenir en compte que s'ha canviat l'estratègia de captació a través de landings personalitzades. Un cop s'assolien els leads, els potencials alumnes han entrat a una automatització de mailing per complementar la consecució de la conversió final.
<b>Taxa conversió</b>	1,92%	
<b>Cost conversió</b>	35,80€	

**Taula 22. Comparació amb els cursos anteriors de les dades de captació de las campanyes de Google Ads.**

GOOGLE ADS	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
<b>Conversions</b>	24	181	262	434	1.154	295
<b>Taxa conversió</b>	0,03%	0,55%	0,72%	1,81%	3,08%	1,92%
<b>Cost conversió</b>	278,06 €	56,87 €	39,94 €	28,36€	11,89€	35,80€

**Figura 3. Conversions Google Ads.**



*Font: Elaboració pròpia.*

Pel que fa a les campanyes de Social Media:

**Taula 23. Dades de captació a través de les campanyes de Social Media.**

SOCIAL MEDIA	2024-2025	Conclusions
Sessions	559	El tràfic que ha aportat Social Media a la web ha estat baix, amb dades lleugerament inferiors a l'any passat. Aquest curs no ha sigut una font de captació de leads principal, prioritzant altres accions més rentables i més qualificades per assolir l'objectiu.
Usuaris	242	
Temps mig/sessió	2:04	
Conversions	3	
% Conversió	0,54%	

Referent a les campanyes de Newsletters:

**Taula 24. Dades de captació a través de les campanyes de Newsletters.**

NEWSLETTERS	2024-2025	Conclusions
<b>Enviaments totals</b>	14.982	Els enviaments totals han sigut menors degut a una neteja inicial de la base de dades. Per això, les mètriques d'obertures han millorat respecte el curs anterior.
<b>Obertures totals</b>	6.931	
<b>% obertura</b>	46,26%	
<b>Clicks totals</b>	114	
<b>% clicks (sobre obertures)</b>	0,77%	


### 3. INCLUSIÓ A LA GUIA D'ENSENYAMENT

IGEMA ha aparegut en diverses edicions de la Guia d'Ensenyament, que és una eina essencial per informar els estudiants sobre diversos aspectes de la seva formació acadèmica, com ara universitats, preinscripcions i selectivitat.

- Guia d'Ensenyament Nº 217 - Especial Universitats:  
[https://issuu.com/moneditorial/docs/guia\\_ensenyament\\_217\\_-\\_universitats](https://issuu.com/moneditorial/docs/guia_ensenyament_217_-_universitats)
- Guia d'Ensenyament Nº 218 - Preinscripció:  
[https://issuu.com/moneditorial/docs/guia\\_ensenyament\\_218](https://issuu.com/moneditorial/docs/guia_ensenyament_218)
- Guia d'Ensenyament Nº 219 - Especial Selectivitat:  
[https://issuu.com/moneditorial/docs/guia\\_ensenyament\\_219](https://issuu.com/moneditorial/docs/guia_ensenyament_219)
- Món Docent 25  
[https://issuu.com/moneditorial/docs/m\\_n\\_docent\\_25\\_abec4e0141d656](https://issuu.com/moneditorial/docs/m_n_docent_25_abec4e0141d656)

### 4. ACCIÓ DE REPARTIMENT DURANT LES PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU)

IGEMA va dur a terme una acció de repartiment de bosses promocionals als diferents campus universitaris on es van realitzar les Proves d'Accés a la Universitat (PAU), tant en la convocatòria de juny com en la de setembre, en universitats com la UB, la UAB, la UPC i la UPF.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

En total, es van distribuir 6.000 bosses promocionals amb el logotip d'IGEMA, de les quals 5.000 unitats es van repartir durant la convocatòria de juny i 1.000 unitats durant la convocatòria de setembre, a la sortida de les proves.

Les bosses incloïen la Guia de l'Ensenyament – Especial Selectivitat, així com materials informatius del centre, concretament l'IGEMA News 6 – Special Edition, amb informació sobre l'oferta formativa i els serveis del centre.

## 5. SALÓ DE L'ENSENYAMENT 2025



IGEMA va participar activament al Saló de l'Ensenyament 2025 mitjançant un estand propi, dissenyat amb la imatge corporativa del centre, amb l'objectiu de donar visibilitat a la seva oferta formativa i reforçar el contacte directe amb futurs estudiants i famílies.

L'estand d'IGEMA va comptar amb diversos elements de visibilitat, entre els quals destacava una banderola de gran format suspesa del sostre del recinte, que facilitava la identificació del centre dins del Saló. Així mateix, es van utilitzar roll-ups corporatius com a suport informatiu i visual.

Com a material promocional, es va dissenyar un fulletó en format DIN A5 a doble cara, que incloïa informació sobre les jornades de portes obertes del centre, així com un codi QR que permetia l'accés directe a continguts digitals informatius d'IGEMA. A totes les persones que van visitar l'estand se'ls va facilitar també el fulletó del Grau en ADE i l'IGEMA News 6 – Special Edition.

Pel que fa a la presència en suports oficials, IGEMA va aparèixer amb una pàgina a tot color a la Guia de l'Ensenyament núm. 216 – Especial Universitats, així com a la revista oficial del Saló de l'Ensenyament. Igualment, el logotip d'IGEMA va estar incorporat al mapa oficial del Saló, on s'indicava la ubicació de l'estand del centre. Pots consultar la pàgina al següent enllaç: [Guia Ensenyament Nº 213 Especial Universitats](#).

Durant els dies de celebració del Saló, es van dur a terme accions de dinamització a l'estand, amb la realització de jocs i qüestionaris interactius adreçats als joves assistents. De dilluns a dissabte es van organitzar dues sessions diàries (a les 12.00 h i a les 17.00 h), mentre que el diumenge es va realitzar una única sessió a les

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</b>
---	-----------------------	--

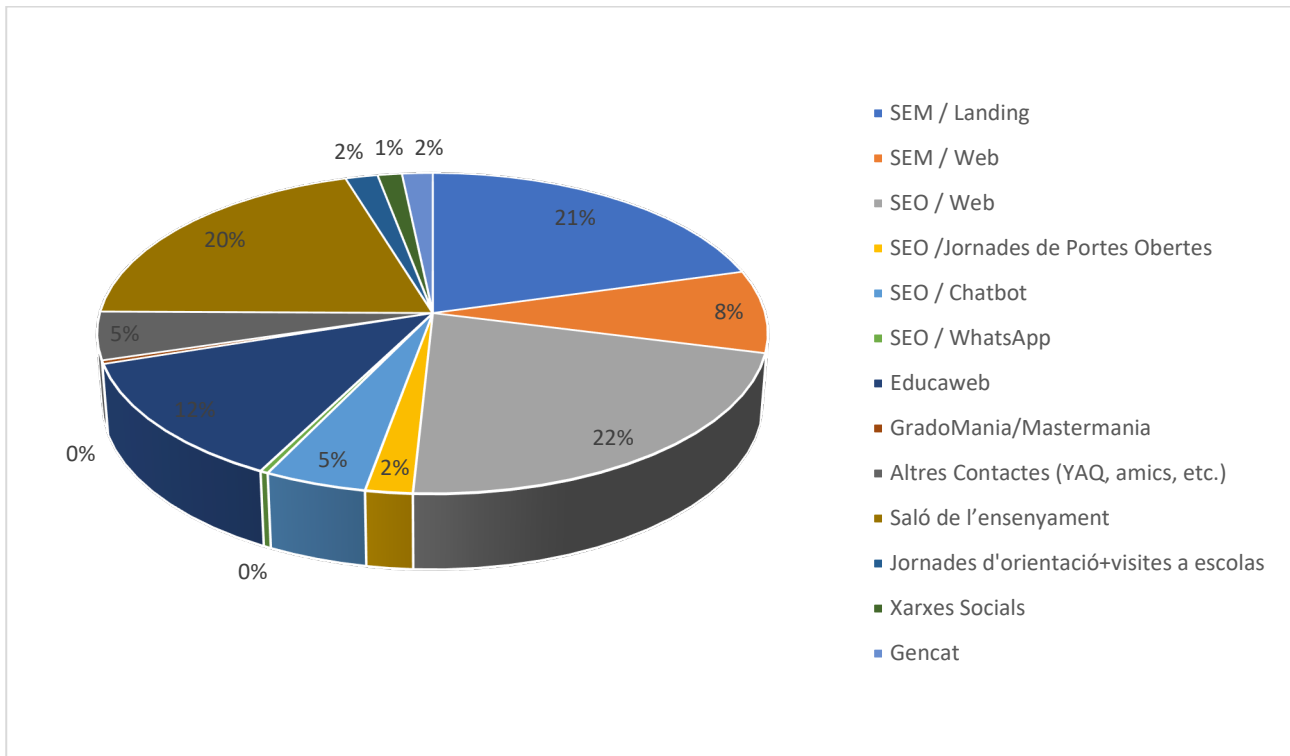
12.00 h. Aquestes activitats inclouen la participació en sortejos i l'accés a merxandatge corporatiu, amb l'objectiu d'afavorir la interacció i l'interès pels estudis del centre.

Com a resultat de la participació al Saló de l'Ensenyament 2025, IGEMA va obtenir un nombre significatiu de contactes (leads), que es van incorporar a la base de dades del centre per a les accions d'informació i seguiment de cara al curs acadèmic 2025-2026.

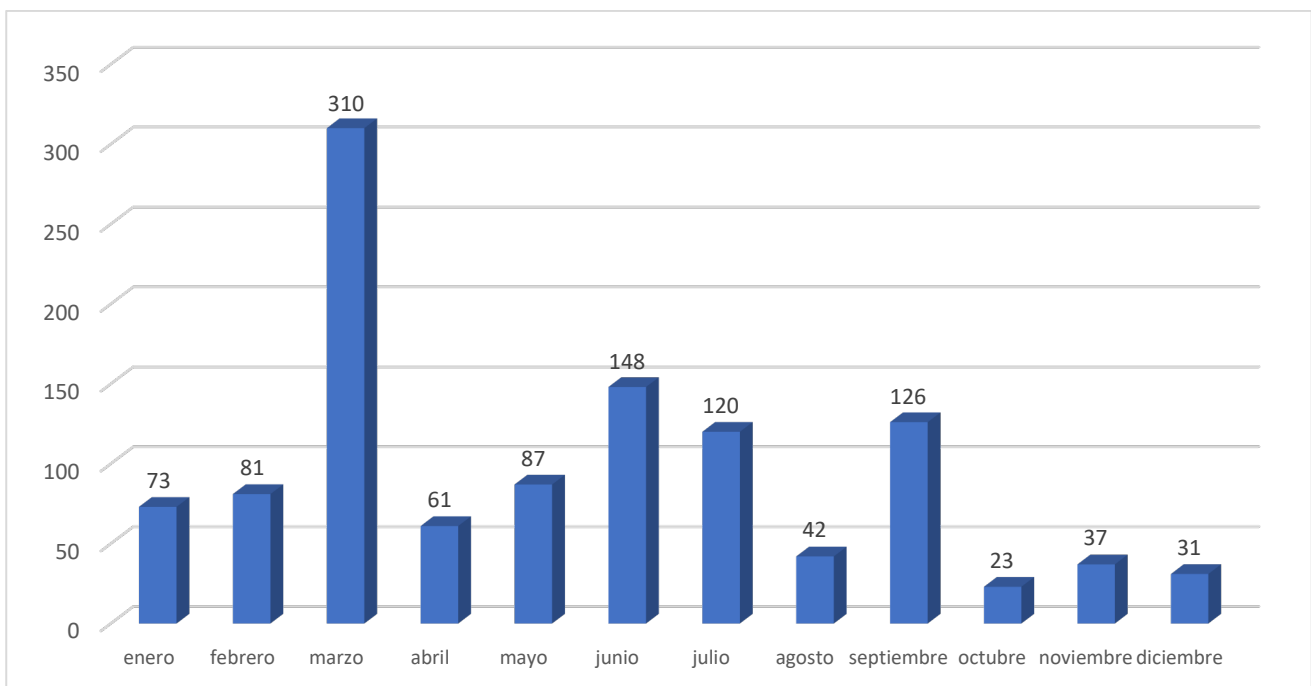
## 6. RECEPCIÓ I SEGUIMENT DE CONTACTES

Des del dia 1 d'octubre del 2024 fins al 30 de setembre de 2025 s'han rebut un total de 1.139 contactes de persones interessades en obtenir més informació sobre IGEMA i el Grau d'ADE. En el següent gràfic, es presenten els canals a través dels quals s'han rebut aquests contactes:

**Figura 4. Leads per Canals.**



**Figura 5. Leads per mes**



Font: Elaboració pròpia.

**Taula 25. Leads per Canals.**

Lloc	Leads
SEM / Landing	235
SEM / Web	95
SEO / Web	249
SEO /Jornades de Portes Obertes	23
SEO / Chatbot	50
SEO / WhatsApp	4
Educaweb	141
GradoMania/Mastermania	4
Altres Contactes (YAQ, amics, etc.)	55
Saló de l'ensenyament	229
Jornades d'orientació+visites a escoles	20
Xarxes Socials	15
Gencat	19
<b>TOTAL</b>	<b>1139</b>

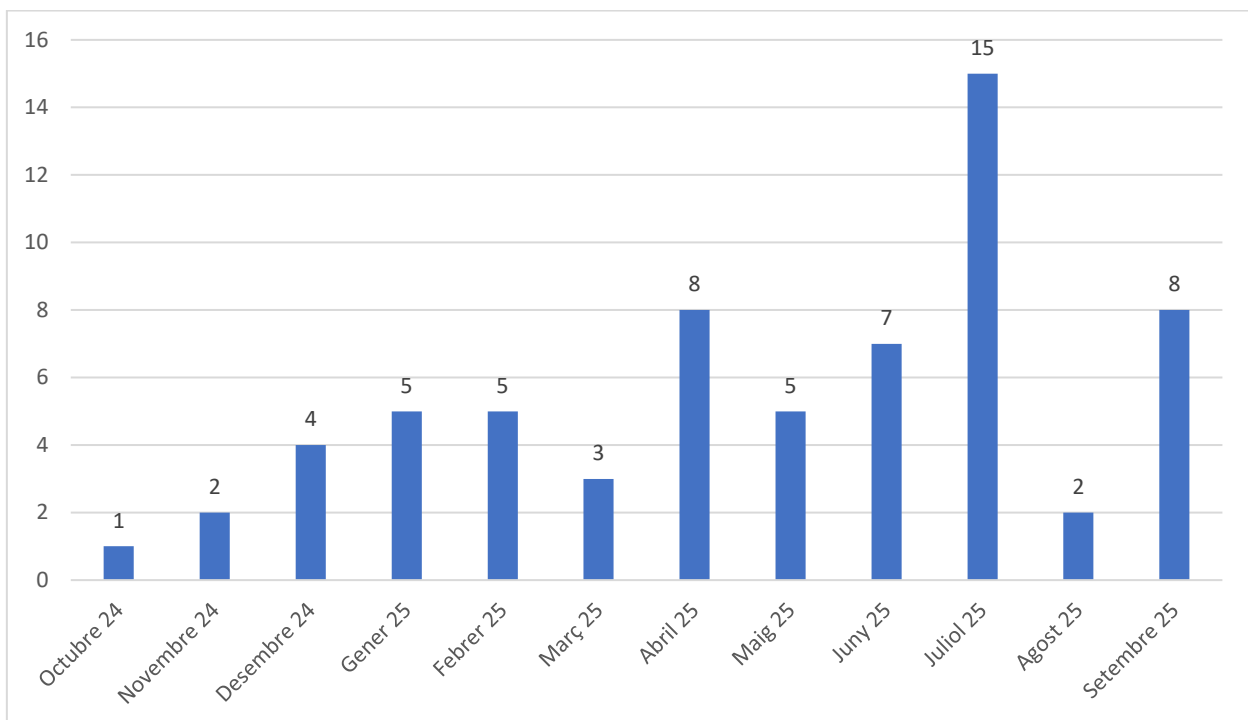
## 7. ENTREVISTES I VISITES AL CENTRE

Un cop establert el primer contacte amb els possibles estudiants interessats, aquests són convocats a una entrevista individual amb l'equip de direcció i assessoria acadèmica del centre. Durant aquesta entrevista es presenta el projecte acadèmic d'IGEMA i el seu valor diferencial, així com informació detallada sobre el pla d'estudis, els plans docents i les metodologies docents utilitzades al centre.

Igualment, s'informa sobre les activitats i formacions complementàries que, tot i no formar part del pla d'estudis oficial, s'imparteixen a IGEMA amb l'objectiu de dotar l'estudiantat d'eines i habilitats transversals que resulten especialment rellevants per a la seva futura inserció i desenvolupament professional.

Fins al mes de setembre de 2025, s'han dut a terme 67 visites personalitzades al centre. A continuació es presenta l'evolució mensual d'aquestes visites.

**Figura 6. Entrevistes personalitzades realitzades a IGEMA.**



Font: Elaboració pròpia.



IGEMA Business School



Centre Universitari adscrit a:

**UNIVERSITAT  
ROVIRA i VIRGILI**

## Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

- 2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.
- 2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.
- 2.3. La institució publica el SIGQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

### E2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

*“La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.*

Tota la informació relativa al **Centre**, al **Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE)** i al **Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD)** es pot consultar a través de tres vies principals.

D'una banda, a la **pàgina web d'IGEMA** ([www.igema.net](http://www.igema.net)), on es troba informació actualitzada sobre el pla d'estudis, el professorat, les convalidacions per a estudiants procedents de CFGS i els procediments de matrícula.

D'altra banda, a través del **Campus Virtual**, l'estudiantat d'IGEMA pot accedir als plans docents de les assignatures, al calendari acadèmic del curs, horaris de classes i d'exàmens, així com la normativa del centre, entre altres.

Tant l'estudiantat com el professorat disposen igualment d'accés a una **intranet corporativa**, des de la qual poden consultar informació personalitzada, com ara els horaris individuals, els expedients acadèmics i altres dades d'interès relacionades amb la seva activitat acadèmica.

A més, la informació rellevant es difon també a través de les **vitrines i els taulers informatius** ubicats a les instal·lacions d'IGEMA, que permeten una comunicació directa i accessible amb l'estudiantat i el professorat.

## E2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció

### Satisfacció dels estudiants amb la informació rebuda per part del centre

#### Grau en Administració i Direcció de Empreses

Els resultats acadèmics del curs 2024-2025 s'analitzen tenint en compte la dimensió reduïda de les cohorts i el seu caràcter encara en fase de consolidació.

Tal com es mostra a la Taula 26, durant el curs 2024-2025 l'alumnat d'ADE s'ha mostrat satisfet amb la informació rebuda a través dels diversos canals de comunicació (professorat, tutories i Direcció Acadèmica), amb una nota mitjana de 7,69 sobre 10. Pel que fa a les guies docents, la valoració és encara més positiva: l'alumnat considera que han estat presentades i comentades a classe, amb una nota mitjana de 8,17 sobre 10. La participació global de l'enquesta ha estat del 78,21%.

**Taula 26. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents. Curs 2024-25.**

ADE	1r Curs (42 respostes)	2n Curs (45 respostes)	3r Curs (39 respostes)	4t Curs (32 respostes)	Nota Mitjana
Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i Direcció Acadèmica han sigut efectius	8,12	7,77	7,93	6,75	<b>7,69</b>
Les guies docents han sigut presentades i els seus aspectes principals han estat comentats a classe per part del professorat de les assignatures	8,91	8,07	8,42	7,06	<b>8,17</b>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: Global: 78,21%

Els estudiants del Grau en ADE han valorat positivament diversos aspectes del Centre. L'opinió general del Centre ha obtingut una nota mitjana de 8,00, mentre que els aspectes acadèmics i continguts han estat valorats amb una puntuació mitjana de 7,86. Finalment, la valoració del Campus Virtual ha assolit una nota mitjana de 7,84, reflectint un nivell de satisfacció generalment positiu (Taula 27).

**Taula 27. Satisfacció de la informació transmesa sobre el Centre, continguts i professorat. Curs 2024-25.**

ADE	1r Curs (42 respostes)	2n Curs (45 respostes)	3r Curs (39 respostes)	4t Curs (32 respostes)	Nota Mitjana
Opinió general del Centre	8,75	7,94	7,90	7,21	<b>8,00</b>
Aspectes acadèmics i continguts	8,45	7,88	8,04	6,87	<b>7,86</b>
Valoració del Campus Virtual	8,41	7,86	7,78	7,16	<b>7,84</b>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: Global: 78,21%



### **Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat**

La Taula 28 reflecteix un alt nivell de satisfacció dels estudiants de MUCAD amb la informació proporcionada a través de les guies docents i els canals de comunicació. Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i Direcció Acadèmica han estat valorats amb una nota mitjana de 9,38, mentre que la presentació i explicació dels aspectes principals de les guies docents a classe han rebut una puntuació mitjana de 9,24. Aquests resultats, obtinguts amb una participació del 81,48% en l'enquesta, posen de manifest una percepció molt positiva de la informació acadèmica que rep l'estudiantat.

**Taula 28. Satisfacció de la informació transmesa en les guies docents.**

MUCAD	Nota
Els canals de comunicació amb el professorat, tutors/es i Direcció Acadèmica han sigut efectius	<b>9,38</b>
Les guies docents han sigut presentades i els seus aspectes principals han estat comentats a classe per part del professorat de les assignatures	<b>9,24</b>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: 81,48%

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b>
---	-----------------------	--

### **E2.3. La institució publica el SIGQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació**

A la secció Estàndard 3: Eficàcia del SIGQ es troba tota la informació relacionada amb la gestió de la qualitat. Hi podreu consultar la política de qualitat, el manual de qualitat, els processos de qualitat, les memòries i informes de l'AQU, així com els indicadors de seguiment. A més, també s'hi inclou informació sobre els segells de qualitat de les titulacions que imparteix IGEMA.

### **Estàndard 3: Eficàcia del SIGQ**

- 3.1. El SIGQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.
- 3.2. El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.
- 3.3. El SIGQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

#### **E3.1. El SIGQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.**

*“La institució disposa d'un sistema intern de garantia de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.*

El conveni d'Adscripció amb la Universitat Rovira i Virgili ressalta el compromís d'IGEMA amb l'excel·lència i la qualitat educativa, amb la finalitat de proporcionar a l'alumnat les eines, competències i habilitats necessàries per afrontar amb èxit la seva futura carrera professional. IGEMA promou una oferta acadèmica basada en alts estàndards de qualitat, amb l'objectiu d'impulsar una actitud positiva i de lideratge, així com l'esperit emprenedor de les persones, mitjançant la impartició d'ensenyaments que combinen un alt valor acadèmic amb un caràcter eminentment pràctic.

Amb la finalitat d'assolir aquests objectius, IGEMA ha definit una Política de Qualitat, així com un Manual de Qualitat, prenent com a referència el sistema de Qualitat de la Universitat Rovira i Virgili i els "Criteris i directrius per a l'assegurament de la Qualitat a l'Espai Europeu d'Educació Superior (ESG)".

El sistema intern de garantia de la qualitat (SIGQ) desenvolupat per IGEMA té com a objectiu garantir els estàndards d'excel·lència en la qualitat de la docència prenent com a referència els criteris establerts per la URV i els organismes externs competents en matèria de qualitat. Més concretament, l'establiment del SIGQ permet:

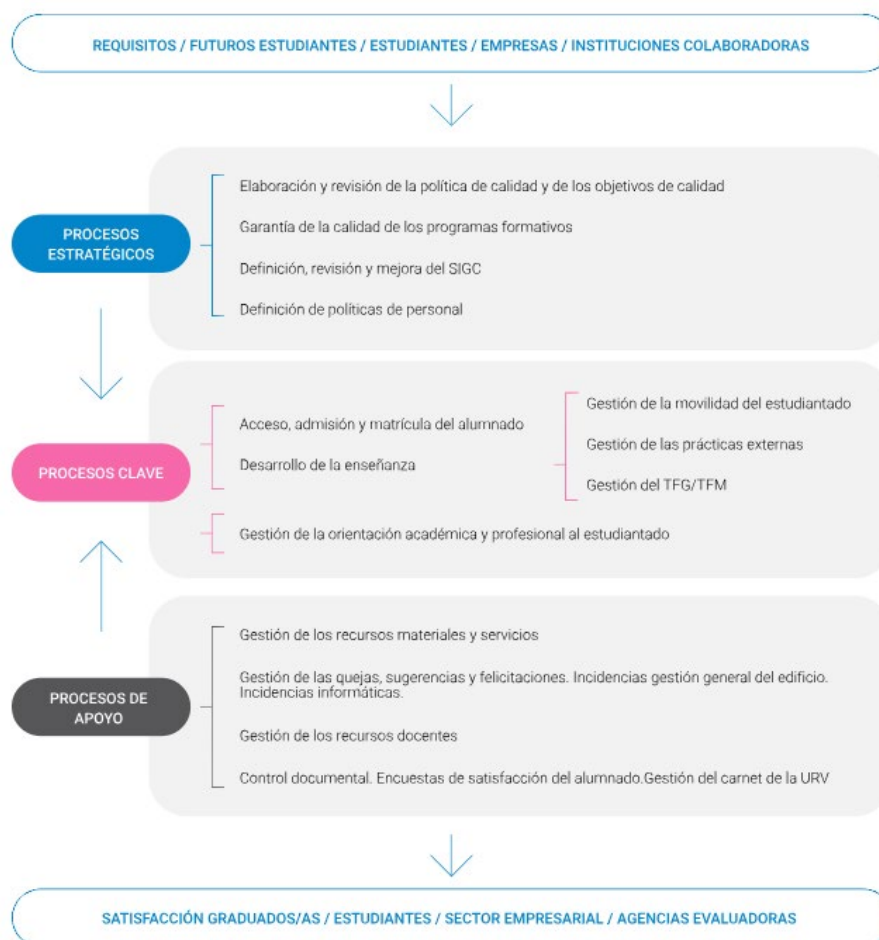
1. Establir un sistema de qualitat intern garantint-ne el ple coneixement i aplicació per part de l'equip docent, personal d'administració i serveis i alumnat.
2. Establir els mecanismes necessaris per garantir que l'equip docent i el personal d'administració i serveis exerceixi les funcions en consonància amb els objectius formatius i de qualitat d'IGEMA.
3. Establir els mecanismes que permetin reforçar la millora contínua de la qualitat tant de l'oferta formativa d'IGEMA com dels serveis i recursos.
4. Establir els procediments que permetin fer un seguiment, anàlisi i avaluació dels resultats del sistema intern de garantia de la qualitat, garantint la millora contínua.
5. Establir els procediments que permetin recollir i gestionar possibles queixes, suggeriments i felicitacions.

Com a resultat, s'han identificat diversos àmbits d'actuació que han estat plasmats al Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA. A partir d'aquest mapa, s'han definit i desenvolupat el conjunt de processos de qualitat, resumint les característiques principals i la interrelació existent entre els diferents processos.

A nivell general, s'han definit tres tipologies de processos:

- Processos estratègics: Analitzen les necessitats i els condicionants de tots els grups d'interès. Estableixen polítiques, normes i directives per al funcionament de la resta de processos.
- Processos clau: Tenen com a finalitat contribuir a la consecució dels objectius i la missió d'IGEMA com a centre universitari. Defineixen els processos clau de la docència i estan relacionats amb el flux de serveis i informació.
- Processos de suport: Aquests processos permeten l'organització de tots els recursos materials i/o immaterials necessaris per a un valor afegit general per als grups d'interès.



**Figura 7. Mapa de Processos del SIGQ d'IGEMA.**



*Font: Elaboració pròpia.*

En aplicació d'aquesta política de qualitat, IGEMA aposta pel foment de la qualitat i la millora contínua a través de tres eixos:

- Adaptació i millora contínua dels programes d'estudis en base a les necessitats reals de la societat, les empreses i el mercat de treball.
- Proposta de nous programes de grau, màster o postgrau relacionats amb l'àmbit acadèmic de l'emprenedoria, la creació i l'administració d'empreses, la innovació i l'aplicació de noves tecnologies, com la intel·ligència artificial, en els processos i l'administració de les empreses.
- Respecte a la diversitat i al dret de les persones a rebre una educació de qualitat que satisfaci les seves necessitats d'aprenentatge, així com l'enriquiment personal i professional.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	--

## Segells de qualitat

### Grau en Administració i Direcció d'Empreses

El Grau en Administració i Direcció d'Empreses de la Facultat d'Economia i Empresa (URV), que s'imparteix a IGEMA, compta amb l'acreditació de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).



### Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

El Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) va ser verificat el 18/01/2023. L'informe favorable d'aquesta verificació inclou una única recomanació: incentivar i facilitar l'activitat investigadora del professorat.



### E3.2. El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, especialment pel que fa als resultats acadèmics i a la satisfacció dels grups d'interès.

En aquest sentit, s'ha recopilat la satisfacció dels estudiants de Grau mitjançant enquestes realitzades al final de cada quadrimestre, amb una alta participació. En el cas del Màster, s'han dut a terme quatre enquestes al final de cada bloc. En ambdós casos, les enquestes se centren en avaluar la satisfacció general amb el centre, els continguts, l'organització, l'adequació del professorat, així com altres aspectes rellevants.

A més, al final de cada quadrimestre es realitza una junta d'avaluació per revisar els resultats acadèmics i establir accions de millora quan sigui necessari. Aquestes pràctiques permeten un seguiment constant i eficaç del progrés acadèmic i de la qualitat educativa del centre.

Els resultats de satisfacció han estat analitzats en el marc del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat i es tindran en compte en la planificació de les accions de millora del proper curs acadèmic.

#### **Indicadors de Seguiment d'IGEMA.**

La Figura 8 presenta diversos indicadors clau relacionats amb l'oferta i demanda, l'evolució de la matrícula, les vies d'accés del nou alumnat i altres dades rellevants de seguiment.

Figura 8. Indicadors de Seguiment d'IGEMA. Curs 2024-2025.



### E3.3. El SIGQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada

Durant el curs 2024-2025, s'han dut a terme diverses reunions de la Comissió de Qualitat amb l'objectiu de revisar i actualitzar el Manual de Qualitat, la Política de Qualitat i els diferents processos associats.

A la taula següent s'identifica el conjunt de processos del SIGQ d'aplicabilitat a IGEMA i l'estat actual del procés:

**Taula 29. Descripció de processos del SIGQ.**

PROCESSOS ESTRATÈGICS				
Àmbit	Nº de procés	Nom del procés	Responsable	Estat del procés
Elaboració i revisió de la política i els objectius de qualitat	PR-IGEMA-01	Elaboració y revisió de la política i els objectius de qualitat	Responsable Programació i Qualitat Direcció General	Finalitzat
Garantia de la qualitat dels programes formatius	PR-IGEMA-02	Planificació, programació, verificació, acreditació i publicació de titulacions	Responsable Programació i Qualitat Direcció General	Finalitzat
	PR-IGEMA-03	Seguiment i millora de les titulacions	Direcció Acadèmica Direcció General	Finalitzat
Definició, revisió y millora del SIGC.	PR-IGEMA-04	Definició, revisió i millora del SIGC	Comissió de Qualitat	En revisió o actualització
Definició de polítiques de personal	PR-IGEMA-05	Manteniment de plantilles i planificació docent	Direcció General	Finalitzat

<b>PROCESSOS CLAU</b>				
<b>Àmbit</b>	<b>Nº de procés</b>	<b>Nom del procés</b>	<b>Responsable</b>	<b>Estat del procés</b>
Accés, admissió i matrícula de l'estudiantat	PR-IGEMA-06	Accés, admissió i matrícula de l'estudiantat	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Desenvolupament dels ensenyaments	PR-IGEMA-07	Desenvolupament dels ensenyaments	Direcció Acadèmica	Finalitzat
Gestió de la mobilitat dels estudiants	PR-IGEMA-08	Gestió dels estudiants participants en programes de mobilitat (estudiants que arriben i que marxen)	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió de les pràctiques externes i orientació als estudiants	PR-IGEMA-09	Gestió de les pràctiques externes curriculars	Coordinador/a de pràctiques externes	En revisió o actualització
	PR-IGEMA-10	Gestió de l'orientació acadèmica i professional dels estudiants	Direcció Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió del TFG/TFM	PR-IGEMA-11	Gestió del treball de fi de grau/màster	Direcció Acadèmica	En procés d'elaboració

<b>PROCESSOS DE SUPORT</b>				
<b>Àmbit</b>	<b>Nº de procés</b>	<b>Nom del procés</b>	<b>Responsable</b>	<b>Estat del procés</b>
Gestió dels recursos materials i serveis	PR-IGEMA-12	Gestió dels recursos materials i serveis	Secretaria Acadèmica Direcció General	En procés d'elaboració
Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	PR-IGEMA-13	Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Secretaria Acadèmica Direcció General	En procés d'elaboració
Gestió dels recursos materials i serveis	PR-IGEMA-14	Incidències gestió integral de l'edifici	Secretaria Acadèmica	En procés d'elaboració
	PR-IGEMA-15	Incidències informàtiques	Secretaria Acadèmica	En revisió o actualització
Gestió de la Qualitat	PR-IGEMA-16	Control documental i registres del SIGC	Responsable Programació i Qualitat	En revisió o actualització

## Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

- 4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.
- 4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els/les estudiants.
- 4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

### Introducció

*“El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants”.*

El professorat és un element clau per garantir la qualitat de la formació acadèmica. En el cas de les titulacions del centre, es compta amb un equip docent suficient i adequat, capaç de respondre a les necessitats específiques de cada titulació i al volum d'estudiants matriculats. Aquesta estructura permet assegurar que els continguts s'imparteixin de manera efectiva i adaptada a les exigències acadèmiques i professionals.

#### E4. Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

A continuació es detalla la informació relativa al professorat d'IGEMA durant el curs 2024-25 al Grau d'ADE:

##### Pla d'estudis 2009

##### PRIMER CURS

1r SEMESTRE		
Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Introducció a la Microeconomia en Extinció	6 ECTS	Doctora

2n SEMESTRE		
Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Introducció a la Macroeconomia en Extinció	6 ECTS	Doctora

##### SEGON CURS

1r SEMESTRE		
Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Fonaments del Màrqueting	6 ECTS	Doctor
Matemàtiques de les Operacions Financeres	6 ECTS	No doctor
Comportament Organitzatiu	6 ECTS	Doctora
Microeconomia	6 ECTS	No doctor
Direcció d'Operacions	6 ECTS	No doctor

2n SEMESTRE		
Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Direcció Estratègica Màrqueting	6 ECTS	Doctora acreditada
Direcció Financera: Inversió	6 ECTS	No doctor
Macroeconomia	6 ECTS	No doctor
Direcció de Recursos Humans	6 ECTS	Doctora acreditada
Estadística II	6 ECTS	Doctora acreditada

**TERCER CURS**
**1r SEMESTRE**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Direcció Estratègica	6 ECTS	Doctor acreditat
Gestió de la Qualitat	6 ECTS	Doctor acreditat
Direcció Financera: Finançament	6 ECTS	Doctora acreditada
Investigació de Mercats i Aplicacions	6 ECTS	No doctor
Economia Mundial	6 ECTS	No doctor

**2n SEMESTRE**
**Menció en Màrqueting Internacional**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Màrqueting Electrònic	6 ECTS	No doctor
Comportament del Consumidor	6 ECTS	No doctora
Tècniques de Comunicació i Vendes	6 ECTS	No doctor
Màrqueting Internacional	6 ECTS	No doctora
Màrqueting Industrial i de Serveis	6 ECTS	No doctor

**2n SEMESTRE**
**Menció en International Trade**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
International Economics	6 ECTS	No doctor
International Economic Relations	6 ECTS	No doctor
International Finance	6 ECTS	Doctor
International Trade Law	6 ECTS	No doctor
International Marketing	6 ECTS	No doctora

**QUART CURS**
**ANUAL**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Treball Final de Grau	6 ECTS	3 Doctors/es acreditat/des 3 Doctors/es 2 No doctors/es

**1r SEMESTRE**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Pràctiques Externes	24 ECTS	No doctor

**2n SEMESTRE**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Fiscalitat	6 ECTS	No doctor
Anàlisi d'Estats Financers	6 ECTS	Doctora
Comptabilitat de Gestió	6 ECTS	No doctor
Tècniques de Decisió Empresarial	6 ECTS	Doctora acreditada
Sociologia de l'Empresa	6 ECTS	No doctor

**Pla d'estudis 2024. Modificació RD 822/2021****PRIMER CURS****1r SEMESTRE**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Dret Mercantil	6 ECTS	Doctora acreditada
Estadística I	6 ECTS	No doctor
Introducció a la Comptabilitat	6 ECTS	No doctor
Introducció a l'economia	6 ECTS	Doctora
Matemàtiques I	6 ECTS	No doctor

**2n SEMESTRE**

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Comptabilitat Financera	6 ECTS	No doctor
Macroeconomia	6 ECTS	Doctora
Matemàtiques II	6 ECTS	No doctor
Organització d'Empreses	6 ECTS	Doctora acreditada
Principis d'Economia Aplicada	6 ECTS	No doctor

L'equip docent del grau d'ADE d'IGEMA (Taula 30) està format per 20 docents, dels quals 9 són no doctors/es (45,00%) i 11 són doctors/es (55,00%). Pel que fa a la docència impartida, el professorat no doctor assumeix 144 ECTS (57,14%), mentre que el professorat doctor n'imparteix 108 (42,86%). Dins del col·lectiu de doctors/es, 6 són doctors/es acreditats/des (54,55%). Quant al gènere, el claustre es compon de 11 homes (55%) i 9 dones (45%). Finalment, pel que fa a la dedicació, 18 docents treballen a temps parcial i 2 a temps complet, fet que confirma una presència majoritària de professorat amb dedicació a temps parcial.

**Taula 30. Professorat de Grau**

TITULACIÓ	PERSONES	%	ECTS	%	HOMES	%	DONES	%	A TEMPS PARCIAL	A TEMPS COMPLET
Total No Doctors	9	45,00%	144	57,14%	7		2		8	1
Total Doctors/es	11	55,00%	108	42,86%	4		7		10	1
<b>2<sup>o</sup> Doctors Acreditats (% sobre el total de doctors/es)</b>										
	6	54,55%	54	50,00%	2		4		6	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>		<b>252</b>		<b>11</b>	<b>55%</b>	<b>9</b>	<b>45%</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

No estan sumats el 6 ECTS del TFG ni els 24 ECTS de les Pràctiques Externes.

#### E4. Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

Al curs acadèmic 2024-25 ha començat la segona promoció del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD).

A continuació es detalla la informació relativa al professorat del Màster a aquesta segona edició.

##### PRIMER BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Estrategia empresarial en entornos globales y nuevas economías: (economía circular, social, colaborativa y del bien común)	1,5 ECTS	Doctora
Estrategia empresarial en entornos globales y nuevas economías: (economía circular, social, colaborativa y del bien común)	1,5 ECTS	No Doctor
Liderazgo y Gestión del Talento	3 ECTS	No Doctora
Talent Management and Entrepreneurship. Project Generation	3 ECTS	Doctora Acreditada
Management Accounting and Business Indicators	3 ECTS	Doctor
Aspectos Jurídicos de la Administración y Dirección de Empresa	3 ECTS	Doctora Acreditada

##### SEGON BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Innovación y creatividad empresarial. Tecnología como negocio estratégico	3 ECTS	Doctora
Marketing Strategies for Entrepreneurship, Markets, Tradition and Digital	3 ECTS	Doctora Acreditada
Legal Aspects of Business Management in International Markets	3 ECTS	No Doctor
Strategic Diagnosis and Entrepreneurship Management. Value Creation in National and International Markets	3 ECTS	No Doctor
Responsabilidad Social Corporativa, Código Ético (Compliance)	1,5 ECTS	Doctora Acreditada
Responsabilidad Social Corporativa, Código Ético (Compliance)	1,5 ECTS	No Doctor

### TERCER BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Comparative Taxation in National and International Transaction	3 ECTS	No Doctor
Gestión Financiera, Instrumentos Financieros y Mercados Financieros Internacionales	3 ECTS	Doctora Acreditada
Business Simulation	3 ECTS	Doctor Acreditat
Administration, Organization and Advanced Strategic Management	3 ECTS	Doctor Acreditat
Technological Innovation: Application of Artificial Intelligence in the Enterprise of the XXI Century	3 ECTS	No Doctor

### QUART BLOC

Assignatura	Nombre d' ECTS	Titulació
Sales Strategies and Information Modelling Systems for Decision Making	3 ECTS	No Doctor
Internationalization Strategies and International Institutions	3 ECTS	No Doctor
Economía de la Innovación y Sistemas de Innovación: Blockchain, Big-Data, Ciberseguridad)	3 ECTS	No doctor
TFM	6 ECTS	3 Doctors/es acreditat/des 4 Doctors/es 2 No Doctors



Pel que fa a la qualificació acadèmica, 9 docents són doctors/es (64,29 %) i assumeixen 27 ECTS (50 % del total), i d'aquests, 6 estan acreditats/des (66,67 % del professorat doctor), amb una càrrega docent de 19,5 ECTS (72,22 % dels crèdits impartits per doctors/es). Quant a la dedicació, 2 docents treballen a temps complet i 12 a temps parcial. En relació amb el gènere, el claustre presenta una distribució equilibrada amb 7 homes i 7 dones, amb una presència femenina especialment rellevant entre el professorat doctor i acreditat.

**Taula 31. Professorat al Màster.**

TITULACIÓ	PERSONES	%	ECTS	%	HOMES	%	DONES	%	A TEMPS PARCIAL	A TEMPS COMPLET
<b>Total No Doctors</b>	5	35,71%	27,00	50,00%	4		1		4	1
<b>Total Doctors/es</b>	9	64,29%	27,00	50,00%	3		6		8	1
<sup>2</sup> <b>Doctors Acreditats (% sobre el total de doctors/es)</b>	6	66,67%	19,50	72,22%	2		4		6	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>		<b>54</b>		<b>7</b>	<b>50,00%</b>	<b>7</b>	<b>50,00%</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

No estan sumats el 6 ECTS del TFM.

\*Nota<sup>2</sup>: dels 27 crèdits que imparteixen els Doctors, 19,50 crèdits són impartits per Doctors acreditats.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

## Currículum del professorat

**Professorat que imparteix les assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i al Master en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD)**

### IGNACIO ALBA

Director d'Àrea de Negoci amb experiència consolidada en Direcció de Màrqueting i Vendes a sectors de gran consum, retail (offline i online).

#### Estudis universitaris:

- Llicenciatura y Màster en Administración de Empresas (CE & MBA). Foco: Marketing & Estrategia Corporativa. ESADE Business School.
- Programa de Desarrollo Directivo. IESE Business School.

#### Experiència docent:



- Professor de Emprendimiento a La Salle Business School.
- Professor en Gestió de Màrqueting en EAE Business School, Universitat de Girona i ESADE/Barcelona.
- Professor en Gestió de Vendes a l'IQS Business School.

### BLANCA BALLESTER CASANELLA

**Advocada especialitzada en Dret Civil.**

#### Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2018.
- Doctorada en el Departament de Dret IV, dins del Programa de Marc Jurídic de l'Activitat Empresarial, realitzat a la Universitat d'Almeria.
- Obtenció de la Suficiència Investigadora, dins del Programa de doctorat (departament de Dret Civil).
- Curs bàsic de successions pel Col·legi d'Advocats de Barcelona.
- Titulació d'Agent de la Propietat Immobiliària pel Ministeri de Foment.
- Curs de doctorat en el programa de Dret del Comerç i la contractació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Llicenciada en Dret per la Universitat Autònoma de Barcelona.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

- Curs de Dret Penal realitzat a la Universitat Autònoma de Barcelona.

**Experiència docent:**

- Professora de Dret Civil i Dret Mercantil en escoles universitàries privades d'Administració i Direcció d'Empreses i universitats públiques.
- Advocada en exercici, especialitzada en Dret Civil.
- Participació en nombrosos congressos nacionals i internacionals.

**ALFRED CAUSÍ GIMÉNEZ**

Director creatiu i Co fundador de Wit Technical Creative Agency.

Vicepresident de l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació.

Secretari de Telecom sense fronteres (ONG).

Enginyer de telecomunicacions especialitzat en màrqueting i desenvolupament de marca d'empreses tecnològiques.

**Estudis universitaris:**

- Estudis de doctorat en Mobile Marketing.
- Postgrau en tècniques comercials per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Enginyer de telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya.

**Experiència docent:**

- Professor de Marketing Industrial i Direcció d'Operacions a IGEMA, URV.
- Curs de com vendre serveis a LinkedIn a Telecom.cat i Mutua d'Enginyers.



**ALFONS FERNÁNDEZ PASCUAL**

**Estudis universitaris:**

- Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.

**Experiència docent:**

- Professor d'EAE Business School .

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

- Professor d'Euncet Business School
- Professor a la Universitat de Barcelona.
- Professor a diferents Màsters i cursos de Postgrau.

#### **Premis i beques**

- Pemi Extraordinari de Doctorat 2002.
- Beca de Recerca de la Generalitat de Catalunya (1997-2000).
- Premi Revista ASSET 2003 al millor treball de recerca.

#### **Experiència professional:**

- Director Financer Corporatiu del Grup LUXIONA (2005-2019)
- Controller Financer del Grupo TELSTAR (2001-2005).
- Assistent d'Auditoria a AUDIT NETWORK (a l'any 2000)

### **M<sup>a</sup> CARMEN GRACIA RAMOS**

#### **Estudis universitaris:**



- Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.

#### **Experiència docent:**

- Professora d'Economia de l'Empresa al Grau d'ADE i al Grau d'Economia de la Universitat de Barcelona.
- Consultora a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) d'Introducció a l'Empresa.
- Participació a diferents Màsters oficials i de títol propi a la Universitat de Barcelona i a la Universitat de Girona.

#### **Projectes de recerca:**

- Nuevas regulaciones e innovaciones tecnológicas en el transporte urbano en vehículos de turismo: Taxi y VTC. Programa Nacional de ciencias sociales, económicas y jurídicas. Fecha de inicio: 01/01/2019. Fecha de finalización: 30/06/2022.
- Nuevas regulaciones en el transporte urbano de personas y mercancías en un entorno digital-NURETU2. Programa Estatal para impulsar la investigación científicotécnica y su transferencia, en el

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación. Fecha de inicio: 01/09/2024.  
Duración del proyecto por tres años.

### DÉBORA GONZÁLEZ CELDRÁN

Sòcia i Directora de programes formatius a l'empresa *IDD Innovació i Desenvolupament Directiu*, consultoria de formació empresarial.

#### Estudis universitaris:

- Doctora en Economia per la Universitat Abat Oliba (UAO, CEINDO).
- Guanyadora del premi al millor Projecte de Recerca 2018 de la UAO.
- Màster en Estudis Humanístics i Socials (Àrea Economia i Empresa) per la Universitat Abat Oliba (2014).
- CAP (Certificat d'aptitud pedagògica). Universitat de Granada (2004).
- Llicenciada en Ciències Econòmiques, especialitzada en ADE per la Universitat de Barcelona (1995-1998).
- Diplomada en Ciències Empresarials per la Universitat de Barcelona (1991-1994).

#### Experiència docent:



- Professora al Departament d'Empresa d'UAB al Grau d'Economia
- Professora a EAE Business School a l'MBA, impartint les assignatures de Conjuntura Econòmica Internacional i Anàlisi País.
- Professora a EAE Business School al Màster d'Assessorament Financer (EFA - European Financial Advisor).
- Professora a EAE Business School al Màster de Direcció Financera.
- Professora a IL3-Universitat de Barcelona (UB) del Màster de Gestió Empresarial.

### RUBÍ MEDINA MIJANGOS

Docent i investigadora especialitzada en logística, economia circular i sostenibilitat.

#### Estudis universitaris:

- Doctora acreditada com a professora ajudant doctor per l'ANECA l'any 2023.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

- Doctorat en Enginyeria Ambiental per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- Màster d'Enginyeria d'Organització Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- Grau en Enginyeria Industrial Logística a la Universitat Autònoma de Yucatán, Facultat d'Enginyeria Química (Mèxic).

#### **Experiència docent:**

- Professora de Fonaments de Matemàtiques, Matemàtiques aplicades a gestió, Estadística i Anàlisi de Dades a EAE Business School.

#### **JOSÉ LUIS SUBÍAS JUSTE**

Docent especialitzat en l'àmbit empresarial, ha tingut càrrecs directius en el sector financer.

#### **Estudis universitaris:**



- Des del curs 2019-20. Doctorand Història Econòmica a La Salle UOLS Open University i La Salle University.
- Diplomant en Ciències Empresarials, Màrqueting i Relacions Públiques per l'Escola Superior ESERP de Barcelona.
- C.A.P (Curs d'Aptitud Pedagògica). Universitat de Barcelona. Realitzant les pràctiques a l'I.E.S Milà i Fontanals de Barcelona.
- Llicenciat en Geografia i Història per la Universitat Nacional d'Educació a Distància (U.N.E.D).

#### **Experiència docent:**

- Professor de Direcció d'Empreses, Màrqueting i Publicitat i Comerç Internacional a ESERP Business School.
- Professor de Direcció Comercial i de Direcció Estratègica i Polítiques d'Empresa a la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR)
- Professor de Direcció Financera i Fiscalitat Empresarial a l'Institut Europeu de Formació Empresarial (IEFE).

#### **DANIEL VACCARO**

Advocat financer a HARBOURY LEGAL & BUSINESS SERVICES SLP.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

Membre del Consell Educatiu del Grau d'Empresa Internacional de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, vetllant en coordinació amb l'alumnat per l'obtenció de millors estàndards acadèmics i d'aplicació de competències.

**Estudis universitaris:**

- Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Llicenciatura en Dret a la Facultat de Dret de la Universitat Nacional d'Educació a Distància.
- Màster en Tributació i Assessoria Fiscal, realitzats al Centre d'Estudis Financers a la promoció 1995-1996.
- Màster en Fiscalitat, realitzat a la Universitat Oberta de Catalunya a la promoció 2014.
- Certificació en Business Compliance per la International Federation of Compliance Associations, el 2020.

**Experiència docent:**



- Professor de Fiscalitat d'Inversions, Compliance Empresarial i Context socioeconòmic actual a diversos programes (MBA, Màster in International Business, International MBA, Màster en Borsa i Mercats Financers) a EAE Business School des del 2009.
- Professor d'Economia a la Universitat de Barcelona des del 2013.

**ADOLFO SÁNCHEZ BURÓN**

La Psicologia és la seva vocació, treballant en diferents àmbits: educació, màrqueting, comportament del consumidor, formació en habilitats directives i de gestió de personal.

**Estudis universitaris:**

- Doctor acreditat com professor doctor de la universitat privada per l'ACAP l'any 2006
- Doctor acreditat en Psicologia per la Universitat Complutense de Madrid.
- Llicenciat en Psicologia, per la Facultat de Psicologia de la Universitat Complutense de Madrid.
- MBA per EAE i Uniactiva.
- Màster en Àrea de Màrqueting i Gestió Comercial, en ESIC.
- Màster en Psicologia Escolar, Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació de la Universitat Complutense de Madrid.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	--

#### Experiència docent:

- Director del CEDEU Learning Lab.
- Professor titular i associat en el departament de psicologia en universitats públiques de gran prestigi de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.
- Vicerector d'investigació i Postgrau de la Universitat Isabel I de Burgos.
- Professor de CRM i recerca de mercats, estadística aplicada al màrqueting mitjançant SPSS i estudis de la satisfacció dels clients en escoles privades d'administració i direcció d'empreses.
- Professor en diverses universitats internacionals i col·laborador amb algunes empreses com a consultor internacional.

#### HAROLD TORREZ MERUVIA



Doctor en Administració i Direcció d'Empreses. Professor universitari amb experiència en estratègia empresarial, models de negoci, màrqueting i direcció de recursos humans, combinant docència en grau i màster amb tutoria de TFG/TFM i direcció de treballs de recerca.

#### Estudis universitaris:

- Doctor en Administració i Direcció d'Empreses (Universitat Ramon Llull – URL).
- Diploma d'Estudis Avançats (DEA) (Universitat Ramon Llull – URL).
- Màster en Gestió Empresarial (Universidad Católica Boliviana).
- Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses (Universidad Católica Boliviana).
- Postgraus en docència universitària, gestió empresarial, competitivitat i avaluació de projectes (Universidad Católica Boliviana).
- Acreditació ANECA: Professor Ajudant Doctor.

#### Experiència docent:

- Professor a EAE Business School (Organització i Administració d'Empreses, Fonaments de Màrqueting, Direcció de RRHH i Models de Negoci) i tutor de TFG/TFM.
- Professor a la Universitat Pompeu Fabra (UPF) (Estratègia Empresarial i Màrqueting).

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

- Professor a La Salle – URL, ESERP Business & Law School, Universidad Europea, UOC, UNIR i UAB (Escola de Turisme i Direcció Hotelera), principalment en matèries vinculades a RRHH, estratègia i organització, amb tutoria de treballs finals.
- Director de tesis doctorals a FUNIBER – UNINI Mèxic i docent a IQS School of Management (URL) en Pla d’Empresa.

### MARIAN BUIL FABREGÁ

És economista i doctora, especialitzada en innovació i empenedoria, amb una trajectòria consolidada en educació superior, metodologies actives d’aprenentatge (design thinking, lean start-up, flipped classroom, aprenentatge per reptes) i sostenibilitat/ODS. La seva activitat combina docència universitària, recerca aplicada i impuls de projectes d’innovació docent i transferència de coneixement.

#### Estudis universitaris i mèrits:

- Doctora en Dret, Economia i Empresa.
- Sexenni de recerca reconegut per l’Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya).
- Màster universitari en Creació d’Empreses de Base Tecnològica.
- Llicenciada en Economia.
- Certificació internacional en Mentoring.

#### Experiència docent:

- Professora acreditada en l’àrea d’Innovació i Empenedoria (grau i postgrau).
- Docent en matèries com pla de negoci, competències empenedores, innovació, economia social, desenvolupament sostenible i ODS.
- Direcció i tutoria de TFG/TFM i participació en tribunals acadèmics.
- Disseny i impuls de projectes d’innovació docent, incloent la creació i coordinació de MOOC i programes basats en metodologies actives.
- Responsabilitats de gestió acadèmica vinculades a qualitat, pràctiques, relacions internacionals i coordinació d’àrees de coneixement.

## MATILDE MARTÍNEZ CASANOVAS

Matilde Martínez Casanovas és una professional amb una sòlida trajectòria en el sector educatiu i la gestió institucional. Actualment, exerceix com a Directora General i Directora Acadèmica d'IGEMA, Centre d'Estudis Universitaris, on lidera projectes acadèmics i col·laboracions estratègiques. Destaca per la seva experiència en innovació educativa, lideratge acadèmic i promoció de noves metodologies d'aprenentatge en l'àmbit universitari.

Experta en el desenvolupament de la creativitat, la innovació i l'emprenedoria a través de l'aprenentatge experiencial i amb metodologies actives com el 'design thinking'.

Leadership Executive Education: W50 Women on Board of Directors por UCLA Anderson School of Management. Creadora de Creativity Kit®, un kit d'estimulació i entrenament de la creativitat i creadora de l'Innovation Kit®, un kit per ajudar a crear solucions noves i innovadores centrades en les persones.

Correu de contacte: matimar@igema.net

### Estudis universitaris:

- Doctora en Creativitat, Innovació i Aprenentatge per la Universitat Ramon Llull
- Executive Education, W50: Women on Board of Directors, Leadership.
- MBA per EAE Business School i per l'IL3 de la Universitat de Barcelona.
- Postgruada en Management of Innovation in companies per la Universidad Complutense de Madrid.
- Experta Universitària en E-learning per la UNED.
- Postgruada en Internet i aplicacions e-commerce, per la Universitat d'Alcalà.
- Postgraduate in Business Administration pel Manhattan College, New York.
- Llicenciada en Psicologia per la Universitat de Barcelona.

### Experiència docent:

- La seva experiència com a docent se centra en les àrees d'innovació, creativitat i iniciativa emprenedora així com metodologies d'Innovació, gestió d'equips, màrqueting, lideratge, entre d'altres. El seu enfocament combina rigor acadèmic amb una visió pràctica per preparar els estudiants per als reptes professionals actuals.
- Formació universitària per a la comunitat educativa de grau i de màster en diferents universitats com La Salle, Fundació Tecnocampus Mataró (UPF), ESCI-UPF, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, UB, etc.

- Autora d'articles, ponències, conferències internacionals, capítols de llibres i llibres relacionats amb les noves tecnologies, noves metodologies docents, la creativitat, l'emprenedoria i la innovació.
- És pionera en l'aplicació del design thinking a l'educació des del 2003 i ha desenvolupat eines metodològiques com l'Innovation Kit i el Creativity Kit.
- És col·laboradora habitual de Món Empresarial, on publica articles d'opinió i anàlisi especialitzada. Les seves aportacions en aquest medi solen centrar-se en la innovació estratègica, l'impacte de la intel·ligència artificial en l'ocupació i la gestió del talent entre altres.
- Consultoria i assessorament, ambdós especialment enfocats en l'àmbit de l'estratègia d'innovació empresarial, la gestió de la cartera de projectes.
- Educació i formació d'executius i executives.

### **Professorat que imparteix exclusivament assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE)**

#### **JOSEP BERTRAN JORDANA**



Economista, administrador concursal, taxador pericial i assessor fiscal.

#### **Estudis universitaris:**

- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona.
- Programa de Doctorat en Economia i Organització d'empreses realitzat a la Universitat de Barcelona.
- Diploma de Suficiència Investigadora per la Universitat de Barcelona.

#### **Experiència docent:**

- Professor de l'àrea financera a la Universitat de Barcelona.
- Professor d'economia i finances en prestigioses escoles universitàries d'administració i finances europees i internacionals.
- Participació en congressos nacionals i internacionals dins del seu camp.
- Membre actiu de diferents associacions nacionals d'economia.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

## MARCO FERRERO

### Estudis universitaris:

- Graduat en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE.
- Màster en Business Administration per ESADE.
- Màster en Comerç Internacional amb certificació en habilitats comunicatives. Màster GEMS – Intercanvi Universitat Luigi Bucconi (Milan).

### Experiència professional:

- Financial Analyst a GE IT (Munich)
- Director Comercial de Empresa Familiar dedicada a la venda de mobiliari de oficina.
- Director General y Fundador de BOS Barcelona des de juny 2009.

## GERARD LLADÓ FORTIT

Docent i investigador de l'Empresa.

### Estudis universitaris:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.
- Màster Universitari en Estadística i Investigació Operativa per la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Màster en Banca i Finances per la Universitat Pompeu Fabra.

### Experiència docent:

- Consultor-formador de cursos a entitats financeres.
- Professor del Departament d'Econometria i Estadística de la Universitat de Barcelona.
- Professor de Màsters de finances en universitats públiques i privades.
- Professor i tutor de cursos on-line.

## ELENA PUERTO CASASNOVAS

### Estudis universitaris:

- Doctora en Economia de la Salut per la UCJC.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

- Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona.
- Màster en la Societat de la Informació i del Coneixement per la UOC.

**Experiència docent:**

- Consultora de formació en CIEF.
- Professora en l'àmbit comptable, financer i fiscal a la UAB, la UB i la Salle
- Directora de Programes de l'àrea de Finances a EAE.
- Coordinadora de l'assignatura de Comptabilitat al Grau d'ADE a EAE.
- Membre del Consell Assessor de l'ACCID
- Membre del Consell Assessor de l'Institut de Investigaciones Interdisciplinaries de la RAED.
- Coautora de manuals pràctics de comptabilitat financera i de control de gestió.

**ANA POLO ALONSO**

És professional de la comunicació i de les relacions institucionals, amb una trajectòria destacada en ràdio i televisió (TV3, Antena 3, La Sexta i mitjans internacionals), així com en gestió de premsa, organització d'esdeveniments i comunicació digital (continguts, xarxes socials, SEO/SEM i email màrqueting).

**Estudis universitaris:**

- Llicenciada en Ciències Polítiques (Universitat Pompeu Fabra).
- Màster en Gestió Pública (Universitat Pompeu Fabra).
- Diploma en Màrqueting Digital (IE Business School).
- Curs "Project Management Mastery" (Stanford University).
- E-courses en Relacions Internacionals (Harvard University Extension School).

**Experiència docent:**

- Professora de màrqueting a ESERP Business School: Strategic Marketing i Sales Management (grau) i Brand Management i Customer Behaviors Analysis (màster).

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

## MONTSE ORTEGA

És directora de màrqueting i comunicació, amb experiència en entorns B2B i B2C i en sectors com cosmètica, educació superior i e-commerce. Està orientada al màrqueting estratègic, la construcció de marca i l'impuls de la sostenibilitat en projectes i organitzacions.

### Estudis universitaris:

- Formació en Economia Circular i Estratègies de Sostenibilitat (University of Cambridge).
- Programa Executiu en Sostenibilitat (Instituto de Empresa).
- PMD – Program for Management Development (ESADE).
- Màster en Direcció de Màrqueting i Comercial (ESADE).
- Llicenciatura en Traducció i Interpretació (anglès i francès) (Universitat de Vic).

### Experiència docent:

- Professora d'anglès.
- Traductora (anglès–castellà/català i francès–castellà/català).

**Professorat que imparteix exclusivament assignatures del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD).**


## CLOTILDE MARTÍNEZ

Institutions Relationship Manager (Responsable Institucions) Banco Santander.

Professional del Sector Bancari que ha ocupat diferents llocs de responsabilitat, tant en negoci com de recolzament a la transformació. Sempre amb una gran capacitat de resiliència, visió de client i equips. Alt grau de compromís a tots els nivells amb una clara capacitat de innovació, flexibilitat i potent vocació formadora per compartir i ajudar a la adaptabilitat i lideratge necessari dels equips.

### Estudis universitaris:

- PDG Programa de Direcció General per l'IESE Universitat de Navarra
- Màster Universitari en Direcció i Gestió Bancària per l'Instituto Universitario de Administración de Empresas (Universidad Autónoma de Madrid).
- Llicenciatura en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

### Experiència docent:

- Formacions contínues per a tot tipus de Figures Comercials: Directors, Directors Adjunts, Gestors de Vendes, Gerents d'Empreses
- Formacions específiques de: Figures de nou Ingrés, Eines Comercials, Transformació Digital, Lideratge d'Equips, Model Comercial.
- Responsable Implantació nous Models Comercials amb la Formació de totes les figures de Catalunya.
- Coach de Directius
- Ponent Sessions Formatives.

### Certificacions:

- Certificació Formador Interno Acadèmia Santander por Headspring Executive Development (IE Business School)
- Certificació de Assessorament Serveis Financers MIFID 2022 per Corporate Learning Alliance (IE Business School).
- Certificació Agile Framework Fundamentals per Banco Santander
- Certificació Customer Experience Fundamentals per Banco Santander
- Certificació Seguros 2022 Formació Continua
- Certificació Transformación digital: Liderazgo y Cómo Implementarla



### Professorats convidats per a activitats complementàries

#### FERNANDO CASADO JUAN

Membre numerari de la Real Acadèmia de Ciències Econòmiques i Financeres i de la Real Acadèmia de Doctors de Barcelona.

### Estudis universitaris:

- Catedràtic d'Universitat d'Economia de l'Empresa l'any 1984 i d'Economia Financera i Comptabilitat l'any 1986.
- Homologació com a Catedràtic de Comercialització en Recerca de Mercats l'any 1987.
- Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

#### **Experiència docent:**

- President de la Fundació Formació i Futur.
- Professor convidat a IESE.
- Membre Acadèmic de l'European Corporate Governance Institute (EGCI).
- Director de múltiples Tesis Doctorals a diferents camps de l'àmbit econòmic.
- Ha publicat nombrosos articles en diaris i revistes tant nacionals com estrangers.
- Ha pronunciat nombroses conferències tant a Espanya com a l'estranger.

#### **JUAN ALFONSO CEBRIÁN DÍAZ**



Director de la Fundació Formació i Futur.

#### **Estudis universitaris:**

- Doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona.
- Diplomat en PDD (Programa de Desenvolupament Directiu). Lideratge i motivació per l'Harvard Business School.
- Diversos Diplomes i estudis de Postgrau en diferents àrees de gestió.

#### **Experiència docent:**

- Professor d'Organització d'empreses en prestigiosa escola d'Administració d'empreses.
- Ha participat com a docent internacional a Colòmbia, Argentina, Mèxic, França, Itàlia, Gran Bretanya, USA, Xile i Perú.
- Professor a Universitats públiques i privades.
- Director de nombrosos estudis de recerca.
- Consultor en processos d'internacionalització d'institucions educatives universitàries i assessor en processos de canvis organitzatius en centres universitaris internacionals.
- Director de EAE Business School.
- Degà de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat Camilo José Cela de Madrid.

	IGEMA Business School	 <p>Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	-----------------------	---

## ANTONIO XIMÉNEZ

### Estudis Universitaris:

- Estudis d'Administració i Direcció d'Empresas.
- Màster de Sistemes de Gestió Integrats i Certificables: ISO 9001 qualitat + ISO 14001 medi ambient + seguretat i salut en el treball OHSAS 18000.

### Experiència docent:

- Professor de Grau i Màster en Turisme (CETA), ha impartit les assignatures d'Emprenedoria, Creació Empreses Turístiques, Gestió i Comercialització d'Empreses d'Allotjament; Planificació i Organització de Congressos i Esdeveniments.

## E4. Centre

### **Suport i oportunitats per a la millora de la qualitat docent**

Tots els agents vinculats a IGEMA tenen a la seva disposició els resultats de les enquestes d'avaluació de la seva tasca realitzada al Centre, facilitant d'aquesta manera la continua millora de la seva activitat.

Durant el curs 2024-25, s'han desenvolupat diferents iniciatives adreçades a la millora i la actualització de l'activitat docent. Així, podem destacar:

- Conveni amb la Harvard Business Publishing Education.
- Obtenció de la Llicència per a la Simulació Empresarial.

L'obtenció d'aquest conveni i llicències ha permès connectar al professorat amb programes i iniciatives que ajuden a millorar i innovar el procés d'ensenyament-aprenentatge.

Així mateix, s'han continuat amb la línia ja introduïda al curs anterior i s'han realitzat diferents tallers sobre noves metodologies a l'aula com poden ser: Estudi de Cas, Aprenentatge Basat en Reptes, Flipped Learning, Learning by Doing, Aprenentatge Basat en Problemes, Debats i Discussió Crítica.

### **Recerca i Transferència de Coneixement**



IGEMA Business School impulsa la recerca com a pilar fonamental per potenciar la innovació acadèmica i la transferència de coneixement. Els resultats recents i les activitats de recerca reflecteixen el compromís del centre amb la qualitat i el desenvolupament de projectes alineats amb les necessitats actuals del mercat i de la societat.

### **Congressos**

El professorat d'IGEMA ha presentat estudis rellevants en esdeveniments internacionals:

#### **Comunicació oral**

- Martínez Casanovas, Matilde (juny 2025). Transforming Design Thinking Education with Generative AI: A Comparative Study in Higher Education. 17th International Conference on Education and New

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

Learning Technologies (EDULEARN25), Palma de Mallorca, España. IATED.  
<https://doi.org/10.21125/edulearn.2025.0291>

### Article en revista indexada

El professorat d'IGEMA també ha publicat en revistes internacionals indexades, com:

- Martínez Casanovas, Matilde (agost 2025). Exploring Design Thinking Methodologies: A Comprehensive Analysis of the Literature, Outstanding Practices, and Their Linkage to Sustainable Development Goals. *Sustainability*, 17(15), 7142.



### Articles d'opinió i anàlisi especialitzat

El professorat d'IGEMA ha participat en publicacions acadèmiques destacades:

- Martínez Casanovas, Matilde (Març 2025). Intel·ligència artificial i orientació acadèmica: aliada o amenaça? *Mon Docent*, número 25, p. 20-21, març 2025.
- Martínez Casanovas, Matilde (Maig 2025). ¿Cómo los líderes pueden integrar la tecnología para liberar el potencial creativo y fomentar la innovación en sus equipos? *Mundo Empresarial*, número 191, p. 36-37, juny 2025.
- Martínez Casanovas, Matilde (Agost 2025). Activar el talento para crecer: no se trata de exigir más, sino de eliminar lo que desgasta. *Mundo Empresarial*, número 192, p. 36-37, agost 2025.

### Resultats Recents i Futur de la Recerca

- Metodologies Docents: Es continua treballant en una línia d'investigació centrada en la innovació educativa.
- Desenvolupament de Noves Línies de Recerca: Es promouen línies d'investigació vinculades a les àrees d'expertesa del professorat.
- Creació de Grups de Recerca: Per potenciar la col·laboració, la recerca aplicada i la transferència de coneixement.
- Foment de l'Activitat Investigadora: Es facilita i s'estimula la participació del professorat en congressos i publicacions acadèmiques.

	IGEMA Business School	 Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b>
---	-----------------------	--

Aquests esforços consoliden IGEMA com un centre compromès amb la producció científica i la innovació acadèmica, contribuint activament a l'avanç del coneixement i a la formació d'estudiants preparats per afrontar els reptes del futur.

## Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

- 5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral
- 5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

### E5.1. Servei d'orientació acadèmica i professional

*“La institució disposa de serveis d'orientació i de recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.”.*

#### Pla d'Acció Tutorial

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) consisteix en una gestió de la formació integral de l'alumnat que es duu a terme mitjançant reunions amb un tutor/a. Concretament, es tracta d'una sèrie d'accions sistemàtiques i planificades, amb la col·laboració de tota la comunitat universitària, que té com a objectiu guiar, orientar i acompanyar l'alumnat durant tot el seu recorregut universitari.

El Pla d'Acció Tutorial (PAT) implica el seguiment individualitzat de cada alumne vers el seu rendiment tant acadèmic, com també personal i professional. Aquest Pla l'efectua un tutor/a per a cada grup i desenvolupa aquesta tasca durant tot l'any acadèmic.

Les tutories es realitzen amb el següent criteri:

- El tutor/a és un professor del claustre d'IGEMA. L'assignació del tutor/a es fa per curs, és a dir, durant el curs 2024-2025, l'equip tutorial d'IGEMA va constar de 4 persones:
  - Tutor de primer curs: Debora Gonzalez
  - Tutor de segon curs: Ignacio Alba
  - Tutor de tercer curs: Alfred Causí
  - Tutor de quart curs: José Luis Subías

- Les tutories es desenvolupen tant de manera grupal, a l'aula, per comentar aspectes generals com de manera individual, a les sales de tutoria, per al seguiment personalitzat. Les tutories es fan en l'espai horari dedicat a activitats complementàries.
- Cada tutor/a dona suport a l'estudiant, informa regularment de l'evolució de l'alumnat amb la Direcció Acadèmica i participa en les reunions d'avaluació.
- Les principals funcions del tutor/a són:
  - Orientar acadèmicament a l'alumne.
  - Informar sobre els serveis que ofereix el centre universitari.
  - Recolzar el procés d'aprenentatge de l'alumne.
  - Identificar problemes (potencials o actuals) i canalitzar-los als serveis corresponents, en cas necessari.
  - Tipificar els aspectes que perjudiquin el rendiment dels alumnes.

Al llarg del curs 2024-2025, l'acció tutorial s'ha desenvolupat a partir de les necessitat dels estudiants, amb l'atenció del tutors per tal de detectar i abordar problemes en l'alumnat (manca d'adaptació, baix rendiment acadèmic, etc.), i buscant en tot moment prevenir l'aparició d'altres problemàtiques que hagin pogut afectar l'estada universitària dels estudiants.

### **Activitats d'informació i orientació dels estudiants**

Al llarg del curs, els alumnes han rebut informació a través de diversos canals, des de la Jornada de presentació del curs, tutories individuals, fins a les tutories grupals.

Per tal de facilitar l'acollida als alumnes de nou ingrés, s'han realitzat una jornada d'acollida i presentació del curs, on s'ha presentat el Grau, les seves assignatures, el professorat i el sistema d'avaluació.

Pels estudiants de segon curs també se'ls hi ha fet una explicació prèvia del programa de mobilitat que podran realitzar al llarg del curs 2024-25. D'altra banda, la Secretaria Acadèmica del Centre ha assessorat i acompanyat l'alumnat durant el procés de matrícula.

## E5.2. Els recursos materials

A IGEMA, els estudiants disposen de diversos recursos tant propis com recursos externs de la URV per al suport al seu aprenentatge.

Com a **recursos propis** disposen tant del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) i el fons documental com una aula d'informàtica amb 40 equips informàtics totalment equipada amb el software adequat a les matèries impartides al centre. A més, l'alumnat té accés en tot moment, a través del Campus Virtual, als materials i recursos que el professorat elabora per al desenvolupament de les assignatures. Finalment, els estudiants disposen en tot moment de connexió a Internet via WIFI. Els estudiants disposen d'accés a llicències de Microsoft Office a través de la institució educativa. Aquestes llicències inclouen eines essencials com Word, Excel, PowerPoint i Outlook, que són clau per al desenvolupament de tasques acadèmiques i treballs en grup. Aquest accés assegura que tots els estudiants puguin comptar amb les mateixes eines tecnològiques, fomentant la igualtat d'oportunitats en el seu aprenentatge.

L'alumnat pot trobar:

- Col·lecció de llibres, revistes i obres especialitzades: Una àmplia selecció de recursos en diferents àrees temàtiques, adaptades a les necessitats acadèmiques i professionals dels estudiants.
- Recursos en anglès: Accés a revistes i articles especialitzats en negocis i empresa, disponibles en llengua anglesa per fomentar el desenvolupament de competències internacionals.
- Diari Expansión: Accés gratuït al diari Expansión, amb tres edicions setmanals disponibles per al personal i l'estudiantat del Centre, una eina imprescindible per estar al dia de l'actualitat econòmica i empresarial.

Com a **recursos externs** de la URV tots els alumnes poden accedir al CRAI de la URV, entorn comú amb tots els serveis universitaris que donen suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca, relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC). Tots els alumnes d'IGEMA disposen del carnet de la URV que els hi permet accedir a les instal·lacions i serveis del CRAI: biblioteca física i digital, formació virtual, guies i tutorials, normes de citació i gestors bibliogràfics, la factoria (vinculat al servei de recursos educatius que dona suport a la incorporació de la tecnologia a les activitats acadèmiques), espai d'aprenentatge de llengües, inclòs l'espai d'aprenentatge de llengües virtual (un espai

actiu d'informació i treball en línia per a l'aprenentatge de l'anglès, el català i l'espanyol adreçat a qualsevol membre de la comunitat universitària que vulgui utilitzar-lo), etc.

## Satisfacció dels estudiants amb els recursos materials del Centre

### Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Durant el curs 2024-2025, la satisfacció de l'alumnat d'ADE amb els recursos materials del Centre ha estat, en general, positiva (Taula 32), amb valoracions mitjanes que se situen entre 7,67 i 8,18. Destaca especialment la percepció que els mitjans audiovisuals estan disponibles quan es necessiten (8,18) i que són adequats per a les activitats formatives (7,90). També s'obté una valoració favorable de les zones comunes i de la sala d'estudis (ambdós ítems amb una mitjana de 7,80), així com de l'equipament informàtic (7,75) i de les aules del Centre (7,67). La participació global de l'enquesta ha estat del 78,21%.

**Taula 32. Satisfacció del estudiants del Grau amb els recursos materials del Centre.**

ADE	1r Curs (42 respostes)	2n Curs (45 respostes)	3r Curs (39 respostes)	4t Curs (32 respostes)	Nota Mitjana
En general, estic satisfet amb les aules del Centre	8,45	7,67	7,56	6,78	<b>7,67</b>
En general, els mitjans audiovisuals de les aules són adequats per a les activitats formatives	8,60	7,82	7,99	7,00	<b>7,90</b>
En general, els mitjans audiovisuals estan disponibles sempre que es necessiten	9,02	8,15	8,14	7,16	<b>8,18</b>
En general, estic satisfet amb l'equipament informàtic subministrat	8,45	7,72	7,92	6,66	<b>7,75</b>
En general, estic satisfet amb les zones comunes	8,60	7,92	7,47	7,00	<b>7,80</b>
En general, la sala d'estudis proporciona l'ambient adequat d'estudi	8,62	7,72	7,60	6,91	<b>7,80</b>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació Global: 78,21%

## Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

La Taula 33 mostra una satisfacció molt elevada dels estudiants del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) respecte als recursos materials del centre. Totes les puntuacions se situen per sobre del 9, amb valors que oscil·len entre el 9,14 i el 9,33. Destaquen especialment la valoració dels mitjans audiovisuals i de l'equipament informàtic, amb notes de fins a 9,33, així com la sala d'estudis i les zones comunes, amb valoracions de 9,24. En conjunt, aquests resultats reflecteixen una percepció molt positiva per part de l'estudiantat pel que fa a la qualitat i adequació dels recursos materials del centre.

**Taula 33. Satisfacció dels estudiants del màster amb els recursos materials del Centre.**

MUCAD	Nota
En general, estic satisfet amb les aules del Centre	<b>9,14</b>
En general, els mitjans audiovisuals de les aules són adequats per a les activitats formatives	<b>9,10</b>
En general, els mitjans audiovisuals estan disponibles sempre que es necessiten	<b>9,33</b>
En general, estic satisfet amb l'equipament informàtic subministrat	<b>9,33</b>
En general, estic satisfet amb les zones comunes	<b>9,24</b>
En general, la sala d'estudis proporciona l'ambient adequat d'estudi	<b>9,24</b>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: 81,48%

## Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

- 6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.
- 6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.
- 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
- 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

### Introducció

*“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”.*

## E6. Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

### Desenvolupament de l'ensenyament

#### Pla d'Estudis

Els detalls de les assignatures impartides, que segueixen el model de la URV pel que fa crèdits, continguts i competències avaluables, es poden consultar a la corresponent Guia docent de la URV i al web d'IGEMA.

Guia docent del grau d'ADE a la URV:

[https://guiadocent.urv.cat/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1621&any\\_academic=2023\\_24](https://guiadocent.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1621&any_academic=2023_24)

Web d'IGEMA: <https://www.igema.net/grado-ade-barcelona/plan-de-estudios/>

## Indicadors acadèmics

En aquest apartat s'analitzen els valors i l'evolució temporal de les taxes següents:

- a) **Taxa d'èxit**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris presentats a les convocatòries d'exàmens oficials.
- b) **Taxa de rendiment**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats.
- c) **Taxa de rendiment de primer curs**, definida com la relació entre crèdits ordinaris aprovats sobre crèdits ordinaris matriculats corresponents a estudiants nous que accedeixen al primer curs d'una titulació.
- d) **Taxa d'abandonament de primer curs**, definida com el nombre d'estudiants de nou ingrés en la titulació sobre els estudiants de la mateixa cohort que no s'hi matriculen al cap d'un any. Inclou estudiants que no han superat el règim de permanència a primer curs.
- e) **Taxa graduació**: proporció d'estudiants que acaben la titulació en el temps previst en el seu pla d'estudis o bé un curs acadèmic més tard, en relació amb la seva cohort d'entrada, expressada en tant per cent.

Els valors de les diferents taxes s'han obtingut a partir de la informació de matrícula i de les actes d'avaluació del curs 2019-2020 al curs 2024-2025. En termes globals, els resultats acadèmics del Grau en ADE mostren una evolució positiva en diversos indicadors clau. La taxa d'èxit es manté alta al llarg del període analitzat, i dona un resultat amb valors per sobre del 90 %. Concretament, al curs 2024-25 la taxa d'èxit se situa en el 91,81 %. De manera similar, la taxa de rendiment es manté en nivells elevats i presenta una lleugera tendència a l'alça en els últims anys, assolint el 90,38 % el 2024-2025.

Pel que fa a la taxa de graduació, les dades disponibles mostren una evolució positiva en les primeres cohorts, amb un increment del 62,5% al 77,41%. El valor corresponent al curs 2024-2025, del 54,54%, s'ha d'interpretar tenint en compte que correspon a la cohort d'ingrés 2020-2021, la trajectòria de la qual es pot haver vist condicionada pel context de la pandèmia, amb una possible incidència en la progressió dels estudis i en l'abandonament. Per aquest motiu, cal continuar-ne el seguiment en els propers cursos per valorar-ne l'estabilitat i la tendència.

En primer curs, els resultats també són positius. La taxa de rendiment de primer curs augmenta del 80,77 % el 2023-2024 al 81,26 % el 2024-2025. La taxa d'èxit de primer curs es manté estable, al voltant del 84 %, i la taxa d'abandonament de primer curs es manté en valors baixos (entre el 4,54 % i el 6,35 % en els darrers cursos). En conjunt, aquestes dades reflecteixen l'eficàcia de les polítiques acadèmiques aplicades i el compromís d'IGEMA amb la millora contínua del rendiment i la retenció de l'estudiantat.

**Taula 34. Resultats globals de la titulació: Grau ADE**

Taxa	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	Curs 2022-2023	Curs 23-24	Curs 24-25
Taxa d'èxit	94,70%	92,37%	94,70%	90,66%	90,98%	91,81%
Taxa rendiment	93,30%	88,00%	86,77%	86,48%	88,96%	90,38%
Taxa d'abandonament				37,50%	22,59%	45,45%
Taxa graduació*				62,5%	77,41%	54,54%

\*La taxa de graduació fa referència als alumnes del cohort dels cursos 2018-2019, 2019-2020 i 2020-2021, respectivament.

En primer curs, els resultats mostren una evolució globalment positiva. La taxa de rendiment augmenta del 81,48 % el curs 2022-2023 al 80,77 % el 2023-2024 i arriba al 81,26 % el 2024-2025. La taxa d'èxit de primer curs es manté estable, al voltant del 84 %, mentre que la taxa d'abandonament es redueix inicialment (del 5,55 % al 4,54 %) i posteriorment se situa en un 6,35 % el 2024-2025, mantenint-se en valors baixos. Aquestes dades reflecteixen l'eficàcia de les polítiques acadèmiques i el compromís d'IGEMA amb la millora contínua del rendiment i la retenció dels seus estudiants.

**Taula 35. Resultats de primer curs: Grau ADE**

Ensenyament	Taxa	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25
ADE	Taxa d'èxit (1r curs)	83,50%	84,00%	83,84%
	Taxa de rendiment (1r curs)	81,48%	80,77%	81,26%
	Taxa d'Abandonament (1r)	5,55%	4,54%	6,35%

## Descripció dels resultats acadèmics

Durant el curs 2024-2025, el rendiment acadèmic de l'alumnat ha estat, en general, positiu, especialment a tercer i quart curs, on la majoria d'assignatures presenten taxes d'aprovat molt elevades, sovint pròximes o iguals al 100 %, i amb pràcticament cap estudiant no presentat. Això reflecteix un alt nivell d'implicació i d'èxit acadèmic en els cursos avançats del grau.

En canvi, a primer curs, algunes matèries continuen concentrant les principals dificultats. Destaquen, en particular, Estadística I i Matemàtiques I, amb percentatge d'aprobat del 69,44 % i del 66,67 % respectivament, i percentatges de suspens al voltant del 30–33 %. També es registren resultats més discrets a Matemàtiques II, amb un 73,56 % d'aprobat i un 21,84 % de suspensos.

A segon curs, l'assignatura d'Estadística II presenta una taxa d'èxit relativament menor (73,61 %) en comparació amb la resta de matèries, moltes de les quals superen el 90 % d'aprobat. Per contra, assignatures com Comportament Organitzatiu, Fonaments de Màrqueting, Direcció d'Operacions o Direcció de Recursos Humans assoleixen el 100 % d'èxit.

En conjunt, es constata una evolució positiva a mesura que avancen els cursos, amb resultats especialment bons a tercer i quart, però també amb dificultats recurrents en determinades assignatures de primer i segon curs, que caldria continuar analitzant per dissenyar accions específiques de suport i millora.

**Taula 36. Resultats acadèmics per assignatura del Grau ADE. Curs 2024-25**

**Pla d'estudis 2024. Modificació RD 822/2021**

Curs	Assignatura	Est. Matr.	Aprovat (1)		Suspens		NP	
			Est	%	Est	%	Est	%
1	Introducció a la Comptabilitat	59	48	81,36%	11	18,64%	0	0,00%
1	Introducció a l'Economia	59	55	93,22%	4	6,78%	0	0,00%
1	Estadística I	72	50	69,44%	22	30,56%	0	0,00%
1	Matemàtiques I	81	54	66,67%	27	33,33%	0	0,00%
1	Dret Mercantil	63	60	95,24%	3	4,76%	0	0,00%
1	Comptabilitat Financera	66	55	83,33%	7	10,61%	4	6,06%
1	Organització d'Empreses	60	55	91,67%	1	1,67%	4	6,67%
1	Macroeconomia	59	49	83,05%	7	11,86%	3	5,08%
1	Principis d'Economia Aplicada	67	55	82,09%	6	8,96%	6	8,96%
1	Matemàtiques II	87	64	73,56%	19	21,84%	4	4,60%

**Pla d'estudis 2009**

Curs	Assignatura	Est. Matr.	Aprovat (1)		Suspens		NP	
			Est	%	Est	%	Est	%
1	Introducció a la microeconomia	4	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
1	Introducció a la macroeconomia	6	6	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
2	Microeconomia	62	59	95,16%	3	4,84%	0	0,00%
2	Comportament Organitzatiu	56	56	100,00%	0	0,00%	0	0,00%

2	Direcció d'Operacions	60	60	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
2	Matemàtiques de les Operacions Financeres	55	53	96,36%	2	3,64%	0	0,00%
2	Fonaments de Màrqueting	56	56	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
2	Direcció Financera: Inversió	55	46	83,64%	9	16,36%	0	0,00%
2	Estadística II	72	53	73,61%	17	23,61%	2	2,78%
2	Direcció Estratègica de Màrqueting	59	55	93,22%	1	1,69%	3	5,08%
2	Direcció de Recursos Humans	59	59	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
2	Macroeconomia	65	64	98,46%	0	0,00%	1	1,54%
3	Direcció Financera: Finançament	32	29	90,63%	3	9,38%	0	0,00%
3	Economia Mundial	9	8	88,89%	1	11,11%	0	0,00%
3	Direcció Estratègica	1	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	Investigació de Mercats i Aplicacions	8	8	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	Gestió de la Qualitat	13	13	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	International Economics	13	13	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	International Economic Relations	13	12	92,31%	0	0,00%	1	7,69%
3	International Finance	13	13	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	International Marketing	12	12	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	International Trade Law	14	14	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	Màrqueting Electrònic	30	29	96,67%	1	3,33%	0	0,00%
3	Màrqueting Internacional	26	26	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	Màrqueting Industrial i de Serveis	26	25	96,15%	1	3,85%	0	0,00%
3	Tècniques de Comunicació i Vendes	29	29	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	Comportament del Consumidor	27	27	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
4	Fiscalitat	37	37	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
4	Anàlisi dels Estats Financers	31	30	96,77%	1	3,23%	0	0,00%
4	Tècniques de Decisió Empresarial	34	33	97,06%	1	2,94%	0	0,00%
4	Comptabilitat de Gestió	34	34	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
4	Sociologia de l'Empresa	36	36	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
4	Treball de Fi de Grau	33	30	90,91%	3	9,09%	0	0,00%
4	Pràctiques externes	30	29	96,67%	0	0,00%	1	3,33%

(1) Inclou el total d'estudiants que han superat l'assignatura (qualificació d'Aprovat+Notable+Excel.lent+MH)

### Titulats Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

El curs 2024-2025 es van titular 27 estudiants del Grau en ADE (21 homes i 6 dones), tal com es recull a la Taula 37. En el conjunt del període analitzat, s'observa un increment significatiu del nombre de titulats/des. Cal assenyalar que els 9 titulats del curs 2023-2024 corresponen a la cohort d'estudiants ingressats el curs 2020-2021, és a dir, la cohort afectada pel context de la pandèmia.

**Taula 37. Evolució del nombre de titulats/des Grau d'ADE**

Titulats/des												
GRAU	Curs 2021-22			Curs 2022-23			Curs 2023-24			Curs 2024-25		
	HOME	DONA	TOTAL	HOME	DONA	TOTAL	HOME	DONA	TOTAL	HOME	DONA	TOTAL
Administració i Direcció d'Empreses	4	1	5	15	9	24	7	2	9	21	6	27

### Satisfacció dels estudiants envers el professorat

Durant el curs 2024-2025, la satisfacció de l'alumnat amb el professorat del Grau en ADE es manté en un nivell alt, amb una nota mitjana global de 8,01 (Taula 38). Els aspectes millor valorats són la formació i experiència del professorat per impartir l'assignatura (8,16), l'aportació d'una visió aplicada i la connexió dels continguts (8,16) i la interacció a l'aula, fomentant la reflexió i el raonament (8,15). També destaquen el domini de les assignatures i la transmissió de coneixements (8,12) i el tracte respectuós (8,28). En canvi, les valoracions lleugerament més baixes es concentren en la claredat de les explicacions (7,74) i en la distribució de la durada del curs (7,82), tot i que es mantenen en valors positius. En conjunt, els resultats reflecteixen una percepció favorable del professorat en tots els cursos del Grau i una satisfacció general elevada.

Podem observar que les millors valoracions, en global, sempre se situen al primer curs. Destaquem, gràcies a aquests resultats, que IGEMA realitzar una molt bona acollida als estudiants de nou accés.

**Taula 38. Satisfacció dels estudiants de Grau amb el professorat.**

ADE	1r Curs (42 respostes)	2n Curs (45 respostes)	3r Curs (39 respostes)	4t Curs (32 respostes)	Nota Mitjana
En general, el professorat del Centre demostra dominar les assignatures i ha sabut transmetre els seus coneixements i experiència.	8,64	8,05	8,20	7,44	<b>8,12</b>
En general, el professorat del Centre explica amb claredat i ressalta els conceptes importants.	8,17	7,37	8,11	7,25	<b>7,74</b>
En general, el professorat del Centre es mostra disponible per atendre consultes i dubtes, i per realitzar tutories.	8,69	7,88	8,52	7,22	<b>7,98</b>
En general, el professorat del Centre fomenta la participació i l'interès pels temes tractats en les assignatures.	8,67	7,93	8,17	6,94	<b>7,98</b>
En general, el professorat del Centre aporta una visió aplicada i procura relacionar els continguts de les assignatures entre ells i amb altres assignatures del Grau.	8,83	8,12	8,40	7,06	<b>8,16</b>

En general, el professorat del Centre interactua a classe amb l'alumnat, fomentant la capacitat de reflexió i raonament de l'alumnat a les seves classes.	9,10	7,87	8,33	7,06	<b>8,15</b>
En general, el professorat del Centre fomenta l'aprenentatge de l'alumnat i el treball fora de l'aula mitjançant l'entrega de treballs, activitats, fòrums, etc.	8,64	8,03	8,20	7,00	<b>8,02</b>
En general, el professorat de el Centre, a més de les classes, ha aportat aprenentatges significatius per a la meva formació professional i personal (experiències, coneixements, formes d'afrontar els problemes, valors, etc.)	8,81	8,00	8,32	6,97	<b>8,08</b>
En general, el professorat de el Centre proporciona una informació adequada i ràpida sobre el meu progrés acadèmic així com de les meves proves d'avaluació, sent un suport eficaç en el meu aprenentatge.	8,52	7,92	7,92	6,94	<b>7,88</b>
En general, el professorat de el Centre s'ha mostrat disponible per resoldre o per canalitzar pels conductes oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	8,79	8,02	8,18	7,13	<b>8,08</b>
En general, el professorat de el Centre es mostra ràpid per resoldre o per canalitzar pels canals oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	8,57	7,77	8,14	7,13	<b>7,94</b>
En general, el professorat ha estat adequat per la seva formació i experiència per impartir l'assignatura de la qual es fa càrrec.	9,24	7,92	8,28	6,94	<b>8,16</b>
En general, el professorat és puntual en el començament i finalització de les classes.	8,76	7,75	8,18	7,28	<b>8,02</b>
En general, el professorat és respectuós en el tracte amb els alumnes.	9,12	7,98	8,59	7,25	<b>8,28</b>
En general, estic satisfet amb el professorat de el Centre i recomanaria estudiar en aquest Centre.	8,90	7,93	7,91	7,13	<b>8,02</b>
En general, la durada total de el curs s'ha distribuït adequadament.	8,57	7,85	7,85	6,78	<b>7,82</b>

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: Global: 78,21%

## E6. Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

### Pla d'Estudis

Els detalls sobre les assignatures impartides, incloent-hi els crèdits, els continguts i les competències avaluables, estan disponibles a la Guia Docent corresponent, que podeu consultar al web oficial d'IGEMA.

Web d'IGEMA: <https://www.igema.net/master-creacion-y-administracion-empresas-barcelona/>

### Indicadors acadèmics

La Taula 39 mostra uns resultats molt positius per al Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) durant els cursos 2023-2024 i 2024-2025. La taxa d'èxit assoleix el 100 % en ambdós cursos, mentre que la taxa de rendiment es manté en valors elevats, amb un 96 % el 2023-2024 i un 92,6 % el 2024-2025. Les taxes d'abandonament són reduïdes (4 % i 7,4 %, respectivament) i la taxa de repetició es manté en el 0 % en tots dos cursos. La durada mitjana del màster és d'1 any, fet que evidencia una gestió acadèmica eficient i un alt grau de culminació dels estudis per part de l'alumnat.

**Taula 39. Resultats globals de màster**

Ensenyament	Taxa	23-24	24-25
MUCAD	Taxa de rendiment	96%	92,6%
	Taxa d'èxit	100%	100%
	Taxa de graduació	-	96%
	Taxa d'abandonament	4%	7,4%
	Taxa de repetició	-	-
	Durada mitjana (anys)	1	1

### Titulats del Màster Universitari en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat

En el curs 2024-2025, es van titular 25 estudiants d'un total de 27 matriculats, és a dir, un 92,6 % (Taula 40).

**Taula 40. Evolució del nombre de titulats/des de Màster**

MUCAD	Curs 2023-24			Curs 2024-25		
	HOME	DONA	TOTAL	HOME	DONA	TOTAL
Titulats/des	23	1	24	17	8	25

## Satisfacció dels estudiants envers el professorat

La Taula 41 reflecteix una elevada satisfacció dels estudiants del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat amb el professorat durant el curs 2024-25. Les valoracions mitjanes són molt positives en tots els ítems analitzats: destaca la capacitat del professorat per explicar amb claredat i ressaltar els conceptes importants (9,29) i per interactuar amb l'alumnat fomentant la reflexió i el raonament (9,43). També obtenen puntuacions molt altes l'adequació de la formació i experiència del professorat (9,38), la seva disponibilitat per atendre consultes i tutories (9,24) i la percepció que aporta aprenentatges significatius per a la formació professional i personal (9,19). En general, l'estudiantat es mostra molt satisfet amb el professorat i recomanaria estudiar en aquest centre (9,24), fet que evidencia el compromís i la qualitat docent de l'equip del MUCAD.

**Taula 41. Satisfacció dels estudiants de Máster amb el professorat.**

<b>MUCAD</b>	<b>Nota</b>
En general, el professorat del Centre demostra dominar les assignatures i ha sabut transmetre els seus coneixements i experiència.	9,14
En general, el professorat del Centre explica amb claredat i ressalta els conceptes importants.	9,29
En general, el professorat del Centre es mostra disponible per atendre consultes i dubtes, i per realitzar tutories.	9,24
En general, el professorat del Centre fomenta la participació i l'interès pels temes tractats en les assignatures.	9,29
En general, el professorat del Centre aporta una visió aplicada i procura relacionar els continguts de les assignatures entre ells i amb altres assignatures del Grau.	9,24
En general, el professorat del Centre interactua a classe amb l'alumnat, fomentant la capacitat de reflexió i raonament de l'alumnat a les seves classes.	9,43
En general, el professorat del Centre fomenta l'aprenentatge de l'alumnat i el treball fora de l'aula mitjançant l'entrega de treballs, activitats, fòrums, etc.	9,24
En general, el professorat de el Centre, a més de les classes, ha aportat aprenentatges significatius per a la meva formació professional i personal (experiències, coneixements, formes d'afrontar els problemes, valors, etc.)	9,19
En general, el professorat de el Centre proporciona una informació adequada i ràpida sobre el meu progrés acadèmic així com de les meves proves d'avaluació, sent un suport eficaç en el meu aprenentatge.	9,10

En general, el professorat de el Centre s'ha mostrat disponible per resoldre o per canalitzar pels conductes oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	9,29
En general, el professorat de el Centre es mostra ràpid per resoldre o per canalitzar pels canals oportuns problemes de tipus acadèmic o administratiu.	9,19
En general, el professorat ha estat adequat per la seva formació i experiència per impartir l'assignatura de la qual es fa càrrec.	9,38
En general, el professorat és puntual en el començament i finalització de les classes.	8'43
En general, el professorat és respectuós en el tracte amb els alumnes.	9,24
En general, estic satisfet amb el professorat de el Centre i recomanaria estudiar en aquest Centre.	9,24
En general, la durada total de el curs s'ha distribuït adequadament.	8'94

Font: Enquesta de Clima de satisfacció de l'alumnat. Participació: 81,48%%

## 2. VALORACIÓ FINAL I PROPOSTES DE MILLORA

### Balanç del curs 2024-2025

Durant el curs 2024-2025 s'han consolidat fortaleeses com la docència en grups reduïts, el seguiment personalitzat de l'estudiantat i la incorporació d'assignatures complementàries orientades a l'emprenedoria i la innovació.

Així mateix, es considera necessari continuar monitoritzant l'evolució d'alguns indicadors acadèmics, especialment en cohorts encara en fase de consolidació.

En el marc del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat, es preveu continuar amb el seguiment periòdic dels indicadors i adoptar, si escau, accions de millora ajustades a les necessitats detectades.

Per al curs 2024-2025, la valoració del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD) a IGEMA ha estat molt positiva. Les dades mostren una alta satisfacció per part de l'alumnat amb l'experiència educativa i els serveis del centre, així com uns resultats acadèmics excel·lents.

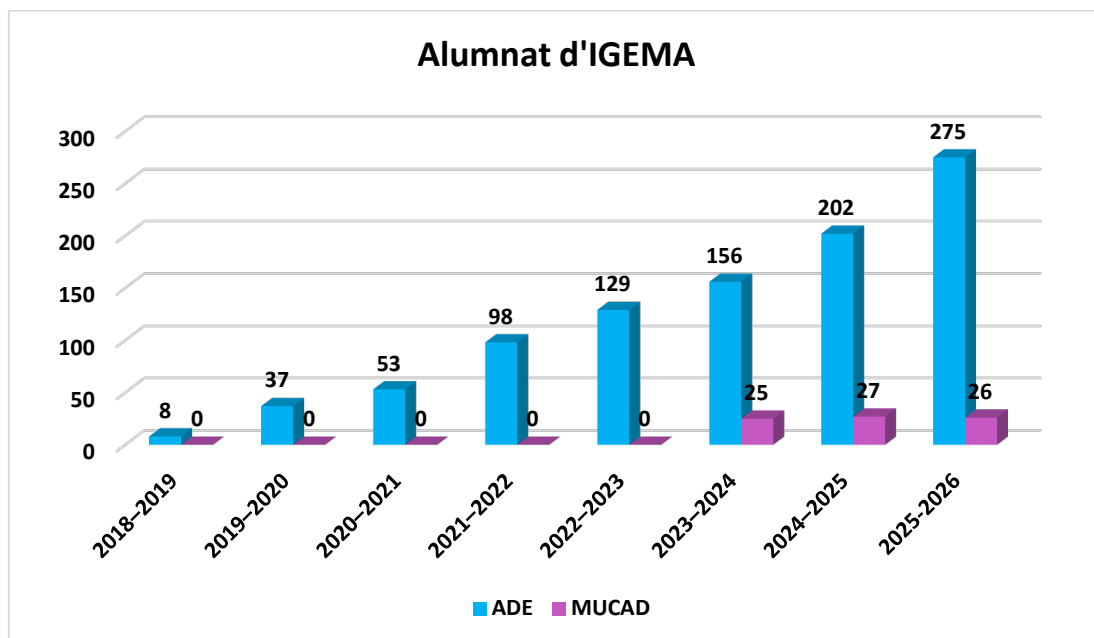
Entre els aspectes més destacats del Grau, es pot observar un augment significatiu en la demanda en primera preferència, que ha arribat al 90%, així com el creixement en el nombre d'estudiants de nou ingrés, amb 63 alumnes matriculats aquest curs. Això es deu en gran part a les accions de captació externa, com ara tallers a escoles, campanyes de difusió a Internet i entrevistes informatives personalitzades, reflectides en les dades d'interès recollides.

Pel que fa al Màster MUCAD, implantat el curs 2023-2024, compta amb resultats excepcionals, amb un 100% d'èxit entre els estudiants i una valoració molt positiva del professorat. Els estudiants del Màster han destacat especialment la qualitat de la docència, la disponibilitat del professorat i la relació pràctica i aplicada dels continguts amb les necessitats del mercat laboral.

En termes generals, IGEMA també ha consolidat les seves col·laboracions amb la URV, millorant l'accés als recursos del CRAI, l'expedició del carnet universitari URV i la implementació de sessions formatives. A més, s'han reforçat els processos interns de qualitat amb un seguiment constant dels indicadors acadèmics i administratius, a més de la publicació de resultats a la pàgina web.

En el moment d'elaboració d'aquesta memòria, les dades de matrícula per al curs 2025-2026 són de 88 alumnes de nou ingrés al Grau d'ADE i 26 alumnes al Màster, confirmant la tendència positiva dels darrers cursos. Així doncs, el balanç de creixement de l'alumnat d'IGEMA és positiu i ha seguit la progressió següent:

**Figura 9. Nombre d'estudiants matriculats a IGEMA.**





Font: Elaboració pròpia.

### Proposta de millores pel curs 2025-2026

Durant el curs 2024-2025, s'ha graduat la quarta promoció d'alumnes del Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) d'IGEMA, així com la segona promoció d'alumnes del Màster en Creació i Administració d'Empreses en un Entorn Globalitzat (MUCAD). A partir dels resultats obtinguts i en línia amb la política de qualitat del centre, s'han definit els següents objectius per al curs 2025-2026:

1. Consolidar els estudis d'ADE i el MUCAD d'IGEMA com una opció atractiva dins del panorama universitari, remarcant el caràcter emprendedor i el model d'educació personalitzada com a senyals distintius del centre. En el cas del MUCAD, es potenciarà la seva oferta com una formació innovadora i global, adaptada a les demandes del mercat empresarial.

2. Augmentar el nombre d'estudiants de nou ingrés al Grau i al Màster, mantenint els estàndards d'excel·lència acadèmica i atenent les necessitats del mercat laboral. Per al MUCAD, es dissenyaran accions específiques de captació internacional i es reforçaran les col·laboracions amb empreses i institucions per atreure professionals interessats a ampliar la seva formació.
3. Ampliar la proposta de valor formativa mitjançant accions com cursos i tallers d'habilitats avançades d'Excel, competències d'emprenedoria, estratègies d'innovació, idiomes (especialment anglès) i altres eines digitals i de lideratge. Així mateix, es potenciarà l'organització de masterclasses, xerrades i esdeveniments amb experts de prestigi en àrees clau com la transformació digital, la gestió empresarial, la sostenibilitat, les tecnologies emergents i la intel·ligència artificial aplicada a l'empresa.
4. Reforçar i ampliar els convenis i aliances amb empreses i institucions, tant nacionals com internacionals, amb l'objectiu d'incrementar el nombre d'empreses col·laboradores i les oportunitats de pràctiques externes. Es treballarà per diversificar els sectors i perfils de les empreses receptores i per ajustar millor les estades de pràctiques als interessos professionals de l'estudiantat.
5. Ampliar l'oferta educativa amb nous programes que integrin innovació, sostenibilitat i adaptació a les tendències emergents del mercat, destacant l'ampliació de graus i postgraus especialitzats que responguin a les necessitats del mercat internacional i a les noves professions vinculades a l'anàlisi de dades, el màrqueting digital i la gestió responsable.
6. Impulsar la recerca i la innovació docent, desenvolupant línies d'investigació relacionades amb metodologies actives, l'ús d'eines digitals en la docència (com Wooclap i altres plataformes interactives) i la transferència de coneixement. Es promouran projectes que connectin la recerca amb els reptes globals de l'emprenedoria, la sostenibilitat, la digitalització i l'ús de la intel·ligència artificial en l'àmbit empresarial.
7. Potenciar la formació en IA i competències digitals tant per a l'alumnat com per al professorat, mitjançant accions específiques de formació, seminaris i tallers pràctics. L'objectiu és que els estudiants incorporin l'ús responsable de la IA en la seva futura pràctica professional i que el professorat integri aquestes eines de manera rigorosa i alineada amb el sistema de qualitat del centre.
8. Reforçar la col·laboració amb la URV, ampliant els serveis que aquesta ofereix als estudiants dels centres adscrits, especialment l'accés virtual al CRAI de la URV i l'obtenció del carnet URV. Es continuarà informant l'estudiantat, a l'inici de curs, de tots els serveis universitaris de suport a

	<p>IGEMA Business School</p>	<p>Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT  ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	------------------------------	---

l'aprenentatge, la docència i la recerca vinculats a les TIC i a les tecnologies per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC).

9. Optimitzar la gestió de qualitat del centre, amb un seguiment constant dels indicadors acadèmics i administratius i fomentant la publicació de resultats comparatius. Això inclou l'avaluació específica del MUCAD per garantir que es manté com una referència en formació global i empresarial, així com la incorporació sistemàtica de les evidències procedents d'esdeveniments, pràctiques externes, innovacions docents i accions de formació en IA en el sistema intern de garantia de qualitat.

	IGEMA Business School	 <p>Centre Universitari adscrit a: <b>UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI</b></p>
---	-----------------------	---

### 3. ANNEXOS

**ANNEX 1. Model d'enquestes a l'alumnat****ENCUESTA DE CLIMA DE SATISFACCIÓN DE ALUMNOS****CURSO 2024-2025****GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS****NOTA:**

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica muy satisfecho y/o completamente de acuerdo).

Te agradeceremos que respondas a todas las preguntas que aparecen en este documento.

El objetivo de esta encuesta es conocer tu opinión sobre la evolución del curso, de las actividades, así como de los servicios que realiza y ofrece IGEMA Centro de Estudios Universitarios.

La información aquí reflejada nos servirá para conocer aquellos aspectos que vosotros, los alumnos, consideráis que podrían ser susceptibles de mejora para el óptimo funcionamiento del Centro.

El cuestionario es totalmente ANÓNIMO.

Estimado alumno, con el fin de evaluar la calidad del Centro Educativo y de los estudios que cursas en él, es muy importante para IGEMA conocer tu opinión sobre los aspectos que a continuación mostramos. Agradecemos que respondas verazmente a las cuestiones planteadas. La encuesta tiene carácter voluntario y anónimo.

La encuesta tiene cuatro partes:

- 1. Valoración del Centro.**
- 2. Valoración de cada uno de los profesores que imparte cada asignatura.**
- 3. Valoración de la plataforma digital-multimedia y sus contenidos.**
- 4. Otros puntos a valorar.**

En la parte **A**, el objetivo es conocer el “ambiente” de IGEMA. Te pedimos tu opinión General sobre la evolución del curso, de las actividades, así como de los servicios que realiza y ofrece IGEMA. Aquí se reflejan los aspectos que los alumnos consideréis susceptibles de mejora. La parte A se divide en tres partes.

- **Parte A1 “Opinión General del Centro”.** Te pedimos una valoración general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del centro, el ambiente y la atención que se recibe por parte del personal de Secretaría y Coordinación.
- **Parte A2 “Contenidos medios y comunicación”** te pedimos que valores tu percepción sobre la organización del Centro, los aspectos relacionados con la coordinación de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicación y la resolución de incidencias en las clases o de problemas académicos.
- **Parte A3 “Adecuación del profesorado”** te pedimos tu percepción general de cómo es el profesorado que te encuentras en IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y les cuentas, por ejemplo, que son cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoración en particular de cada profesor y su desempeño en una asignatura lo realizarás en la parte B de la encuesta.

En la parte **B**, te pedimos que valores cada profesor por asignatura y como está organizada desde el punto de vista académico y también su metodología.

En la parte **C**, te preguntamos acerca de la plataforma digital-multimedia, en ella se engloban desde la web, las redes sociales, el campus virtual, etc.

En la parte **D**, te pedimos que nos respondas de forma libre preguntas más generales sobre IGEMA y la percepción que tienes tú del CENTRO.

Estos minutos necesarios para completar la encuesta son muy importantes para darte aún más calidad en tus estudios. **Recuerda que la encuesta es totalmente anónima.**

MUCHAS GRACIAS.

## A1 OPINIÓN GENERAL DEL CENTRO

Te pedimos una valoración en general del Centro en los aspectos relacionados con las instalaciones del Centro y la atención que recibes por parte del personal de Secretaría y Coordinación.

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	NOTA DEL 1 AL 10.
En general, la información sobre el Centro y el Grado recibida previamente a la matriculación ha sido suficiente y clara.	
En general, el proceso de matriculación ha sido eficaz, se ha realizado con rapidez y facilidad.	
La información sobre trámites (fechas de matriculación, requisitos, documentación necesaria etc.) se difunde y se publica adecuadamente.	
En general, las gestiones relacionadas con el servicio de secretaría suelen ser rápidas.	
En general, el personal de secretaría resuelve de forma eficaz las dudas y requerimientos de los alumnos.	
En general, el trato del personal de secretaría con los alumnos es correcto.	
En general, el Personal de Secretaría ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia.	
En general, estoy satisfecho con las aulas del centro.	
En general, los medios audiovisuales (vídeo proyector, etc.) utilizados en las aulas son adecuados para las actividades formativas realizadas.	
En general, los medios audiovisuales están disponibles siempre que son necesarios.	
En general, el mantenimiento de los aseos es adecuado: están limpios, reponen con periodicidad el papel higiénico, jabón, etc.	
En general estoy satisfecho con el equipamiento informático proporcionado.	
En general, estoy satisfecho con las zonas comunes.	
En general, la sala de estudios proporciona el ambiente de estudio adecuado.	
En general, el control de asistencia a clase es eficaz.	
En general, asisto a clase, participo y me implico en los estudios.	
En general, el ambiente que ha habido en el curso entre los compañeros ha sido bueno.	
Estoy globalmente satisfecho con las instalaciones y personal administrativo.	
<b>¿Echas de menos alguna instalación o servicio en el Centro? Si es así, ¿cuál es?</b>	

¿Quieres realizar algún comentario adicional sobre el Centro?

## A2. CONTENIDOS, MEDIOS Y ORGANIZACIÓN

A continuación, te pedimos que valores tu percepción sobre la organización **del Centro en general**, no de una asignatura en particular, sino en los aspectos relacionados con la coordinación de actividades, de los horarios de clases, los medios de comunicación y resolución de incidencias en clases o de problemas académicos. Además, te pedimos tu percepción sobre los medios de docencia (libros, apuntes...).

Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10
En general, los materiales que se dan de las asignaturas (libros, power points, etc) son adecuados para responder los exámenes, las pruebas y los trabajos.	
En general, la entrega de material educativo en las clases se ha efectuado a tiempo y de manera adecuada.	
En general, considero que el material de las asignaturas tienen una adecuada calidad en cuanto a su contenido.	
En general, los canales de comunicación con los profesores, los tutores, el Director académico, han sido efectivos.	
En general, las fechas de las actividades previstas (videoconferencias, visitas, prácticas, etc.) así como de las evaluaciones y ejercicios se han anunciado y están claramente establecidas.	
En general, los procedimientos de evaluación y revisión de exámenes, trabajos y ejercicios están claramente establecidos.	
En general, el tutor o en su caso el Director académico me ha orientado personal, académica y profesionalmente cuando lo he requerido.	
En general, la carga de trabajo ha sido lógica y coherente a lo largo del semestre.	
En general, hay coordinación entre lo que se da en clase y las actividades formativas que se piden (trabajos, controles, exposiciones).	
En general, las calificaciones finales y parciales han sido comunicadas de una manera adecuada.	
Las Guías docentes han sido presentadas y comunicadas sus aspectos principales por parte de los profesores de las asignaturas.	
Globalmente estoy satisfecho con el material de clases, la organización del centro y de los medios de los que dispone.	

**¿Quieres realizar algún comentario sobre contenidos, medios y organización de IGEMA?**

### A3. ADECUACIÓN DEL PROFESORADO

En esta parte te pedimos tu percepción general de cómo es el profesorado de IGEMA. Es, como si le cuentas a un amigo de fuera de la universidad como son los profesores en IGEMA y le dices, por ejemplo, que son profesores cercanos o te ayudan mucho (eso no quiere decir que alguno en particular no lo sea o no ayude nada). La valoración en particular de cada profesor y su desempeño en la asignatura que imparte lo realizarás en la parte B de la encuesta. Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

CONCEPTO	PUNTUA DEL 1 AL 10
En general, el profesorado del Centro demuestra dominar las asignaturas y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.	
En general, el profesorado explica con claridad y resalta los conceptos importantes.	
En general, el profesorado del Centro se muestra disponible para atender consultas y dudas y para realizar tutorías.	
En general, el profesorado del Centro fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con las asignaturas.	
En general, el profesorado del Centro aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.	
En general, el profesorado del Centro interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento del alumno en sus clases.	
En general, el profesorado del Centro estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, foros, etc.	
En general, el profesorado del Centro, además de las clases, ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, formas de enfrentarse a los problemas, valores, etc.)	
En general, el profesorado del Centro proporciona una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico así como de mis pruebas de evaluación, siendo un apoyo eficaz en mi aprendizaje.	
En general, el profesorado del Centro se ha mostrado disponible para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado del Centro se muestra rápido para resolver o para canalizar por los conductos oportunos problemas de tipo académico o administrativo.	
En general, el profesorado ha sido adecuado por su formación y experiencia para impartir la asignatura de la que se hace cargo.	
En general, el profesorado es puntual en el comienzo y finalización de las clases.	

En general, el profesorado es respetuoso en el trato con los alumnos.	
En general, estoy satisfecho con el profesorado del Centro y recomendaría estudiar en este Centro.	
En general, la duración total del curso se ha distribuido adecuadamente.	
<b>¿Quieres realizar algún comentario sobre la adecuación del profesorado de IGEMA?</b>	

## B. EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

A continuación, te pedimos la valoración individual de cada profesor en la asignatura correspondiente del semestre. Por favor puntúa del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).



CONCEPTO						
El profesor demuestra dominar la asignatura que imparte y ha sabido transmitir sus conocimientos y su experiencia.						
El profesor explica con claridad y resalta los conceptos importantes.						
El profesor se muestra disponible para atender consultas, dudas y realizar tutorías.						
El profesor fomenta la participación y el interés por los temas relacionados con la asignatura.						
El profesor aporta una visión aplicada y procura relacionar los distintos contenidos de la asignatura entre sí y con los de otras asignaturas del Grado.						
El profesor interactúa en clase con el alumno fomentando la capacidad de reflexión y razonamiento en sus clases.						
El profesor estimula el aprendizaje del alumno y el trabajo fuera del aula mediante la entrega de trabajos, actividades, etc.						
El profesor ha sido innovador en metodologías, contenidos y/o habilidades transmitidas.						
El profesor, además de las clases, me aporta aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal (experiencias, conocimientos, cómo enfrentarse a problemas, valores...).						
El profesor me ha proporcionado una información adecuada y rápida sobre mi progreso académico, así como de mis pruebas de evaluación, siendo apoyo eficaz en mi aprendizaje.						

El profesor presenta la Guía Docente al comienzo de curso y la sigue.							
El profesor planifica el desarrollo de las clases y transmite esa planificación al alumno.							
El profesor prepara, organiza y estructura de una manera adecuada las clases.							
El sistema de evaluación realmente aplicado es el de la Guía Docente.							
El diseño del temario y actividades de evaluación incluidos en la Guía Docente me ha aportado aprendizajes significativos para mi formación profesional y personal.							
Los materiales didácticos utilizados en sus clases están disponibles para el alumno a tiempo y de una manera adecuada.							
Hay una coordinación entre la teoría de la asignatura y las actividades prácticas de la misma.							
<b>Realiza cualquier comentario sobre cómo mejorar algún aspecto del profesorado en general o de forma individual.</b>							

### C. VALORACIÓN DE LA WEB, REDES SOCIALES Y SUS CONTENIDOS.

En este apartado lo que se pretende es conocer la opinión que tiene los estudiantes respecto a la plataforma digital de IGEMA Centro de Estudios Universitarios y al mismo tiempo también saber su opinión respecto al Campus Virtual y las redes sociales del Centro. A continuación, marca con una X la casilla del sí o la casilla del no según tu opinión respecto a la pregunta que se te realiza.

CONCEPTO	SI	NO
Creo que el diseño de la web de IGEMA es claro y sencillo.		
Me resultan interesantes los contenidos ofrecidos en la web de IGEMA.		
Me resulta sencillo el acceso al Campus Virtual de IGEMA.		
Creo que el manejo del Campus Virtual de IGEMA es sencillo.		
Me comunico con los profesores a través del Campus Virtual o del correo electrónico de IGEMA.		
Puedo subir las tareas propuestas fácilmente al Campus Virtual.		
Creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.		

	<p style="text-align: center;">IGEMA Business School</p>	<p style="text-align: right;">Centre Universitari adscrit a:   <b>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</b></p>
---	--	---

<p>Creo que los materiales y las publicaciones subidas al Campus Virtual son suficientes para el estudio de cada una de las asignaturas.</p>		
<p>Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.</p>		
<p>Me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.</p>		
<p>Me resulta sencillo completar la información requerida en mi perfil del Campus Virtual.</p>		
<p>Creo que los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA son adecuados.</p>		
<p><b>¿Cómo puede mejorar los contenidos publicados a través de la Web, Campus Virtual, Redes Sociales, etc.?</b></p>		

Por favor puntúa a continuación del 1 al 10 los diferentes epígrafes (1 indica nada satisfecho y/o en total desacuerdo y 10 indica satisfecho y/o completamente de acuerdo).

<b>CONCEPTO</b>	<b>PUNTUA DEL 1 AL 10.</b>
<p>En general, creo que los materiales disponibles en el Campus Virtual son de utilidad para el desarrollo de las distintas materias.</p>	
<p>En general, creo que los materiales subidos al Campus Virtual son suficientes.</p>	
<p>Creo que el tiempo de respuesta por parte de los profesores a través del Campus Virtual o del correo es el correcto.</p>	
<p>En general, me parecen suficientes las actividades propuestas por los profesores a través del Campus Virtual.</p>	
<p>En general, me parecen suficientes los contenidos publicados en las redes sociales de IGEMA.</p>	
<p><b>Añade cualquier comentario que consideres oportuno sobre la plataforma digital.</b></p>	

## D. OTROS PUNTOS A VALORAR

Finalmente te planteamos un conjunto de preguntas a modo general para que puedas responder libremente sobre lo que tú piensas sobre IGEMA Centro de Estudios Universitarios y otra información más general. Gracias a vuestras respuestas, IGEMA puede mejorar año tras año gracias a la colaboración de los alumnos y las respuestas que obtenemos de las encuestas.

P1. ¿A través de que medio recibiste información de IGEMA Centro de Estudios Universitarios? Si lo deseas puedes escoger varias opciones.

- IGEMA News
- Información directa del centro
- Alumnos del centro
- Otras personas
- Web
- Redes sociales
- Otros medios. \_\_\_\_\_

P2. Indica el medio de transporte habitual utilizado para asistir a las clases:

- Bus
- Metro
- Caminando
- Tren
- Coche
- Motocicleta
- Otros. \_\_\_\_\_

P3. ¿Tienes previsto realizar un traslado de expediente a otro centro universitario?

SI  NO

P3.1 ¿Por qué?

P4. Puntúa del 0 al 10 tu grado de satisfacción general con IGEMA:

P5. ¿Recomendarías los estudios que estas realizando en IGEMA a otras personas?

SI  NO

P5.1 ¿Por qué?

P6. Que propuestas tienes para mejorar IGEMA:

**Queremos agradecerte encarecidamente el tiempo y la atención que nos has dedicado, estamos convencidos que todas tus aportaciones las podremos implementar a la mayor brevedad posible.**

**Muchas gracias. Un abrazo, Matilde Martínez Casanovas. Directora General y Directora Académica.**